

厦门日报AI主播小鹭亮相九八

本报讯(文/图 厦门日报全媒体记者 叶诗忱 吴哲晓)“各位网友大家好,我是厦门日报AI主播小鹭……”昨晚7点,厦门日报社新媒体矩阵上新啦!虚拟主播“小鹭”正式亮相厦门日报官方微博与“潮前智媒”客户端。端庄大方的形象,自然流畅的播报……“小鹭”在播报新闻时,与真人主播并无太大差异。原来,她是综合了语音合成、人脸建模与图像合成的人工智能技术,通过深度学习,实现快速生成新闻播报,并可用于多种场景。

恰逢第二十二届中国国际投资贸易洽谈会举行,

“小鹭”的上岗给观众朋友带来了耳目一新的新闻体验。接下来AI主播“小鹭”还将为广大网友带来“九八”展馆报道、聚焦大会论坛、签约现场速递等。网友“明天去开拖拉机”表示,“小鹭”科技感十足,表现亮眼;网友“我我我素”也表示,AI主播新奇有趣,期待看到“她”更多出场。

据悉,AI主播“小鹭”将在“九八”投洽会期间每晚7点与广大网友见面,带来当日投洽会最新资讯。网友可关注厦门日报微博或下载最新版“潮前智媒”客户端,掌握最新动态。



扫码观看AI主播小鹭播报。



小鹭投洽会期间每晚7点与您见面。

打卡展馆 新科技带来新体验

投洽会展馆拼创意,营造沉浸式在线体验场景

Experiencing cutting-edge technologies at CIFIT pavilions



厦门日报全媒体记者(右)体验开C919飞机。(厦门日报全媒体记者 杨进福 摄)

厦门日报

B06
融媒秀

2022年9月8日
星期四
责编/卢燕
美编/刘福财

CIFIT



The 22nd China International Fair for Investment & Trade
国际投资促进导刊
策划
厦门市商务局
厦门日报社



潮前智媒App

点击

墨绿色邮局风的门头,驮着绿色邮差包的“二八大杠”自行车、邮筒上印着“邮局咖啡”……在会展中心B馆,“邮局咖啡”首次在投洽会亮相,现场可提供经典美式、原味拿铁等4款在门店较受欢迎的产品。

“为降低排队等候时间,我们除了提供柜台点单,顾客也可通过小程序线上提前预约点单。”据现场工作人员介绍,除了将“邮局咖啡”带到投洽会,现场也可见到咖啡明信片的身影。

在网红“邮局咖啡”附近的茅台冰淇淋展台,最引人注意的莫过于前段时间刚上市的茅台冰淇淋。“购买主要是为了尝鲜,打卡发朋友圈。”市民小陈说,打开盖子后,飘来一股酒香,淡黄色的冰淇淋细腻绵密。工作人员提醒市民,由于该冰淇淋中含有酒精,在食用后不要驾驶机动车,注意安全。



▲▼茅台冰淇淋(上图)和邮局咖啡(下图)首次亮相投洽会。



文/图 厦门日报全媒体记者 杨爱瑜 薛尧(除署名外) 冲出屏幕、迎面驶来集装箱卡车的裸眼3D大屏,握住油门往上推,拉起C919“机头”……昨日上午,本报记者继续探馆会展中心不同展馆,发现今年的许多展馆运用最新科技手段及沉浸式在线体验场景,科技范和未来感十足。

裸眼3D大屏展示集装箱卡车作业

集装箱卡车冲出屏幕,迎面驶来……裸眼3D大屏出现在C馆的丝路海运馆。穿梭在码头内的集装箱卡车完成卸货并“破屏而出”,逼真绚丽的3D立体画面震撼登场,立体视觉效果令现场人员纷纷驻足。

工作人员介绍,该屏幕分别由两块长7米及2.5米的相邻平面屏组成折角,使画面内容犹如跳出屏幕般呈现在观看者面前。“需先手绘画面内容,然后建模场景搭建,再通过后期的灯光渲染把一些抽象的东西具体化。”工作人员说,为更好呈现出真实、立体的影像,30秒的视频内容耗时一个多月才完成。

进入该展馆,还有一台大型船舶操作模拟器。据了解,这台模拟器由液晶电视墙组成,最大水平视角可以达到360°,并带有3D投影效果,可用于驾驶

台资源管理、大型船舶操作、船舶避碰、电子海图、雷达操作与应用和航海仪器课程的实操训练。

开C919飞机航空气梦

坐标:C馆——C216哈尔滨经济技术开发区展馆

C919飞机的驾驶舱长什么样子?如何操作一架C919?

在A馆哈尔滨经济技术开发区展馆,一个长4.3米、宽3.9米、高2.7米的飞机头被摆放在了最显眼位置,从机身的涂装看,这是一台我国自主研发的C919大型客机首架机的模拟机。

带着好奇,记者跟随工作人员,体验成为C919“机长”,走进驾驶舱,在“机长”的指令下操纵“飞机”起飞,顺利抵达“平流层”。接着,记者尝试收起“起落架”,通过操作操纵杆,体验了飞机的左右侧飞,最后在“机长”发布下降指令后,将“飞机”顺利降落在停机坪上。

现场工作人员告诉记者,这款C919的模拟机,应用在大众体验市场,让更多的市民能近距离感受到C919的魅力,也让更多人爱上航空科学,共筑“航空梦”。



展馆科技感十足,图为中国航天火箭模型。(厦门日报全媒体记者 张江毅 摄)

“云”逛九八 新奇好物一网打尽

本报短视频、现场播报、嘉宾访谈等产品正陆续推出



在厦门日报社全媒体新闻中心,厦门日报社全媒体采编团队调试设备、试播演练,时刻准备为读者和粉丝献上“九八”新闻盛宴。



文/厦门日报全媒体记者 柯苜
图/厦门日报全媒体记者 许秋珩
蓄势待发,我们来了!昨日,厦门日报社全媒体新闻报道中心在投洽会主展馆准备就绪,《小潮带你逛九八》系列探馆短视频刷屏“抖音”“同城榜”,嘉宾访谈室布置到位,即将开门迎客……5G技术实力加持,全媒体平台多角度呈现,短视频、现场播报、嘉宾访谈等产品将陆续推出,本届投洽会是厦门日报社全媒体新闻报道中心第五年亮相“九八”,向世界展示投洽会的亮丽风采。

准备就绪

兵分多路做足准备 今起开门迎宾

昨天,厦门日报社全媒体新闻报道中心已在厦门国际会展中心主展馆准备就绪;今天起,它正式开门迎宾,在现场播报、嘉宾访谈、视频制作等领域全面发力,助力投洽会的全媒体放能传播。

昨日一早,厦门日报社全媒体采编团队就兵

分多路,一方面铺设线路、调试设备,电脑、笔记本、摄像机准备就绪,接下来,全媒体采编团队将以此为大本营,持续为读者和粉丝献上“九八”新闻盛宴;一方面直击现场、踩点探馆,全方位多角度采集新闻素材,为八方宾朋打造全媒体、多视角、沉浸式的新闻产品,陆续制作发出。

今天,本报继续带领大家在各个会场、展馆穿梭,将现场亮点生产、加工成文字与视频报道,通过全媒体平台发布。在5G技术加持下,全媒体主播还将带领大家直击现场,沉浸式逛展;来自五湖四海的嘉宾也将做客厦门日报社全媒体新闻报道中心,与全媒体主播面对面分享观点、为投洽会送上祝福。

反响热烈

持续更新热度不减 短视频展风采

策划、采访、拍摄、剪辑、审核、发布,全流程紧密对接;抖音、快手、B站、视频号、潮前智媒App,

全平台持续更新……从早到晚,厦门日报社全媒体新闻报道中心灯火通明,从采到编,一系列融媒体新闻产品精彩呈现。昨日,“厦门日报”抖音号发布的《总投资624亿元!第二十二届投洽会厦门市重大项目集中开工》《首次在厦亮相!茅台冰淇淋真的来了!》等短视频登上抖音“同城榜”,平台显示热度高达300多万。

在投洽会现场开大飞机是什么样的感觉?茅台酒也能做成冰淇淋?邮局竟然也卖咖啡?今年的“九八”场馆有哪些新、奇、趣,《小潮带你逛九八》系列短视频提前探馆解密,厦门日报社全媒体采编团队走遍场馆,在海量展位中搜罗新鲜事,让大家一睹为快。接下来,新能源产品、自动化应用,以及各类国内外好物,都将在《小潮带你逛九八》系列短视频中一一呈现,带你云逛“九八”。

不少网友在本报短视频平台留下对本届投洽会的美好祝福。网友“圆梦”留言说:“期待厦门转动‘九八’钥匙,开启通往世界的财富之门。”