

# 超3000万元补贴 点燃运动时尚消费

## 2022厦门运动时尚消费季暨第三届厦门体育消费生活节昨日正式启动



运动时尚消费季启动仪式现场(本报记者林铭尧摄)

### 一区一策 派送优惠券 真金白银促消费

2022厦门运动时尚消费季设置6大主题,6区分场,活动预计将再发放超3000万元消费补贴,助力6区分场真金白银促消费,惠民活动更精彩。

#### 思明区 数字人民币消费券发放

2022厦门运动时尚消费季启动,截至9月13日,思明区将携手中国建设银行厦门市分行共同为市民带来“来去思明·乐享e夏”思明消费季活动。本次发放400万数字人民币消费券,可在零售、超市商户使用。

#### 湖里区 购车让利 湖里有礼

9-10月,湖里区将通过“政府补贴、企业让利”的形式,开展百万汽车助购活动,联合37家限上车企现金立减。联动各大商圈,依托“专项消费发放+线上好物推荐+线下消费”的促消费模式,开展系列促消费活动。

#### 集美区 乐GO集美 欢聚e秋

9月8日-10月7日,集美区将举办“乐GO集美,欢聚e秋”活动,活动联合建设银行、集美世茂广场、辖区餐饮超市等众多企业,在建行生活APP发放120万数字人民币消费券,在中秋国庆期间打造一场全业态多品类数字人民币消费季。

集美区举办新能源车补贴、新能源车下订即补、二手车购车补贴活动,截至12月31日,消费者在指定车企购买新车后,在云闪付APP提交发票等材料,即可获得购车红包。预计发放327万电子红包。消费者在指定新能源直营车企支付第一笔购车款完成订车后,在云闪付APP提交相关材料,即可获得购车红包。预计发放73万电子消费券,消费券可在集美区指定餐饮、超市、商场使用。消费者在指定车企购买二手车后,在云闪付APP提交发票等材料,即可获得购车红包。预计发放15万电子红包。

#### 海沧区 购车补贴活动

海沧区将于今年第四季度启动购车补贴活动,面向全市消费者对于在海沧区的汽车零售企业购车给予补贴。

#### 同安区 第三届消费节

以“乐购同安·币”定精彩”为主题的同安区第三届消费节正在火热进行中,9月期间,同安区将通过微信小程序、饿了么、云闪付等继续发放180万元消费补贴,全力撬动区域消费潜力,刺激消费增长。

即日起到2022年底,同安区第三届汽车消费节火热举办,联动各大银行,围绕“数字赋能·驱动同安”主题,聚焦中高端优质车型,发放600万元购车补贴,打造“政府有补贴,车商有优惠,银行有帮助”的促消费模式,营造汽车消费良好氛围,有效刺激市民购车需求,拉动内需,同时通过汽车下乡、惠民车展、乡村自驾游等方式,推介同安优质资源,促进区域商旅事业融合发展。



#### 翔安区 “翔安汽车城”汽车消费补贴活动

翔安区将开展翔安汽车城汽车消费活动,活动采取“政府搭台、企业唱戏”方式,补贴在翔安汽车城指定车企购买汽车的自然人,活动共三期,计划补贴1200万,已开展2期,第三期将持续到今年年底,预计补贴600多万元。

## A 2022厦门运动时尚消费季 “一区一节”打造全域消费盛宴

运动时尚消费热点,从2022年9月一直持续到2023年1月,围绕商圈购物、家电汽车、夜间经济、国潮消费等热点,政企携手、各区联动,政府投入超3000万元消费补贴,“一区一节”打造全域消费盛宴。

活动设置“欢动鹭岛健康时尚·2022全国家电消费季”运动智能家居主题购物节、“厦门市滑板联赛·潮酷文化消费节”“‘鹭’精彩驾驭未来·汽车运动主题消费月”“‘夜跑厦门’夜间经济运动消费月主题活动”“运动赋能·2022酷买商圈露营节”“马拉松·运动时尚新国潮消费月”等6大主题消费月及6区分会场,共组织70多场与运动时尚相关的促消费主题活动。

此外,“政、企、银”跨界协力,今年以来全市已陆续发放消费券超5000万元,本届运动时尚消费季活动预计将再发放超3000万元消费补贴,助力6区分场活动更精彩。思明区携手中国建设银行厦门市分行带来“来去思明·乐享e夏”思明消费季活动,发放400万数字人民币消费券。湖里区将举办金秋消费季开展

百万汽车助购活动,联合37家限上车企现金立减,联动各大商圈开展系列促消费活动。集美区举办“乐GO集美,欢聚e秋”活动,联合建设银行、集美世茂、辖区餐饮超市等众多企业,发放120万元数字人民币消费券,同时,加大购车补贴力度,预计发放购车专项电子消费券或红包超400万元。海沧区将于第四季度举办购车补贴活动,面向全市消费者对于在海沧区符合条件的汽车零售企业购车给予一定的补贴。同安区将举办第三届消费季暨第三届汽车消费节,发放180万元消费补贴及600万元购车补贴。翔安区将举办“翔安汽车城”汽车消费补贴活动,预计补贴600多万元。

同时,全市中华城、万象城、SM、悦悦城、集美世茂、IOI等各大主流商圈及商家也将结合运动时尚赋能等消费热点,因地制宜开展不间断促销活动,串联起近百场运动时尚展示展销活动和系列趣味运动促消费场景,预计整体优惠力度将超亿元,全域、全链、全渠道打造以健康、时尚、活力为关键词的运动时尚城市消费品牌。



在启动仪式上,官健时尚体育创始人官加荣(中)与模特一起展示官健体育自主研发的健身产品。(主办方供图)

## B 第三届厦门体育消费生活节 以赛带促打造城市体育消费节品牌

本届厦门体育消费生活节由时尚体育、户外运动和品牌赛事三大板块组成。消费节活动将持续近6个月,充分依托厦门丰富的体育资源,通过政府扶持与社会参与相结合的方式,统筹“线上+线下”两大阵地,打造以健康、时尚、活力为关键词的城市体育消费节品牌,助力培育创建国际消费中心城市和国家体育消费示范城市。

其间,将举办厦门市首届运动时尚展、第40届中国国际体育用品博览会等时尚体育产业展会、2022MIXPARK潮流运动时尚展、第二届福建省路跑产业博览会、2022“招商银行杯”厦门体育产业创新创业大赛等展会、创业大赛,以及举办2022厦门第八届时尚三人篮球挑战赛、2022厦门国际时尚网球巡回赛、2022中国美人鱼公开赛、中国田径街头赛、2022厦门(海沧)斯巴达勇士赛、鼓浪屿日出女子跑、红珊瑚王挑战赛、中国女子公开赛(高尔夫)等时尚体育赛事活动。

其中,中国国际体育用品博览会是中国的国家级、国际化、专业化的体育用品展会,是亚太区域规模最大、最权威的体育用品盛会,是全球体育用品进入中国市场的捷径,中国体育用品向世界展示实力的重要窗口。厦门市首届运

动时尚展,则是厦门发挥运动时尚品牌集聚产业优势,提升运动时尚产业影响力,激发市场活力和消费热情的首次探索。

户外运动板块是本届厦门体育消费节重点打造的特色活动板块。包括“体育大拓展”活动、城市露营节、浪潮市集(户外露营+美食市集+飞盘运动)、2022厦门青少年体育夏令营、2022厦门青少年三大球联赛、2022OKRUN(同安站·思明站·翔安站·海沧站)、第十七届中国俱乐部杯帆船挑战赛、2022“元气海沧”城市定向赛等户外运动,结合时下新潮的休闲生活方式,创新开拓体育+文旅独立IP赛事,推动“体育+”融合发展,活跃厦门的时尚运动氛围。

消费节期间,还将举办第20届厦门马拉松赛、2022环东半程马拉松赛、2022中国田径协会大众田径健身达标系列赛(厦门思明站)、2022第五届VAL排球联赛总决赛、2022厦门海沧半程马拉松赛、2022全国铁人三项锦标赛暨厦门铁人三项公开赛等多项高端品牌赛事。其中,厦门马拉松赛荣膺“世界田联精英白金标赛事”,在创造经济效益的同时也衍生和带动了各项系列赛事。

本版文/ 本报记者 沈彦彦 通讯员 高流

由厦门市商务局、厦门市体育局主办,各区商务和体育主管部门协办的城市运动时尚消费节“2022厦门运动时尚消费季暨第三届厦门体育消费生活节”昨天在厦门会展中心启动。

厦门市政协副主席李钦辉致辞,国家体育总局器材装备中心副主任王平、福建省体育局副局长唐佑明,厦门市商务局、厦门市体育局有关领导出席本次活动。

活动统筹“线上+线下”两大阵地,以“健康真美丽,运动最时尚”为主题,将从2022年9月持续到2023年1月。政府投入超3000万元消费补贴,串联多项运动时尚展示、趣味体育场景及各类促消费活动,打造以健康、时尚、活力为关键词的城市运动时尚消费品牌,助力培育创建国际消费中心城市和国家体育消费示范城市。



动感十足的啦啦操点燃运动展现场。(本报记者林铭尧摄)

>>相关新闻详见B09版

链接

## 月月有主题 参与有实惠 70多场活动精彩纷呈

2022厦门运动时尚消费季期间,全市6大主题活动将持续开展,70多场活动精彩纷呈,活动融合趣味赛事举办、消费场景提升、优惠促销活动、休闲集市打造等,做到“月月有主题、参与有实惠”。

### 欢动鹭岛健康时尚·“2022全国家电消费季”运动智能家居主题购物节

结合商务部“2022全国家电消费季”活动,推出与消费者相关的家电消费促进活动,宣传绿色智能家电,开展数字化运动电子产品、家居生活、智能穿戴、网络购物、VR竞技、游戏冲浪以及以时尚运动密切相关的电子产品及家居产品体验活动等,刺激和引导电子和家居产品消费。重点举办“2022厦门家电惠民消费节”“超级家博惠”等活动。

### 厦门市滑板联赛·潮酷文化消费节

通过举办全民潮酷运动,带动时尚消费氛围,打造体育消费盛宴,鼓励滑板、瑜伽等特色活动在我市各大商圈巡回举办,厦门首个潮流食物滑板公园在我市商圈首发启幕,揭开“体育+商圈”的序幕,在我市重点购物广场举办“Lululemon热汗一夏”鹭来鹭好全民瑜伽活动、滑板潮人秀和品牌联名消费活动、潮玩脱口秀商圈快闪、潮酷文化消费节、滑板潮酷文化消费节、达人集市等20多场潮酷文化消费活动。

### “鹭”精彩驾驭未来·汽车运动主题消费月

全市各区将再次举办购车补贴活动,预计将补贴近2000万元,再次点燃汽车消费热潮。除了举办2022厦门国际车展、厦门十一(国庆)汽车嘉年华等互动活动,以展带促,还将在我市建发悦悦城、建发悦悦中心推出理想、野马、哪吒新能源汽车沙龙及夜经济消费月兴酒3.0豪车展等,同时,联合多个商家举办车友“心体验”活动,以新带促带销,打造运动时尚购车盛宴。

### “夜跑厦门”夜间经济运动消费月主题活动

聚焦“夜经济”,围绕“吃、住、行、游、购、娱”等夜消费活动,进行“夜厦门消费网红打卡胜地”宣传推介,重点打造“夜跑厦门”促消费活动,包括2022“鲜活鹭岛 共享食惠”厦门城市美食消费节、2022“寻味厦门”鹭岛美食节、“迎九八·庆中秋”——厦门特色美食商鉴、夜经济消费月宵酒时间、夜经济消费月兴酒节等多场主题活动。

### 运动赋能·2022酷买商圈露营节

“露营+”成为当下年轻人社交、解压放松的新方式,以此为热点,举办“运动赋能·2022酷买商圈露营节”,鼓励各大商场抓住时尚热点,开展各种“露营+”创意,探索商业+微度假的新消费方式,汇聚更多人气商气。将在我市万象城、中华城、磐基、SM、建发悦悦中心、集美世茂广场、IOI、JFC等主要商圈以时尚体育为主题,开展商圈露营节相关活动近20场。

### 马拉松·运动时尚新国潮消费月

每年马拉松将吸引众多知名运动品牌来厦,厦门将以此为契机,持续开展“新国潮”等系列促消费活动,发动“中华老字号”“福建老字号”“厦门老字号”品牌企业及知名运动国潮品牌,充分利用载体平台,在我市各大商业街、商圈,开展线上、线下运动主题名品促销活动,推出2022老字号嘉年华暨中秋共享随心配活动、厦漳泉非遗精品联展、闽南非遗大市集等大型活动20多场。此外,建发悦悦城还将举办“欢动鹭岛 非遗体验月”“欢动鹭岛·中秋万人博览会”“运动优品消费悦运动时尚消费购”“运动优品消费月探洞家开业庆典”等活动。

在建发悦悦中心,我市首个在商圈里的滑板基地——食物滑板公园启用(食物滑板公园供图)