

近年来，中塞全面战略伙伴关系不断加强，两国之间的“钢铁情谊”也得到了进一步加深。

”



玛娅·斯特法诺维奇

支持一带一路 密切两国交流

“近年来，中塞全面战略伙伴关系不断加强，两国之间的‘钢铁情谊’也得到了进一步加深。”接受媒体群访时，玛娅·斯特法诺维奇表示。

“塞尔维亚一直是‘一带一路’倡议的坚决拥护者和积极参与者，该倡议为塞尔维亚的经济发展提供了重要机遇。”玛娅·斯特法诺维奇说。

她于今年3月匈塞铁路塞尔维亚境内贝尔格莱德至诺维萨德段（贝诺段）的开通为例——匈塞铁路是中方共建“一带一路”倡议与欧洲发展战略对接的重大项目，贝诺段开通后，列车最高运行时速可达200公里，从塞尔维亚首都贝尔格莱德到第二大城市诺维萨德的时间从90分钟缩短至半小时。这对提高客货运输能力、便利沿线民众出行、促进沿线经济社会发展等具有重要意义。

玛娅·斯特法诺维奇还补充说，塞尔维亚正在起草与中国的自由贸易协定，这项工作将确定贸易开放的范围，包括塞尔维亚农产品、食品和酒类等产品……她表示，相信随着中塞两国合作的深入，塞尔维亚将在经贸等方面得到更长足的发展。

合作前景广阔 期待再次来厦

在投洽会新闻中心，有一面落地玻璃窗，透过窗户远眺，郁郁葱葱的绿化和海天一色、船舶往来的场景尽收眼底。从采访间出来后，玛娅·斯特法诺维奇就被眼前的美景所吸引——她径直来到窗边，一边轻声赞叹，一边用手机拍下照片。

这是玛娅·斯特法诺维奇第一次来厦。她直言：“是第一次，但绝对不是最后一次！厦门环境优美，不愧有‘海上花园城市’的美誉，我很期待再次来厦。”

“福建与塞尔维亚的投资合作关系密切。其中，紫金矿业在塞尔维亚的投资项目，既促进了当地经济发展，还提供了6000多个就业岗位，提升了塞尔维亚居民的收入和生活水平。”玛娅·斯特法诺维奇说，此次投洽会之行，让她对福建有了更多、更深入的了解。

“中塞合作前景广阔。”玛娅·斯特法诺维奇表示，期待未来，两国能在农业、绿色经济、自动化产业及数字经济等方面开展更为深入的交流与合作。

文/厦门日报全媒体记者 罗子泓 图/厦门日报全媒体记者 王火炎

Faithful friendship develops deeper bonds 「钢铁情谊」越来越深

塞尔维亚共和国驻华大使玛娅·斯特法诺维奇：

人物名片

玛娅·斯特法诺维奇(Maja Stefanovic)，毕业于塞尔维亚贝尔格莱德大学语言学院汉语言文学专业、塞尔维亚共和国外交部外交学院。2021年任塞尔维亚外交部双边合作总司副助理部长、公使衔参赞、大使；2022年3月起，任塞尔维亚驻华大使。

中国体育产业发展充满生命力，这是一个万亿级的蓝海市场，赛道广阔，有着若干空白领域亟待开发。

”



领航中国·新兴产业投融资合作大会 LEADING CHINA · EMERGING INDUSTRY INVESTMENT AND FINANCING COOPERATION CONFERENCE

体育新业态新模式 将进一步发展

昨日下午举行的领航中国·新兴产业投融资合作大会开幕式暨主旨论坛上，迪卡侬中国副总裁王亭亭热情洋溢的主题演讲赢得阵阵掌声。在她看来，体育所产生的化学反应无疑是市场活力的最大催化剂。

“作为世界最大的自行车生产和消费国，中国骑行市场已有深厚根基。未来，我们国家还将建成更多绿色骑行道。”王亭亭以自行车运动为例，畅谈体育产业发展前景。她认为，随着城市绿色空间进一步扩大，国内的骑行热还将持续很长时间，政府在体育场馆、体育设施方面的投资，增大了市场上体育场地的存量，从而为运动消费创造更充足

的场景。

飞盘、骑行、腰旗橄榄球、陆地冲浪……年轻消费者的生活方式正在从室内走向室外，“小众运动”在年轻群体中日益受欢迎，从而使其走向大众视野。王亭亭表示，各年龄段群体对体育锻炼的需求均有明显提升。也就是说，随着用户日益增长的品质化、多元化体育消费新需求，将进一步推动体育新业态、新模式、新消费板块的发展。

体育+科技 擦出绚烂火花

体育+科技，将擦出更绚烂的火花。王亭亭表示，伴随着体育健身事业的持续发展，国内的新兴技术也在迅速迭代，以5G、VR/AR、元宇宙、数智达人等为代表的新技术正在与体育健身快

速交融，为后者带来新的驱动力。

“运动变成一种潮流和生活方式，通过社交网络的发酵受到追捧。”在王亭亭看来，户外运动中的休闲娱乐与社交属性被激发后，为人们提供了情绪表达的出口。户外运动从小众圈层的爱好成为一种全民性的“社交货币”。与此同时，社交与休闲娱乐需求的加入，极大拓展了户外用品的品类。“当户外运动成为一种生活方式，搭帐篷、玩飞盘、喝咖啡、美食美酒‘一条龙’渐成标配。”她认为，户外运动将成为一个流量入口，形成包含传统户外用品、食品饮料、娱乐互动、配套服务等多元化产品的生态体系，从而延伸出更多消费场景。

文/厦门日报全媒体记者 薄洁 图/厦门日报全媒体记者 陈煜璠

零售商密切关注中国市场

数字经济是本届投洽会关注的重点议题之一。作为全球第二大数字经济体，中国正在加快数字化发展。数字化给零售业带来的变化和机遇十分明显，近年来跨国零售巨头麦德龙也在中国加力数字化转型。

昨日，麦德龙中国总裁蔡天乐在接受本报记者采访时说：“中国目前的零售业可以说是世界零售业的创新，让我们看到了数字化带来的最新发展。在考虑对这个行业的投资时，无论是来自欧洲或者是美国的零售商，都会密切关注中国市场。”

在蔡天乐看来，当人们谈论数字化时，谈论的实际上是经济增长。他认为数字化带来的增长是企业各项增长中非常重要的部分，麦德龙中国也已投入大量精力打造强大的数字化平台。他分享了疫情防控期间麦德龙中国依托数字化建设完成“保供”的案例，数字化增加了麦德龙的会员黏性，提高了抗疫保供的物资调配能力，也提升了公司内部远程办公效率。

必须专注于你的客户

“必须专注于你的客户。”这是蔡天乐眼中企业逐浪市场的密码，“无论我们做什么，客户都必须处于中心位置。”在他看来，数字化也为拉近企业和客户的距离提供了新机遇，让企业获得了与客户直接沟通、了解客户需求的新渠道。他提到，当下消费者更为审慎，会更加理性地做出购买决定，会考虑零售商能够在多大程度上提供低价。因此，在保证商品品质的前提下，拿出有吸引力的价格对任何零售商而言都是非常重要的。基于服务客户的理念，麦德龙中国也推出了麦德龙会员店，更精准对接客户需求。

扎根中国多年，麦德龙越来越懂中国消费者。面对年轻客户对市场上国潮产品、汉文化特色产品的推崇，蔡天乐说：“每个国家都拥有自己独特的历史和物产，我来自德国，我们对自己国家的产品非常自豪，只要有可能，就会购买本国产品，并推广本国的产品和文化。所以我非常理解中国消费者对国产品、中国历史文化的自信和自豪。”他说麦德龙中国也会不断满足中国消费者在这方面的需求。

文/厦门日报全媒体记者 郭睿 图/厦门日报全媒体记者 王火炎



蔡天乐

麦德龙中国会密切关注中国市场的发展，并寻找机会。从我的角度来看，中国市场依然非常有投资吸引力。

”

Sports industry teams with vitality

体育产业充满生命力

迪卡侬中国副总裁 王亭亭：

人物名片

王亭亭，迪卡侬中国副总裁，2021年被授予陆家嘴十大杰出青年称号。她秉承集团“让运动触手可及”的发展愿景，凭借对零售业高速发展的犀利洞察力，促成迪卡侬中国实现多个本土化的商业创新。

Chinese market appeals to all

中国市场磁吸力强大

麦德龙中国总裁蔡天乐：

企业名片

麦德龙是德国最大、欧洲第二、世界第三的零售批发超市集团，世界500强企业之一，于1995年进入中国。

厦门日报

B08 朋友圈

2022年9月9日 星期五 责编/朱子渝 美编/刘福财

CIFIT

CIFIT

The 22nd China International Fair for Investment & Trade

国际投资促进导刊 厦门市商务局 厦门日报社 策划