

中国引资 “成绩单”亮相

Report released on promotion
of investment in China



参加第五届“一带一路”
发展高层论坛的嘉宾。

35秒视频 带您速览九八

Take a glimpse into CIFIT
via 35-second video clip



匈牙利驻广州代总领事
唐安哲点赞《厦门日报》。

电商已成元宇宙重要落地场景

2022中国直播电商产业发展大会昨举行,专家学者集智聚力为直播电商发展支招

E-commerce constitutes key scenes in Metaverse

共建新园区 布局新产业

中印尼“两国双园”经贸合作推介会举行

本报讯(厦门日报全媒体记者 沈彦彦)为进一步推动与印尼“两国双园”建设,共建经贸创新发展示范园区,昨日,借助第二十二届投洽会平台,福建省商务厅联合商务部投资促进事务局、印尼驻广州总领事馆、福州市人民政府成功举办了中印尼“两国双园”经贸合作推介会。

福建省委常委、常务副省长郭宁宁,印尼驻华大使周浩黎,商务部亚洲司副司长张翔出席会议并致辞。

最近,《中印尼“两国双园”产业合作规划》通过专家评审,“两国双园”项目再提速,将打造海洋渔业、热带农业、轻工纺织、机械电子、绿色矿业5条跨国合作产业链,建设贸易、物流(冷链)、产能、金融、人文与健康5个国际合作平台。目前,中印尼“两国双园”基础设施建设取得新突破,双向投资合作产业项目逐一落地,中方园区目前已经投产项目36个,总投资198亿元。

优化贸易机制 促进多领域合作

中国福建—塞尔维亚经贸创新发展推介会举行

本报讯(厦门日报全媒体记者 黄婉钧)昨日下午,“中国福建—塞尔维亚经贸创新发展推介会”举行。福建省副省长康涛、塞尔维亚驻华大使玛娅·斯特法诺维奇、中国驻塞尔维亚大使陈波等参加。

加快推进中塞“两国双园”项目建设是本次推介会的聚焦点。据介绍,福建省与塞尔维亚正积极谋划建设中塞“两国双园”,这是对“一带一路”建设新模式的有益探索,也是打造中塞全面战略合作伙伴关系的有效载体。中塞“两国双园”将以有色金属国际产能合作为核心,优化双边贸易机制,重点推进国际产能合作、贸易便利化、人文科技交流等方面合作,打造全球有色金属材料生产基地、中东欧区域投资贸易新高地和中塞人文科技交流重要平台。

围绕“双碳”主题 探索绿色转型

“绿色中国·低碳产业国际合作高峰论坛”举行

本报讯(厦门日报全媒体记者 王玉婷)昨日上午,“绿色中国·低碳产业国际合作高峰论坛”在厦门国际会议中心举行。论坛由商务部投资促进事务局主办,围绕可持续发展,演讲嘉宾分享传统企业绿色转型的宝贵经验,着力搭建专业化的国际合作与跨境产业投资平台。据悉,该论坛是投洽会首个“双碳”主题大型品牌活动。

除了昨日上午的主论坛之外,昨日下午,商务部投资促进事务局设置三场平行会议,围绕中德企业与园区绿色低碳产业、新能源产业、碳中和金融发展与国际合作等热点领域,探讨传统产业绿色转型升级的机会,为各界嘉宾代表、国内外知名企业提供共叙合作、共谋发展的平台,推动各方深化合作,实现共赢。

聚焦数字经济 分享合作实践

数字经济国际合作论坛在厦举行

本报讯(厦门日报全媒体记者 陈泥)8日,作为2022国际投资论坛的两大分论坛之一,由中国商务部投资促进事务局主办的数字经济国际合作论坛在厦门国际会议中心举办。论坛邀请了国际组织负责人、驻华机构代表及数字技术、经济、产业等领域大咖,共同探讨全球数字经济理论成果,分享数字经济合作实践,推动全球数字经济合作。

商务部投资促进事务局局长刘殿勋在论坛发言中表示,中国政府高度重视数字经济发展。《中国数字经济投资发展报告》显示,2021年中国数字经济规模达到45.5万亿元,占GDP的比重为39.8%。中国积极参与数字经济国际合作,去年已正式申请加入《数字经济伙伴关系协定》(DEPA),不断扩展中国与各国在新兴数字领域的互利合作。



中外嘉宾在论坛上认真倾听专家学者分享观点。(厦门日报全媒体记者 王协云 摄)

厦门日报全媒体记者 沈彦彦
昨天下午,2022中国直播电商产业发展大会在厦门国际会议展览中心举行。大会以“后疫情时代直播电商产业的变革与发展”为主题,围绕当前直播电商的热点、焦点、难点等话题深入探讨和交流。

作为第二十二届投洽会同期举办的重要论坛之一,2022中国直播电商产业发展大会邀请直播电商经济领域的智库专家、学者,头部企业负责人作主旨演讲,解读当前中国直播电商发展现状,探讨直播电商的发展趋势。

直播电商 也要重视品牌与市场

“今年上半年,商务大数据重点监测的电商平台累计直播场次超6000万场,累计观看人次超5170亿人次,直播商品数超4750万个。”演讲一开场,品牌战略专家李光斗便用一组数据直观展现了直播电商市场的火热。在直播时代,还要不要做品牌?大会提出:品牌、市场仍是直播电商行业高质量发展必由之路。

李光斗表示,品牌是产品、企业与消费者之间的情感链接,是企业可持续发展的“护城河”,电商时代,品牌还需适应时代进行创新。近年来,在新冠肺炎疫情的考验下,跨境电商行业发展仍保持着持续增长的趋势,海外市场呈现一片蓝海,品牌出海,也成为新品牌弯道切入的新机会。大会特邀菲律宾驻厦总领事馆总领事欧莉娜、匈牙利驻广州总领事馆商务领事朱颖颖现场发表讲话,介绍海外市场电商行业发展现状和趋势。

市场方面,中国人民大学商学院教授、博士生导师陈勇军向与会者介绍了建立全国统一大市场的含义、目的、意义及作用,以及直

播电商行业如何在大市场下抓住机遇。

数字化赋能 提升直播电商服务质量

直播电商不仅仅是品牌与市场的连接,更是互联网时代技术与服务的重要赛道。元宇宙等新技术如何赋能直播电商,也是行业所关注的。

一线达通科技集团有限公司董事长、总裁白云方认为,改进直播电商服务存在的管理水平参差不齐、承诺无法及时兑现、使用数据不准确、商品错误投递、售后保障效力低等问题,提升电商直播服务质量不可小觑。他详细分析了物联网数字应用如何对直播电商进行数字化赋能,提升服务质量。

2022年“6·18年中大促”期间,众多头部品牌携手电商平台天猫与京东,围绕元宇宙概念创新玩法,电商已成为元宇宙重要的落地场景。元宇宙如何对直播电商进行场景和技术赋能?大会现场,歌斐私募股权投资软科技行业负责人,高级投资董事叶钢围绕新兴的元宇宙领域作主旨演讲,分享对电商在web3.0趋势下新形态的认识,探讨直播电商行业新业态新模式创新。

专家认为,元宇宙真正的意义是建立起虚拟世界和现实世界的链接,而它也可作为电商平台、用户体验进行赋能,将让电商的全链条更可感知地触及终端。例如场景更为丰富,身临其境感受顶级国际品牌时装秀、汽车数字展厅等;追溯及交易更加便利,加密货币及大数据让买卖双方更便利、更贴近。电商消费,就是一个虚拟的智能世界,使用户能在电商购物的过程中,有一种游戏感并带来更新、更好的体验,也将助推产业进入下一个发展风口。

高端对话 探讨国际合作创新

第五届“一带一路”发展高层论坛昨举行

本报讯(厦门日报全媒体记者 詹文)昨日,第五届“一带一路”发展高层论坛在厦门国际会议中心举行。厦门市政协副主席国桂荣出席。

本届论坛由中国国际经济合作学会和厦门国家会计学院联合主办,以“一带一路”国际合作创新发展为主题。来自纳米比亚、厄瓜多尔、津巴布韦和阿塞拜疆等国的驻华使节、国内经贸领域专家学者等,围绕该主题从不同角度深入探讨推动“一带一路”国际合作的创新之路。

今年是“一带一路”倡议提出9周年。与会嘉宾一致认为,9年来,倡议内涵不断丰富,架构日益完善,务实合作取得丰硕成果,贸易畅通迈上新台阶,投资合作取得新进展,为全球发展注入了强大正能量。据中国商务部统计,2021年中国与沿线国家货物贸易额11.6万亿元,创8

年来新高,同比增长23.6%。中国对沿线国家直接投资1384.5亿元,同比增长7.9%。作为“一带一路”互联互通标志性项目,中欧班列开行1.5万列,同比增长22%。9年来,中方与共建国家构建了广泛的朋友圈,探索了促进共同发展的新路子,实现了互利共赢。

与会嘉宾认为,当前,“一带一路”建设正朝着高标准、可持续、惠民生的目标继续推进,实践经验证明,面对日趋复杂的国际环境,只有准确识变、科学应变、主动求变,坚持创新引领才能持续激发“一带一路”高质量发展的内生动力,保持“一带一路”建设的生命力和活力。大家坚信,通过创新的合作模式,各国的经济联系将会更加紧密,发展空间将会更加广阔,“一带一路”倡议将会给世界带来更加美好的未来。

做大朋友圈 释放强磁力

●厦门日报全媒体记者 吴君宁
疫情带来的挑战与考验,没有阻挡投洽会对全球投资者的巨大吸引力。组委会的统计数据显示,投洽会开幕两天来,入馆人数同去年均有所增长。

即使百年变局和世纪疫情交织,九八盛会推动世界双向投资贸易的步伐依然稳健有力。今年,来自66个国家和地区的客商组团而来,100多位重量级境内外嘉宾前来参会,充分凸显九八广阔的“朋友圈”和吸引力。

在投洽会采取一系列细致周密的疫情防控措施的同时,客商们对大会的热情与关注度持续增长。深入投洽会,从会议展览设置的内容、展示和表现形式等,可以寻到一些答案。

本届投洽会延续它作为国际投资盛会的全球影响力,服务高质量共建“一带一路”、金砖合作、RCEP经贸交流合作,紧紧围绕绿色低碳、数字经济、新兴产业赛道主题,通过线上线下举办了一系列高端论坛、权威发布、产业展示、项目对接和跨境投资合作活动。

办展办会内容持续提升,表现形式不断创新。这里有几个例子:8日举办的领航中国·新兴产业投融资合作大会,创新性地将论坛、对接置于展区中,成为“展、谈、会”融合、提升投资促进实效的典范之一;“元宇宙”概念融入投洽会,在全城多处地标及九八会场上演了一场虚拟互动的盛宴;依托“云上投洽会”、官网等多元组合的线上矩阵,来宾参展参会更高效便捷……

一个个精心策划的内容、形式与细节,只是本届投洽会创新办展办会的生动缩影。努力打造国际投资公共平台的九八盛会,不断释放着强磁力。这几天,各国投资促进机构、重要商协会的代表,以及来自世界500强企业、跨国公司、央企、行业领军企业、台企侨企的有关负责人,不断循着“金钥匙”的商机而来,共赴这场“九八之约”。

