



紧盯节点 持续监督检查

检查情况显示,我市落实相关规定总体情况良好



文/图 本报记者 薄洁

中秋期间,落实中央八项规定精神的“1+X”专项督查持续开展。连日来,市纪委监委会同市机关事务管理局、思明区纪委监委、思明区市场监管局等部门,对违规使用公车、违规吃喝、违规公款购买节礼、制止餐饮浪费、疫情防控落实情况等进行监督检查。

检查情况显示,我市落实相关规定总体情况良好。市纪委监委表示,将紧盯节点,层层传导压力,持续释放执纪必严、违纪必究的信号,狠刹易发多发“节日病”和隐形变异“四风”问题,严查查处顶风违纪行为。

排查停靠车辆 检查是否违规使用公车

9日15时许,检查人员来到长岸路附近一家大型超市。中秋节临近,不少人到这里采购物资,停车场内停了不少车。检查人员现场逐一排查,检查是否存在党政机关、国有企事业单位违规使用公车的现象,未发现问题线索。

在高崎国际机场T3候机楼,检查人员重点对出发层、到达层、地下停车场等地停靠的车辆进行检查,未发现问题线索。当日17时许,检查人员来到厦门火车站南广场,不时有车辆停靠上下客,火车站周边也停放了不少车辆。检查人员仔细观察停靠的车辆,未发现问题线索。

当日的检查中,检查人员还到长浩路一家大型超市和文兴东路一家酒店的停车场等地进行检查,均未发现问题线索。

查看销售台账 检查是否违规购卡

10日正值中秋佳节,商场、超市的人流也多了起来。当日16时许,检查人员来到体育路附近一家超市,超市入口设有专人查验健康码、测量体温,超市员工、顾客都自觉佩戴口罩,疫情防控措施落实较为到位。“今年月饼价格实惠,不到中午就卖完了。”超市工作人员表示,今年超市月饼销路不错,定价比较亲民,价格从几十元到200多元不等,有不少群众前来采购。检查人员查看销售记录等,未发现月饼过度包装、“天价”月饼等问题。

中秋博饼是厦门的传统习俗,是否有单位违规购买博饼卡、购物卡,也是监督检查的重点。检查人员查看了这家超市有关博饼卡、购物卡的销售台账和发票开具记录,重点了解是否有党政机关、国有企事业单位公款购买购物卡等。

随后,检查人员还对槟榔东里、湖滨六里、湖光路、凤屿路附近的大闸蟹专卖店、烟酒专卖店、茶叶店等进行检查,查看了相关销售台账和票据记录,未发现违规公款购买节礼等问题线索。

“我们专门推出了小份菜,客人点菜时也会适当引导,避免造成浪费。”在湖滨南路一家私房菜,检查人员注意到,这家餐厅制止餐饮浪费措施较为到位,每张餐桌张贴有“不剩菜不剩饭”的提示牌。检查人员查看了该餐厅的预订登记、发票开具情况,重点检查是否存在党政机关、国有企事业单位违规公款吃喝问题,未发现问题线索。当日傍晚,检查人员还随机对厦禾路一带的私房菜馆进行检查,同样未发现问题线索。



“四风”问题请您反映

如果您发现党员干部和公职人员违规使用公车、违规吃喝、违规收受名贵特产和礼品礼金、违规操办婚丧喜庆等违反中央八项规定精神问题,请向市纪委监委举报。

您可写信寄至厦门市湖滨北路61号中共厦门市委信访室,或拨打市纪委监委举报中心电话12388,也可登录“鹭岛清风”网站举报信箱进行举报;还可关注“鹭岛清风”微信公众号,通过“四风”举报端口进行举报。您还可通过“厦门党风政风监督台”微信公众号,与市党风政风监督员、相关媒体进行互动。



新朋老友 聚一堂 亲子上阵 博好运

2022厦门中秋博饼文化节暨厦门日报社系列报刊有奖订阅活动走进集美



在嘉庚剧院实习的工友们结伴前来参加博饼。

文/本报记者 柯恺筠 图/本报记者 张江毅 “全家总动员”博大奖,新老读者接替“出征”。昨日下午,由吉家·家世界冠名的2022厦门中秋博饼文化节暨厦门日报社系列报刊有奖订阅活动,在严格按照

相关活动防疫要求的前提下,来到了集美iOi MALL四楼,活动吸引不少家住周边的读者前来。据了解,中秋博饼文化节活动将持续一个多月,欢迎市民朋友到场相聚,共享博饼欢乐。



现场不少家长带着小朋友前来参与。

全家总动员连博两个状元

“来宝宝,一二三……”曾祺握着1岁多的儿子林汇哲的手抛下骰子。昨日下午3时许,曾祺带着儿女、公婆、姐姐一家共9人,全家出动参加博饼。不一会儿,6号桌的状元诞生了——曾祺的公公林强博到状元。

“我来给你们拍个照!”曾祺立即招呼家人合影留念。无独有偶,此时隔壁桌又传来好消息,曾祺的姐姐曾博在赢下一次对堂后,又以“五子”状元成功拿下了该桌的状元大奖。

昨日的博饼现场异常热闹,既有“全家总动员”,也有同事结伴前来。陈耀坤等5名在嘉庚剧院实习的工友们一起乘坐公交车来参加博饼。他们中有的来自湖南,有的来自省内其他城市,最小的仅19岁,大都是第一次参加博饼。

“哎,看来我今年的牙膏管够用了。”来自泉州的陈耀坤向记者展示自己博到的7支牙膏。一旁来自湖南的胡凯晟是5人中运气较好的,博中对堂奖品沐浴露。



读者现场订报。

老读者坚持到场感受热闹气氛

“我们家是老订报户,爷爷今年90多岁了,仍坚持每年订阅《厦门日报》。”抱着8个月大儿子的李先生说,他们家每年都会收到报社的博饼邀请。今年,家里添了新员工,于是他借了爷爷的参赛资格,带儿子来碰碰运气。

像李先生这样“替长辈出征”的情况,现场有不少。今年第一次替妈妈来博饼的吴女士,赢得了状元,她在填写状元卡时,拿不定主意的她,现场打电话向“老阅历”的母亲征求意见。

读者余光说明说,日报社组织博饼活动以来,他每年都参加。儿子起初劝他别来了,但他坚持要来现场才有气氛。今年儿子特别开车送余光来到博饼现场,并守在他身后,替他收奖品,“老爸去年运气挺好,博到不少奖品。”

说起父亲与《厦门日报》的故事,儿子表示,父亲从未间断过订报。每天早上预计着送报时间取报读报,小时候父亲也常拿着报纸给他讲报纸上写了什么并教他认字。

本报讯(记者 吴君宁)中秋假期,不少市民选择以“市内微旅行”和城市周边郊野度假休闲的方式欢度佳节。携程数据显示,本地周边游占比超六成,露营、夜游、主题公园等成为最受欢迎的项目。

中秋假期,户外露营人气高。我市不少公园、海滩边等户外区域吸引了市民游客搭帐篷、铺野餐垫等,与亲朋好友相聚。飞猪数据显示,中秋露营订单量环比上月同期增

长超4倍。露营消费群体中,“90后”年轻用户和“80后”亲子人群占比接近9成。

中秋赏月习俗带动夜游升温。夜游鹭江,喝茶赏月是受市民游客欢迎的过节方式之一。“鹭江夜游”项目在游船上将赏夜景与闽南传统民俗表演结合,在中秋佳节十分应景,吸引游人纷至沓来,每天的航班班次由原来的两到三班增加到六班。

此外,我市也吸引了不少周边及其他

地区亲子家庭。这个中秋假期,厦门上榜携热热门民宿预订城市前十名。灵玲国际马戏城在中秋假期期间的客流量迎来显著增长,不少亲子家庭趁着晴好天气举家出游,小熊猫、长颈鹿、棕熊等动物园区大受孩子们欢迎。根据携程订单数据,最热门的景区为园林博览苑、钟鼓索道、鼓浪屿、园林植物园、方特水上乐园等。



主打文化牌 花样过中秋

华侨大学 35个国家青少年 跨时区送祝福

本报讯(记者 应洁 通讯员 吴江辉)来自亚洲、欧洲、北美洲、南美洲、非洲、大洋洲等六大洲,35个国家的260余位中外青少年“跨时区”送出中秋祝福。北京时间9月9日,由华侨大学国际中文教育办公室、澳大利亚丹迪讲习堂与北京大学创新学社共同主办的“万里见明时”中秋全球直播活动成功举办,搭建中华文化传播的桥梁。

本次活动由“中秋话民俗”“24时区赏月”和“团圆画中秋”三个篇章组成,并在开场和尾声处呈现了由全球各国参与者合作完成的古诗词朗诵《但愿人长久》和32个语种的中秋祝福,传播中秋文化之美。

据悉,参与本次活动的华侨大学师生遍布全球,既有来自海外孔子学院(课堂)及预科教育学院的中文学习者,也有来自校内不同专业的华文教育青年志愿者,还有在世界各地长期从事事语言与文化交流活动的国际中文教师。

澳大利亚中文教师丁沁澄带领8位来自不同文化背景的墨尔本当地学生,用中英双语展示了中秋节民俗。她认为这次活动搭建了一个良好平台,让世界各地的人们能够亲身参与并更深刻体会到世界不同文化间的和谐共生。

市博物馆 赏铜镜 寻月宫传说

本报讯(记者 郭睿 通讯员 郑婷楠)精美的铜镜与朗润的圆月相耀生辉,寓意着中秋的幸福与团圆。10日,《镜·界——中国历代铜镜展》在厦门市博物馆开展,携90余件历代精品铜镜,邀厦门人赏月品镜,鉴照未来。

本次展览共展出厦门市博物馆、九江市博物馆等共计六家博物馆历代铜镜精品90余件,其中国家二级文物33件,国家三级文物53件,年代从西汉至明清,时间跨度长达两千余年。中国铜镜形制与纹饰琳琅满目,主题图案更是丰富多样,月宫传说就是中国古代铜镜的重要题材之一。月宫镜有圆形、菱花形、葵花形等多种形状,镜上的纹饰常见有嫦娥、西王母、桂树、蟾蜍、玉兔等。观众可以在展览上看到九江市博物馆馆藏宋云托月官纹三足铜镜等重点展品,此铜镜为圆形,带三足支座,支座上一朵云彩托起一轮明月。圆月中有玉兔在桂花树下捣药的身影。

展览由厦门市博物馆、九江市博物馆、瑞昌市博物馆、庐山市博物馆、修水县博物馆、德安博物馆主办,将在厦门市博物馆(主馆)二楼临时精品厅(C厅)展出至11月10日。

集美鳌园 玩博饼 做花灯

本报讯(记者 林桂楨)9月10日至11日,“中秋月更圆 嘉园情愈浓”集美鳌园寻坊记之中秋篇活动在嘉庚公园举行,邀请市民游客体验闽南中秋民俗,感悟嘉庚文化和嘉庚精神,留下独“嘉”中秋记忆。

本次活动分为中秋博饼、有奖灯谜、巧手制灯三个部分。值得一提的是,有奖灯谜分线上、线下两个会场,除在嘉庚公园内设置灯谜互动区域外,还在“集美鳌园景区”公众号上发布“有奖问答”页面。此次灯谜谜面除了传统的中秋文化外,还有与嘉庚精神、嘉庚文化及鳌园景区元素相关的题目,让市民进一步了解嘉庚精神。

翔安 逛集市 品民俗

本报讯(记者 曾梅艳 邵凌丰 通讯员 刘春格 洪兴旺)逛集市、猜灯谜、民俗展演……9日下午,一场特别的文艺盛宴在闽筵城市广场举办,将节日的氛围烘托到了顶点。今年中秋,翔安各镇街、各社区开展20多场“我们的节日中秋”系列活动。

活动现场,拍胸舞《丰收锣鼓》、民乐合奏《翔安人民庆丰收》等节目轮番上演,文明创建知识问答在节目中穿插进行。与此同时,舞台周围设置有猜灯谜等传统娱乐项目,大家纷纷开动脑筋,抢答灯谜,答对了就能领取小礼品。月饼师傅受邀来到现场,为大家讲解传授月饼的制作方法,大家边学边做,体验手工制作的趣味,感受传统民俗的魅力。

此外,活动现场还设置了美食和特色农产品小集市,吸引了许多市民游客驻足选购。

露营舒心 夜游惬意

中秋假期,我市及周边度假游受追捧,亲子家庭占比高



订报博饼预告

- 时间:9月13日(周二) 15:30—17:00
- 地点:东荣广场 (湖里区海山路74号)
- 时间:9月15日(周四) 15:30—17:00
- 地点:罗宾森广场一楼 (厦禾路899号)
- 时间:9月16日(周五) 15:30—17:00
- 地点:思明南路老虎城 (中华城斜对面)

博饼资格

- 2022年7月1日起,非公费一次性单订《厦门日报》12个月、《厦门晚报》《海西晨报》满15个月的给予一次博饼资格;
- 非公费一次性单订《城市捷报》《台海》杂志满15个月的,给予一次博饼资格;
- 非公费一次性与《厦门日报》套订满12个月的,给予一次博饼资格;
- 凡2022年7月1日以后,非公费跨年单订或套订达到上述博饼资格要求,未领取博饼参赛卡;以及订阅《厦门晚报》《海西晨报》满12个月的,给予发行公司定制奖品一份。
- 本报订报博饼热线:968820

线上订报

打开手机,扫描右边的二维码即可线上订报,使用微信和支付宝都可付款。下单后,本报发行员将带着订报发票、博饼参赛卡(须符合订报博饼资格)上门服务。



线上博饼

线上博饼小程序“厦门日报社读者聚乐部”已上线,欢迎扫描下方二维码关注。订报客户参与博饼初赛线下、线上只能二选一。

需要提醒的是,线上博饼小程序仅限博饼初赛,活动时间截至9月27日24时。线上博饼分为“订报客户场”和“全民场”两个通道,“全民场”凡是厦门地区手机用户即可参与。活动结束后,“全民场”积分排名前10位的参与者将获得线下博饼复赛资格。

