厦门日报
# 车周刊
厦门报业集团主办 主编:胡建 责编:刘婉如 高磊 美编:庄良华
打造有动力的平台

买车用车
就上厦门high车

2022中国·厦门国际汽车展览会
创新·引领车生活
11月10日-11月13日 厦门国际会展中心
主办:厦门日报社
承办:厦门报业传媒集团
厦门会展金泓信展览

往届车展人流攒动。(本刊资料图)

# 11月10日-13日
# 年末购车最佳时机来了!
## 2022厦门国际车展不容错过

**本报讯**(记者 高磊)昨日,记者从2022中国·厦门国际汽车展览会(以下简称厦门国际车展)组委会了解到,截至发稿前,已有超过70个品牌确认参展,展出车型将突破800辆。

其中,作为厦门车市销量的领头羊,梅赛德斯-奔驰将带来840平方米的豪华展具,展出迈巴赫、商务奔驰、EQ电动车等全系车型。凯迪拉克、一汽-大众奥迪、沃尔沃、林肯也已预订展位,将带来400-600平方米的展具高规格参展。

合资品牌方面,一汽-大众将带来800平方米的专业展具。广汽丰田、上汽大众、东风日产、广汽本田、一汽丰田、长安福特、北京现代、东风标致等也将悉数参展。而随着销量的与日俱增,自主品牌在本届车展上有望大放异彩。据了解,比亚迪、五菱宝骏、长安汽车、哈弗、吉利、传祺等都将带来400平方米以上的展具,展现"国货之光"。

而备受关注的新能源车方面,除了传统品牌的新能源车将扎堆亮相外,造车新势力的参展规模则有望创厦门车市的历史新高。据介绍,厦门销量最好的造车新势力小鹏汽车将带来300平方米的展具,极狐汽车也已预订400平方米的展位,smart电动车、智己、哪吒、电动屋等也将迎来厦门首秀。

众所周知,作为每年下半年厦门最大的汽车展会,"年末购车最佳时机"早已成为厦门国际车展的代名词。本期记者就总结了"买车就等厦门国际车展"的三大理由,以飨读者。

### 理由1 品牌多车型全 看车买车一站搞定

每年的厦门国际车展上,所有主流汽车品牌齐聚一堂,展出车型齐全。而且,作为厦门车市的年度盛会,众多下半年上市或即将上市的新车都将在车展发布。到车展看车、买车省时省力,一站搞定,省去了平时买车来回在各4S店奔波的烦恼。

### 理由2 优惠幅度最大 砍价更容易

优惠方面,由于每逢年底都是车商们冲刺全年销量的重要节点,为了完成销量目标,车商们都会争取全年最大的优惠幅度。此外,车展时间有限,为了快速达成交易,也更容易申请和沟通更低的价格。

### 理由3 配套活动丰富 看车买车不累人

作为每年下半年我市规模最大的车展,为了展现各汽车品牌的文化底蕴,各品牌参展商都会准备一系列精彩的配套活动,包括车模走秀、歌舞表演、有奖互动、咖啡品鉴、美食吧台等,吃喝玩乐逛不停,买车、看车不累人。而主办方也会推出丰富多彩的配套活动,如亲子互动体验项目,让车展还是儿童玩乐的嘉年华圣地。

▲为了完成销量目标,车商们都会给出全年最大的优惠幅度。(本刊资料图)

▼车模一直是车展上一道靓丽的风景线。(本刊资料图)

## 车展新车抢先看

### 奔驰EQE 纯电依然豪华
**售价:**52.8万-58.5万元
**看点:**EQE整车设计承袭了奔驰电动旗舰EQS的风格。内饰用料高档,配备12.8英寸中控屏和12.3英寸仪表屏以及最新一代MBUX人机交互系统,还搭载高德定制导航等多个针对中国消费者喜好的配置。

续航能力是EQE的最大竞争力。其搭载的单电机,最大功率215千瓦,最大扭矩556牛·米,最高续航达752公里。

### 长安深蓝SL03 动力选择丰富
**售价:**16.89万-69.99万元
**看点:**长安深蓝SL03定位轿跑车,外观采用封闭式格栅、无框车门、分体式大灯等高辨识度设计。内饰配备14.6英寸智能旋转屏+10.2英寸全液晶仪表,辅以功能先进的智能座舱,豪华感和科技感兼具。

丰富的动力系统是该车的一大看点。该车提供纯电、增程式、氢能源三套动力总成。其中,增程式动力系统可油可电,综合续航高达1200公里。

### 一汽-大众揽巡 乘坐感受出众
**售价:**暂无
**看点:**揽巡定位中大型5座SUV。外观不仅很有力量感,还非常前卫。内饰则化繁为简,10.25英寸液晶仪表和12英寸中控大屏连为一体,极具视觉震撼力,车机还集成了丰富的功能,既实用又美观。

空间是揽巡的最大亮点,该车轴距达到2980毫米。动力方面,将配备2.0T高/低功率发动机,匹配双离合变速箱和四驱系统。

### 东风本田全新CR-V 家用SUV标杆再进化
**售价:**暂无
**看点:**与现款车型相比,全新东风本田CR-V车长增加82毫米,轴距增加40毫米。智能科技同样焕新,Honda CONNECT 3.0智导互联系统支持手机连接、车家互联、远程控制、OTA升级等功能。同时还升级了Honda SENSING主被动安全科技。

动力方面,该车将有燃油版和混动版可选。

### 五菱宏光MINIEV敞篷版 最便宜的敞篷车
**售价:**暂无
**看点:**该车基于普通版宏光MINIEV打造。外观采用双门、软顶敞篷设计,搭配独有的双色花瓣状轮圈和"海天蓝""祖母绿""摩登黑"车色,非常吸睛。内饰则大量采用真皮包裹,并提供灰白和红黑两种配色。

动力方面,搭载了最大功率30千瓦的电机,峰值扭矩110牛·米,续航里程最高达280公里。

### 凯迪拉克锐歌 传统豪华新能源SUV标杆
**售价:**43.97万-47.97万元
**看点:**作为凯迪拉克首款新能源车,锐歌采用的奥特能纯电平台备受关注。该平台使用高密度电芯并优化了电池内部结构,并搭载了独有的无线电池管理系统,不仅大大改善了系统复杂度,还成功减重进而提升续航里程。得益于此,锐歌的最大续航里程达到653公里。

此外,锐歌在配置上也颇具竞争力,如33英寸9K分辨率视网膜屏幕、AKG音响、全新一代Super Cruise超级辅助驾驶系统等,都让其成为同级别的佼佼者。

## 2022年度 厦门诚信汽车经销商 荣誉榜

- 福建漳州发展汽车集团
- 利星行汽车集团
- 运昌泰汽车
- 厦门胜华元汽车集团
- 厦门新五菱汽车销售有限公司
- 厦门波士奔驰
- 信达国贸汽车
- 盈众控股集团有限公司
- 厦门建发汽车有限公司

(以上排名不分先后)

2022年8月 厦门车市销量分析报告

### 同环比双增长 车市复苏迹象明显

**本报讯**(记者 高磊)来自厦门市车管所的数据显示,8月,我市机动车报牌17027辆。其中,乘用车报牌10830辆,同比上涨30.89%,环比上涨4.6%,车市复苏迹象明显。

品牌销量排行榜方面,前五名依然是熟悉的"老面孔",不过这个月位次来了个大调整。其中,比亚迪报牌860辆,首次领跑。一汽-大众报牌834辆,位居次席。此前长期霸榜的奔驰报牌778辆,位居第三。宝马报牌685辆,广汽丰田报牌538辆,分列第四、五位。

车型销量排行榜方面,特斯拉Model Y报牌295辆,排名第一。第二和第三名分别为大宗采购(出租车/网约车)车型长安新能源逸动EV460(248辆)和比亚迪e5(201辆)。得益于此,8月新能源车共报牌3434辆,占乘用车总报牌量的31.7%,环比增长18.3%。

扫码查看数据详情

车·动态

### 新LOGO、新车齐亮相 广汽埃安举办品牌之夜

9月15日,在广汽埃安品牌之夜现场,其正式发布全新LOGO——"AI神箭"、全新高端品牌Hyper(昊铂)旗下的首款车型——超级跑车Hyper SSR。

据介绍,"AI神箭"LOGO寓意着埃安将更好地腾飞。AI神箭源于AION,是A与I的结合,从AI开启万千灵感,演绎向上的AI、向上的科技,是爱与智慧的图腾。当晚,广汽埃安全新的高端品牌"Hyper(昊铂)"旗下首款车型——Hyper SSR正式亮相并开启预售。该车售价为128.6万-168.6万元,定位超级跑车,百公里加速1.9秒。

重磅推荐

# 小鹏G9 50万元SUV的"天花板"?

**本报记者** 高磊

即将于明日上市的小鹏G9将是本届车展最具看点的SUV——该车自亮相以来,便被业界誉为"50万元SUV天花板"之作。上周,小鹏G9首次在厦门亮相,记者抢先体验了其强悍实力。

### 车好不好? 软硬件兼备 动力强悍智驾领先

G9定位为5座中大型SUV。外观基本保持了小鹏汽车极具辨识度的家族式设计语言。不过,该车在细节处运用了更多的奇思妙想。如隐藏式设计的门把手;激光雷达没有安装在车顶,而是和大灯放在一起;负责车联网的5G天线则和车顶行李架融为一体等。

G9的内饰也非常吸睛。车内触手可及的地方都是软质材料或真皮。座椅提供加热、通风、按摩以及女王腿托等功能。位于中控台的2块大屏则格外凸显科技感。它们均为14.96寸,分辨率达到2K,使用顶级的高通8155芯片,图像清晰,系统流畅。

音响系统是G9的一大卖点。该系统被命名为Xopera(X剧院),配备28个声学单元,其中有18个来自知名音响品牌丹拿,总功率达到2250瓦,是同价位SUV的两倍。不仅如此,这套音响还拥有杜比全景声音效,播放音乐时,系统会和座椅及空调、香氛进行联动,身临其境的听觉体验让人耳目一新。

动力方面,G9将推出单电机后驱和双电机性能版。其中,单电机版配合98千瓦时电池的最大续航可以达到702公里,双电机的百公里加速时间则低于4秒。另外,该车还是同级唯一配备双腔空气悬架的SUV。作为小鹏汽车的核心竞争力,G9配备由两颗激光雷达和其他29个感知硬件组成的智能驾驶系统,全场景智能驾驶能力非常强悍。

### 值不值得买? 既务实又前卫 性价比高

毫无疑问,G9是一款很值得购买的豪华SUV。

新能源车方面,G9的竞争对手主要为蔚来ES6、岚图FREE、特斯拉Model Y等。与这些车型相比,G9的各项前卫功能都秉承了不错的实用性,如空气悬架可靠性好,在智能驾驶、音响等日常使用频率高的功能上表现更优。此外,G9还配备了800伏高压充电技术,补能速度更快,加上购买门槛相对较低,无论是实用性还是性价比都更加出色。

燃油车方面,G9主要挑战奔驰GLC和宝马X3、奥迪Q5等车型。与这三款车型相比,G9的主要优势集中在科技、配置、空间三大方面。不仅乘坐感受更出色,科技配置更先进,豪华功能也更丰富。

总而言之,G9适合既追求传统豪华,又喜欢前卫科技的消费者。当然,能否配得上"50万元SUV天花板"的称号,还需市场以销量来检验。

扫码查看更多详情

售价30.98万-37.98万元

### 长安福特全新探险者 正式上市

近日,长安福特全新探险者正式上市,售价30.98万-37.98万元。该车拥有多重购车礼遇,包括置换最高1.2万元补贴以及终身免费保养、36期"0"利率金融方案、6年免费车机流量、3年/10万公里整车质保、终身免费事故救援等。

据介绍,长安福特全新探险者定位中大型SUV,长宽高分别为5063/2004/1778毫米,轴距3025毫米。外观延续了家族经典的风格设计,但相比老款视觉感受更加年轻、时尚。内饰则采用家族最新的设计风格,如12.3英寸液晶仪表+27英寸横向贯穿屏幕,大幅提升了车内的科技气息。动力方面,配备2.3T发动机,最大功率203千瓦,峰值扭矩425牛·米,匹配10挡手自一体变速箱,并提供后驱和四驱两个版本。

本刊综合整理