

企业名片

厦门国贸控股集团有限公司为厦门市属国有企业集团,系《财富》世界500强企业。2022年,公司第六次蝉联《财富》世界500强,位居第106位,提升65位。公司坚持以“引领优势产业,创造美好生活”为使命,秉承“一流引领、真实担当、奋斗为本、共创共享”的核心价值观,弘扬创新文化,致力于成为“引领优势产业和美好生活的世界一流企业”。

荣誉

企业荣誉

- 2022《财富》世界500强第106位
2022中国企业500强第36位
2022中国服务业企业500强第19位
2022中国500最具价值品牌第118位
2021世界品牌500强第416位

雇主荣誉

- 中国年度最佳雇主百强第64位
中国最佳雇主企业
中国人才管理机制典范
中国员工关系管理典范企业
人力资源管理杰出奖
非凡雇主TOP100



国贸控股集团雇主品牌IP形象“国贸”。

走上新赛道 迸发新活力

国贸控股集团2023届校园招聘启动会暨雇主品牌日昨举行



本版/本报记者 刘艳
通讯员 陈昕 黄圣楠
本版图/本报记者 林铭鸿 (除署名外)

昨日,国贸控股集团2023届校园招聘启动会暨雇主品牌日成功举办,来自厦门大学等省内高校的应届毕业生相聚鹭岛。

本次活动以“赛道”作为整体主线关键词,旨在输出国贸控股集团的“创先文化”。毕业生们在创新多彩的互动体验中,对国贸控股集团“引领优势产业,创造美好生活”的国企使命和担当有了更直观的理解。

此次活动是国贸控股集团认真贯彻落实市委、市政府决策部署,在市国资委、市人社局的指导下,充分发挥国有企业主渠道作用,扎实开展高校毕业生就业保障工作的具体举措,是公司积极响应新时代人才强市战略,全力助力厦门构筑有独特吸引力的、人才高地生动实践的生动实践。

来厦筑梦 留厦圆梦

国贸控股集团2023届校园招聘正式启航

促进毕业生高质量就业是国有企业应当主动履行的社会责任,也是奠定国贸控股集团高质量发展的人才基石。

在昨日的活动现场,国贸控股集团以“集团化雇主品牌宣传+个性化线下宣讲”的校招新模式,向来自天南海北的高校毕业生发出真挚邀约,邀请优秀人才来厦筑梦、留厦圆梦。

国贸控股集团2023届校园招聘,五大赛道提供了近400个岗位需求,涉及多个专业,招聘需求量创新高。据国贸控股集团相关负责人介绍:“我们希望通过校招更有针对性地引进优秀应届毕业生,充实公司人才队伍,为企业发展注入新鲜活力血液,共同开启‘新YOUNG’国贸,共创美好未来。”

本次校园招聘启动会同步线上直播,开启云招聘,接下来,国贸控股集团还将以线上线下相结合的双渠道模式,走进国内知名院校,主动吸纳、引导更多省内高校毕业生留厦就业、省外高校毕业生来厦就业。

走进国贸 认可国贸

年轻员工分享世界500强工作感受与奋斗故事

活动现场,新员工代表、国贸控股高中层代表分享了各自的亲历、观察,从不同的视角解读与员工共同奋斗、共创共享的国贸。

新员工代表孙希曼(厦门大学2021届毕业生)表示:“进入国贸已经有1年多的时间,工作体验真的太棒了,我来到了一个梦寐以求的工作环境中。公司领导年轻有为、充满魄力,同事们关系融洽、氛围轻松愉悦,从他们身上我学到了许多工作方法和职场智慧。不仅如此,还有多层次、全方位的人才培养体系,丰厚的薪资福利,多样的企业文化活动,这些都大大提升了我的工作幸福感。”

青春在奉献中闪光,理想在拼搏中飞扬。活动在国贸控股集团原创曲目《你都是主角》歌声中落下帷幕,激昂的音乐,动人的演绎,将现场的氛围推向高潮。

观察

国贸创先的人才密码

纵观厦门乃至国内经济版图,国贸控股集团,是一个引人注目的坐标。根植于特区,国贸集团在服务大局中争当排头兵,在市场竞争中注入新动能,演绎了从7人小公司到六度蝉联世界500强的精彩蜕变。

人才是驱动发展的重要因素。人才是竞争之本、转型之要。近年来,国贸控股集团紧扣国家战略方向、城市发展需求、产业发展需要,秉持“一流企业需要一流人才”的人才理念,创造“引才、留才、育才、聚才”的良好环境,为集团打造“引领优势产业和美好生活的世界一流企业”,为厦门率先实现社会主义现代化提供坚实的人才保障。

塑品牌 持续建设雇主品牌

从厦门到世界,从看见世界到被世界看见,国贸控股集团发展的脚步从未停歇。

雇主品牌是一家企业内外兼修的综合素质展现,是内部员工、潜在员工和社会公众心目中雇主品牌的真实反映与价值承诺。在国贸控股集团“十四五”战略规划开局之年,公司提炼出“实力引领方向、赛道引领远航、勤学引领成长、幸福引领人生”雇主品牌四大核心价值,并全面升级雇主品牌视觉体系,塑造可视化雇主IP形象“国贸”。国贸控股集团希望应届毕业生们可以乘坐“ITG国贸号”飞船从各个方向登陆“国贸岛”,参与五大业务赛道的建设,成为各自行业领域中的佼佼者。

雇主品牌的持续建设是激发内部人才的原动力和招聘外部人才的吸引力,将驱动雇主品牌与企业品牌最终形成合力,支撑国贸控股集团“十四五”战略蓝图高质量落地,为世界500强雇主品牌软实力筑牢基石。

激活力 人才培育出新招

用人之道,用好为要。一方面打造聚才引才的“强磁场”,一方面打出人尽其才的“组合拳”,国贸控股集团切实以制度完善、激励保障、政策赋能,探索人才培育新路径,激活人才发展新引擎,让人才在企业高质量发展中施展所学、奉献才华,实现个人成长。

“培”有平台。为赋能战略与产业,培育一流人才与组织而开办的企业学校——“国贸人才开发院”,以“共生赋能,让优秀成为优秀”为价值理念,通过搭建多层次的人才培养项目,构建多元化的人才培养体系,持续为公司培育人才,支持业务的可持续发展。

“选”有标尺。近年来,国贸控股集团深入实施“赛马机制”及“轮岗机制”,最大程度挖掘干部、员工潜能,加速培养复合型型人才,让人才

发展驱动战略助推产业发展。

“新”有机制。紧盯国企改革任务,对标一流,国贸控股集团系统性地对薪酬绩效体系进行诊断、优化,构建激励与约束并重的分配机制和市场化、差异化、多元化的薪酬体系,持续推行股权激励,为集团蓄力实现再增长、新跨越奠定基础。

促就业 吸引人才留厦兴业

近几年,高校毕业生就业形势较为严峻,国贸控股集团积极践行国有企业社会责任,扎实开展高校毕业生就业保障工作,持续加大应届生人才招聘力度,通过人才市场化运作为毕业生提供高质量就业机会,吸纳、引导更多省内高校毕业生留厦就业、省外高校福建籍生源毕业生回厦就业。青年人才队伍不断扩充,集团整体呈现年轻化、高学历、高素质的发展趋势。

2021年,集团全年共招录了近600名应届毕业生。今年上半年,集团面向全国近100所高校招聘应届生,为毕业生提供大批高质量就业机会;同时,各板块针对不同行业领域,与对口专业技术院校开展定向合作,输送专业技术人才,真正做到大、中、专毕业生就业岗位全覆盖。

与此同时,国贸控股集团深化校企合作互动合作,通过“产教融合”、共建大学生就业实习基地和“产学研”孵化基地等合作方式,在人才培养、科研合作、产教融合等方面探索更多校企合作的创新点、契合点,共同推动毕业生高质量就业,实现人才共育、互利共赢。

优文化 构建创新争先企业文化

以文化立心,以文化铸魂,以文化弘业。在发展过程中,国贸控股集团不断进行自我检视和革新,延续特区“敢闯敢试、创新争先”的精神,传承“争创一流”的历史基因,在新的发展阶段,构建创新争先的企业文化。

通过企业文化的升级,国贸控股集团不断提升人才在企业中的价值感、获得感、幸福感、安全感,为公司的可持续发展注入蓬勃动能。在“创先文化”的引领下,国贸人将个人所能与国家所需、社会所向、国贸发展所求紧密结合起来,在拼搏奋斗中奏响新时代的青春之歌。

活动现场,学生们传递“国贸星球”。



国贸控股集团2023届校园招聘启动会暨雇主品牌日活动现场。



毕业生在体验五大赛道游戏。



活动现场,毕业生们体验“一分钟面试”。(国贸控股集团 供图)

声音

厦门大学党委书记 张荣

多年来与国贸控股集团开展毕业生就业、人才联合培养等工作,是厦门大学高度重视学生高质量就业的体现。推进校招是建立校企合作桥梁的有效途径,厦门大学将持续发挥学校在人才培养与科研技术方面的优势,一如既往地为国贸控股输送优质应届生人才,为国贸控股实现高质量发展蓄势赋能。

厦门国贸集团股份有限公司总裁 蔡莹彬

作为与厦门经济特区同生共长的世界500强企业,国贸控股集团传承特区精神与“创先文化”,创造出包括特区第一批上市外贸企业、第一批开展股权激励的市属国企上市公司、全国首批供应链创新与应用示范企业等在内的多个“第一”和“首次”。这里的平台足够大、足够强,也足够创新。作为厦门大学毕业的校友,我感到与有荣焉。国贸与员工、客户、股东及社会各界伙伴之间是相互赋能、共生共荣、共创价值、共享增长的关系,我们非常期待与每一位伙伴一起,去共创一个更加美好、可持续发展的未来。

国贸控股集团人力资源部总经理 孔繁星

我们通过大量的调研访谈发现,当下Z时代的青年人才更倾向通过有温度的方式来了解一家企业,因此我们一直在持续完善国贸控股集团雇主品牌人格化、年轻化的特质,希望对每一位内部员工和外部人才,做出具有传播力、触动力、品牌力的雇主承诺。我们大力弘扬“创先文化”,将核心价值观与人才培养体系深度融合,传承“一流引领”,培育卓越人才价值;秉持“真实担当”,聚焦开发人才潜力;践行“奋斗为本”,注重激活人才效能;营造“共创共享”,倾注赋能人才成长,提出了全新的人才理念“一流企业需要一流人才”,期待以无数“水滴”掀起“巨浪”,实现人才与企业的“双向奔赴”。

国贸控股集团五大赛道

先进制造赛道



金融服务赛道



消费与健康赛道



供应链赛道



国贸岛



城市建设运营赛道

