

热闹

# 骰子叮当响 好礼带回家

2022厦门中秋博饼文化节暨厦门日报社系列报刊有奖订阅活动走进海沧



小朋友穿着汉服来博饼。



昨日下午,在海沧西雅图购物中心博饼现场,市民博到状元,拍照留念。

提醒

订报博饼预告

■时间:9月25日(周日) 15:30—17:00  
■地点:深田国际大厦小广场(深田路46号)

博饼资格

- 2022年7月1日起,非公费一次性单订《厦门日报》12个月,《厦门晚报》《海西晨报》满15个月的给予一次博饼资格;
- 非公费一次性单订《城市捷报》《台海》杂志满15个月的,给予一次博饼资格;
- 非公费一次性与《厦门日报》套订满12个月的,给予一次博饼资格;
- 凡2022年7月1日以后,非公费跨年单订或套订达到上述博饼资格要求,未领取博饼参赛卡的,以及订阅《厦门晚报》《海西晨报》满12个月的,给予发行公司定制礼品一份。
- 本报订报博饼热线:968820

线上订报

打开手机,扫描右边的二维码即可线上订报,使用微信和支付宝都可付款。下单后,本报发行员将带着订报发票、博饼参赛卡(须符合订报博饼资格)上门服务。



线上博饼

线上博饼小程序“厦门日报社读者聚乐部”已上线,欢迎扫描下方二维码关注。订报客户参与博饼初赛线下、线上只能二选一。需要提醒的是,线上博饼小程序仅限博饼初赛,活动时间截至9月27日24时。线上博饼分为“订报客户场”和“全民场”两个通道,“全民场”凡是厦门地区手机用户皆可参与。活动结束后,“全民场”积分排名前10位的参与者将获得线下博饼复赛资格。



文/本报记者 罗子泓  
图/本报记者 张江毅  
昨日下午,由吉家·家世界冠名的2022厦门中秋博饼文化节暨厦门日报社系列报刊有奖订阅活动,走进海沧西雅图购物中心。  
活动严格遵循相关防疫要求,现场吸引了不少家住周边的读者前来参加。活动开始前20分钟,就有读者携家带口,手持入场券,背着无纺布袋,在场外排队等候。  
据悉,本次活动正火热进行中,欢迎市民朋友积极参与,共享博饼欢乐。  
现场开博不到十分钟,读者喜提“状元带八”  
“哇!状元带八!”开博不到十分钟,全场第一个状元诞生了——2号桌的读者郭丽萍第一次参与订报博饼活动,就将状元收入囊中。“有点激动,我本来是带着平常心来的,没想到运气这么好!期待之后有机会参与状元‘王中王’的角逐。”郭丽萍说。  
同样运气爆棚的还有22号桌的江前亮,他博到了一个状元插金花,赶紧拿出手机拍下这幸运的一幕,准备和亲朋好友分享喜悦。江前亮说,他一直有看《厦门日报》的习惯,不仅在单位看,在家也看。  
吴金星是博饼现场的气氛担当。他密切关注着场上情况,不时用幽默风趣的语言播报“战绩”。他告诉记者,自己是海沧亲义工服务队的志愿者,此番和其他志愿者伙伴相约而来。“报纸时常会报道志愿服务活动,为志愿者搭建了展示自我、共同进步的平台。这次订报活动,更是给我们提供了相聚交流的机会。”吴金星说。  
随着骰子撞击瓷碗发出“叮叮当当”的声音,各桌状元陆续诞生,四红带七,四红带三等点数引来阵阵惊呼;读者们也提着大包小包,将心相印湿纸巾、沐浴露、洗衣液等一系列实用好物带回家。  
家长带着小朋友来订报,希望传承这份阅读习惯  
“报纸拿在手上更有感觉、更有分量,还便于分类收藏。”市民许惠蓉带着儿子陈家锐来参加订报博饼活动。许惠蓉是一名小学语文老师,平时很关注本地资讯。她常常浏览厦门日报微信公众号,觉得“感动厦门”十大人物评选等活动,能帮助孩子们养成良好的生活习惯,培育向上向善的价值观,是很好的教学素材。  
许惠蓉说,此次之所以订阅《厦门日报》,是因为儿子已上四年级,想鼓励他多关注身边事,从报纸文字中汲取更多素材,提升写作水平。“今后,我会和孩子们共同读报,让这份散发着油墨香的报纸影响、帮助更多人。”许惠蓉说。  
“爷爷喜欢看时事新闻,我喜欢看都市新闻……原来是爷爷订报,这回,我自己也订啦!”读者温雅婷带着爷爷温佰艺和女儿林亦、林颐来订报,跨越四代的一家其乐融融,两个小女孩还特地穿上了寓意好彩头的红色汉服。温雅婷说,爷爷订报多年,她自己也受到感染,喜欢看新闻。如今,大女儿林亦上一二年级,她希望《厦门日报》能继续滋养下一代,帮助女儿认识更多字、学到更多知识。  
“爷爷喜欢看时事新闻,我喜欢看都市新闻……原来是爷爷订报,这回,我自己也订啦!”读者温雅婷带着爷爷温佰艺和女儿林亦、林颐来订报,跨越四代的一家其乐融融,两个小女孩还特地穿上了寓意好彩头的红色汉服。温雅婷说,爷爷订报多年,她自己也受到感染,喜欢看新闻。如今,大女儿林亦上一二年级,她希望《厦门日报》能继续滋养下一代,帮助女儿认识更多字、学到更多知识。

热爱

## 他们用镜头为厦门旅游代言

记者走进两位旅游从业者家中,为您讲述他们记录鹭岛美景、展现家乡旅游名片的故事

家访谈

高楼鳞次栉比,街巷错落有致,大厝古色古香,绿植郁郁葱葱……“旅游”是厦门的一张烫金名片。在这座家喻户晓的旅游城市中,活跃着不少旅游达人和旅游从业者。从哪个角度看厦门最美?鹭岛有哪些好玩的地方、好吃的东西?他们不仅了如指掌,还有自己独特的见解和推荐。  
9月27日世界旅游日前夕,本报记者走进两位旅游从业者家中,看他们镜头中的厦门美景,听他们讲述走街串巷遇到的趣事,也了解他们为推广厦门旅游做出的努力。

关键词分享

### 从国企员工到旅游博主 他常走街串巷记录点滴



本报记者薛尧(右一)采访许毅勇(右二)与其妻子章艺纯(左一)、儿子许博宁(左二)。

●出镜家庭: 许毅勇,41岁,马蜂窝、穷游、抖音等平台旅游博主“番茄看世界”;妻子章艺纯,39岁,外企职员;儿子许博宁,小学生。  
●住址: 思明区岳阳西里  
●心愿: 希望用自己的旅游记录推介厦门,同时,明年有机会带儿子去甘肃旅游。

题,但也是我最难忘的一趟旅行。”许毅勇回忆,办签证、订机票、住酒店,他都是亲力亲为。“印象最深的,还是从希腊前往意大利的邮轮上,我们为了省钱买了甲板票,凌晨船上气温太低了,老公把外套给我穿,自己却冻感冒了。”章艺纯看着许毅勇回忆起这段往事,眼神里充满着爱意。  
“回国后,不少亲朋好友来咨询我关于这趟旅游的相关问题,后来我就写了篇攻略发在网上,结果一下就火了。”许毅勇说,帖子被大量点击、转载,他甚至将这次旅游经历写成一本书,赠送给亲友。此后,他每次旅游都会在网上分享,慢慢地就成为了一名旅游博主。

#### 在家人的支持下毅然转行 努力自学修图和剪辑软件

许毅勇曾在国企工作,每年都会坚持出国旅行一次,已先后去过十多个国家和地区,同事有旅游方面的问题都会向他请教。后来,许毅勇和家人商量后,决定转行成为全职旅游博主。  
“人到中年总会有经济压力,这时转行需要很大的勇气。”许毅勇踌躇地把想法告诉家人,没想到得到全家人的一致支持,他立即购买单反相机,还努力自学PS、PR、剪辑等修图和剪辑视频的软件。“我最喜欢爸爸带我去各种餐厅吃好吃的,就是给我拍的照片还不够帅气。”儿子许博宁笑着说。  
许毅勇常常拿着相机“扫街”,深入厦门的大街小巷、市井商圈,用自己的镜头记录这座城市的点滴。“很多人来厦门旅游,大部分都是安排3天左右的行程,如果厦门能有更多的吸引点让旅客多停留几天就更好了。”对于厦门旅游业,许毅勇认为目前大多景点都位于厦门岛内,倘若能开发岛外的小众旅游景点,同时结合周边城市打造一个更好的旅游圈,能吸引更多游客。

关键词 航拍

### 工作之余喜欢航拍厦门 他想要让更多人看见家乡



本报记者罗子泓(右一)采访叶恒智(左一)与其妻子傅彬彬(右二)、女儿叶梓蓉(左二)。

●出镜家庭: 叶恒智,42岁,厦门旅游集团有限公司员工,抖音、微信视频博主“叶恒智”;妻子傅彬彬,38岁,互联网公司职员;女儿叶梓蓉,学生。  
●住址: 思明区前埔东路  
●心愿: 希望更多游客来到厦门、爱上厦门。自己可以常带家人外出旅行。

视频背后,有叶恒智的一番巧思。他回忆道,“那天下午拍了一个半小时。拍完回家立即剪辑,那份沉浸在美景之中的心情才能延伸到视频中,感染更多人。”最终,叶恒智从十几段视频素材中精选出四段,呈现出了直白的自行车道、红顶嘉庚建筑、波光粼粼的海面和市民骑行等镜头。此外,他还在视频配乐中加上了两段自行车铃声,让观众仿佛身临其境,徜徉在海风拂面的自行车道上。  
“他去海上自行车道拍摄,我和女儿就去诚毅科技馆游玩。拍完再碰头,他已满身是汗了。”傅彬彬笑着说。叶恒智怕热,每次外拍总是背着相机、无人机等多件装备,一番折腾下来,难免湿透和“洗澡”一样,但这丝毫不影响他航拍厦门的热情。  
拍摄时,叶恒智还喜欢一个人躲在角落里。对此,他解释说,无人机起飞会引来路人围观,他们很好奇“飞机能飞多高”“一次能飞多久”,他也会热心予以解答。“但航拍必须全神贯注。稍有不慎就会导致画面不完美。”叶恒智说,为避免分心,他常常“躲起来”,避开人群聚集处。这几年,叶恒智的足迹已遍布鼓浪屿、厦门大学、环岛路、天竺山、军营村、白鹭洲等多地。拍得多、发得多了,就会有市民或外地游客向他咨询——厦门有哪些好玩、好吃的地方和美食。  
“每一帧都是热爱。”叶恒智说。自从接触无人机拍摄后,叶恒智心中涌起了为厦门“代言”的使命感——“我和爱人都是土生土长的厦门人,见证了鹭岛从小渔村发展到如今‘两高两化’城市的过程,我们想通过镜头,把家乡之美展示给更多人看,吸引他们走进厦门,了解厦门,爱上厦门!”叶恒智说。

#### 凌晨追日出晚上拍夜景 代表作获五千万次观看量

“这是今年刚‘上新’的旅游打卡点——天竺山月牙寮露营地,曲径通幽、溪水潺潺……”“老爸,我们什么时候再去玩?国庆节可以吗?”采访当日,叶恒智拿出无人机,向记者展示自己的航拍装备及成果,女儿叶梓蓉则熟练操作着无人机遥控器,一边回放航拍视频,一边憧憬着下次出行。  
叶恒智的代表作之一,是发布于今年4月的厦门集美环杏林湾的海上自行车道航拍视频。短短15秒的视频,获得了5000多万次观看量、112万次点赞和10万条评论。有网友感叹“厦门真像画里的城市,去过两次,一辈子忘不掉”,还有人留言“到时候要在这个路上骑车,肯定很不错!”

#### 拍摄时为保持全神贯注 他常常一个人躲在角落

拍摄时,叶恒智还喜欢一个人躲在角落里。对此,他解释说,无人机起飞会引来路人围观,他们很好奇“飞机能飞多高”“一次能飞多久”,他也会热心予以解答。“但航拍必须全神贯注。稍有不慎就会导致画面不完美。”叶恒智说,为避免分心,他常常“躲起来”,避开人群聚集处。这几年,叶恒智的足迹已遍布鼓浪屿、厦门大学、环岛路、天竺山、军营村、白鹭洲等多地。拍得多、发得多了,就会有市民或外地游客向他咨询——厦门有哪些好玩、好吃的地方和美食。  
“每一帧都是热爱。”叶恒智说。自从接触无人机拍摄后,叶恒智心中涌起了为厦门“代言”的使命感——“我和爱人都是土生土长的厦门人,见证了鹭岛从小渔村发展到如今‘两高两化’城市的过程,我们想通过镜头,把家乡之美展示给更多人看,吸引他们走进厦门,了解厦门,爱上厦门!”叶恒智说。

文/本报记者 薛尧  
图/本报记者 张江毅

刚走进许毅勇的家中,一股浓厚的番茄味扑面而来。“我正在给人家做他们最爱吃的番茄意大利面。”许毅勇从厨房探出头来,略带歉意地对记者说。不一会儿,喷香的面条被端上桌,看着妻子和儿子吃着面,许毅勇露出开心的笑容,“之所以给自己的账号取名‘番茄看世界’,也是因为番茄是我们一家人最爱的食物。”  
在社交平台分享美食美景 把蜜月经历写成旅游攻略  
“我是土生土长的厦门人,对这个城市、这片海有着很深的感情。我也亲眼见证厦门这几十年的变化,所以会更多地以回顾的方式,讲解一些本土特色的故事,结合时下年轻人喜欢的文化来宣传这座城市。”许毅勇的抖音账号上发布的200多条作品中,有近三分之一都是厦门的美食美景。  
许毅勇喜欢旅行,但大多以“穷游”为主。2011年,许毅勇和章艺纯结婚,决定进行一次蜜月旅行。“我知道去圣托里尼岛看日落是她最大的心愿,就直接订了机票。”许毅勇说,“这是我第一次走出国门,遇到不少问