

喜迎二十大 鹭岛起宏图 非凡十年

智慧税务赋能 助力经济发展

厦门税务高质量推进新发展阶段税收现代化建设

厦门税务这十年

本报记者 陈迅
通讯员 戴小花 安淑 钱晓筱

打造智慧办税厅,构建智能高效的电子税务局,拓展“非接触式”办税缴费事项,在全国范围内首推“风险疑点双向直推”模式……党的十八大以来,厦门税务坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,按照党中央、国务院对税收征管改革的重要制度安排和总体规划,以智慧税务为牵引,加快推进税收征管数字化升级和智能化改造,构建具有厦门特色的高集成功能、高安全性能、高应用效能智慧税务体系,高质量推进新发展阶段税收现代化建设。

A 智慧税务优化办税体验

在火炬高新区软件园二期的厦门首家智慧办税厅内,纳税人、缴费人可以体验到新鲜的办税新模式,比如与智能机器人“艾米”进行税费问答互动,在政策快查驿站精准查询税收优惠政策,还可以查看企业和个人的涉税费用体检报告……厅内提供10余项省内乃至全国的创新服务举措,让自助办税省力更省心。

“在这里用自助机代开发票,不仅可以用数字人民币缴纳税费,打印出来的发票还自动盖好了章,不用再跑柜台。智能化的办税流程让人感受到税费服务的精细和贴心。”在现场办税的钟先生表示。

聚焦惠企便民,税务咨询辅导也变得

B 数据共享提高征管效率

近年来,厦门税务全力推进税收征管数字化升级和智能化改造,建成了税收大数据中心,汇聚纳税人缴费人、政府相关部门及第三方信息,实现涉税数据集中存储、有机整合和可视化管理,有力夯实智慧税务数字基础。

政府数据共享,百姓是切身受益者。如今,厦门市民办理二手房交易登记不再需要“多头跑”,数据流动后,市民只需到附近的便民服务站校验身份后,就可以享受到合同网签、纳税申报等“一站式服务”,所有涉税事务“一次办结”。

“以前新办企业申领发票,审批全过程大概需要3个工作日,现在已经实现了从‘天’到‘秒’的提速,而且一张表都不用填,非常方便!”税务中介机构资深从业人员张

C 以数治税维护公平正义

为维护税收公平正义,厦门税务充分运用数字技术支撑构建新型监管机制,推进从“以票管税”向“以数治税”分类精准监管转变,既从严防范逃避税,又避免影响企业正常生产经营。

今年4月大规模留抵退税政策的实施,对稳住市场主体、激发企业活力起到了重要的推动作用,但也让一些不法分子动起了“歪脑筋”。厦门税务坚持“快退税款、狠打骗退、严查内错、欢迎外督、持续宣传”原则,充分运用税收大数据堵住征管漏洞,通过“预警提醒+风险任务”方式,构建10大类64个风险指标的全流程风险指标体系,追回留抵退税款2.5亿元,有力形成震慑作用,保证国家税费红利用在“刀刃处”。

在防控税费风险方面,厦门税务运用

税务大数据及相关算法,着力实现“无风险不打扰、低风险预提醒、中高风险严监控”。深化“征、管、查”三端数据互补共用,推动监管防线全面前移,在全国范围内首推风险疑点双向直推模式,将低风险任务平均应对时间从2.6天缩短至30分钟,中风险任务识别精准率提升92%。

面对日渐丰富的新经济新业态新模式,涉税事项日趋复杂,为避免引发涉税争议,厦门税务着力统一执法口径,实行包容审慎柔性执法,做到执法力度与温度的统一。

“厦门税务将持续盘活数据存量、用活数据资源,拓展多部门间数据合作,为实现税务执法、服务、监管理念和方式的进一步升级提供强力支撑,为服务经济社会发展作出积极贡献!”厦门市税务局党委书记、局长张国钧表示。

在足不出户在网上便可轻松办税。税收大数据的良好运用,有效助力购销供应链“搭桥补链”。厦门税务深挖数据“富矿”,利用今年5月新上线的“全国纳税人供应链查询”系统,结合增值税发票等税收数据支持企业进行供需对接,帮助49户企业实现交易金额6279万元,助力稳住经济大盘。

BA 看点

厦门税务拓展“非接触式”办税缴费范围,主要涉税事项“一网通办”“全程网办”,超95%的业务实现全程网上办;推出涉税数据智能报送解决方案,企业申报平均耗时下降75%;开发上线扫码登录、“十七税合一”申报、自然人代开增值税电子普通发票、发票一键验旧等功能,持续优化厦门税务App……以前需要来回跑的业务,现

凝聚保险力量 服务社会民生

民生保险厦门分公司深挖用户保险需求,优化用户体验

文/本报记者 陈敏

图/民生保险厦门分公司 提供

让民生确定,为民生服务。近年来,民生保险厦门分公司在厦门银保监局等监管部门的指导下,围绕民生所需,在提升专业能力、打造优质服务上持续发力,为客户提供“保险”之外的增值服务,积极利用科技赋能,促进投保、理赔、售后等流程的数字化管理水平提升,开展覆盖线上和线下的金融知识普及活动,充分发挥保险的“稳定器”作用,增添民生福祉,促进社会发展进步。

丰富活动形式 保险服务有温度

听讲名家授课、学习急救知识、开展公益活动……今年7月,民生保险以“拾爱而生 共享温暖”为主题,正式开展第四届用户体验节,组织形式多样的趣味活动,丰富客户的生活。在厦门,民生保险厦门分公司邀请专家开展“Get 新技能,‘救’在身边”公益科普讲座,通过现场开展“CPR(心肺复苏术)+AED(自动体外除颤器)”实操演练,促进“人人学急救,急救为人人”的理念宣传,提升急救知识普及率,受到了一致好评。

据悉,民生保险自2019年率行业之先举办首届用户体验节,现已逐渐形成一项特色服务品牌。今年民生保险结合多个活动品牌共同发力,打造“爱·智慧”“爱·公益”“爱·运动”“爱·体验”四大板块,特邀亲子教育、财税科普、健康管理等各领域名家,与用户面对面交流分享优质知识,提供专属智慧团服务;联合民生普惠公益基金会共同开展“AED守护心计划”系列活动,提高公众对心脏急救的认知和重视;推出“探索城市运动打卡”云徒步探索游戏,让用户在“云徒步”的同时,实现“云打卡”各条路线城市,收获各地明信片及纪念品,享受旅行的快乐;推出保单免息复效活动,让爱与守护在疫情期不中断。



民生保险厦门分公司深入社区,为市民特别是老年人科普金融知识。



在“Get 新技能,‘救’在身边”公益科普讲座,民生保险厦门分公司客户正在学习心肺复苏术。

厦门银行业保险业这十年

保险科技赋能 线上办事效率高

随着互联网技术的运用,民生保险全面推进业务经营和管理信息化、数字化、智能化进程,实现“数据多跑路,客户少跑腿”。

一方面,民生保险深入探索保险数字化底层技术体系,在保护用户隐私的基础上,提供更高效的定制化数字保险服务,并推动“保单E化”、电子回访等数字化系统建设,让客户享受线上办理业务带来的便捷。另一方面,民生保险还充分利用客户服务专线,全天候为用户提供投保咨询、理赔报案等服务;依托官方微信公众号,实现在线保单查询、保全变

金融知识科普 筑牢防护安全网

围绕切实保障金融消费者合法权益,民生保险厦门分公司通过线上、线下渠道持续开展各类金融知识普及活动,为打造良好的金融消费环境贡献民生保险力量。

在线上,该公司通过“民生保险厦门分公司”微信公众号发布相关文章,从知识传播、风险提示、消费者权益保护等角度,图文并茂地向市民科普金融知识。在线下,该公司通过各机构营业场所张贴主题海报、标语展示、播放行业形象宣传片等方式加强引导市民维护自身合法权益,正确使用金融服务。

在今年“7·8全国保险公众宣传日”期间,

更、理赔报案等多项业务。值得一提的是,民生保险不仅在行业内率先推出了“非常6+1”快速理赔服务,还进一步推出“小民立刻赔”服务理念,依托“关怀慰问、协助指导、专业建议、赔款速达”,让理赔服务更快速、更便捷、更贴心。数据显示,2021年,该公司理赔获赔率高达99%,理赔服务时效1.5天,处于行业领先水平;通过微信自主申请理赔的用户超98%,实时支付的用户超96%,实现理赔金“秒到”。

民生保险厦门分公司深入大街小巷,开展了形式多样的主题活动。如组织“助推乡村振兴、服务老年群体”保险公益健步走活动,带动更多人通过运动做公益;创新组织“卡点SHOW保险”短视频话题挑战活动,展现民生保险人昂扬奋进、积极向上的精神风貌;先后在翔安区永利大厦、海沧商务大厦、杏林湾商务运营中心、思明区美仁园开展金融公益宣传,帮助市民特别是老年人树立风险防范意识;积极鼓励员工参与无偿献血,并向市民发放《防范养老诈骗》《守住钱袋子,护好幸福家》等宣传折页,让防骗知识深入人心。

根植数字经济热土 拓展网络安全运营服务

福建首家网络安全运营中心在软件园二期启动



云卫士搭建的福建首家网络安全运营中心。(本报记者 张奇辉 摄)

本报讯(记者 陈璐 通讯员 李蔚)24日上午,云卫士(福建)科技有限公司(以下简称“云卫士”)在厦门软件园二期观日路30号正式揭牌,同日搭建完成的福建首家网络安全运营中心正式启动运营。

云卫士成立于2022年8月1日,由北京启明星辰信息安全技术有限公司、厦门信息港建设发展股份有限公司、厦门海翼工业互联网有限公司、厦门泛德科技开发有限公司共同出资成立,同时兼备央企优势、国企实力和民企活力,是一家致力于网络安全运营服务的整体解决方案提供商,以优质技术资源及产品生态为客户提供全方位安全防护体系。

云卫士董事长李卫江在致辞中说,网络安全关系国家安全,我国网络

安全业务在过去五年实现高速增长,云卫士的成立可以说正当其时。未来,云卫士将立足厦门,服务海西,面向全国,以党建为引领,积极拓展网络安全运营服务,争取成为网络安全运营服务的标杆企业。

云卫士总经理陈斐斐介绍,云卫士的网络安全运营模式发展规划紧跟国家重大战略部署。现已组建具有实战化攻防对抗能力和安全运营的专业团队,依托核心技术优势,运用智能化大数据中台,积极面向政府、企事业单位,通过咨询规划、安全运营托管、安全服务、教育培训等全面支撑客户的网络安全建设与运营。云卫士将以服务网络强国战略为己任,打造一流的综合性信息安全运营服务,为网络强国建设保驾护航。

促进上下游对接 共建餐饮产业公共平台

厦门市餐饮行业产品对接会举行,70多家企业参加

本报讯(记者 李晓平 通讯员 柯海燕)21日,厦门市餐饮行业产品对接会在佳丽嘉酒店举行,吸引了我市70多家优质服务商、供应商、设备商及餐饮企业参加,不仅“色香味”俱全地展示了数百种产品,还有当下我市餐饮行业的新产品、新技

术和新设备。对接会由市工信局指导,厦门市餐饮行业协会主办。市工信局相关负责人指出,举行餐饮行业产品对接会旨在加强行业间的交流,企业间的互动,抱团取暖,携手共建共享餐饮产业公共平台。



▲餐饮协会产品推介活动现场。

现场直播 预制菜新品引人注目

记者在现场看到,参展企业中不乏熟悉的“身影”,有上市企业安井食品,入选厦门市地产工业品推荐目录企业银祥豆制品、铸明餐饮设备、古龙食品、新盛洲、亿达实业,获评“中国制造隐形冠军”的申颖科技,厦门技术创新基金“白名单”企业陈纪乐肴居、圣王生物,优秀供应链企业锦鸿阳、喜家,还有慕名而来的智能机器人道商智控等。

当前餐饮业快速变化,预制菜、生鲜配送、直播带货等新业态层出不穷,对接会充分展示了新业态的勃勃生机,令人耳目一新。现场为广大参展商设置了直播带货区,安井食品、乐肴居、味正集团等都逐一展示了最新的预制菜。酸菜鱼、扇子骨、孜然羊排,这几款菜自推出后,一直卖得不错。“安井展位负责人刘景坛说,这些预制菜简单、方便,大大减轻了煮饭“小白”的压力,很受上班族欢迎。



▲2022年厦门餐饮行业产品对接会品鉴菜品展示。(本组图/本报记者 张奇辉 摄)

“不仅预制菜,简单的糕点需求也很旺盛。”乐肴居展位负责人郑钟松告诉记者,今年他们也推出香芋枣、虾米油条等新品,市场都有不错的反应。目前,他们的产品已经销往国内超过100个城市,流沙包、叉烧包、肉夹包等都是爆款。

市餐饮协会相关负责人表示,面对新变革,协会将带领企业,积极拥抱创新,及时转换赛道,推动厦门餐饮业逆势发展,让鹭岛的烟火气越来越旺。

开拓渠道 推动闽菜食材工业化

对接会不仅凝聚餐饮企业及行业相关企业,也搭建餐饮服务商、供应商、设备商与餐饮企业的交流平台,知名餐饮企业舒友、佳丽、荣誉、味友、亚珠、临家、豪客来、豪享来、肯德基、亚悦、沛浪、厦大餐饮、禾堂等数百家餐饮企业参加对接。

对接会现场除了预制菜、火锅料、调味品、果汁饮料、绿色大米、食用油等丰富的食品外,还有洗净设备、净水设备、环保餐具、燃气器具等厨房设备,融资服务“信易贷”服务平台,向餐饮行业展示我市先进食品工业技术、

众多优秀供应品牌,通过产品对接会将有效促进上下游企业对接,提高本土产品占有率,开拓餐饮食品的销售渠道,推动闽菜食材工业化。

其间,对接会还同步举行了《厦门餐饮大讲堂》系列讲座第21期,以“新媒体在餐饮领域的应用”为题,设有体验区、科普区、互动区,以体验形式普及直播基础知识;现场展示优质餐饮食材、先进设备用具,为企业经营降低成本、提高效率;讲解新媒体营销工具和平台在餐饮行业如何应用并促进传统餐饮经营模式创新,助力餐饮行业的良性发展。

