

国庆文旅大餐为您备好

厦门中秋旅游嘉年华昨开展云直播,推介全市六区潮生活

- 6小时云直播
- 4位全国金牌导游出境
- 5大主题篇章轮番上场
- 70多家文旅品牌汇聚

本报讯(记者 吴君宁)昨日,第十届中国厦门中秋旅游嘉年华开展了一场持续6个小时的云直播活动,推出“福潮市集云探店”,集结我市70多家文旅企业,为市民游客的国庆假期提前备上文旅大餐。

在6个小时里,优秀主持团队以“旅市、茶市、文市、食市、乐市”五大主题篇章接力直播,汇聚了我市A级景区、高端酒店、网红美食、非遗文创等70多家厦门文旅品牌,覆盖全市六区潮人潮市潮生活。潮旅攻略、整点抽奖、十年故事、文旅好物、小程序伴手礼等内容,一站式开启“云”分享与“云”旅游。

“厦门元宇宙入口”景区3D全息秀、国潮茶会、高端酒店度假、追热剧游厦门网红打卡点、非遗项目体验……4位全国金牌导游以六大市集主题,分别带领观众云体验多个文旅场所,重点推介了即将开业的海上世界新业态项目,以及海上会客厅、鹭江夜游等夜游经济项目,同时联动我市文旅业界、文创商家,面向海内外旅游同业及市民游客,共推特色产品及优惠促销。

作为我市每年一大重要的节庆品牌活动,中秋旅游嘉年华今年迎来了十周年。市文旅局有关负责人表示,今年活动在文旅服务内容上,向“文旅融合”挖潜力,挖掘一批文旅新业态、新融合、新玩法和新产品;在宣传推广形式上,突出文化民俗特色,持续开展云传播,发挥全国金牌导游圈层效应拓展年轻客群,集中体现了文旅大融合背景下我市“大文化、大旅游、大宣传”的理念。



首批4810名新就业形态劳动者获赠人身意外险

包括网约车司机、货车司机、外卖配送员等;湖里区总工会与人保财险厦门市分公司签署合作协议,为该群体撑起职业安全“防护伞”

文/本报记者 苏丽娜
图/本报记者 林铭鸿

9月23日下午,厦门市湖里区总工会携手人保财险厦门市分公司(以下简称“厦门人保财险”)举行“‘守护·新就业形态劳动者’保险签约仪式”,首批共为湖里区50家新就业形态企业、4810名新就业形态劳动者(含网约车司机3951名、货车司机838名、外卖配送员21名)赠送了人身意外险,将从一般意外与工作伤害、热射病救治、意外医疗、出行意外等方面进一步加强保险保障。

如今,越来越多新就业形态劳动者参与经济建设,涉及传统业态,也遍布新制造、新零售、新服务等新兴业态。然而,从业流动性强、收入不稳定、意外伤害和新型职业病高发等特点,让其对风险保障的需求越发强烈。为新就业形态劳动者购买人身意外险应运而生,政保联动撑起了坚实的职业安全“防护伞”。

快速响应政保联动 量身定制保障方案

近期,厦门市总工会下发《关于开展为新就业形态劳动者购买人身意外伤害保险工作的通知》,湖里区总工会快速响应,第一时间组建专项工作小组,抓住契机对辖内货车司机、网约车司机、快递员、外卖配送员等四大类新就业形态企业进行摸排,充分发动其建会入会,吸引了大批新就业形态劳动者加入工会。同时,通过竞价对比招募,确定了厦门人保财险作为保险供应商,将共同为辖区内入会的新就业形态劳动者提供更多风险保障。

“本次‘政保联动’共同为新就业形态群体投保,有助于加强该群体的权益保障,推动形成关心关爱新就业形态劳动者的良好社会氛围,不断提升他们的获得感、幸福感、安全感。”湖里区总工会常务副主席林文表示。

“人保财险作为大型金融央企和国内财险市场‘领头羊’,为新就业形态劳动者提供保险保障和服务,为社会经济发展和人民生命财产安全保驾护航,我们义不容辞。”厦门人保财险副总经理刘煦说道。据介绍,该公司承接此次投保项目后,坚持创新驱动,量身定制保障方案,凭借丰富的承保经验和专业能力,发挥风险保障和管理职能,高效助力本次首批投保工作落地落实。

工会拓新优服务 保险护航暖人心

长期以来,湖里区各级工会组织切实承担起“关心关爱职工生活的第一知情人、第一报告人和第一帮助人”的职责,帮助大批职工解决了生产生活中的实际困难和问题。尤其针对湖里区网约车企业相对集中的特点,湖里区总工会不断推进建会入会工作。截至目前,辖区内所有网约车平台均已建立工会组织,网约车企业联合工会达到15个,拥有职工7000多人。同时,以实现“微心愿”为抓手,大力开展实施“生活、健康、平安、家庭、工作五大关爱行动”等系列活动,推出暖“新”服务,呵护新就业形态群体身心健康,加强劳动保护,提升职业安全感,推动工会优质服务资源进一步向新就业形态群体延伸覆盖。

响应银保监会、中国人民银行等监管部门对加强新就业形态劳动者金融服务的有关部署,厦门人保财险聚焦新就业形态群体金融需求,加强产品和服务创新,高质量扩大产品供给,提升金融服务均等性和便利度,持续发挥保险“社会稳定器”作用,助力满足人民对美好生活的向往。

厦门天气

今日最高温 **31°C**

今天 多云到晴 24°C~31°C

明天 多云到晴 25°C~32°C

数据来源: 厦门气象 微信公众号

今日冷空气逞威 明日秋老虎做主

本报讯(记者 朱道衡)昨日,受冷空气大军影响,厦门夜晨东北风劲吹,秋意渐浓。气象部门预测,未来三天我市多云天气为主,昼夜温差持续较大,市民注意根据气温变化增减衣物。今日冷空气继续逞威,带来大风;明天开始冷空气衰退,副热带高压重新崛起,至本月底鹭岛最高温将回升到33°C左右。

北方冷空气让“秋老虎”变得温驯了许多。昨日,市气象台本站白天最高气温为30.8°C,夜晨则降至23.1°C。在偏北气流控制下,城区东北风较强,沿海地区出现了7级的东北大风,为此市气象台发布大风黄色预警信号。

俗话说“秋(立秋)前北风多阴雨,秋后北风旱到底”,今日鹭岛继续被冷空气掌控,沿海会出现6-7级、阵风8-9级的东北大风。相较于暖湿的偏南风,东北风又冷又干,这个强力干燥剂将使我市维持秋高气爽的好天气,空气湿度最低只有45%,较为干燥。因此专家提醒,市民要注意补充水分,适当食用梨、莲藕、苹果等润肺生津的时令水果蔬菜。

明天开始,冷空气减弱,副热带高压这个火神加强,白天最高气温逐步回升,但昼夜温差较大,市民要注意及时增减衣物,避免感冒。

海洋预报

厦门海洋环境预报台发布

10米至20米 轻到中浪

厦门岛南部海域浪高: 表层水温: 27.5°C至30.0°C

低潮时: 06时30分和18时38分

高潮时: 00时24分和12时30分

9月30日盛大开业

厦门海上世界

百米山海摩天轮真的来啦

目前海西最大滨海综合体城市对外发展重要窗口



海上世界是东渡的重要补充,对厦门“岛内大提升”意义非凡。

集合潮玩、时尚、国际、精品 多元化业态引领海西商业升级

如果说百米摩天轮是厦门海上世界对你招手的第二支魔法棒,那么更多沉浸式业态体验则是持续引人入胜的魔法宝库。据介绍,厦门海上世界购物中心一期定位为海西潮玩打卡目的地、海边超美购物中心,集合了五大主力店和众多全国、福建、厦门首店。

项目开创性汇聚百米视野的山海摩天轮,目前福建最大的室内海洋王国、海西首个体验式场景冰雪乐园、国内首个空中卡丁车公园、全球电影旗舰品牌寰映影城等五大主力店。同时,项目引入乐园界的“爱马仕”NEOBIO奈尔宝(福建首店)、专注打造梦想的“明星婚礼”艺术中心格乐丽雅(福建首店)、全场景社交空间星聚会KTV(福建首店)、综合型室内游乐体验ROUND ONE第一回合(厦门首店)、环球海鲜牛肉料理解解皇(福建首店)、悦海海景融合料理(福建首店)、意式宝藏冰淇淋品牌 Cream story(福建首店)、新加坡顶尖料理 GREEN WOOD(中国首店)等首店品牌。

厦门海上世界不仅是海西消费娱乐胜地,还将依托厦门国际邮轮母港的强大客流,辐射全球数千万消费人群。此外,定位为时尚、国际、精品、购物中心二期已经破土动工,两期商业将双生互补,以多元化、沉浸式业态和首店经济,吸引年轻一族、亲子客群及旅游观光客群,共同推动海西商业升级,焕新厦门商业版图。

汇聚四大产业集群 打造临海“城市会客厅”

在商务板块,海上世界同样表现优异。海上世界择址厦门自贸片区、湖里区双区核心地段,坐落于东渡国际邮轮母港片区,依托国际港航、国际贸易、国际文旅等临港经济优势,具备坚实的产业基础。目前已形成服贸、法务、金融、文化四大产业集群,吸引了中国银联、欧华国际物流、麦克风电子商务、国际商事争端预防与解决组织(厦门)代表处、安杰律所、隆安律所、中闻律所、安普利生物工程、海尔国际细胞库、爱冰雪、山海共创等优质龙头企业入驻。

今年2月,厦门自贸片区国际服务贸易产业园在海上世界正式挂牌,该项目由厦门自贸片区、湖里区联合海上世界共同打造,目前引入服贸上下游企业占比高达73%。

在刚刚闭幕的第二届海丝中央法务区论坛上,海丝中央法务区国际法务运营平台、国际商事争端预防与解决组织(厦门)代表处落地厦门海上世界。未来,项目将进一步引进高端法务、泛法务资源,建设一流国际法务集聚区和自贸国际商务区,为“一带一路”建设添砖加瓦。

业内人士表示:“厦门海上世界商务集群的崛起,有望推动东渡港区成为厦门新的城市会客厅。在‘岛内大提升’背景下,东渡片区还将与滨北超级总部携手发展,以厦门海上世界为载体,引入新兴优势产业,为厦门千亿级总部集群输入血液,为成就厦门新中心贡献力量。”

超级游轮和奢华酒店群 推动厦门文旅产业发展

今年7月1日,第一艘由中国自主经营管理的高端游轮“招商伊敦号”顺利完成厦门首航,这是百年招商局助力中国邮轮产业发展的缩影。作为中国商船航运的鼻祖,招商局及旗下企业多维度发力,带领中国邮轮产业跨入新时代。

厦门作为全国最早接待国际游轮的港口城市,始终担当着经济引擎的重要角色。厦门邮轮母港是全国四大邮轮运输试点示范港之一,拥有亚洲一流的候船楼和码头泊位,其接待邮轮艘次及旅客人次均位居全国前列。海上世界积极拥抱厦门邮轮产业发展浪潮,代建5.4万平方米的厦门邮轮母港二期航站楼,可满足3-4艘中大型游轮同时靠泊,年吞吐量80万人次,为厦门邮轮港口发展建设提供硬件支持。

值得一提的是,海上世界配套的五星奢华酒店群也已经开工建设,引入三家首入福建的高端酒店品牌——朗廷酒店、康得思酒店、朗廷集团全球首发生活方式酒店 YnF,将提供约700间客房,配备大型中央宴会厅、多功能会议室、室内外泳池、行政酒廊等高档次空间设施。

目前,随着“招商伊敦号”等全国游轮航线常态化运作,海上世界将实现“船、港、城、游、购、娱、住”一体化联动运营,为厦门城市更新、文旅产业发展增添动力。

厦门海上世界 落子东渡 助力片区跃升为城市核心区

在厦门经济特区建设40多年的征程中,厦门发展浪潮风起云涌,城市格局、城市界面、城市功能等都发生了巨变。特别是今年岛内东渡片区迎来了厦门最大的城市综合体、超级IP项目——厦门海上世界,正在以超大体量、超高颜值、多元化业态及前卫的经营理念,让厦门岛内发展再上新台阶。

厦门海上世界是省、市重点项目,由招商局重要旗舰企业招商蛇口与财富500强象屿集团旗下象屿地产联手开发。如今,东渡港区腾笼换鸟改造升级工作开展得如火如荼,滨北超级总部基地尘埃落定,在原有邮轮产业、物流产业做大做强基础上,厦门海上世界汇聚多元化产业和商业业态,将助力东渡港区接力厦门城市“新中心”。业内人士表示:“东渡港区是未来厦门的核心地带之一,将成为一个生活方便、环境优美、富有深刻文化内涵的空间。厦门海上世界是东渡片区的重要补充,在推动厦门城市更新和海西消费升级、产业经济发展方面意义非凡。”



东渡片区有望跃升为城市核心区。



“招商伊敦号”游轮

图/厦门海上世界提供
文/本报记者 刘博