

国庆假期 服务指南

1000万 数字人民币消费券 等您来抢

厦门自贸片区“真金白银”促消费,首轮400万元消费券9月30日发放

本报讯(记者 吴晓菁 通讯员 周莹)这个国庆假期,带上数字人民币吃喝玩乐吧。记者昨日了解到,“数字自贸·e企嗨购”数字人民币消费券将于9月30日起陆续发放,首轮共发放400万元数字人民币消费券。

数字人民币的推广与应用为厦门人的购物、旅游、交通、民生等方面带来了全新的支付模式体验。厦门自贸片区管委会表示,此次发放数字人民币消费券,旨在贯彻落实党中央、国务院关于全面促进消费决策部署,统筹做好厦门自贸片区促消费工作,深化数字人民币在厦门自贸片区的推广。

此次发放的数字人民币消费券,主要消费范围为厦门自贸片区内的水产品、进口酒、燕窝,以及黄金产业园、跨境电商、大超对台小额商品交易市场等主要商户。这也是厦门自贸片区落实“益企服务”专项行动,助力区内企业创新创业,扶持企业生产经营的务实之举。

此次活动由厦门自贸片区管委会携手中国建设银行厦门市分行、中国银行厦门分行共同举办,共安排1000万元的消费券额度,分三轮发放:第一轮400万元于9月30日发放,第二轮400万元于11月11日发放,第三轮200万元于12月12日发放。

消费者抢券有两种方式:一是在“建行生活”App平台进行抢券,线下实体店抵券消费;二是在“京东商城”抢券后直接在线上抵券消费。此次消费券通用券和满减券,通用券有“满20元减10元”“满100元减50元”“满300元减150元”“满600元减300元”面值,“满减券”的面值为“999.01元减999元”,“真金白银”为市民送上消费补贴。

近期,厦门自贸片区积极开拓数字人民币试验场景,推动数字人民币在自贸片区的先行先试,已陆续落地了多个全省首创特色的数字人民币业务场景。

节日促销 应符合价格规范 市场监管局解读“明码标价”新规

本报讯(记者 陈泥)国庆假期临近,各大商超也纷纷进入打折促销季。昨日,市场监督管理局总工程师钟向阳做客厦门市人民政府网站,解读新修订实施的《明码标价和禁止价格欺诈规定》相关内容,并与网民在线交流。

价格发生变动应及时调整标价

今年6月2日,国家市场监督管理总局以第56号令公布了《明码标价和禁止价格欺诈规定》(以下简称“新规”),自7月1日起施行。钟向阳介绍,新规明确了明码标价的规则,要求经营者在标价时应当真实准确、货签对位、标识醒目。

有网友问,在农贸市场内的蔬菜摊贩能否不实时调整菜价标签,而通过口头的方式将价格变动告知顾客?钟向阳表示,新规第六条明确规定,“商品或者服务的价格发生变动时,经营者应当及时调整相应标价”,因此不能仅口头告知。新规还规定:经营者通过网络等方式销售商品或者提供服务的,应当通过网络页面,以文字、图像等方式进行明码标价。

打折促销应详细标明“原价”信息

网友熊女士问,自己的店里近期准备做促销,价格标签可直接标示为“原价229元,现价199元”吗?钟向阳表示,应标明“原价”的详细信息,如“原价”是品牌专柜标价、商品吊牌价、品牌供货方提供的正品零售价(如厂商指导价、建议零售价)或曾经展示过的销售价等。如果未标明“原价”详细信息,则该“原价”应当不高于经营者在同一经营场所进行价格比较前七日内的最低成交价格;前七日内没有交易的,应当不高于本次价格比较前最后一次交易价。

网友陈先生问,超市对赠品信息应如何规范标示?钟向阳说,根据新规,应当标示赠品的品名、数量。赠品标示价格或者价值的,应当标示赠品在同一经营场所当前销售价格。

钟向阳还表示,新规明确列举了几种予以禁止的典型价格欺诈行为,包括:谎称商品和服务价格为政府定价或者政府指导价;不标示或者显著弱化标示对消费者或者其他经营者不利的价格条件,诱骗消费者或者其他经营者与其进行交易等。

好去处

打卡嘉莲里,有惊喜

思明区嘉莲街道精心准备,邀请市民游客来文旅街区感受新时尚



嘉莲里文旅街区旧时光与新时尚交错。

名片

嘉莲里 文旅街区

地处厦门岛几何中心嘉莲街道核心区域,囊括了莲花公园、嘉莲里别墅区、菲律宾领事馆、思明区群众文化艺术中心、馨基莲花里、馨基中心等独特资源,餐饮业态发展繁盛,拥有多家厦门老字号特色餐厅,是融合休闲消费、商务、购物、都市旅游、生活居住等多功能为一体的社区型城市生活空间。

「早C晚A」气质逐渐养成 随处可见网红打卡点

文/本报记者 蔡旭 图/本报记者 张江毅

这个季节的厦门,很多景点正在绽放她的魅力:东坪山水库的落羽杉红了,五通灯塔公园的向日葵开了,植物园南门的空中扶梯正等着您一赏鹭岛秋光。除了走出去欣赏这些自然风光,您也可以来嘉莲里休闲度日,早上泡一壶清茶,散步莲花公园。下午在别墅小院咖啡听音乐,晚上和朋友约场小酒,撸个小串,享受“早C晚A”(即早上咖啡,晚上小酒)的浪漫。

这个国庆假期,思明区嘉莲街道精心准备嘉莲里文旅街区游玩攻略,并连同街区商家一道,邀请市民来“嘉”里做客。



嘉莲里文旅街区的创意涂鸦墙引人注目。

B 感受「哩贺」文化 在涂鸦墙和闽南风情馆中

很多厦门市民对莲花一带的印象可能停留在:莲花公园、莲花煎蟹、莲花影剧院、莲花麦当劳,以及充满市井气息的莲花南北路。其实,随着2020年嘉莲街道嘉莲里文旅街区提升改造计划的启动,馨基·莲花里综合商场的投入,华尔道夫酒店的开业,莲花片区发生了很大的变化,昔日的烟火气中注入了越来越多时尚、文艺元素。

漫步在嘉莲里文旅街区,极富个性的咖啡馆,日韩风格的小食店,网红甜品店,精致的私房菜,新潮的买手店随处可见,来这里打卡的年轻人日益增多。随意点开小程序或App,输入“嘉莲里”关键词,会跳出一堆诱惑味蕾和视觉的内容:“藏在森林花园中的纯白色”“天凉了到财神到烧酒配撸串喝酒,潮汕生腌真是一绝”“一家好像在宫崎骏动漫里的糖水店”“藏在社区里的轻日式咖啡店”“一家不踩雷的韩国料理”“六合渔市是莲花人气超高的创意料理餐厅”。国庆期间来嘉莲里探店,还可以举着写有趣味内容的异形牌拍照,参与网上互动。

还有热心网友设计了嘉莲里文旅街区一日游详细攻略,攻略中提到“早C晚A打卡嘉莲里”,并解释:“C是英文咖啡的首字母,A是英文酒的首字母。早C晚A不仅意味着白天品咖啡,晚上喝精酿,而是诠释一种新的生活方式。”嘉莲里文旅街区的气质正在逐渐养成。

在嘉莲里文旅街区,不仅可以享受美食,拍美照,还可以在沿街的个性涂鸦和闽南风情馆感受嘉莲的旧时光与新时尚。一段时间以来,嘉莲街道对嘉莲里文旅街区持续进行升级改造,完成涂鸦墙、指引牌、卡通形象“嘉小莲”等工作,并以一系列活动激发商圈新活力,优化营商环境,加强环境治理。

“看到这个装置好亲切,有一种家的归属感。”住在附近的小林说的是莲花公园北门“哩贺,嘉莲里”爱心装置,大大的字配上红红的爱心,晨练的阿伯说:“很有闽南特色。”据街道相关负责人介绍,如果住在华尔道夫酒店高层,还能看到另一个超大版的“哩贺,嘉莲里”,装置就设在居民楼的天台。在公园北门装置旁的墙面,有一幅清新脱俗的动漫风格俊男靓女撑伞涂鸦,颜色、造型很青春,常有年轻人和学生专门来“伞下”拍照。

从莲花公园通往凌香里别墅区,有一条林荫小道,两边的涂鸦更显文艺气息。凌香里6号的墙

上是一幅春天的景象:两只白鹭在一片绿色中悠闲觅食。另一侧外墙,在秋色的掩映下:一位绅士的帅气背影正在书写“我爱嘉莲里”。听旁边居民说,这一带涂鸦经常有人来打卡,有时还会遇上吉祥物“嘉小莲”客串导览并与大家拍照。除了街面,还有社区内部也有不同主题的涂鸦。在光里小区的旧墙因为有了海绵宝宝、超级玛丽、喜羊羊、奶牛等涂鸦,而变成了孩子们眼里的童话世界。

闽南风情馆,位于馨基·莲花里B2层,装修很闽南,陈置很复古,红砖厝,功夫茶,古早味。一走进这里就像走进老厦门的时光隧道。据介绍,风情馆每天晚上营业,在这里可以用餐、喝茶、看布袋戏、聚会、拍照,还可以玩沉浸式剧本杀游戏。

接下来,嘉莲街道还将进一步对公共空间氛围进行提升,为街区注入人文特质,联动周边业态及各类新兴品牌,推动区域产业多元化发展,融合文化创意,加快城市文旅标杆建设。

海洋预报

- 高潮时:01时47分和14时16分 低潮时:08时03分和20时24分 表层水温:26.5℃至29.5℃ 厦门岛南部海域浪高: 0.7米至1.2米 轻浪 厦门海洋环境预报台发布

台风“奥鹿”昨登陆 对我市无影响

昨日早晨4时30分前后,今年第16号台风“奥鹿”在越南岷港附近沿海登陆。登陆时,其强度为强台风级,其中心最大风力达到14级,最大风速45米/秒。预计,“奥鹿”将以每小时20公里左右的速度继续向偏西方向移动,强度迅速减弱,对我市无影响。

今日最高温 33°C 今天 25.0~33.0 明天 25.0~33.0 后天 25.0~33.0 数据来源: 厦门气象微信公众号

报名第20届厦马 用数字人民币缴费 立减20元

本报讯(记者 苏丽娜 通讯员 康瑞)9月27日,第20届厦门马拉松赛启动报名。记者了解到,在厦门建行的积极协助支持下,本届马拉松赛事在全国率先实现了使用数字人民币缴交全程马拉松报名费的场景应用。

此外,厦门建行还特别推出了“厦马数字人民币专场”优惠活动,在报名期间,市民使用建行数字人民币一、二类钱包缴交报名费,可享受立减20元优惠。据统计,专场活动启动仅一天时间,已有近1400人次体验了数字人民币缴交报名费带来的便捷服务。

“厦马数字人民币专场”活动参与方式 活动时间:即日起至2022年9月30日12:00 活动对象:厦门地区建行数字人民币一、二类钱包用户 活动内容:报名参赛时使用建行数字人民币支付报名费可立减20元,每位用户可获得一次优惠,名额限前5000名。

多渠道联动 守护市民钱袋子

兴业银行厦门分行深入开展反诈宣传工作

本报讯(记者 严明君 通讯员 卢忆北)为更好地响应我市公安机关以及人民银行厦门市中心支行打击电信网络诈骗犯罪的工作要求,兴业银行厦门分行切实履责,践行“金融为民”理念,全方位筑牢金融反诈防线,多措并举守护市民“钱袋子”。

近期,市民王女士前往兴业银行厦门同安支行办理汇款业务,交谈中,该行工作人员分析判断该客户疑似正遭受电信诈骗,随即耐心向客户分析疑点、宣教相关案例并及时报警。在与民警的联合劝说下,最终成功避免客户财产损失。

面对花样层出的金融诈骗,兴业银行厦门分行不仅第一时间防范拦截,还结合区域特色,面向金融消费者、投资者和广大市民持续开展反诈金融知识宣传。随着全市首家省级金融教育示范基地在兴业银行厦门分行正式揭牌,该行运用多种高科技手段,常态化开展消费者权益保护、个人信息保护、反洗钱、防范电信网络诈骗等金融知识普及教育;同时,善用多媒体渠道,原创漫画视频、手绘消保知“兴”话、微电影等更加“接地气”的方式进行反诈宣传。2021年至今,该行开展相关公众教育专题活动达240次,受众约15万人。

新玩法

能露营烧烤 可自驾住宿

“房子”跟我去旅行



房车提供许多配套服务,颇受年轻人青睐。(本组图/受访者提供)



一房车营地自驾游房车。

链接 房车游爆发式发展 国家推利好政策

据《2022-2028年中国房车市场全景调研与投资战略研究报告》显示,2014年到2022年国内房车市场规模增长超14倍。飞猪平台数据也显示,2022年1-8月房车游商品累计销售额已达到2019年同期的近3倍。今年1月,国务院印发《“十四五”旅游业发展规划》,提出推进自驾游旅居车旅游,形成网络化的营地服务体系和比较完整的自驾游旅居车旅游产业链,推出一批自驾游旅居车营地和旅游驿站。7月,商务部、国家发展改革委、文化和旅游部等部门联合发布了《关于搞活汽车流通 扩大汽车消费若干措施的通知》,其中包括支持发展汽车文化旅游等消费的举措。

本报记者 蒙婧 临近国庆,多地倡导市民本地过节。本地休闲、省内短途游成假期主流。今年国庆假期,以“回归自然”“轻户外”为亮点的房车出行备受关注,本地也有不少商家推出了租赁自驾、住宿、露营、咖啡等“房车+”新玩法。有商家透露,国庆假期房车露营的咨询量攀升,“十一”期间自驾型的房车更是提前半个月就已经被订完。

车度假营,“店家”店主王女士称,店内有9个面积至少100平方米的独立院落,都配有一辆静态的房车。房车内有沙发床、桌椅、卫生间和空调水电等设施。同时,房车周边还设有WiFi、麻将桌、台球桌、天幕桌椅、烧烤设备、投影仪、KTV、空调扇等设施。在另一家主打“房车+露营”的壹贰小栈,店内的房车外身用气球、涂鸦装饰,方便客人拍照打卡。房车一旁还搭设了天幕、露营桌椅等户外设备,并配有洗衣机、淋浴间。店主乔女士介绍,门店主要承接小型的团建、家庭聚餐;而在不远处的玩月坡,在距离海边仅几十米的沙滩上停放着不少可以“开走”的房车,并向顾客提供房车咖啡、房车住宿、房车租赁自驾等服务。

房车项目前景好但问题也多 多数商家表示,房车前景向好,但仍处于起步阶段。有商家坦言房车产品受天气影响大,营收不稳定。此外,房车租赁还存在只能当地取还、房车维修覆盖面不广等问题。 “和西北地区相比,本地出行多为短途游,住宿选择也多,这使得房车住宿和自驾游的体验感受限。”野摊房车营地负责人廖先生坦言,房车空间较小、水量有限,一些体验过的顾客心理预期受挫;大众对房车也更偏向于“尝鲜”,消费习惯还有待培养,毕竟千元一天的房车租金,对许多人来说并不便宜。未来,廖先生计划开设房车露营地,提供住宿、露营、烹饪等一条龙的服务。