



# 为新地标起名 赢取5000元奖励

## 厦门新会展中心项目、会议中心名称有奖征集活动今日正式启动

本报讯(记者 邵凌丰)来,给新地标起个名!厦门新会展中心项目、会议中心名称有奖征集活动今日正式启动。

活动共设置了10个人围奖和2个冠名奖,入围奖是价值1000元的福晋荟礼品卡,冠名奖是价值5000元的福晋荟礼品卡。欢迎大家踊跃参与。

### 新项目建设 海边的“闽南大厝” 打造文化新地标

厦门新会展中心项目由厦门国贸控股集团有限公司全资子公司——厦门国贸会展集团有限公司规划建设。

项目位于翔安东部体育会展新城片区,由展览中心、会议中心、会展酒店等组成,总用地面积84.67万平方米,总建筑面积115.92万平方米。其中,展览中心用地面积71.13万平方米,净展览面积30万平方米,包括10个2.4万平方米标准展馆,1个3万平方米多功能展馆;会议中心用地面积10.74万平方米,拥有1间1.1万平方米无柱超大会议厅,45间300-1500平方米会议厅,可举办超大型万人会议。

从外观上看,厦门新会展中心整体建筑形态汲取“闽南大厝”之精髓,传承燕尾、曲脊、浪花之神韵,呈现“蓝海大厝,九天白鹭”的整体意象,着力于打造极具厦门风情的文化新地标;从功能上看,项目将于2023年建成投用,吸引国际国内高规格展会,发挥会展产业虹吸效应,以会展为桥梁纽带,推动片区发展,落实跨岛发展战略,助力厦门迈向国际会展名城。



新会展中心鸟瞰效果图。(活动主办方供图)

际会展名城。

### 名称征集 请您为它们起名 展现项目新风采

这次面向全社会公开征集的是厦门新会展中心项目、会议中心的名称,活动从9月29日启动,到10月15日截止。

名称需要符合四个相关的要求:首先要能体现出作为厦门市重点发展的现代服务业支柱产业的特质,体现项目先进程度;其次要突出呼应“新起点、新平台、新地标”的特质;第三要符合厦门新会展中心的设计理念;最后,要与厦门岛

内已建成使用展览中心、会议中心的名称形成区分。(详细征集规则详见链接内容)

活动期间,创作者通过H5页面提交作品及说明,并附上本人个人信息,活动主办方还设置了联络热线(0592-5586575),为大家解答投稿过程中可能遇到的问题。

10月16日至22日,评委团将通过一周时间进行评选,结合项目特色和厦门当地历史文化特点等,评选出厦门新会展中心项目、会议中心名称入围作品各5个。最后由相关部门对评委团评选结果进行审议,确定厦门新会展中心项目、会议中心名称,并对外正式公布。

### 链接 征名规则

(一)厦门新会展中心项目、会议中心两个名称的字数各限定在10个字以内,词性、组合形式不限。

(二)文字简练、寓意良好,便于记忆和传播,不宜出现生僻字。

(三)名称需提供文字说明,体现出作品含义,有助于评选时评委对作品的理解。

(四)名称不得与他人作品发生版权等权利争议。如发生侵权行为,征集方不承担任何责任。

(五)如遇相同名称作品获奖,以征集方最先收到的作品确定获奖者。

(六)应征作品一经投稿并经评选入围,则视为应征者同意征集单位拥有对参加征集作品的相应知识产权、著作权、版权,有权对参加征集的作品进行修改、编辑、发表,有权以复制、发行、展览、放映、信息网络传播、汇编、注册等方式使用或授权他人使用应征作品,并不再另行支付稿酬。征集单位及其合作媒体有权在与本次活动有关的线上线下等渠道的宣传、报道、展示、介绍等活动中无偿使用应征作品,该等使用不意味着作品入选或拟入选。凡投稿者均视为承认并遵守命名征集的各项要求和约定。

(七)应征作品一经采用,该作品所有权归厦门国贸会展集团有限公司所有。本次征名活动规则的修改权、最终解释权归厦门国贸会展集团有限公司所有。



扫二维码 报名参加活动。



## 来厦灵活就业人员 参加养老保险更方便

本报讯(记者 何无乘)快递员、带货主播、网约车驾驶员……这些灵活就业人员参加企业职工养老保险更方便快捷了。今年6月,福建省人社厅办公室印发了关于做好灵活就业人员依承诺制参加企业职工基本养老保险工作的通知。以前,外地户籍在厦灵活就业人员需要持有厦门居住证才能在厦参加企业职工基本养老保险。从今年6月起,只要签署《灵活就业参保承诺书》也可以参保。

据介绍,缴费基数在全省全口径城镇就业人员平均工资的60%-300%之间选择,共分为7档,由本人在3676元-18379元之间选择。如按最低3676元计算,则2022年的月缴费金额为735.2元,年缴费金额为8822.4元。缴费比例为20%,其中12%计入统筹基金,8%计入个人账户。

本地户籍人员、持有厦门市居住证的外地户籍人员可通过办税服务厅、厦门税务App或厦门App办理。没有厦门市居住证的外地户籍人员可携带身份证到厦门市各办税服务厅签署《灵活就业参保承诺书》办理。

灵活就业参保人员按月缴费,允许每年12月一次性缴纳当年未缴月份的养老保险费。如果2022年缴纳养老保险费有困难的,可以自愿暂缓缴费,2022年末缴费月度可于2023年底前进行补缴,缴费基数按2023年标准执行,缴费年限累计计算。

## 科普金融知识 加强风险防范

### 人民银行厦门市中心支行组织开展金融知识宣传

本报讯(记者 严明君 通讯员 詹若楚)连日来,人民银行厦门市中心支行联合厦门银保监局、厦门证监局、厦门市网信办、市金融监管局等部门,组织开展了“金融知识普及月 金融知识进万家 争做理性投资者 争做金融好网民”活动,为不同人群科普金融知识,进一步提升消费者金融素养和风险防范意识。

据悉,此次活动聚焦重点人群,贴近日常生活,推进金融知识广泛覆盖、精准直达,如在多个客流量大的公交站点候车亭张贴宣传海报,以简单易懂的顺口溜传递金融知识。同时,厦门建行举办老年人消保故事大赛,邀请老年人“现身说法”讲述防诈骗、防非法集资等知识;厦门银行开展“普及金融知识 关爱特殊天使”金融知识进校园活动;厦门国际银行推出“以案说险”系列视频,增强消费者印象。

值得一提的是,人民银行厦门市中心支行指导兴业银行厦门分行成立的金融教育示范基地,近日获批为“福建省金融教育示范基地”,迈出了我市阵地化金融教育工作实质性、关键性的一步。

下一步,人民银行厦门市中心支行将继续践行金融为民理念,强化金融教育,积极构建金融消费者教育长效机制,助力市民金融素养和金融能力进一步提升,营造健康和和谐的金融消费环境。

## 人大代表视察调研 为产业发展建言献策

本报讯(记者 林变)人大代表一线“问诊把脉”,助力产业长远发展。昨日,嘉莲街道人大工委、鹭江街道人大工委组织部分思明区人大代表围绕软件信息业等产业发展情况,开展集中视察调研。

本次视察活动的“智慧”色彩浓厚,代表们一路看、一路听、一路问,深入了解企业发展情况和项目运营现状。在协同攻关和体验推广中心,代表们详细调研智慧警务、智慧交通、智慧海洋、智慧法院等项目运行情况。在国内电子数据取证行业龙头企业美亚柏科总部,代表们听取企业对智慧数据管理之大数据智能化、网络空间安全项目的全面介绍。在万安智能大楼,企业就泛建筑领域智慧大脑进行演示,代表们亲身体会建筑智能化为工作、生活带来的便利。

代表们为企业和产业发展取得的成就点赞,并积极发挥人大代表职能优势,为产业长远发展建言献策。代表王奕新认为,大数据就是生产力,大数据等智慧产业在未来经济社会发展中具有极其重要的地位和作用,应该大力发展。同时,政府部门的监督和管理要紧密跟上,在制定产业政策时要加强市场研判,才有利于推出更具针对性、前瞻性,真正满足产业发展需求的扶持政策。

## 厦门火炬科孵化器 炬思科创空间启动

本报讯(记者 刘艳)近日,厦门火炬集团创业投资有限公司举行厦门火炬科孵化器启动仪式暨中小企业上市政策分享会。会上,厦门火炬科孵化器——炬思科创空间正式启动。

炬思科创空间由火炬创投与福建商云企业服务有限公司共同发起设立,由火炬创投控股,今后将为人驻企业提供“共享办公、创业辅导、企业服务、创业投资”等一站式创业服务,以降低创业风险和创业成本。

启动仪式后,北京证券交易所华南区域副首席代表刘洪源就《深化新三板改革设立北京证券交易所政策解读》进行了主题分享。

市金融局行业发展处副处长郭燕燕表示,本次活动有助于深化中小企业对上市政策的了解,加强交流互动。

# 优化创新保险服务 守护市民美好生活

## 中国太保寿险厦门分公司聚焦民生保障,切实践行“责任、智慧、温度”的太保服务

文/本报记者 严明君 通讯员 林艳梅

图/中国太保寿险厦门分公司 提供 银行业保险业不断发展的十年来,面对外部宏观环境、行业发展趋势变化,以及社会公众对保险理解和需求的进化,中国太保寿险坚持金融向善、民生为本,将“国之大者”贯穿于方方面面,以转型创新为动力,以客户需求为导向,聚焦民生保障,不断创新产品和服务机制,在高质量发展的道路上行稳致远。

在厦门银保监局和中国太保寿险公司的指导和支持下,中国太保寿险厦门分公司充分发挥专业优势,坚持客户优先,提升服务质效,践行“责任、智慧、温度”的服务文化,以实际行动助力厦门更高水平建设“两高两化”城市,为市民的美好生活保驾护航。



中国太保寿险厦门分公司发挥专业优势,持续提升服务质效,为城市发展和市民美好生活保驾护航。

## 厦门银行业保险业这10年

### 1 落地“服务官”机制 带来暖心长效服务

2021年,中国太保寿险搭建了由总公司到分公司的“服务官”机制,构筑长效服务生态体系,推进新发展阶段“太保服务”品牌建设。中国太保寿险厦门分公司积极在厦落地这一机制,围绕“全生态、全场景、全触达”,进一步打造覆盖客户全生命周期、保单全生命旅程的服务体系。

听诉求、解难题、办实事……自“服务官”机制成立以来,中国太保寿险厦门分公司各级“服务官”深入服务一线,聆听客户真实声音,了解客户痛点,优化服务标准、规范和流程,持续为客户带来暖心服务。

为了更好地服务客户,中国太保寿

险厦门分公司积极建立与消费者的连接纽带,邀请消费者参与系列保险教育宣传活动。据介绍,每年5月,该公司面向社会开展客户服务节,发布创新服务、感恩客户回访、线上服务互动、美好人生客户活动等一系列多元化的线上线下互动体验活动,为客户打造不止于保险的丰富体验。

### 2 数字化驱动“芯”体验 满足客户多样化需求

以客户需求为根本出发点,以数字技术为核心驱动力,近年来,中国太保寿险持续深耕数字化、网络化、智能化建设,全面升级再造保险窗口服务流程体系,打破时空界限,满足客户的多样化服务需求。

“一直以来,我们不断加快人工智能和大数据等新技术应用,推进‘保险+科技+服务’的生态圈建设,为客户提供全面智能化、线上化、便捷化、人性化的服务。”中国太保寿险厦门分公司工作人员

介绍,依托其总公司自主研发的“慧保全”“云柜面”等远程智能自助服务工具,中国太保寿险厦门分公司积极拓展线上服务功能。如通过“慧保全”,业务员可通过轻应用直接推送业务办理链接给客户,无须下载安装任何应用,三步即可线上完成业务办理;“云柜面”运用生物识别、大数据风控分析、智能路由等技术手段,可打破实体柜面空间的地域界限。

面对疫情防控背景下线上资讯服务需求的激增,中国太保寿险还打造了全流程、场景化、个性化的主动跟随服务:依托大数据等新技术,整合各场景下客户诉求,进一步细化深挖分析;运用智能机器人技术,实现场景化知识的建立及自动调用,向客户提供同类常见热点问题可行性解决方案;通过“洋洋客服”,提供快捷入口、问题输入联想、“猜您想问”等功能,引导客户精准提问,提高业务办理效率。

### 3 智慧助老服务升级 助老年人融入智能社会

依托总公司不断升级的适老服务,中国太保寿险厦门分公司持续优化线上、线下客户体验,打通老年人从“只能”到“智能”的最后一公里,帮助老年人跨越“数字鸿沟”,更好地融入智能社会。

在线上,目前“太平洋寿险”官微和“太平洋保险”App两个服务平台均已推出老年“关爱版”服务模式,实现“关键信息易读、主要功能易找、操作步骤易懂”。

对于老年人更为习惯的电话服务,中国太保寿险“95500客服热线”可自动识别来电客户年龄,提供老年人专属菜

单;各智能应用平台上的“洋洋客服”同样可实现“一键人工”功能,为老年人快速提供服务指导。

在平台服务上,中国太保寿险进一步优化流程,如在线上投保系统中增加引导提示,智能身份识别简化银行卡录入流程,增加老年人书写模式、延长笔迹识别时间等,让投保过程更加便捷。

随着智能应用适老的升级,中国太保寿险厦门分公司传统门店服务模式也随之发生变化:打造老年服务专区,开通老年人绿色通道,设立爱心服务专窗和专座,配

备放大镜、雨伞、医药箱等常用物品,及时响应老年客户需求;门店合理安排柜面人员在业务服务过程中积极引导老年客户亲身体验官微、App、灵犀机器人等智能应用,实现老年人“智能学习有人教,服务办理有人陪,科技应用有人帮”。

值得一提的是,在今年的“7·8全国保险公众宣传日”活动期间,中国太保寿险厦门分公司特别聚焦老年客群,开展“身处‘芯’时代,慢享‘心’关怀”柜面银发主题活动等,深入倾听老年客户需求,提供更周全、更贴心、更便利的服务。

### 相关

## “保险+养老+健康” 打造金融服务“太保样本”

近年来,中国太保寿险积极优化健康养老服务,致力于打造“保险+养老+健康”的金融服务“太保样本”。

一方面,中国太保寿险携手优质医疗资源打造互联网医疗平台,自建了线上健康服务品牌“太医管家”,推出至今一年时间,注册用户300万人;聚焦客户问诊医疗痛点,推出了“太保蓝本”专属健康管理服务系统,至今已累计覆盖客户1800万人。

另一方面,中国太保寿险持续推进“绿色、智慧、人文”的养老社区建设,2018年以来在全国11个城市落地了“太保家园”12家,形成了“东西并进、南北呼应、全龄覆盖、全国连锁”的全国性战略布局。目前,“太保家园”成都颐养社区、大理乐养社区、杭州颐养社区已经成功运营,厦门颐养社区、普陀康养社区的体验馆也已正式开馆,中国太保寿险“保险产品+养老社区+专业服务”新模式正持续落到实处。