

深入一线监督 保障惠企政策落实落细

厦门火炬高新区纪工委开展“益企服务提质营商环境”主题走访调研活动

本报记者 刘艳 通讯员 陈雅芳 雷晓  
“厦门火炬高新区的惠企政策落实得如何?是否有第一时间推送到企业?”

“政策推送很及时,而且服务精准高效”。这是9月30日,“益企服务提质营商环境”主题走访调研活动在厦门火炬同翔高新城建设投资有限公司的一幕。

益企服务提质营商环境,监督合力提振发展信心。近日,为贯彻落实市委市政府关于“益企服务”专项行动的指示精神,监督推动火炬高新区落实“一揽子”惠企强企政策,切实以好政策助力企业稳发展,由火炬高新区纪工委牵头,联合火炬税务纪检组开展“益企服务提质营商环境”主题走访调研活动,先后赴火炬税务智慧办税服务厅、厦门卫星定位应用股份有限公司、厦门同翔高新城建设投资有限公司等园区服务平台和企业深入走访调研。

以“跟进式”监督 促惠企政策落实

“公司于2022年7月取得了增值税留抵退税,金额达4938万元,该笔资金极大支持了公司的经营发展。”厦门同翔高新城建设投资有限公司反映。

厦门卫星定位应用股份有限公司同样感同身受,公司负责人高度评价高新区营商环境和惠企助企举措:“火炬高新区在科技信息化项目的补助上给了企业很大的支持,对企业技术更新和核心竞争力的提升有很大的帮助,去年企业共享受到200多万元的扶持资金。园区企业欣欣向荣离不开火炬高新区的大力扶持。”

实地参观走访,发放作风建设问卷调查,调研活动深入企业一线,面对面倾听企业诉求和建议。

除了解火炬高新区各项惠企政策落实以及为企服务作风等情况外,调研活动还注重贴近企业,由火炬税务纪检组为企业送上政策大礼包,并现场答疑解惑,将服务“送上门”,把企业的需求“带回家”,进一步帮助企业明政策、解难题、增信心、稳增长。

火炬高新区纪工委还通过公开纪工委书记联系电话的方式,搭建服务“直通车”,与企业建立常态化联系,方便企业随时监督。“党员干部作风是营商环境的风向标,我们还建立了5个营商环境监督联系点,着力拓宽反映诉求渠道。”火炬高新区纪工委相关负责人表示。

以“调研式”监督 助营商环境优化

事实上,为推动火炬高新区进一步完善惠企政策,更加精准“滴灌”企业,今年3月开始,厦门火炬高新区纪工委将高新区完善落实惠企政策相关举措作为2022年度聚焦重点开展政治监督的项目,以“跟进式”监督“开门红”落实,助推高新区经济运行实现良好开局;以“项目化”监督惠企政策落实,让好政策化作稳经济的好效果;以“调研式”监督营商环境优化,推动高新区持续厚植企业发展土壤。

此外,火炬高新区纪工委围绕《关于新形势下惠企政策落地廉政风险防控的思考》课题展开深入调研,推动火炬高新区进一步建立健全廉政风险防控体制机制。“党风廉政建设要与中心工作同部署同落实,要推进党风廉政建设进企业、进项目、进工地,强化政策落实、项目建设、招商引资等重点领域的廉政风险防控建设,以作风建设新成效推动实现高质量发展。”火炬高新区纪工委相关负责人表示。

今年以来,火炬高新区纪工委深入园区企业开展走访调研37家(次),对火炬高新区各项惠企政策落实以及为企服务作风等情况进行监督检查。同时寓服务于监督之中,调研注重为企纾困解难,今年共帮助企业协调解决问题6项,提升企业获得感和满意度。

翔安直播带策人才专场举行

本报讯(记者 曾嫣艳 通讯员 叶晓菲)9月30日上午,“益企飞翔”直播带策翔安区助企纾困政策宣讲会人才专场在区行政中心举行。

在直播间里,翔安区副区长洪求瑛、区委组织部、区人社局等组成的“主播团”,从优化就业服务、打造交流平台、保障政策供给等多方面,为网友解读翔安区人才与用工政策。此次直播通过微信视频号、新浪微博等平台发布,以政策宣讲点对点的方式,赢得广大网友纷纷点赞。

这场直播也是翔安区“益企飞翔”专项行动启动以来的第二场直播带策活动。据了解,今年以来,翔安多渠道搭建求职平台,举办各类招聘会121场次,提供就业岗位6.2万个次;积极探索“云上”招聘新模式,开辟线上招聘平台以来累计有1300多家次用人单位为毕业生提供近1.5万个次就业岗位。

与此同时,翔安用心把好事“服务关”,多方位开展职业技能培训,多政策保障民生,构建和谐用工环境,助力翔安营商环境再提升。据悉,今年全区发放企业自主招工招才奖励226.55万元,应届毕业生社保补贴140万元,高校毕业生租房补贴101人次131.65万元,发放新引进人才生活补贴956万元,高技能人才津贴59.34万元,有力保障全区人才引育留用。

飞机上也能吃到米其林星级闽菜

本报讯(记者 谢嘉迪 通讯员 关懿琴)国庆假期,厦门航空联手国内米其林星级闽菜餐厅,优化客舱特色闽菜主题菜单,将色、香、味的极致餐饮体验带给旅客。

此前,厦航就推出了特色的“山海同席”新闽菜,创造性地定义闽菜七大风味。这次头等舱闽菜的合作是双方对风味、食材和文化的又一次探索与拓展。本港红花蟹盖、东山小管沙拉、福建佛跳墙……为了能在客舱中高度还原米其林星级餐厅的菜品种类,团队进行了多轮技术攻关,各道菜品质搭配新颖、别具匠心,又颇具地方特色。

据悉,10月1日起,由厦门往返北京MF8101/02、福州往返北京MF8107/08航班头等舱旅客均可享受到厦航“摘星饕餮”餐饮服务,体验定制的菜品种类。后续,厦航空厨还将陆续与多个米其林星级餐厅及主厨合作,不断为旅客带来超越期待的机上精致餐酒体验。

品牌创建

把“厦门预制菜”品牌建设纳入实施农业知名品牌创建行动

大力扶持

对新获得认定的省、市级重点实验室、工程研究中心、企业技术中心,可一次性获100万元奖励;对获得国家级认定的,最高一次性可获500万元奖励

发力预制菜产业 这样布局!

- 东南预制菜两大中心落户厦门科学城
- 扶持政策出台,支持企业技术攻关

网红糕点走俏 您买单吗?

- 新式烘焙店以现场制售为卖点引客
- 本土店家加速转型升级

文/图 本报记者 柯艳芳

近一段时间,有鲍师傅、kumo等网红烘焙店在厦门开出首店。在国庆长假期间,除了本地市民排队购买,也有游客来买。现场有“跑腿”排队,也吸引了“跨城送”业务。记者走访发现店门前仍排队长,有人说好吃,有人说是“一时鲜”。在网红糕点走俏的背后,本土烘焙企业看到转型升级方向,现场制作售卖的形式正不断占据主流市场。

现象 外卖跨城送 跑腿业务忙

“泉州市区、石狮、晋江、惠安,鲍师傅有需要的请提前下单。”昨日上午,老陈赶往门店排队代购,并在朋友圈吆喝叫卖。近来,网红烘焙店陆续来厦,正巧遇上国庆,老陈“跨城送”的业务不断,最受欢迎的产品芝士蛋糕、肉松小贝等,老陈排一次队得买近20份。

“哪家火,就主要代购哪家。”老陈介绍,“跨城送”一般要先“开团”,下单的人多了,他就到店里排队统一购买,再驱车跨城送到约定的自取点。快的时候,顾客下单不到3小时,东西就跨城送到了。他每天往返2趟。老陈说,一般代购网红糕点或饮品,单价不高现场制作能及时出单,下单的人也多。

其实,“跨城送”和本地跑腿类似,模式都是收取代购费代买。首店开业前期,跑腿平台下单的本地食客也多。兼职美团跑腿的苏先生说,他每天都在平台上看到十几单代购鲍师傅的。有同事接单代买,超时近1小时,客户仍坚持要送到。在苏先生看来,网红糕点店火了,是“一时鲜”,过一阵子热度降了,又会有其他品牌“冒头”。

本报讯(记者 沈彦彦)一栋别墅,就是一家多层的品牌融合型豪华体验中心,这样独特的商业模式您体验过吗?10月1日,厦门商业项目再传喜讯:我市首个统一运营管理独栋湾墅商业项目——厦门禹悦天地正式开业,为期七天的首届城市戏剧节也拉开帷幕,以商气带动人气,为市民提供国庆假期休闲购物新体验。

这个国庆前后,我市海上世界、厦门禹悦天地等商业项目抢新集中开业,全新的购物空间和体验为市民休闲购物增添了新选择,也是我市商业从内涵到外延的新尝试——厦门禹悦天地成为我市首个试水“湾墅业态”商业项目。项目包括地上商业别墅群与禹悦天地地下MALL。其中,地上商业别墅群共计19栋,地下MALL体量约为3.5万平方米。厦门禹悦天地以“私享生活、人文艺术、微度假”为重点,引进顶级私宴、轻奢配

套、跨界影院、艺术空间、沉浸式剧场、全业态KTV、高端餐饮、医美SPA等多元业态,着力打造港城融合的商业新模式,将滨海别墅群打造成厦门别具一格的美食社交空间与城市微度假体验目的地。

禹悦天地在厦门试水集合高端复合业态的别墅商业群落,其中,19栋商业别墅以“一栋一店一色”的选商原则,聚焦高端餐饮+主题空间,兼备卓越的自然资源、私密氛围和丰富业态。目前已有山



本报讯(记者 张瑋)我市正加紧发力预制菜产业万亿赛道。记者日前获悉,东南预制菜产业研发中心和产品展示中心计划双双落地于同安新城的厦门科学城内,并将引入食品行业重点高校资源,合力做大厦门预制菜产业。

据了解,东南预制菜产业研发中心将整合我市预制菜龙头企业共同参与,并联合高等院校及相关科研院所共同合作,以企业为主体开展关键核心技术的产业研发,推动研发成果及技术转化。同时,地方政府还出台了相关扶持政策,支持同安新城片区内的企业开展预制菜关键



现场 有人点赞 有人质疑同质化

一个工作日上午10时许,记者在现场看到刚开门不久的鲍师傅,门口已经热闹起来。透过玻璃可以看到,多名工作人员头戴厨师帽,身穿制服,正在加工、打包产品。不大的店面仅有一个收银窗口,现场两排顾客正在排队等待购买。

“朋友都在买,我好奇试试好不好吃。”黄小姐第一次来买,主要是为了“打卡”晒朋友圈,她选购了“必吃榜”上的几款人气糕点,门店有活动,转发朋友圈免费领取蛋挞,黄小姐也立即拍照转发了。

除了来尝鲜的,现场也有“回头客”。家住附近的孙小姐上周门店刚开业就来排队了。“确实好吃,现烤的糕点很松软。”孙小姐指着现场加工的糕点说,新鲜出炉的糕点味道比较好,值得排队,她还给朋友带了不少。

也有人说,现在网红糕点店产品同质化严重。“除了肉松小贝,其他的产品差别不大。”爱吃糕点的刘小姐说,现场售卖的多种产品与其他品牌的大同小异。记者在搜索多家烘焙店的产品后,发现多数产品在其他品牌的门店也能找到同款。

发现 本地烘焙业向现场加工转变

新网红糕点品牌来厦,以现场制作、新鲜出炉吸引顾客。在引发关注的同时,也给本地烘焙市场带来新的思考。10年前,在厦门走红的老牌糕点店,如今正面临着新挑战,厦门烘焙市场有哪些变化?记者联系具有资深市场经验的黄则和负责人蔡菲菲了解情况。

“最大的变化是不断从工厂统一供应,向现场加工出售转变。”蔡菲菲分析,早年本土品牌例如向阳坊、安德鲁森、黄则和的配送糕点受市场欢迎,糕点由工厂统一生产后真空包装,送到门店销售,不仅包装卫生顾客带走也方便。

而10年间,受到外卖的影响,市民对门店口味要求提高,烘焙市场也不断变化,如今在门店现场制作糕点并销售,让顾客能第一时间品尝刚完成烘焙的产品,已经占据主流市场。

蔡菲菲分析,在网红首店的“热闹”背后,也可以看出市场的选择。大多网红糕点店内采用玻璃装修,顾客可以看到加工过程,拉近了产品与顾客的距离。新鲜出炉的糕点,在口感上也更加松软,不少网红烘焙品牌的拳头产品,在这方面也下足功夫。

据了解,国庆期间黄则和中山路店推出类似的现场加工烘焙产品,对拳头产品椰子饼进行现场烘焙。“回归到产品,本质是更安全,更健康,更直观,我们还是得不断改变适应市场变化。”蔡菲菲说。



烘焙师正在包装糕点。

新业态来了 您可在别墅群逛街

我市首个统一运营管理独栋湾墅商业项目开业,试水“商业湾墅业态”

本报讯(记者 沈彦彦)一栋别墅,就是一家多层的品牌融合型豪华体验中心,这样独特的商业模式您体验过吗?10月1日,厦门商业项目再传喜讯:我市首个统一运营管理独栋湾墅商业项目——厦门禹悦天地正式开业,为期七天的首届城市戏剧节也拉开帷幕,以商气带动人气,为市民提供国庆假期休闲购物新体验。

这个国庆前后,我市海上世界、厦门禹悦天地等商业项目抢新集中开业,全新的购物空间和体验为市民休闲购物增添了新选择,也是我市商业从内涵到外延的新尝试——厦门禹悦天地成为我市首个试水“湾墅业态”商业项目。项目包括地上商业别墅群与禹悦天地地下MALL。其中,地上商业别墅群共计19栋,地下MALL体量约为3.5万平方米。厦门禹悦天地以“私享生活、人文艺术、微度假”为重点,引进顶级私宴、轻奢配

套、跨界影院、艺术空间、沉浸式剧场、全业态KTV、高端餐饮、医美SPA等多元业态,着力打造港城融合的商业新模式,将滨海别墅群打造成厦门别具一格的美食社交空间与城市微度假体验目的地。

禹悦天地在厦门试水集合高端复合业态的别墅商业群落,其中,19栋商业别墅以“一栋一店一色”的选商原则,聚焦高端餐饮+主题空间,兼备卓越的自然资源、私密氛围和丰富业态。目前已有山

海经、五厝、远山大叔、设覆汇等品牌入驻别墅商业群,其中不乏“福建首店”或是为项目量身打造的定制概念店。

国庆期间,禹悦天地还邀请了秦然剧团、蛹剧团、去墨剧团三大剧团,将露天公共空间打造成城市戏剧舞台,打造城市漫游式街区艺术,打破观看和表演边界,让观者全方位、沉浸式体验戏剧的魅力。