

传承嘉庚精神 弘扬时代价值

2022年“嘉庚精神宣传月”系列报道

两块招牌实物“落户”陈嘉庚纪念馆

从新加坡漂洋过海来到集美
其照片将亮相嘉庚文化周



陈嘉庚公司中西大药行招牌。

忧爱国。”陈嘉庚纪念馆副馆长贺嘉鸿说，嘉庚先生把自己在海外生产的产品称为中国“国货”，表现出他强烈的爱国之情。

据了解，陈嘉庚虽然发家在新加坡，但其公司的代理行遍布亚洲、欧洲、美洲等世界各地，据不完全统计有100多家。不过，由于时间久远等原因，陈嘉庚公司招牌的实物在如今并不多见，为此，陈嘉庚纪念馆馆长翁荣标代表陈嘉庚纪念馆，向热心嘉庚精神弘扬事业的文物捐赠者表示感谢。

“割爱”换得 由陈嘉庚长孙亲自寄运

陈嘉庚纪念馆此次能征集到这两件文物，多亏了两位老人——文物提供者陈来华和陈嘉庚长孙陈立人。

80多岁的陈来华是新加坡华侨，一生致力于华侨文物尤其是陈嘉庚文物的收藏，曾向陈嘉庚纪念馆、华侨博物院捐赠了不少文物。

陈嘉庚文物在新加坡文博界炙手可热，陈来华为了得到这两块陈嘉庚公司招牌，费了不少功夫。这两块招牌原来在另一位收藏家手里，他不愿售卖，提出以物换物，要陈来华用自己收藏的一对花瓶来换。陈来华虽把这对花瓶视若珍宝，但还是忍痛割爱，换来了两块陈嘉庚公司招牌。

此前，新加坡一家知名华人社团希望这两块招牌留在当地，但在陈立人先生的劝说下，陈来华将得来不易的招牌给了陈嘉庚纪念馆，让其发挥更大的社会教育价值。

由于陈来华不会办理寄运手续，身在新加坡的陈立人先生便亲自办理，经过多次奔波，终于把文物寄到了厦门。



陈嘉庚公司代理商招牌。



网剧《同学，你什么时候从我家搬走？》在同安区莲花镇澳溪村举行开机仪式。(剧组 供图)

用活乡土资源 “同安元素”频现荧幕

- 一网剧昨在澳溪村开机，将有九成戏份在同安拍摄
- 近年来，同安影视文化发展中心已对接10余个剧组入驻银城

本报记者 林健华 通讯员 韩超
昨日，网剧《同学，你什么时候从我家搬走？》在同安区莲花镇澳溪村举行开机仪式。该剧组将进行为期一个月的拍摄工作，剧目预计明年暑假期间上线。

今年以来，同安影视文化发展中心已对接10余个剧组入驻同安。依托中国金鸡百花电影节境内产业资源和要素汇聚的平台优势，立足同安自然环境和相关产业基础，同安影视文化发展中心加强产业协同，培育电影产业集群，为厦门电影产业实现高质量发展贡献同安力量。

以影助旅 立足本土特色 提升乡村旅游“影”响力

作为一部“田园+校园”的青春轻喜剧，《同学，你什么时候从我家搬走？》讲述元气十足的女主角被城里来的男主角“抢走”卧室后，这对欢喜冤家慢慢培养出深厚友谊的故事。该剧由米和花影业、复星影业出品，青年导演司承执导，新生代演员季美含、田夏出演。

“澳溪村是我们勘景的第一站，

在走过很多地方后，很有缘分，最后定在这里开机拍摄。”该剧制片人兼监制徐蕾介绍，这部网剧将有九成戏份在同安区拍摄。她表示，澳溪村具备灵动明快的新农村面貌，与该剧的风格不谋而合。

走进澳溪村，新建的现代民居与传统的闽南古厝并存，近处成片稻田刚刚结穗，远处山水秀丽，层次分明。徐蕾说，在村中拍摄，移步换景，十分便利，“这里具备充足的条件，能够打造温暖治愈、田园牧歌般令人向往的生活。”

“要进村子的房子拍摄，想借用牛、羊，我们都可以协调。”澳溪村党委书记郑建设说，该剧组是第一个进村拍摄的剧组，他期待澳溪村打出知名度，迎接更多影视剧组和游客，让绿水青山成为金山银山。

以影兴城 一站式服务企业 打造影视产业集群高地

“省时、省力、省事，这是我们剧组在审批、取景等过程中最大的感受。”徐蕾说，得益于同安区人性化的管理手段、实打实的支持力度，剧组

筹备过程在同安影视文化发展中心的推进下十分顺利。

“我们以打造新时代中国影视中心为目标，对接各大剧组协调场地资源等需求，尽力满足各类诉求。”同安影视文化发展中心相关负责人介绍，该中心于今年4月成立，立足于同安自然、人文环境和相关产业基础，提升同安区影视文化硬件配套，完善同安影视文化招商服务、剧组服务、版权服务、金融服务、技术服务等核心职能，为全国影视企业提供优质的“一站式”平台服务。

2019年以来，同安区乘着金鸡百花电影节落户厦门的东风，大力实施影视产业扶持政策，聚力打造影视产业集群高地，吸引了大批优秀影视剧组落地，《西虹市首富》《盛夏未来》《对手》等热播影视作品频频“同安元素”，有力营造以影助旅、以影兴城、以影还乡的氛围。

未来，同安影视文化发展中心将培养一批专业化服务人才，建设一批专业化拍摄基地。同时，将出台一批专业化扶持政策，建立财政资金与市场资金配套结合机制，推进影视“走出去”，企业“走进来”，实现上下游产业聚集，盘活消费经济。

科技驱动引领服务变革 『美好居住』时代加速到来

贝壳找房厦门站从『真』出发，引领品质居住服务



贝壳签约服务中心重塑交易服务场景。

签一份放心的合同，安心买房、卖房，是所有消费者的共同心愿。但虚假房源、产权不清晰、资金风险、物业纠纷等问题却常常隐藏在房产交易的各个环节中。如何帮助消费者把风险挡在门外，保障交易安全，成了经纪行业从业者的共同命题。

作为一家科技驱动的新居住服务商，贝壳找房致力于为消费者提供优质的居住服务体验。从2018年开始，贝壳找房为厦门房产经纪行业和消费者带来了真房源、VR看房、交易不成退佣金、资金存管等多项新服务体验与服务承诺。贝壳找房正在从“找房大平台”走向“让居住更美好”。

全面提升经纪人专业素养 为美好居住服务添砖加瓦

每年8月，被业内称为“经纪人高考”的博学大考正式开考，考生需在2小时内完成130道试题。这是贝壳找房针对经纪人打造的专业能力认证考试。“提升服务者专业度，推动房产经纪人职业化，是贝壳实现‘有尊严的服务者，更美好的居住’这一使命的重要举措，也是行业高质量发展的必然要求。”贝壳找房福建省总经理王聪彪告诉记者，“自贝壳厦门站成立以来，博学大考每年举办两次，今年8月厦门有超过5000名房产经纪人参加考试。”

“房产经纪一头连着住房需求，一头连着住房供给，在房产流通中发挥着重要作用。”王聪彪认为，房产交易本身涉及的政策变化快、环节多、流程长，加上买卖双方需求不一样，这对房产经纪人的专业服务能力提出了更高要求。

经纪人成长和行业发展是贝壳找房在通往专业化、职业化道路上必须要进行的探索与实践。贝壳厦门站针对新入职的经纪人打造了一套覆盖理论知识、业务场景实践、

长期成长路径的培育方案。通过价值观的传导、标准的明确、实战带教以及奖励成果等，为新人成长保驾护航，为行业健康发展积淀新生力量。

为赋予服务者职业尊严和价值感，展现新时代房产经纪服务者的专业形象，贝壳厦门站积极启动“新经纪榜样价值观标杆”评选活动。“围绕‘客户至上、诚实守信、合作共赢、拼搏进取’这四个价值观进行评选，通过树立榜样，发挥榜样示范引领作用，鼓励优质服务，促进行业内正向价值观的传播与实践，最终使消费者体验得到改善。”贝壳找房厦门客户赋能中心负责人毕井宝告诉记者，评选活动自2020年落地厦门以来，已评选出40位价值观标杆、160位榜样候选人。



贝壳厦门站积极投身社会公益服务。

2 推动行业服务升级 助力消费者放心购房

房地产经纪行业由于缺乏量化标准，服务水平参差不齐，加上交易流程相对复杂，因此纠纷时有发生。对于未能控制住的交易风险，为保障消费者权益，贝壳建立“服务承诺”体系，给客户提供一个确定性的服务交付。

自2018年以来，贝壳找房厦门站携手合作的新经纪品牌先后推出“八大安心服务承诺”，囊括了从选房、看房到购房的全流程交易服务。数据显示，2021年至今，贝壳厦门站合计履约保障了1376位消费者权益，其中仅“交易不成退佣金”一项的承诺履约退佣金额就达到1229万元，以实际行动保障购房者利益，用真金白银兑现服务承诺。

贝壳搭建全行业第一家真房源数据库——“楼盘字典”。贝壳厦门站产品运营总监武丽琴告诉记者，“贝壳用房间门牌号、标准户型图、配套设施等多维信息定义一套房屋，同时依托‘楼盘字典’的底层基础数据，打造一套7×24小时循环策略验证系统，可对房源的上架、展示、下架进行全生命周期管理。”

在保障交易安全上，继通过“真房源”改善消费者

在找房阶段会遇到的假房源问题后，2021年贝壳针对复杂的签约环节，在全国范围内设立贝壳签约服务中心。通过专属签约服务场景、培养专业签约经理，提升用户体验，并联动产权核验、资金存管等多项服务，为用户提供安全、高效、便捷的新一代签约服务。“目前厦门5家签约服务中心均提供一站式全程网办服务，全面助力交易的每一个环节顺利进行，让更多的厦门市民享受更加便捷的一站式交易服务。”贝壳厦门站签约服务中心负责人刘莘平表示。

如今，VR技术正逐渐成为线上看房的新标配。作为居住产业数字服务提供方，贝壳找房通过VR技术实现虚拟场景内的交互应用，同时依托业内领先的三维重建技术，陆续打造出AI讲房、VR带看等一系列产品，给消费者带来全新的看房体验。

“贝壳始终致力于对消费者好，帮助服务者对消费者好。”王聪彪表示，“在交易安全和向消费者提供更好的品质居住服务上，贝壳一直在寻找解决方案，助力服务者为消费者带去具有确定性的服务，这也是贝壳品质管理的初衷。”

3 积极参与社区共建 争当“社区好邻居”

“这节课很受用，掌握了很多拍照、视频、抖音的使用技巧。”家住莲花北社区的刘奶奶告诉记者，平时在使用手机的过程中总会遇到一些问题，自从贝壳志愿者在社区开设“我来教您用手机”的课程后，不仅帮她解决了问题，还教会了她很多手机上的新功能。

2018年起，贝壳公益发起并长期运营“我来教您用手机”社区助老公益项目。项目配有成熟的课本、课件，贝壳合作品牌的经纪人经过系统培训后，担任讲师志愿者，在社区开课，帮助老年人拥抱科技，跨越数字鸿沟。在厦门，贝壳公益“我来教您用手机”项目从今年1月启动至今，已走进厦门45

个社区，开展了78节公益课堂，惠及超1500人次。

“我来教您用手机”只是贝壳践行公益的一个生动缩影。围绕社区便民，贝壳还以门店为载体，提供包括应急打印复印、便民饮水、高考服务站等与生活息息相关的微小却十分贴心的便民服务。此外，作为根植于社区的公益力量，贝壳公益先后开展义务交警、大地美容等公益活动，并在疫情期间多次参与社区志愿服务，为共建美好社区贡献力量。

公益是一种责任，是一种力量，更是一种幸福。与公益同行，贝壳收获了认同，收获了尊重，收获了成长。王聪彪表示，“未来贝壳厦门站将在党建引领下，持续联合房产经纪行业中的品牌服务者力量，为居民带来更好的居住服务体验。”