

我市首个“孝文化”主题银行网点今日开业 特色网点新样板 金融服务零距离

民生银行厦门分行灌口社区支行以特色化、差异化、多元化服务打通普惠金融“最后一公里”

文/本报记者 苏丽娜
图/本报记者 黄晓珍

今天上午,民生银行厦门分行灌口社区支行(以下简称“灌口社区支行”)正式开业,标志着民生银行厦门分行金融服务触角向岛外再延展,向社区再下沉,在服务“乡村振兴”、助力“提升本岛、跨岛发展”战略上迈出坚实的一步。灌口社区支行将紧紧围绕“以客户为中心,为客户创造价值”的服务理念,立足社区特点,持续开拓创新,以特色化、差异化、多元化服务打通普惠金融“最后一公里”,提升社区居民金融服务可得性、便利性。

值得一提的是,灌口社区支行是我市首个“孝文化”主题银行网点,不论是用心心的厅堂布置,还是贴心的适老服务,抑或暖心的助老活动,都营造出浓厚的敬老爱老氛围,展现了民生银行厦门分行“服务大众,情系民生”的使命担当,以金融妙笔描绘“老有所养、老有所依、老有所乐、老有所安”的美丽画卷。

勇担社会责任 做孝善文化的传播者

尊老敬老是中华民族传统美德,爱老助老是全社会共同责任。随着老年人口比重不断上升,与之对应的老年人金融服务需求也日益增长。社区作为老年人最集中的地方之一,民生银行厦门分行在持续织密社区金融服务网的同时,更积极探索养老金融新理念、新要素、新范式和新生态,创新建设养老金融生态圈——我市首个“孝文化”主题银行网点应运而生,着力铸就“小而美、美而精”的社区金融品牌。

灌口社区支行与社区居民共同“扮靓”网点——厅堂一侧挂着该行员工撰写的《灌口民生赋》,吸引了前来办理业务的客户驻足欣赏,孝善敬老精神润物无声;另一侧规划



在挂着孝文化剪纸画的民生银行厦门分行灌口社区支行会客室内,工作人员为客户讲解金融知识。

为开放式泡茶区,契合当地居民泡茶习惯,尤其备受社区老年人喜爱;会客室里展示着传统孝文化故事,由周边幼儿园、小学学生以剪纸、绘画等形式创作,赋予了传统美德新活力。

此外,灌口社区支行还特别寻访了集美区孝老爱亲道德模范:有坚持照顾婆婆50余载的“好媳妇”陈秀琴;有热心公益20年的“爱心大叔”陈建川;有坚持找到生意伙伴,还清26年前贷款的“守信典范”周育辉;有编写闽南童谣、传承闽南文化的“老顽童”林德时……他们成为该行首批“乐龄金融大使”,更是支行员工、社区居民孝老爱亲的好榜样。

民生银行厦门分行灌口社区支行工作人员协助老年客户通过自助机具快捷办理业务。

支行内特别展示孝老爱亲道德模范故事,传承孝善文化精神。



创新升级服务 做养老金融的好管家

孝老爱亲精神贯穿于灌口社区支行金融服务的方方面面。该行本地员工主动使用闽南话与不擅长普通话的老年客户沟通交流,有效提升服务效率;老年客户现金存取需求大,该行特设支付结算业务“绿色通道”,保障老年人用现金支付权益;面对行动不便、确有需求的老年贵宾用户,该行暖心提供上门服务。同时,厅堂内自助机具完成适老化改造,老年人使用起来更便捷;客户经理会根据老年客户意愿,协助其通过自助机具办理业务,并利用业务等候间隙,介绍手机银行等线上渠道使用方法,携手老年客户跨越“数字鸿沟”,共享金融科技成果。

“金融为民”是初心更是使命,

老年客户依赖“面对面”人工服务,我们在保留传统服务的同时,更要优化流程、创新模式,进一步提升金融服务质效,不负老年客户的信赖。”该行相关负责人说道。

助力老年客户养老资产保值增值是灌口社区支行“满足人民群众对美好生活的向往”的具体实践。据悉,在该行试营业期间,不少客户经理已成为社区居民尤其是老年客户的“财富管家”,“他们根据我们的资产情况、投资目标、风险承受度提供个性化养老金融服务,保障必要日常开销,做好应急资金储备,推荐稳健理财产品,提升风险防范能力,帮助实现家庭财富传承,让我们养老生活更安心、放心。”在该行开通理财账户的陈阿婆赞许道。

打造“乐龄金融” 做幸福晚年的好伙伴

正式开业前,灌口社区支行已试营业两个月,在周边社区居民心里,它不只是满足各类金融需求的专业服务场所,更是社区居民尤其是老年客户的心灵驿站、休闲港湾——在附近广场舞健身的王阿姨,路过网点会进来喝杯茶,和客户经理唠唠家常,她说:“这个网点给我一种回家的感觉。”退休教师刘老伯热衷于投资理财,该行理财公益讲堂他几乎不缺席,他说:“客户经理提醒我谨慎投资,帮我稳稳守住‘钱袋子’”。去年和老伴参加了民生银行“乐龄婚纱照”拍摄的庄阿婆,又将在该行的安排下拍摄全家福,她说:“这是民生银行送给我们家最宝贵的记忆财富”。该行还与医疗、烘焙、茶艺等异业联动,邀请专业人士进入网点传授养生知识、免费美容美发、分享烹饪技巧等,丰富社区老年客户的晚年生活。

除了欢迎客户到网点来,灌口社区支行客户经理还主动走到客户身边去。该行走进社区,契合端午、中秋节等节假日,组织开展包粽子、博饼等传统活动;化身“金融消保安全宣传员”,深入学校、农村、社区、企业广泛宣传,助力金融知识入脑入心;定期关爱社区、养老院孤寡老人,送去生活保障用品,将孝老爱亲文化落到实处。

据介绍,作为爱老敬老的贴心银行,民生银行厦门分行勇于探索创新,将专业金融养老规划服务聚焦于“民生福卡”,持续打造“乐龄金融”品牌,拓展“金融+”服务场景,涵盖“乐龄理财”“乐龄健康”“乐龄运动会”“乐龄旅游”“乐龄婚纱照”“乐龄俱乐部”等丰富的金融与非金融服务,以实际行动惠泽人民生活,助力社会公益事业。

240幅作品定格老年人幸福生活图景

“幸福金秋”厦门市老年人生活摄影展开幕

本报讯(记者 郭睿 通讯员 黄勤)“幸福金秋”厦门市老年人生活摄影展20日在厦门市老年人生活活动中心开幕,现场展出反映我市老年人幸福生活的摄影作品240幅,其中不少出自老年摄影爱好者之手。该摄影展是厦门市老年基金会三十周年系列活动之一,也是“重阳敬老 你我同行”第十二届新闻大篷车重阳节特别行动的一部分。

由厦门市委文明办、市卫健委、厦门日报社和厦门市老年基金会共同举办的“重阳敬老 你我同行”第十二届新闻大篷车重阳节特别行动,旨在动员社会各界爱心人士和爱心人士关心关爱老年群体,对困难家庭老人和困难失能老人施以援手,支持老年群体开展各种有益身心健康的文化体育活动。自今年9月28日启动以来,本届特别行动得到全市各界广泛支持,爱心从鹭岛各处涌来,凝聚起共促老年慈善事业发展的厦门力量。

据悉,自本届特别行动启动以来,市老年基金会和各区老年福利协会已为550位困难失能老人,发放护理补贴金93.2万元及部分护理用品,并

看望慰问困难失能老人代表,为他们送上慰问金和慰问品。市老年基金会还联合市民政局,赴翔安区看望慰问革命“五老”人员代表,并在今年敬老月期间向全市144位革命“五老”人员及遗孀共计发放慰问金17.28万元。特别行动期间还举行第二届厦门市金秋老年乐园棋牌比赛,吸引来自全市各区金秋老年乐园的一百多名老年朋友参加比赛,为老年人搭建丰富生活促进交流的平台。

作为特别行动的新板块,“幸福金秋”厦门市老年人生活摄影展由厦门市老年基金会和厦门市老年摄影协会联合举办,得到各界积极响应。活动共收到参选摄影作品1300多幅,题材丰富,视角多元,全方位展示我市老年人健康快乐生活图景,展现我市老年人良好的精神风貌,其中也有一批聚焦厦门市老年基金会30年来为厦门老年人办实事、办好事的摄影作品。经专业评委精心遴选,共有240幅作品入展并制作成册。展览将在厦门市老年活动中心持续展出至10月29日(现场参观需持72小时内核酸检测报告)。

“重阳敬老 你我同行”第十二届新闻大篷车重阳节特别行动自今年9月28日启动以来,得到社会各界积极响应,获得许多爱心单位、爱心人士积极捐款。行动募集的善款将全部用于救助困难家庭老人及困难失能老人,改善生活状况,提高生活质量;资助老年社团和基层老年组织,丰富老年人生活,助推我市老年工作和老龄慈善事业发展再上新台阶。

捐赠芳名录

爱心单位(个人)	捐赠金额(单位:元)	爱心单位(个人)	捐赠金额(单位:元)
厦门轻工集团有限公司	300,000.00	刘建发先生	3,000.00
厦门市老年志愿者协会	230,152.00	张培军先生	3,000.00
厦门烟草工业有限责任公司	220,000.00	曾全民先生	3,000.00
厦门市“温馨夕阳”咨询服务中心	150,000.00	林惠江先生	3,000.00
厦门中胤建筑工程有限公司	120,000.00	刘芸谷先生	3,000.00
中城控股集团第八工程局有限公司	100,000.00	许国栋先生	3,000.00
厦门毅宏车艇销售有限公司	100,000.00	徐国春女士	2,500.00
厦门市毅宏集团投资有限公司	30,000.00	蔡寿国先生	2,400.00
伍秀凤女士	20,000.00	林莺女士	2,000.00
王丽华女士	10,066.00	祁国祥吴雨宁伉俪	2,000.00
潘福元先生	10,000.00	蔡志琼女士	2,000.00
滨东小学七色花小记者站	10,000.00	刘凌	1,200.00
高树彬涂雪林伉俪	10,000.00	谢韵英女士	1,000.00
李建福先生	7,000.00	吴晓波先生	666.00
苏辉明先生	6,000.00	吴道玄先生	660.00
黄镇辉先生	3,200.00	黄志蓉女士	500.00
黄宗洪先生	3,000.00	刘斐小姐	500.00
捐赠爱心款的还有:(排名不分先后)			
蔡水屿 曾女士 佚名 程惠燕 李玉瞳 江沁 沈雅玲 李丽璇 林女士			

助困难家庭老人及困难失能老人,改善生活状况,提高生活质量;资助老年社团和基层老年组织,丰富老年人生活,助推我市老年工作和老龄慈善事业发展再上新台阶。

我省出台县域普通高中发展提升行动方案

到2025年优质普高定向生将不低于70%

本报讯(记者 余坤)2025年闽中考定向生比例将不低于70%。昨天,福建省教育厅等七部门出台《福建省“十四五”县域普通高中发展提升行动方案》(简称《方案》),主要目标是:到2025年,县中整体办学条件和办学水平显著提升。县域普通高中指的是:县、县级市举办的普通高中,简称“县中”。

《方案》提出八大县中发展提升行动方案,涉及完善招生管理,教师队伍补充激励机制,教师素质提升计划,对口帮扶力度,夯实办学实力,深化教育教学改革,提升信息化建设水平,加大经费保障等。

八大提升行动方案中,最引人注目的是完善普通高中招生管理。《方案》指出,全面落实公办、民办普通高中同步招生和属地招生政策,确保到2024年按规定全面实现属地招生。完善优质普通高中指标到校招生办法,到2025年各地分配比例应逐步提高到不低于70%,并向农村初中和薄弱初中倾斜,争取录取人数只增不减。

优质高中招生指标到校,就是厦门中招的定向生指标,也就是说,2025年厦门中招优质普高的定向生指标要达到70%,现在是50%。从目前看,这是全省优质普高要执行的比例。

普通高中招生分为定向生和普通生。从字面上看,定向生是优质高中学校的招生指标定向分配到招生片区学校,只有符合省一级达标高中普通生填报条件且初中阶段均在学籍所在校实际就读的应届生(不含民办学校接收的转学学生),才可填报定向生。

定向生制度是国家规定,是为了均衡教育,确保每所初中都有学生被优质高中录取,因为这些名校的定向生招生指标是被分到招生片区的学校,是定向选择这些学校。此外,还可以选读初中择校,如果初中借读,就无法报考上述学校的定向生。

那么,2025年厦门中招定向生比例提高到70%,意味着什么?在同一所优质高中,定向生录取线是低于普通生,这是因为普通生指标是在招生片区,定向生指标是分配到学校,等于竞争对手少了。因此,定向生比例提高,某种意义上是利好普通初中——在普通初中就读,考上优质普高的机会,和所谓热门初中就读的机会是均等甚至更容易。其次,意味着初中借读成本越来越得不偿失——借读生是不能报考定向生的。

探寻法律意义 展示青年风采

第二届厦门市高校大学生法治辩论赛昨启动

本报讯(记者 林桂桃 通讯员 陈艳)昨日,第二届厦门市高校大学生法治辩论赛在集美区司法局启动并举行抽签仪式。据悉,初赛将于10月29日正式拉开序幕。

本届辩论赛邀请厦门大学、华侨大学、集美大学、厦门医学院、集美大学诚毅学院、厦门软件职业技术学院6所高校的6支队伍参与,由初赛(单循环赛)、半决赛和决赛三个阶段共9场比赛组成。青年学子将围绕社会秩序维系、司法裁判与社会舆论、法律与情义观、反腐败等辩题展开辩论。

集美区司法局四级调研员程新军表示,青少年是普法教育的重点对象,本届辩论赛引导青年大学生在辩论中学法、用法、守法,深刻领悟习近平法治思想,共同探讨中国法治建设的理论热点,深层次思考社会问题及法律问题,积极探索法律的意义和价值,展示当代青年良好风采。

加强巡查精细管护 确保夜间照明“长亮”

本报讯(记者 邵凌丰 通讯员 陈晓露)入夜加强巡查,做好精细管护——连日来,翔安市政集团环境工程有限公司加大夜间照明设施的巡查力度和频次,及时维修处理,确保照明“长亮”。

昨天,翔安市政集团环境工程有限公司党支部负责人向记者介绍,近一个月以来,公司党支部以党建引领,指导推动公司路灯班站对艺术公园、怀远公园、环形漫道、下潭尾公园进行精细化管理,共维修灯具14套,处理跳闸故障7处、维修庭院灯2盏,更换控制电源1处。

“艺术公园园区路东侧有一排景观灯不亮。”负责人回忆,当时是晚上8点多,公司路灯班站电工在巡查中发现园区路一处夜景电箱故障,在及时报告后,随即将车停靠路边,开启警示灯,取出随身携带的工作包,火速开展检修。不到5分钟,一整排景观灯就重新亮了起来。

智能喷灌装置上岗 自动感知灌溉需求

本报讯(记者 林钦圣 通讯员 黄志杨)近日,市交通局公路中心翔安公路部门在翔安大道加装125套智能喷灌时间控制阀,该装置可自动执行灌溉操作任务,提高灌溉效率。

翔安公路部门相关负责人说,较之传统浇灌方式,智能喷灌装置的雾化效果好,用水量少,有效减少地面径流、积水,杜绝跑冒滴漏现象,既减少了人工成本,又节约了水资源,还消除了安全隐患。

相关工作人员介绍,该系统可根据现场苗木实际需水量智能设置浇灌次数,并自动感知灌溉需求信息,适时为绿化“浇水解渴”。现场演示时,工作人员在设定好智能喷灌系统的开启时间、关闭时间、喷灌时长等功能后,喷灌装置自动实施喷雾,“夜间也可以自动喷灌,弥补以往人工浇灌的不足。”