



厦门首届“高山红”乡村诗歌艺术节在军营村褒歌广场正式开幕。

巧打文化牌 诗赞乡村美

厦门首届“高山红”乡村诗歌艺术节在同安区军营村举办

文/本报记者 林健华 通讯员 韩起图/通讯员 夏海滨
以诗歌为媒,展示乡村之美,赋能乡村振兴——10月22日至23日,厦门首届“高山红”乡村诗歌艺术节在同安区莲花镇军营村举办,数十名知名

诗人、作家和诗歌爱好者深入田间地头开展采风创作、文学研讨。
本次活动由厦门市委宣传部宣传文化中心、同安区委宣传部指导,同安区文学艺术界联合会、同安区莲花镇人民政府联合主办,同安区作家协会承办。

相关

免费义诊 普及中医药知识

22日上午,同样在军营村褒歌广场,还有另一场盛会——第一届福建省中医药文化周同安站宣传活动正式启动,来自同安区中医医院的中医团队现场为村民普及中医药知识,提供免费义诊。
在中医专家坐诊区,一对一把脉问诊,面对面答疑解惑,医生们为村民免费进行病情诊断、健康咨询,并将现场开具处方、指导用药;在中医外治体验区,医生们现场为村民们进行推拿、艾灸、拔罐等中医技术服务;在中医药辨识区,医生们发放中医相关宣传册,并进行中医药材展览、普及。

“军营村诗歌艺术驻地创作计划”启动

22日下午,“高山红”乡村诗歌艺术节启动仪式在军营村褒歌广场举行,军营村联合文学创作基地、军营村“高山红”诗歌书屋、厦门军营村青少年高山红诗歌艺术研学营地等相继挂牌。随后,诗歌采风创作、同安诗群主题研讨会、跨界发展主题文学交流会等活动在此展开。



军营村联合文学创作基地等相继挂牌。

“我们同安诗人有了自己的节日,与鼓浪屿诗歌节、集美诗歌节遥相呼应,合力打造厦门文化品牌。”同安区作家协会主席纪宏毅表示,期望通过诗歌的魅力、文艺的力量激活乡村的内生动力,为乡村振兴打下坚定的文化根基。活动中,“军营村诗歌艺术驻地创作计划”正式启动,通过诗人入驻、专题写作、诗牌诗廊建设、主题诗歌展览、青少年诗歌研学和诗歌艺术跨界合作等一系列接地气、落实处的

举措,全方位展示新时代农村之美。“军营村是‘望得见山,看得见水,记得住乡愁’的新农村建设典范之一,今后将以军营村为中心,一届一届拓展至周边其他乡村。”同安区文联主席吴剑锋表示,本次诗歌艺术节是文学艺术和乡村振兴相互融合、彼此赋能的生动实践,将力争打造为中国最大的乡村诗歌艺术节品牌和文旅融合典范。

军营村有了驻村诗人 将创作长诗《柿子红如火》

两天一夜的乡村诗歌艺术节,广大诗人作家在此开展军营村在地题材诗歌创作,讲好军营村的动人故事,为乡村振兴鼓与呼。
“我从事诗歌艺术创作10年来了,第一次看到在我们同安举办这么大的诗歌节活动。”莲花镇本土诗人禾青子,成为首位军营村驻村诗人,将在未来的一年里持续采风。禾青子曾在《诗刊》《星星诗刊》《诗选刊》《诗潮》《诗林》等杂志报纸发表作品,出版诗集3部。
山青青、水潺潺,军营村被誉为厦门最接近天空的山村。多年来,军营

村实施党建引领、发展绿色经济,从“老少边穷”山区村变成“百姓富、生态美”的现代化农村。驻村期间,禾青子将创作千字长诗《柿子红如火》,描绘军营村翻天覆地的变化,讴歌新时代的农村的华丽蝶变。
“希望通过乡村诗歌艺术节,可以让厦门本地及周边的诗人更大程度地参与到诗歌活动中来,激发大家的创作热情,坚定民族文化自信。”纪宏毅表示,同时也希望以诗歌为载体,传播同安的文化正能量,丰富同安人民群众的文化生活,打造出“诗意同安”的文化名片。

天籁童声合唱演绎古诗词

原创古诗词合唱剧在厦门嘉庚剧院首演

本报讯(记者 陈冬)听合唱,赏古诗,悟人生,看世界。22日晚,由厦门吉岛音乐工作室打造、吉岛少儿合唱团演出的原创古诗词合唱剧《妮妮的诗意天地》在厦门嘉庚剧院首演。
主角“妮妮”,是一个生活在厦门的5岁小女孩,因为爸爸是一名军人,常年不能回家,妮妮总是对爸爸充满了思念之情。新学期伊始,妮妮接触到了古诗,于是在自家楼

顶的小花园里,借着古诗词展开了一次神奇而瑰丽的心灵之旅。
《妮妮的诗意天地》是一部为现代人原创的少儿合唱剧,融合了诗歌、音乐和童蒙故事。该剧精选了21首唐宋经典古诗词,并创作了18首作品进行合唱,精致的舞美,加上天籁般的童声,让观众在惊喜之余也收获了满满的感动。
“2022年了,古诗词跟我们究竟有什么关系?在这个时代,问这个老

套的问题,不是纯粹为了复古和卖弄文雅,而是想再思考当下的生活和生命。”厦门吉岛少儿合唱团艺术总监徐聪说,一直以来很想尝试做古诗词题材的童声合唱表演,因为中国古典诗词源远流长,是中国人代代传承的文化瑰宝,所以希望现代社会的孩子们,通过这样一场表演,体验那些远古的春夏秋冬、花草树木。这种既传统又有新意的演出,也能够增强孩子们对中国文化的认同。

全能健身板首批学员“毕业”

全能健身板是拥有国际专利的居家健身工具

本报讯(文/图记者 路鹏宇)参与完国际形体冠军官加荣主讲的培训课程,官健G168全能健身板首批学员取得了培训认证证书。来自省内外的健身从业者、爱好者和健身“小白”取得证书后,不仅可以自己锻炼,也可以教授学员锻炼。



学员参与培训课程。

9月8日,由官加荣麾下官健时尚体育自主研发的全能健身板,在第二十二届中国国际投资贸易洽谈会运动时尚展上首次亮相,即得到了国家体育总局装备中心专家的好评。全能健身板为后疫情时代专门设计的居家健身小工具,其功能基本能替代健身中心的健

身器械。
全能健身板是一个手提式箱包样式,打开后所有的配件都在其中,开关收纳都非常方便,并根据需求安装使用。全能健身板不仅获得了国际专利,更是在2021年11月从上千件参赛作品中脱颖而出,荣获德国红点当代好设计奖。

厦门银行业保险业这10年

金融服务多维度 润泽小微助实体

民生银行厦门分行多举措满足企业融资需求, 深入服务我市超18万个小微商户



民生银行厦门分行客户经理为客户讲解产品, 满足小微企业成长过程中各类金融需求。

文/本报记者 苏丽娜
图/民生银行厦门分行 提供

助力中小微企业发展是稳经济、促发展的重要一环。作为国内首家提出“小微金融”的商业银行,民生银行自2008年开展小微金融业务以来,始终坚持以支持民营经济为己任,坚持小微金融战略定位,全力助推经济社会发展。民生银行厦门分行坚定执行总行战略,坚持效率至上、金融惠民,持续深化小微金融实践,十余年来在厦累计投放小微信贷规模超1800亿元,深入服务厦门超18万个小微商户,树立起民生小微金融的金字招牌。



A 提速度 创新产品高效便捷

随着数字金融不断发展,小微企业融资亟需线上化服务与支持。民生银行全新升级的“纳税网乐贷”产品于今年8月正式上线后,为厦门小微企业提供了更加便捷的融资服务。

厦门某工贸公司主营五金产品销售,需要资金进行原材料备货。9月27日中午,该公司负责人通过“民生小微”App线上提交申请后,仅3分钟便收到预审100万元的短信提醒。紧接着,民生银行厦门分行客户经理及时联系客户,办理对公开户、现场尽调等一系列手续。9月28日傍晚,100万元融资款项便顺利发放至该企业账户。“这笔贷款从申请到放款仅用时一天半,手续又简便,大大降低了我们小微企业的融资成本,额度还能循环用3年,真是帮了大忙啊!”该企业负责人赞不绝口。

据介绍,民生银行新版“纳税网乐贷”基于大数据、移动互联网等技术,运用客户授权的税务、工商、征信、资产等多维数据,为小微客户创新核准授信信用或担保贷款,最高额度可达300万元,企业可登录“民生小微”App,使用身份证即可申请。“民生银行‘纳税网乐贷’从申请、签约、支用都能在线自助办理,真是太方便了!”我市某小微企业收到“纳税网乐贷”融资款项后说道。该产品上线一个月来,厦门地区已有超1000户小微企业申请,为几百户小微企业提供了便捷的融资支持,为鹭岛普惠金融发展增添新活力。

B 拓深度 增信基金扩额赋能

为切实履行普惠金融发展战略,增强绿色行业投融资效率,优化绿色行业金融服务体系,民生银行厦门分行积极响应市委市政府统一部署,于2021年7月正式推出“民生银行绿色低碳增信子基金”产品,助力绿色低碳产业企业实现转型升级,高质量支持我市绿色经济发展。

据悉,该产品主要面向绿色环保、绿色建材、绿色农业等领域,提供纯抵押贷款和信用专项贷款等多元化授信支持,抵押率最高可达100%,并积极探索先进制造业、大消费类及战略性新兴产业等核心厂商供应链上小微企业信贷支持模式,为中小微企业和个体工商户开展绿色低碳技术创新和应用注入强劲的驱动力。

值得一提的是,今年6月,民生银行厦门分行获准成为厦门市制造业增信基金合作银行机构。截至9月末,该行增信基金贷款授信额度新增超1.3亿元,带动小微客户综合授信余额突破4亿元。



▲民生银行厦门分行客户经理走访企业,了解需求,精准提供服务与支持。
◀扫码了解更多民生银行服务、产品详情

C 增温度 小微红包减费让利

民生银行厦门分行持续加大对小微企业的支持与关怀,有效落实减费政策,引导客户通过手机银行“自助转期”,真正做到应续尽续,进一步降低企业融资成本。今年1-9月,该行发放无还本续贷950笔,金额16.66亿元,发放笔数和发放金额分别较去年同期新增79.58%和80.5%。

同时,该行不断完善内部定价优惠机制,优化资产负债政策,严格规范收费管理,实行全方位、多维度减费让利举措。尤其今年上半年以来,该行还对区域内住宿、餐饮、零售、文化、旅游、交通运输等受疫情影响的行业,采取特殊的纾困定价优惠政策,在微贷、增信贷等信用贷款业务中采取阶段性优惠定价,仅今年前三季度便为小微企业及个体工商户累计减免费用达1047.03万元。

小微红包是民生银行创新推出的小微贷款增值服务产品,客户可在“民生小微”App中进行签约、解约、查询,获得的小微红包可用于抵扣小微贷款利息和兑换结算收单手续费等,也可转赠给亲友。今年以来,民生银行厦门分行多次开展小微红包特色活动,为新老客户开展特色关怀,累计为小微贷款客户赠送“小微红包”近200万元,切实助力企业纾困减负。

D 强力度 科创金融提质增效

近年来,民生银行把“专精特新”作为打造中小微企业服务特色的主阵地,整合行内外优质资源,制定“融资+融智+融投”服务方案,创新推出涵盖“投、融、富、慧”四大系列“民生易创”产品体系,并推出“星火贷”产品,为符合国家战略新兴产业导向的科技创新类小微企业提供各类融资服务,加大信贷支持力度。

厦门某国家级专精特新企业拥有福建省数字领域“未来独角兽”企业等各项认证。民生银行厦门分行获悉其存在大额预付款保函需求后,立即组建专属服务团队,量身定制授信方案,陆续落地预付款保函、表内贷款等业务,满足企业个性化金融需求。

我市某科技企业为国家级“专精特新”小巨人企业,专注施工类智能建造,经营发展中需要大量授信支持。该行通过票据、融资租赁、类信用组合方式,着力为客户降低融资成本,扩增融资规模。在授信审批过程中,该行还开辟“绿色通道”,高效完成尽职调查、快速审批放款,为企业快速发展提供资金保障。

面对复杂多变的社会和经济环境,民生银行厦门分行将持续践行金融工作的政治性和人民性,全面推进小微新模式转型发展,创新线上产品,拓展服务渠道,不断提升小微企业客户的服务体验,全力加强对区域实体经济和小微企业的金融支持力度。