



第三届厦门(同安)企业家日专场活动现场。

### 今年前三季度 我市这些成绩单亮眼

#### 外贸进出口保稳提质 厦门自贸片区出台支持国际贸易等12项政策,累计已兑现各类扶持资金6.5亿元



- 厦门海关特殊监管区域出口: 673亿元,同比增长16.6%
- 对金砖国家进出口: 138.7亿元,同比增长85.5%
- 对RCEP国家进出口: 443.5亿元,同比增长40.7%
- 跨境电商进出口: 65.7亿元,同比增长22.8%

本报讯(记者 吴晓菁 通讯员 周莹 赵湛菁)今年前三季度,厦门海关特殊监管区域进出口同比增长33.8%;对金砖国家进出口同比增长85.5%;跨境电商进出口同比增长22.8%……厦门自贸片区前三季度经济成绩单亮眼。

今年1月至9月,厦门自贸片区外贸进出口保稳提质,厦门海关特殊监管区域出口673亿元,同比增长16.6%。对新兴市场贸易持续增长,对金砖国家进出口138.7亿元,同比增长85.5%。对RCEP国家进出口443.5亿元,同比增长40.7%。跨境电商等特色业务显示出巨大的潜力,累计进出口65.7亿元,同比增长22.8%。

在招商引资方面,1月至9月,片区新增合同签约项目117个,包括世界500强德信集团海外事业部总部、紫金矿业系列项目等,总投资136.4亿元。在重点建设方面,共完成投资4.9亿元,已完成年度计划的96%。

数据的背后,离不开厦门自贸片区坚持“创新”和“赋能”两个核心,聚焦改革开放创新、服务市场主体主责主业,实现服务国家战略和地方经济高质量发展“双促进”“双服务”。

厦门自贸片区围绕综保区货物分类监管改革上线数字监管综合平台,“单一窗口”新推出6个场景、累计上线项目90个。值得一提的是,象屿综合保税区实现零碳排放,为全国首个零碳综合保税区。

今年以来,厦门自贸片区落实各级稳经济一揽子政策举措,截至目前已连续出台支持国际贸易、跨境电商、母基金等12项政策,累计已兑现各类扶持资金6.5亿元。在“益企服务”专项行动中,厦门自贸片区推出服务反馈监督等6项机制、诉求快捷响应等7项惠企服务、明确8项服务重点,解决企业“烦心事”近百个。

金融创新为实体经济注入源源不断的动力。厦门自贸片区打造基金平台,累计落地380多只基金,规模1400多亿元,约占全市35%;累计批复参投子基金26只,承诺出资16.5亿元,撬动子基金规模408.8亿元,投入项目217个。此外,厦门自贸片区还推动融资租赁+资产管理融合发展,创新跨境融资租赁、境内租赁资产交易等模式,试点经营性租赁收取外币租金,实现首笔综保区带租约飞机资产包交易,带动飞机租赁8架,资产额15亿元。

### 以创新撬动发展 民营经济撑起“半壁江山”

“民营经济是同安发展的特色、活力和优势所在。”活动中,同安区委相关负责人表示,进入新时代的这十年,同安区出台了支持民营企业改革发展的一系列政策举措,大力营造有利于创新创业创造的良好环境,鼓励、支持、引导广大民营企业企业家搏击商海、勇立潮头,同安民营经济不断发展壮大,撑起了同安经济社会发展的“半壁江山”。

十年来,同安民营企业坚持以创新撬动发展,民营经济成为产业转型升级的积极动能。全区国家级高新技术企业中,民营企业有364家,其中规模以上工业企业281家;8家企业进入2022年全市民营企业100强。同时,同安民营企业的研发投入持续增长,“专精特新”蔚然成势,19家获评国家级专精特新“小巨人”企业。还有157家省级“专精特新”中小企业,4家国家知识产权局示范企业,10家国家知识产权优势企业,86个国家、省市级重点实验室、企业技术中心等市级(含)以上科技创新创业平台。金牌厨柜家居科技股份有限公司的大规模个性化定制新模式应用,成功入选2022年度国家工信部的智能制造标准应用试点。

十年来,同安民营企业大力弘扬“企业家精神”,民营经济成为增进民生福祉的有效助力。全区民企吸纳就业人数23万多人,占全区新增办理就业登记在职人数的86.9%。此外,在乡村振兴、助学兴教、扶贫救困、抗疫救灾等方面,民营企业成为公益慈善事业的重要力量。据不完全统计,同安区工商联会员企业和商会爱心基金共为东西部扶贫协作捐赠款物278万元,为全区助学兴教捐资652.5万元,为支持抗疫捐款捐物1573.6万元。

### 三大国企实现稳健增长



- 建发股份实现营业收入 5645.76亿元,同比增长19.83%
- 厦门国贸实现营业收入 4043.05亿元,同比增长12.92%
- 厦门象屿实现营业收入 3918亿元,同比增长13.74%

本报讯(记者 李晓平)日前,上市公司三季度报全部出炉,我市三家上市公司建发股份、厦门国贸和厦门象屿均实现稳健增长。

建发股份前三季度实现营业收入5645.76亿元,同比增长19.83%;实现净利润52.71亿元,同比增长31.62%;实现归属于上市公司股东的净利润35.76亿元,同比增长5.67%,创上市以来同期最好业绩。其中,供应链运营分部的营业收入达到5276.93亿元,同比增长19.34%;实现归母净利润29.14亿元,同比增长22.1%。房地产业务分部前三季度实现营业收入368.83亿元,同比增长27.27%;实现归母净利润6.62亿元。

厦门国贸继续保持稳健发展,前三季度实现营业收入4043.05亿元,同比增长12.92%;归属于上市公司股东

的净利润23.09亿元,剔除上年同期转让房地产股权所产生的净利润10.22亿元的影响,归属于上市公司股东的净利润同比增长25.73%。其中,第三季度厦门国贸单季度营业收入和利润总额分别为1381.99亿元和8.17亿元,同比增长分别为24.75%和24.32%。

厦门象屿前三季度实现营业收入3918亿元,同比增长13.74%;归母净利润21.73亿元,同比增长31.23%;净资产收益率15.26%,同比增加1.91个百分点。其营业收入、归母净利润均创同期历史新高,经营效益持续提升。数据显示,厦门象屿制造业企业服务量占比达50%以上,前三季度经营出货量达1.41亿吨,铝、新能源、大豆等品类供应链经营业绩均实现大幅增长。其中新能源供应链营业收入达147亿元,同比增长151%;毛利3.85亿元,同比增长245%。

### 营商赢未来 厦门首个营商环境日 特别报道

文/本报记者 林健华  
通讯员 黄静怡  
图/通讯员 夏海滨 摄

昨日,第三届厦门(同安)企业家日专场活动在环东海域同安新城举办,来自同安的企业家代表、招商顾问和同安区主要负责人齐聚一堂,共话产业新发展,共创富美新银城。

十年砥砺前行,同安的产业发更加强劲、营商环境更加优质、公建配套更加完善,经济社会正驶入高质量发展的快车道。此次活动由同安区委、同安区政府主办,同安区委统战部、同安区工商联(总商会)承办,厦门城投数智产业发展有限公司、厦门建潘德韬科技发展有限公司协办。

### 1 凝聚企业家智慧 点亮产业发展方向

“这个增速快、规模大、意义非凡的超级赛道,正在迈向很长很持续的盛花期。”活动现场,同安区民营经济发展论坛同步开启,海辰储能总经理王鹏程针对新能源现状和发展前景展开详细分析,为该区下一步谋划推进新能源产业链发展、加快打造新兴产业发展高地提供了重要参考。

推动新兴产业崛起,撬动传统产业转型。金牌厨柜首席数字官张九兵以“技术驱动产业升级,数字化引领业务变革”为题,从“5+1”全栈赋能、工业互联网和协同应用等三个方面对数字化工业应用展开分享,深入解析如何为传统产业注入新活力。

把握新时代脉搏,探索新发展路径。在凯辉基金中国区负责人及管理合伙人段兰春分享的分享中,中国股权投资市场发展进程与未来展望的画卷徐

徐展开。“股权投资要契合国家发展路线,服务于产业转型升级、自主创新和拉动内需,创造社会价值。”她表示,在党的二十大精神以及新发展理念指引下,经济社会将进一步高质量发展,并迎来一波新的投资热潮。

“信心比金子更重要,我们作为青年创业者,获得了前行的力量。”王鹏程表示,在当前经济环境较为复杂的情况下,海辰储能将贯彻勇毅前行、行稳致远的精神,为着力推进高质量发展、推动构建新发展格局贡献一份力。

企业的稳步前行,离不开坚实的营商土壤。“同安是我们的福地,我们非常希望为富美同安作出贡献。”金牌厨柜总裁潘涛表示,多年以来,该企业以同安为基地辐射全国乃至海外,离不开同安优良的营商环境、周到的政策支持和细致的企业服务等等。

### 2 打造一流营商环境 激发民营经济活力

“学习好、宣传好、贯彻好党的二十大精神,不仅是全体党员干部的首要政治任务,对广大企业界的朋友也具有十分重要的意义。”同安区委主要负责人表示,党的二十大报告就促进民营经济的发展壮大作出一系列重大部署,为民营经济的发展提供航向指引,为民营企业赋予光荣使命,更是描绘了光明的前景。

一直以来,同安区各部门致力于做好服务企业的“金牌店小二”,着力打造一流营商环境,让大企业安心干事业、放心谋发展。同时,同安区着眼于新型政商关系打造,在融资、企业上市、技术改造、市场开拓、人才引进和品牌建设等方面给予企业全力支持帮助,在投资、交通、就医、住房和子女入学等方面给予投资者全面优惠待遇,搭建起双

向交流、共赢发展的合作平台。

“全力瞄准同安的营商环境营造,在整体布局上让广大民营企业觉得舒心便利。”同安区委主要负责人表示,接下来,将基于稳定公平透明的营商环境,切实保护企业和企业家的合法权益。同时以更大力度落实好各项惠企政策,不断完善产业政策,让企业得到更多实实在在的优惠。

发挥能动性,迈向新征程。“广大民营企业应牢牢把握高质量发展的内在要求,加快转型升级、提升产业等级、延展产业链条,打造更多富有竞争力和影响力的特色品牌。”同安区委主要负责人提出,未来,民营企业要找准发展方向,深入思考如何主动融入全区、全市、全省乃至全国的发展大局,努力开创民营经济高质量发展的新局面。

# 共话产业新发展 共创富美新银城

## 第三届厦门(同安)企业家日专场活动在同安新城举办



▲海辰储能总经理王鹏程针对新能源现状和发展前景展开分析。

### 推动新一代信息技术与制造业融合发展 四家厦企入选 国家级试点示范

本报讯(记者 张瑛)日前,工业和信息化部公示了2022年新一代信息技术与制造业融合发展试点示范名单,共有9家厦企及项目入围。项目聚焦“数字领航”企业、两化融合管理体系贯标、特色专业型工业互联网平台等方向,旨在推动新一代信息技术与制造业全要素、全产业链、全价值链深度融合,加快制造业技术、模式、业态等创新和应用。

厦门共有4家企业及其项目入围,分别是:厦门强力巨彩光电科技有限公司的“LED显示屏生产过程数字化供应链管控能力”入围“两化融合管理体系贯标方向”;厦门宏发电声股份有限公司的“基于统一管控和互联互通的全产业链研产销协同能力”入围“两化融合管理体系贯标方向”;厦门金龙联合汽车工业有限公司的“产品全生命周期追溯及质量优化能力”入围“面向智能产品设计与服务的新型能力建设”细分方向;科华数据股份有限公司的“业财一体化管控能力”入围“面向数字化转型的数据管理能力建设”细分方向。

### 中国互联网企业综合实力研究报告发布会在厦举办

## 三家厦企入围 互联网企业综合实力前百

●美图公司、四三九九和吉比特分别位居榜单的第33位、第45位和第60位

●厦门入选全国14个软件名城之一,去年软件和互联网产业规模超1300亿元

本报讯(记者 李晓平)昨日,《中国互联网企业综合实力指数报告(2022)》在厦发布,公布今年中国互联网企业综合实力前百家企业,美图公司、四三九九和吉比特三家厦企入围,分别位居榜单的第33位、第45位和第60位。该发布会由中国互联网协会和厦门市人民政府联合主办,今后三年该指数还将在厦发布。

发布会还同时发布了成长型前二十家企业和数据安全服务前二十家企业名单,厦门世联网络科技股份有限公司位居成长型前二十家企业榜首,入围该榜单的厦企还有极致互动、吉快科技。

中国互联网企业综合实力研究报告发布会是国内最具知名度和影

响力的行业盛会之一,其每年发布的企业综合实力指数报告以及前百家企业榜单,展现了互联网行业的总体发展现状和趋势,已成为业内了解和掌握优秀互联网企业发展状况的重要参考。其中,中国互联网企业综合实力指数研究选取代表企业规模、盈利、创新能力、成长性、风险防控能力和社会责任等6大维度的11类核心指标。

指数显示,2022年中国互联网企业综合实力指数高达730.7分,较上一年度增长18.5%,营业收入和营业利润均呈上升态势,2021年前百家企业营业收入达4.58万亿元,同比增长12.52%;前百家企业营业利润总额达4663亿元,增速达17.4%。

研发投入持续加码,发明专利数量呈增长态势,前百家企业的研发投入达到2923.7亿元,同比增长41.3%;前百家企业发明专利总数达到11万项,同比增长10.1个百分点。

凭借互联网发展优势,厦门入选全国14个软件名城之一,去年软件和互联网产业规模超1300亿元。

2018年,该发布会曾在厦门举办,为我市和国内互联网领军企业深度对接搭建了良好平台,也促成了一批优质项目落地。今年,该发布会再次在厦举办,昨日名家学者、行业精英齐聚一堂,围绕互联网企业出海、数据安全、元宇宙等行业热点交流探讨。

### 宏发海沧工业园二期项目昨封顶

本报讯(记者 李晓平 通讯员 郑彬)昨日,作为厦门宏发电声股份有限公司(以下简称“宏发”)上市十周年庆典的重要组成部分,宏发海沧工业园二期项目顺利封顶,同时宏发还分别与海沧区两家供应商举行项目签约。

宏发海沧工业园用地面积279亩,规划总建筑面积29.07万平方米,一期已建成厂房19.52万平方米,于2017年投入使用共7家下属企业入驻,均取得快速发展。去年,宏发海沧工业园总销售额41.3亿元,达到工业园规划总产量的82.6%。借着工业园良好的发展势头,二期工程应运而升。据介绍,二期工程包括自动化设备厂房、信号二号厂房、中心立体库等,计划建筑面积6.35万平方米,为厂区各企业发展创造更大空间。

昨日下午,在厦门国际会议中心酒店举行的“致初心,敬未来”上市十周年庆典大会上,宏发与世界500强、智能领域电气化、网络化和自动化技术的“佼佼者”——菲尼克斯签订战略合作,助力宏发业务布局向价值链高端领域不断延伸;与瑞士布鲁德尔公司签订第二个五年战略合作,这是一项全球领先的冲压设备制造商,其高精度、高冲击冲压设备代表了行业最高水平,宏发是其在中国的较大用户之一。同时,大会还举行宏发“海沧新地块项目”签约仪式,该地块将用于建设新能源用继电器及配套零部件增产项目,预计总投资约10亿元,达产后有望新增产值40亿元以上,为宏发生产基地建设再添新版图。