



## 2022中国(海西)地产荣誉榜



众多名企名盘都曾荣登海西地产荣誉榜。(本报资料图)

# 致敬楼市标杆 见证榜样力量

2022中国(海西)地产荣誉榜正式启动

文/本报记者 魏岭

2022楼市渐入尾声,各大房企已然吹响冲刺号角。哪些房企将力挽狂澜,为年度表现画上圆满句号?哪些楼盘将脱颖而出,赢得市场与口碑双丰收?今日正式启动的“2022中国(海西)地产荣誉榜”将与您共同见证。

### 楼市步入深度调整期 “海西第一榜”带您全面解读

2022年,厦门房地产行业进入深度调整期。克而瑞数据显示,前十个月全市商品住宅成交面积136.96万平方米,不及去年同期的一半。在行业从“以量取胜”向“以质取胜”转变的背景下,房企分化态势显著,优胜劣汰的楼市新格局正加速形成。

其中,央企、国企作为中流砥柱,勇担社会责任,在土地市场和产品力打造上不断突破,充分展现社会脊梁的担当;部分民企低调前行,厚积薄发,书写属于自己的转型故事。

作为检验厦门楼市发展的重要试金石,由厦门日报社主办的2022中国(海西)地产荣誉榜,被誉为“海西第一榜”,将再一次见证楼市榜样的诞生。究竟谁

能傲立潮头,成为购房者和业内人士年末最大的期待之一?

据了解,本届活动将继续联合权威第三方合作机构,从企业规模、风险管理、盈利能力、成长潜力、运营绩效、创新能力、社会责任7大方面,涵盖资源储备、产品创新、利润增长能力等40个指标,全面衡量房企的综合实力。

除此之外,为了保证活动结果的真实性与公益性,组委会还将邀请社会各界人士,对相关的房企或楼盘进行专业点评,透过不同视角,为市民全面呈现不一样的楼市解读。

### 谁将代言海西楼市封面 2022中国地产荣誉榜下月发布

除了海西区域榜单,由本报社参与发起的2022中国地产荣誉榜也于日前正式拉开帷幕。

作为中国地产界年度盛事,中国地产荣誉榜已经举办了十八届,因其公益性和权威性备受业内关注。它由《厦门日报》《广州日报》《深圳特区报》等国内30家主流媒体组成的“中国主流媒体房地产宣传联盟”联合推出,汇集了国内主流媒体公信力和影响力,并采取完全公益的操作模式,权威性毋庸置疑。

据了解,中国地产荣誉榜一直以见证和记录历史、助力行业与时代共成长为己任。组委会相关负责人表示:“行业虽经动荡,但依旧有房地产企业不忘初心,坚守阵地,砥砺前行,全心聚焦行业升级与转型。”

为了见证他们书写人居新辉煌的奋斗征程,“匠心筑梦未来”·2022年度“中国地产荣誉榜”已于近期启动。根据组委会最新消息,本次榜单共设八大奖项,结果将于下月正式公布,谁能代表海西楼市摘得至高荣誉?让我们拭目以待。

### 征集令

### 年度楼市盛宴 欢迎报名参与

本着公平、公正、公开原则,2022中国(海西)地产荣誉榜组委会将对所有主流房企、楼盘进行综合测评并形成初选名单。即日起,厦门及海西地区在售楼盘、开发商及开发企业领导均可报名参加荣誉榜,也欢迎广大热心市民踊跃推荐。

报名热线:0592-5581531

### 奖项设置

- 2022中国(海西)宜居幸福社区
- 2022中国(海西)匠心品质社区
- 2022中国(海西)标杆文旅地产
- 2022中国(海西)城市新地标
- 2022中国(海西)房地产领军企业
- 2022中国(海西)匠心城市运营商
- 2022中国(海西)责任房地产企业

### 行业动态

## 2022房地产企业品牌价值50强揭晓

本报讯 日前,上海易居房地产研究院发布《2022房地产企业品牌价值测评研究报告》,揭晓2022房地产企业品牌价值50强。报告指出,随着我国经济发展从高速增长阶段进入高质量发展阶段,房地产行业竞争日益激烈,整体向集约化发展迈进。强化品牌策略,完善品牌体系建设,全面提升品牌竞争力,成为企业发展的重要内容。

### 50强排名变动明显

根据测评报告,榜单前三由中海、万科和保利占据。中海继续位列榜首,品牌价值为807亿元,万科、保利分别以758亿元和546亿元位列第二位和第三位。华润置地、碧桂园、招商蛇口、龙湖、金地、中国金茂和新城分列四到十位。

报告显示,2022年50强品牌房企位次变动较大。其中,50强榜单变动率为50%,较上年大幅上升36个百分点;20强榜单变动率为40%,较上年上升30个百分点;10强榜单变动率为20%,与上年持平。

### 购房者越发看中房企品牌

报告显示,品牌在消费者购房行为中起着重大影响。2022年,在消费者对房企品牌重视程度方面,选择“非常重要的”达62.34%,较2021年上升2.51个百分点。选择“重要的”占比35.89%,较2021年上升1.11个百分点。选择“一般的”占比1.24%，“不太重要的”占比0.42%，“很不重要的”占比0.11%，这几项均小于2021年的占比。总体看来,房企品牌成为消费者购房行为中越来越重要的考量因素。

从消费者是否愿意支付溢价的调研结果来看,对于品牌房企,消费者可接受的品牌溢价空间和房企的品牌竞争力相契合,多数消费者愿意为具有良好品牌的房企付出溢价。

### 住房需求更关注居住体验

消费者对住房的需求近年来也发生较大转变,从买房只看地段和配套的刚需时代,逐步开始关心物业、小区环境等多种因素。

数据显示,2022年,影响消费者购房决策因素中,最重要的因素是交房保障,其次是物业服务、小区环境和工程质量,占比分别为89.59%、84.37%、73.54%、51.23%,说明除了产品属性外,房地产的服务属性越来越与消费者的居住体验相关。

### 2022房地产开发企业品牌价值50强

排名	企业名称	品牌价值(亿元)
1	中海企业发展集团有限公司	807
2	万科企业股份有限公司	758
3	保利发展控股集团股份有限公司	546
4	华润置地有限公司	533
5	碧桂园控股有限公司	492
6	招商局蛇口工业区控股股份有限公司	457
7	龙湖集团控股有限公司	413
8	金地(集团)股份有限公司	316
9	中国金茂控股集团有限公司	294
10	新城控股集团股份有限公司	288
11	绿城中国控股有限公司	280
12	杭州滨江房产集团股份有限公司	255
13	建发房地产集团有限公司	253
14	中国铁建房地产集团有限公司	251
15	远洋集团控股有限公司	249
16	越秀地产	242
17	珠海华发实业股份有限公司	240
18	雅居乐集团控股有限公司	239
19	北京首都开发股份有限公司	238
20	上海中建东孚投资发展有限公司	236
21	美的置业集团有限公司	220
22	路劲地产集团有限公司	213
23	中交地产股份有限公司	207
24	大连万达商业管理集团股份有限公司	200
25	旭辉集团股份有限公司	176
26	金辉集团股份有限公司	171
27	合生创展集团有限公司	164
28	深圳华侨城股份有限公司	157
29	仁恒置地有限公司	152
30	中骏集团控股有限公司	150
31	金融街控股股份有限公司	146
32	大悦城控股集团股份有限公司	145
33	卓越置业集团有限公司	143
34	联发集团有限公司	141
35	上海陆家嘴金融贸易区开发股份有限公司	140
36	重庆华宇集团有限公司	139
37	北京金隅地产开发集团有限公司	138
38	中冶置业集团有限公司	133
39	五矿地产有限公司	132
40	海伦堡中国控股有限公司	130
41	四川新希望房地产开发有限公司	127
42	信达地产股份有限公司	125
43	武汉城市建设集团有限公司	122
44	合景泰富集团控股有限公司	119
45	北京城建投资发展股份有限公司	114
46	杭州绿城开发集团有限公司	111
47	上海建工房产有限公司	105
48	上海实业城市开发集团有限公司	103
49	光明房地产集团股份有限公司	100
50	中华企业股份有限公司	98

# 周六这场沙龙给您答案



同安区持续推动教育高质量发展,努力建设现代化教育强区。图为同安一中滨海校区。(本报资料图)

文/本报记者 陈本美

不忘教书育人之初心,牢记兴贤育才之使命。一直以来,同安区深入实施教育优先发展战略,从“有学上”“好上学”“上好学”等方面全面发力,推动教育事业换挡升级,跨越发展。

面对全新的发展格局,同安教育如何提质增效,实现再提升与再超越?在跨岛发展战略中,同安将如何把握机遇,持续引入优质教育资源?下一阶段,同安教育又将如何为加快建设富美同安提供坚实的支持?本周六,由厦门报业传媒集团主办的“富美同安·教育先行”——2022同安教育提质增效发展沙龙,将为您一一揭晓。

## 1/ 聚焦全新课题 助力同安教育向优而进

在本周六将举行的“富美同安·教育先行”——2022同安教育提质增效发展沙龙上,来自同安区教师进修学校、同安区第二实验小学、厦门市新教育学校、上海世外教育集团的多位重量级学者和嘉宾将齐聚一堂,为同安区打造教育高地、建设现代化教育强区献计献策。

其中,在主题演讲环节中,教育专家、同安区教师进修学校副校长李海攀,同安区第二实验小学校长、省名校校长郑良意,将分别就《研训导并举,促优质均衡——区教师进修学校助推同安教育迅速发展》《关注

师生生存状态,为师生发展提供一种可能》展开主题演讲。而上海世外教育集团总裁徐俭,则将从国际化和现代化的视野,深度解读上海世外教育集团的办学理念 and 办学经验,与千年银城、厦门文脉融合碰撞,助力同安教育提质增效、向优而进。

此外,在备受期待的嘉宾对话环节,厦门市新教育学校校长、省特级教师王益民,也将与以上嘉宾展开对话,共同梳理同安教育成果,探讨未来发展方向,精彩不容错过。

## 2/ 非凡十年大发展 同安教育驶入快车道

深知教育是同安91万人民的心头大事,过去十年来,同安区持续加大投入,举全区之力建设现代化教育强区,努力办好老百姓家门口的每一所学校。

数据显示,10年来,同安全区共建成111个学校项目,新增7.6万个学位,有力破解热点区域就学压力,保障随迁子女就学需求。今年,同安将力促23个项目竣工投用,预计新增学位1.2万个,更好地满足群众“有学上”的需求。

不仅“有学上”,还要“上好学”。为此,同安区纵深对接跨岛发展战略,快速布局“名校跨岛”战略——同安一中、厦门实验中学两所市属优质名校扎根同安办学,一批岛内优质学校也先后在同安开办实质性校区,或与同安开展紧密型合作。在此基础上,同安区打开视野主动“走出去”,引进国内优质教育资源。如与苏州新教育研究院合作办学项目——厦门市新教

育学校已于去年开班办学;与上海世外教育集团合作办学项目——兴贤学校正加速推进建设,预计明年竣工投用。

不仅如此,针对当前同安区城乡教育差距较大、优质教育资源覆盖面不广等问题,同安区还创新探索出极具特色的资源融通、学科融智、管理融合“三融”模式。其中,“远程同步互动课堂”“乡村小规模艺体学科购买课服务”“中小学小片区+初中联盟小组”等新颖举措,助力同安乡村教育得到较大提升,城乡教育日趋均衡。

此外,在教师队伍建设上,同安同样不遗余力。除了加大招聘力度,引进并培育各类高层次人才外,还加快完善研训导一体化教师培训体系,涌现出一大批省、市级学科带头人和骨干教师,为同安教育高质量发展奠定人才基础。

▶ 活动时间:2022年11月5日  
15:00-17:00  
▶ 活动地点:同安万豪酒店