

厚植文明沃土 千年银城美丽绽放

同安区逐步建立处处留心、人人参与、时时推进的文明创建格局

当先锋 做示范
文明城市创建风采展示

本报记者 林健华

通讯员 许妙真 章晓婉 蒋玉婵

如果文明是一朵花，必须精心培育，才能长久盛放，最终全面铺开、花满人间。在同安，这种处处留心、人人参与、时时推进的文明创建格局逐步建立起来，狠抓问题整改、补齐短板弱项、注重标本兼治，努力将千年银城打造为文明沃土。

同安区紧扣“文明，让同安更美好”总目标，坚持创建利民、创建为民、创建惠民，以“5+4”专项整治行动为抓手，积极发动市民群众广泛参与，持续深入开展文明创建工作，协力打造“同安美”文明创建品牌。



同安区构筑志愿服务高地，持续打造文明创建品牌。图为推行“高山上的阅读”，用爱心助力高山孩子成长。（本版图/受访单位提供）

网格化管理+项目化推动 处处根植文明种子

同安是厦门面积最大的行政区，如何实现精细管理？同安区用726个网格，扫清文明创建盲点，构建起“区-镇街-社区（村）-责任网格”四级网格组织体系，做到创建力量凝聚工作一线，创建工作打通最后一公里。

网上有格、格中有点、点上有事、事上有人、人上有责——在这样的创建格局下，量化工作任务到网格，压实网格执法力量和工作力量到点位，通过深化“管理网格化+项目化推动”机制实现层层传导责任。

“事情在网格内处理、问题在网格内解决、民意在网格内满足，确保高质量推动文明创建工作。”同安区委文明办相关负责人表示，如此一来，充分发挥网格化社会服务管理优势，推动社会服务管理重心下移，变被动应对为主动发现，能够及时收集、处理群众生活中的问题，切实为基层群众解决实际困难。

网格聚焦一片区域的多项任务，项目分解一项任务的多个层面。近年来，同安区有序推动“5+4”专项整治行动，分项目、定标准、周调度，实现精细精准创建。例如，针对农贸市场周边占道经营、乱摆摊等问题，实行城管执法弹性工作制，严抓严管；针对老城区、环东海域新城等区域交通拥堵问题，每天早、晚高峰部署警力在相关交通路口站岗执勤，安排警力对易堵路段实行打卡制巡查执法。

特别是抓好“城中村”的改造提升，制定15项规范标准，深化文明氛围营造。从公益广告设置、市民文明素养、市容环境卫生保洁、基础设施维护等方面对3批36个城中村试点村的整治提升工作进行指导与考评，列出问题清单、督促整改落实。目前，下发3289个问题，整改率达82.8%，不断提升文明创建水平。

特色化宣传+全民化创建 人人共建文明家园

巧用闽南答嘴鼓，讲好文明故事；活用本土非遗文化，打造文明品牌；调动同安乡土人才，上演文明大戏……走在同安的乡间、高山、城区，总能看见极具特色的宣传活动，持续培育“同安文明自觉”。

长期以来，同安区创新设计群众性精神文明创建活动载体，开展“我是同安人·逗阵来打拼”“新同安人”等主题活动，利用干部周末学堂为全区级以上领导干部举办“讲一堂文明课”。依托新时代文明实践中心，每年开展志愿服务系列培训，提升群众参与文明创建能力，推动志愿服务活动常态化，提升全民创建的参与率和支持率。

志愿红星燎原，文明花遍地绽放。在线下，盘活152个实践中心（所、站）、19个联席会议成员单位、22个促进中心入驻志愿服务队等阵地、队伍、人员等资源，积极开展各类文明实践活动；在线上，建设优化新

时代文明实践中心智慧云平台，完善“群众点单、阵地派单、队伍接单、百姓评单”的“菜单式”实施管理模式，云平台使用量累计已超1000多万次。

广大居民群众不仅是文明创建的受益者，更是参与者、推动者。走进乡村，有“乡村时间银行”，志愿者存下志愿服务时长，未来为自己或他人兑换相同时长服务；走上街头，有“爱心餐饮店”，报出“暗号”兑换免费餐食，把温暖带给生活暂时处境的群众；走进社区，有“睦邻微法庭”诉非联动工作站，强化爱心法律援助，构建和谐邻里关系……如今，同安区志愿服务队伍有1586支，仅去年就新增2万多名志愿者，全区现有8.6万名注册志愿者。其中，“920就爱您”志愿服务联盟现有399支队伍，1.9万名志愿者。志愿服务内容不断拓展，日常持续开展的服务项目已达400多项。

常态化督查+长效化机制 时时转动文明齿轮

文明创建并非一日之功，长效运转方为破解之道。今年1月以来，同安区成立创建全国文明城市（文明城区）常态化工作指挥部，建立“扁平化一体化运行、常态化差异化考核、组织队伍经费保障、问责问效奖惩激励”等工作机制，研究完善提升“门前三包”、“一把扫把扫到底”、“快速修复”、“同安美”智慧平台升级等机制，紧抓制度建设。

以督查常态化，推动创建常态化。智能化管理系统持续运转，推进“文明卫士”智能化提升，融合“雪亮工程”，提高发现问题、派发问题、处理问题的时效性，提升倒查追责的有效性和科学性；“啄木鸟”暗访队伍深入日常巡查，健全通报反馈与“回头看”机制，落实差异化考核机制，分类分层推动考核的科学性和合理性；“不文明行为”“垃圾分类曝光专栏”“不文明交通违法行为”持续曝光，持续传导压力……

“以常态化为抓手，进一步完善‘每日督查、每周调度、每月点评、每2月反思、年度考核’工作机制，调动基层干部和广大群众文明创建积极性。”同安区委文明办相关负责人表示，目前已实行督查项目“分类调度周”制度，继续坚持“现场会+推进会”制度。如此一来，每周确定一个专题项目，逐一对照督查项目、考查点位进行全方位排查、整改、提升，能够推动所有考查点和项目由“合格”到“优秀”提升。

一个齿轮嵌合一个齿轮，一项工作推动一项工作——“随时发现问题、精确到点处置、全面监督检查”的长效管理机制正在逐步运转起来。同安区还不断围绕“摊规范”日常管理、非机动车停车线施划、出租房招租信息设置、户外晾晒设置规范等文明创建工作要点，持续提升区域精细化管理水平，总结“同安经验”，创建富美银城。

链接

同安区委文明办： “8+1”综合治理 城中村焕然一新



▲城中村专项整治行动后的祥和街道西湖社区，大街小巷文明氛围浓厚。

走进祥和街道西湖社区，大榕树下10余年历史的猪圈不见了，腾出一片村民纳凉闲聊的口袋公园；走向西柯街道官浔社区，常年拥堵的进村路摇身一变，成为干净有序、繁华便利的“网红街”……在同安，外来人口大量聚集的城中村不在少数，在过去是令人头疼的管理难题，如今却是潜藏巨大活力的宝地。

今年以来，同安区在深入开展全市文明创建专项行动的基础上，增加“城中村专项整治行动”，探索“8+1”综合治理模式，深层次、系统化、精准化推进城中村整体环境和社会治理体系提升。所谓“8+1”综合治理模式，就是抓好基层组织战斗力、文明创建常态化保障、疫情防控常态化、城市化管理水平、出租房东责任水平、消防安全水平、社会治安维稳工作水平、村财收入等方面的提升，以及实施物业管理。

刷新颜值，环境改头换面。现在

的城中村，已推行市容环境卫生责任区、责任牌上墙，规范“门前三包”划线达到82589.8米。并且，完善“一把扫把扫到底”环卫保洁机制，制定《废品回收站规范标准》，提升废品回收站文明创建治理水平，科学设置土头垃圾集中消纳点，推动垃圾转运“日产日清”，累计清理土头垃圾66426.28吨。

重塑服务，生活焕然一新。着力解决城中村“停车难”问题，利用社区边角地、回收被占集体土地，改造、新增停车场178处，施划、新增停车位23480个，并设置电动车集中充电点位，新增充电桩23025个。同时，规划建设商业街35条，集中设置摊贩点位1043个，打造一批具有同安特色的集市，让出租户热心守住更多“饭碗”，村集体真心创造更多“饭碗”，租客开心端好更多“饭碗”，周边企业安心提供更多“饭碗”。

同安区市场监督管理局： 专班工作机制 推进农贸市场提升



▲提升改造后，杜桥市场在去年全市农贸市场精细化管理季度考评中取得优异成绩。

农贸市场及周边环境卫生差、车辆乱停放、占道经营等现象，一直是个老大难问题。为深入开展市场秩序专项整治工作，全面提升城市形象，同安区市场监督管理局牵头成立“一市场一专班”工作机制，通过明确职责、完善机制、梳理问题，进一步推进同安区文明创建工作。

统一思想“一盘棋”，专班驻守解决问题。同安区市场监督管理局通过协调镇街、城管、公安等部门，推动全区城西、城东、五显等10个农贸市场成立多部门联合工作专班，采取一日一碰头、半日一联合巡查的工作机制。这样一来，能现场解决的问题，马上解决，未能现场解决的，实时上报各相关主管部门。很快，这套成效明显的日常持续巡查的工作模式，成为典型经验做法在全市推广。

典范引领“树标杆”，试点先行总

结经验。以问题较为突出的杜桥市场作为整改试点，对发现的占道经营、车辆违规停放、广告设置不规范等问题立行立改，并形成一套可复制、可推广的工作样本。进而组织开展示范点观摩培训会议，确保各个农贸市场公益广告设置标准、服务文明优质、市场内外管理规范有序、市场消防设施符合标准、公共场所文明有序。

问题再梳理、职责再明确、机制再完善，如今的农贸市场已经是同安百姓舒心生活的重要组成部分。截至目前，各部门共出动5989人次，检查各类经营主体17365家次；开展自查自纠368次，发现解决问题826个；开展督导检查52次，通报存在问题167个，已整改完成161个，整改完成率96%；发放宣传材料3598份。同时，针对存在问题，举一反三，加强巡查，进一步巩固整改成效。

厦门同安置业有限公司： 升级软硬件 打造群众舒心“菜篮子”



▲经过提升改造，城西市场荣获今年福建省首批“五星级文明集市”。

地面干净无水、通道宽敞洁净、摊位分区明确……在杜桥市场的买菜体验，称得上舒心自在。作为提升改造后的农贸市场，杜桥市场经营销售更规范，市场形象再提升、食品安全有保障、消费品质再优化、经营资质更透明，在去年全市农贸市场精细化管理季度考评中取得优异成绩。此外，城西市场荣获今年福建省首批“五星级文明集市”。

小市场、大民生，农贸市场是群众日常生活的“菜篮子”，也是全国文明城市创建的重点。2020年至今，厦门同安置业有限公司加快推进所辖农贸市场硬件改造和管理升级，共提升改造8个老旧农贸市场，总占地面积6.1万平方米，总建筑面积3.5万平方米，摊位共970个，店铺共206个，可辐射同安区祥和、大同、祥平、美林、

莲花、洪塘等镇街辖区内多个社区。

强化设施设备的硬件，优化管理服务的软件。针对不同农贸市场情况，因地制宜融入当地历史文化，主入口设置醒目门面标识，交易区按照颜色划分区域，分设水产、肉类等行业零售摊位，配有停车场、食品检测室和便民服务平台等；建立“五统一”精细化管理模式，实现统一管理、统一标识、统一检测、统一服务、统一公示，既能常态化保持环境卫生，又能确保食品安全、消费公平等体验。

“坚持以人为本、党建引领、内外兼修，我们始终将群众关心的‘菜篮子’问题放在心上。”厦门同安置业有限公司相关负责人表示，接下来，会继续与相关职能部门协同推进农贸市场文明创建工作，合力满足群众对美好生活的需要。