

推动党的二十大精神深入人心落到实处

●本报评论员

在全市上下兴起学习宣传贯彻党的二十大精神热潮之际,我们迎来了第23届中国记者节。在此,谨向奋战在特区第一线的广大新闻工作者以及老新闻工作者致以节日的祝贺!

过去五年和新时代十年,厦门新闻工作者在以习近平同志为核心的党中央领导下,在市委市政府领导下,在市委宣传部的直接指挥下,举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象,守正创新,奋发有为,在迎来中国共产党成立一百周年、中国特色社会主义进入新时代;完成脱贫攻坚、全面建成小康社会的历史任务,实现第一个百年奋斗目标这三大历史性胜利的新闻宣传中,在金砖国家领导人厦门会晤、防控“莫兰蒂”台风、中国电影金鸡奖及金鸡百花电影节、统筹疫情防控和经济社会发展、推进厦门高质量发展、厦门

经济特区建设40周年、创建全国文明城市等重大主题报道中,营造了良好的主流舆论氛围,作出了突出而独特的贡献,交出了党和人民满意的答卷。

学习宣传贯彻党的二十大精神,是当前和今后一个时期的首要政治任务,也是新闻舆论战线的头等大事。党的二十大精神对新闻宣传工作提出具体要求,广大新闻工作者要坚持高举旗帜、提高站位,以强大声势推动全市学习贯彻党的二十大精神,兴起学习宣传贯彻热潮,让党的二十大精神深入人心、落到实处。

推动党的二十大精神深入人心、落到实处,新闻工作者要先学一步、学深一层,做全面学习、全面把握、全面落实的表率。党的二十大精神,是新时代中国特色社会主义思想,系统阐述了新时代坚持和发展中国特色

社会主义的重大理论和实践问题,科学谋划了未来一个时期党和国家事业发展的目标任务和大政方针,擘画了以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴的宏伟蓝图。身处新时代新征程的新闻工作者们,必须率先自觉把思想和行动统一到党的二十大精神上来,才能更好地完成党和人民赋予的职责使命。必须全面、系统、深入学习,才能完整、准确、全面领会党的二十大精神,对是什么、干什么、怎么干了然于胸,为贯彻落实打下坚实基础,真正做到学思用贯通、知信行统一。

推动党的二十大精神深入人心、落到实处,要聚精会神宣传好党的二十大精神,形成强大主流舆论。党的二十大精神,是新时代中国特色社会主义思想,是凝聚和引领力的社会主义意识形态,要巩固壮大奋进新时代的主流思想舆论,要加强全媒体传播体系建设,

塑造主流舆论新格局。新闻工作者要善于把自己的工作,与党和国家中心工作、与特区建设实践紧密结合在一起,创作出富有传播力、引导力、影响力、公信力的作品,担当党的政策主张的传播者、时代风云的记录者、社会进步的推动者、公平正义的守望者。当前,我们要增强脚力、眼力、笔力,深入基层,深入一线,把厦门学习宣传贯彻党的二十大精神,努力落实新时代新征程使命任务,以中国式现代化推进全面建设社会主义现代化国家的具体举措和创新做法,用我们的笔、镜头、融媒体产品,鲜活生动地呈现出来,传播出去,营造凝心聚力、团结奋进的浓厚氛围。

推动党的二十大精神深入人心、落到实处,要密切联系厦门实际,聚焦厦门在学习贯彻党的二十大精神中的创造性工作,为一域增光、为全局添彩。厦门是习近平新时代中国特色社会主义思想

社会主义思想的重要孕育地和实践地,特区广大新闻工作者要怀着特殊感情、发挥特别优势,紧密联系新时代十年的伟大变革,以及厦门实现的历史性跨越,深刻领悟“两个确立”的决定性意义,结合习近平总书记致厦门经济特区建设40周年贺信一周年,深入挖掘、深刻反映厦门人民在党的二十大精神鼓舞下,勇立潮头、勇毅前行,奋力将总书记擘画的厦门美好蓝图变为现实,努力率先实现社会主义现代化现代化的昂扬风貌和生动实践。

旗帜高扬,领航定向。使命光荣,责任在肩。我们相信,有着优良作风,深受党和人民信赖的特区新闻工作者,一定能够不忘初心,牢记使命,努力开创新闻舆论工作新局面,引导广大党员干部群众坚定信心、同心同德,埋头苦干、奋勇前进,共同凝聚实现中华民族伟大复兴的强大精神力量。

·本报特稿·

守正创新 用心用情讲好厦门故事

今年来我市新闻工作者围绕中心服务大局,为厦门努力率先实现社会主义现代化鼓与呼

沿着党的二十大精神指引的方向踔厉奋发

本报记者 郭睿

今日是第二十三届中国记者节。在全市上下兴起学习宣传贯彻党的二十大精神热潮之际,厦门媒体人迎来了一个忙碌而充实的节日。这段时间,他们正以“蹲点基层 共学二十大精神”为主题,奔赴项目建设现场,直击企业生产一线,深入广大街道社区,用一篇篇鲜活的主题报道,营造学习宣传的热烈氛围,展现贯彻落实的有力作为。

生逢盛世,使命催征。2022年是党的二十大召开之年。在时代造就的广阔舞台上,厦门新闻工作者饱含坚定的新闻理想,勇担举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务,推出一系列有思想、有温度、有品质的新闻作品,推动党的二十大精神深入人心、落到实处,并为讲好厦门故事、传播厦门声音、塑造厦门形象作出更大贡献。

10月16日,党的二十大开幕。在厦门,新闻工作者进社区、进企业、进农村、进工地……第一时间见证、第一时间报道我市各界党员干部群众收听收看开幕会盛况。今年以来,厦门新闻战线把报道好党的二十大精神作为新闻宣传工作的重中之重,坚持高点谋划、高位推动,环环相扣、层层递进,为党的二十大营造浓厚氛围。

聚焦非凡十年,10月14日,《厦门日报》推出大型特刊《答卷·厦门这十年》,全景集纳党的十八大以来,厦门更高水平建设“两高两化”城市,努力率先实现社会主义现代化发生的历史性变革。“答卷”里不仅有城市踔厉奋发的足迹,也有新闻人用心用情讲好厦门故事的心意——特刊前八版连起来,是一幅由厦门地标及风景名胜组成的精美手绘长卷;八个版的标题开头嵌字成句,以“敢拼会赢向前冲”呼应特区精神。特刊不仅赢得读者和业界广泛好评,还被市委党史和地方志研究室、厦门市档案馆、厦门市图书馆收藏,成为厦门新闻人留给2022年的礼物。

党的二十大召开期间,厦门日报社、

厦门广电集团推出“二十大时光”特别报道,新闻人深入基层与党员干部群众共学二十大报告、共度二十大时光,全面反映厦门各界对党的二十大精神的热切反响,生动呈现来自基层一线与二十大同声共鸣的厦门故事。“学习强国”厦门学习平台第一时间推出“聚焦党的二十大精神”“深入学习宣传贯彻党的二十大精神”等专栏,及时转发大会要闻,反映厦门党员干部群众的热烈反响,推动党的二十大精神在厦门落地生根。厦门广电集团推出重点创作项目《厦门之光》《跨越起宏图》,重点创作广播剧《足迹——筓筓湖的故事》(上下集)及系列报道《潮头》《咱们的时代列车》《台青在厦这十年》等,在厦门卫视、厦视二套展播重点理论节目《思想耀江山》。借助中央厨房,网端的二十大报道同样“色香味”俱全,厦门日报新媒体中心策划推出《我们这十年·厦门》《数字看厦门》系列视频和微信SVG、条漫《爱你,就用厦门速度奔向你!》《快来!测测你有多了解厦门》等一批有高度、有深度、有温度的原创融媒体产品,引发市民网友的“刷屏”风潮和

热情互动。沿着党的二十大精神指引的方向踔厉奋发。近期,厦门新闻媒体以更接地气、更动人心弦的宣传报道,迅速在厦兴起学习贯彻党的二十大精神热潮,多平台多形式宣传全市对党的二十大精神的热切反响,宣传厦门各界学习贯彻党的二十大精神的具体举措和实际行动,为努力率先实现社会主义现代化凝聚强大精神力量。

围绕中心服务大局,营造良好舆论氛围。今年以来,厦门新闻媒体还紧紧围绕市委、市政府中心工作,精心组织策划“习近平总书记致厦门经济特区建设40周年贺信重要精神”大学习大讨论、“牢记习近平总书记嘱托,努力率先实现社会主义现代化——感恩奋进这一年”、“奋进新征程、建功新时代”等系列宣传,开设“提高效率、提升效能、提增效益”“坚定信心攻坚克难——奋力实现‘双过半’”“稳经济,促发展”等专栏,以永远在路上的风姿,唱响主旋律,打好主动仗,为厦门更高水平建设“两高两化”城市,努力率先实现社会主义现代化鼓与呼。

讲述有温度的厦门故事照见城市文明底色

10月27日,《厦门日报》以整版篇幅报道《为树让路》,讲述地铁3号线南延段厦大南门站,为保护避让137岁古榕树,调整设计方案的故事。随着厦门日报社全媒体平台的立体化传播,越来越多人通过这段有温度的厦门故事,看见这座城市的文明底色。

新闻与时代同行,媒体与责任同在。建设文明城市、促进社会文明是厦门更高水平建设高素质高颜值现代化国际化城市、努力率先实现社会主义现代化的重要内容。今年以来,厦门新闻媒体聚焦我市争创全国文明城市的生动实践,深入报道亮点做法、典型经验、模范事迹等,凝

聚起共创全国文明城市的强大合力。市属主要媒体开设“同创文明城市,共享文明成果”专栏,宣传各级各部门争创全国文明城市的措施和成效,并配发系列评论,相关报道有高度有深度,切实推动文明创建落实见效。市民身边的文明故事也定格在厦门新闻人的镜头里。《厦门日报》推出寻找“最干净小区”系列报道,深入六区采访在居民共同努力下,厦门住宅小区面貌持续提升,居民的幸福感和获得感不断提升的好故事;厦门广电集团成立“记者文明寻访团”,通过开展文明创建大型网络直播活动,邀观众沉浸式体验社区文明之美,并在《特区新闻广场》推出沉浸式全媒体系列

报道《文明从我做起》,记者亲身体验交警、环卫工人等的日常工作,展现平凡岗位的奉献与付出……一组组充满正能量、亲切感的报道,影响带动更多厦门人成为共筑城市文明的主人公。

发挥新闻舆论监督“瞭望塔”作用,厦门晚报、厦门电视台《特区新闻广场》、厦门新闻广播《新闻招手停》开设“不文明曝光台”专栏,针对文明创建堵点难点,报道现象,深挖成因,探求解决之道。以厦门晚报“不文明曝光台”专栏为例,篇篇报道直击要害,各区各部门普遍高度重视,及时反思及时整改,有力助推城市文明创建工作再提升。

践行“四力”创作沾泥土带露珠的好作品

新圩的鹅肉、东寮社区的豆干、乌山村的青葱、大宅社区的火龙果、田头村的仙景芋、过坂社区的花卉……今年6月,围绕“一村一品”的厦门实践,《厦门日报》先后推出《小特产 大梦想》深读报道、“聚焦一村一品 推进乡村振兴”系列报道,讲述乡村振兴的民生故事,关注厦门如何写好特色现代农业大文章。

脚下沾有多少泥土,笔下就有多少深情。为了“一村一品”厦门实践讲得真、讲得好、讲得深,厦门日报农业口记者和驻区记者带着思考深入农村、沉下基层,践行“脚力、眼力、脑力、笔力”,拿出沾泥土带露

珠、专业性与可读性兼具的好作品。参与报道的过程中,不仅“老记者”加速成长,今年加入厦门新闻队伍的年轻记者也在基层一线提高了业务本领,扣好了做好新闻工作的“第一粒扣子”。

从提升新闻队伍的政治素质、业务能力、思想作风,到推进媒体融合纵深发展,打造具有强大影响力和竞争力的新型主流媒体,厦门新闻人一直在路上。今年来,厦门日报社、厦门广电集团、六区融媒体中心融媒矩阵日益壮大,粉丝越来越多,影响力越来越强,进一步在线上线下放大厦门声音,也为融媒好作品的诞生打下基础,厦门

日报新媒体中心创作的《感恩奋进这一年:勇立潮头的厦门》入选中国记协党的二十大精神报道融媒体创新精品案例库。传统平台同样成果迭出,《厦门日报》今年启动新一轮改版,突出“纸境无止境”,不仅版面形式更加明朗灵动,配发视频二维码让新闻动起来,还推出深读版、人物版和新知版,让报纸更可读更耐读,得到读者和业界广泛好评。厦门广电集团《两岸云客厅》入围第一届福建省电视节目创新大赛“我有好节目”创新赛。

更大声量更高质量传播厦门声音

2022年的厦门故事,也定格在央媒、省媒的镜头里。3月9日,一季度“开门红”“央媒话厦门”主题采访活动在马銮湾新城拉开序幕,新华社、中央广播电视总台、经济日报、光明日报等中央和我省主要驻厦新闻单位同时把目光对准厦门奋力冲刺一季度“开门红”的切实行动和亮点成效。

那是厦门蓄满能量的“春天里”,全市上下深入学习贯彻习近平总书记致厦门经济特区建设40周年贺信重要精神,积极落实“提高效率、提升效能、提增效益”行动部署,切实在“快”“优”“实”上下功夫,勇立潮

头、勇毅前行,努力率先实现社会主义现代化。从前场物流园区到生态三岛公园再到电气码头四期……厦门全力以赴抓好一季度工作的生动案例,通过央媒省媒广泛传播,让全国人民感受到厦门的发展活力。

全方位、多角度、深层次展现厦门经济社会发展亮点成效。今年来,中央、省主要媒体进一步加大对市的报道力度。据不完全统计,前三季度,中央、省主要媒体共刊发、推送对厦报道超6700篇次。其中,人民日报(人民网)及人民系融媒体刊发910余篇(次);新华社各平台播发各类报道750

多篇,网络总浏览量超4亿次;中央广播电视总台各平台共采写播发报道逾873条次,其中重点栏目央视《新闻联播》播发了29次。厦门故事也在通过“学习强国”进一步释放影响力,今年来,厦门学习平台围绕中心工作推出大量优质稿件,展现厦门“两高两化”城市形象,“学习强国”厦门学习平台共刊发稿件8000多篇,其中近300篇稿件被总台选用,800多篇稿件被省平台选用,单篇最高点击量1500万次,总点击量超1.6亿次。一纸更高质量发展的厦门长卷,正通过新闻人的记录讲述向世界打开。



▲10月14日《厦门日报》推出的大型特刊《答卷·厦门这十年》封面



▲10月27日《厦门日报》以整版篇幅报道《为树让路》



▲6月9日《厦门日报》推出“一村一品”系列报道的首篇深读报道

记录伟大时代 唱响奋进之歌

庆祝第二十三届中国记者节特别报道

