

近日,在第23届中国记者节来临之际,市委

宣传部、市记协组织召开厦门新闻界党的

彻党的二十大精神,让新时代党的创新理论

“飞入寻常百姓家”进行学习交流。

和舆论引导工作质量水平;要始终牢记以人民

塑造主流舆论新格局

厦门新闻界召开党的二十大精神学习座谈会

不断创新新闻宣传的方式方法

●郭红燕(市记协新闻道德委员会主任、厦门日报社原党委副书记)



党的二十大胜利闭幕后,厦门新闻界迅速掀起了学报告、悟思想、谈体会、抓落实的热潮。作为新时代的

“四个确立”的决定性意义,增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”。

要不断创新新闻宣传的方式方法,以群众喜闻乐见的形式宣传好

做好党的政策主张的传播者

●颜之宏(新华社厦门支社记者)



党的二十大是在全党全国各族人民迈上全面建设社会主义现代化国家新征程、向第二个百年奋斗目标进军的关键时刻召开的一次十分重要的

斗目标进军新征程中,我们必须把握新的伟大斗争的历史特点,不断夺取新时代伟大斗争的新胜利。

挖掘台胞在大陆融合发展的故事

●梁晓蕾(中央广播电视总台厦门节目制作室制作人)



学懂弄通党的二十大精神,不仅要学习党的基本理论,还要学习党的历史,我们要明白中国共产党这一路是怎么走来的,中国人的智慧是怎么延续的,才能更好地知道未来我们要怎么走。

工作。一是立体展现党和国家“尊重、关爱、造福台湾同胞”的方针政策,继续挖掘台湾同胞在大陆融合发展的故事。

为伟大的时代鼓与呼

●蒋彤铭(福建广播影视集团厦门站站长)



作为新时代的新闻工作者,学习宣传贯彻党的二十大精神是当前和今后一个时期的首要政治任务,我们要用

拳成掌一鹭领航》《非凡十年县区系列报告》等节目,集中展示了厦门这十年的非凡成就和厦门各界学习党的

讲好新征程上的福建故事厦门故事

●杨珊珊(福建日报厦门记者站记者)



作为党的新闻工作者、省级党报派驻地方的新闻机构的一线记者,学习好、宣传好、贯彻好党的二十大精神,是当前和今后一个时期的首要政治任务。

十大报告。连日来,我们在厦门,已经感受到了各级各部门学习宣传贯彻党的二十大精神

挖掘新时代的新闻富矿

●詹文(厦门日报社新闻采访中心首席记者)



早在今年初,厦门日报社就精心谋划,把党的二十大的宣传报道作为首要政治任务来抓,启动新一轮优化提升,从生产内容、生产手段、传播渠道

员干部群众一起,共学党的二十大精神,记录、传播大家对党的二十大的热烈反响以及学习宣传贯彻党的

深学细悟知行合一坚守人民情怀

●谢芳芳(厦门广播电视集团新闻中心通联团队一级制片人)



党的二十大召开期间,我们组织记者深入基层一线,全面记录、报道广大党员干部群众关注党的二十大精神、深入学习宣传贯彻党的二十大精神的热潮。

全市上下把大会精神贯彻落实到实际工作中。知行合一,强化担当作为,宣传好厦门的经验做法和成效亮点,讲好厦门故事,凸显出厦门努力率先实现社会主义现代化的使命担当。

用脚步丈量新闻 用话筒贴近“民声”

●俞林榕(厦门广播电视集团广播中心主任记者)



作为一名新闻工作者,学深悟透党的二十大精神、提高宣传报道水平尤为重要。虽然自己是新闻战线的“老兵”,但依然保持一颗奋斗之心。

创新,热情讴歌人民群众的伟大实践,展现新时代的壮美气象。接下来,我将继续深入基层一线,用手中的话筒和笔创作出更多反映百姓心声的作品。

锐意进取 争取多出好作品

●宋荣福(厦门卫视纪录片工作室主任)



新华社公布了党的二十大报告全文后,第二天我们部门同事就开会学习讨论,大家都深感振奋,备受鼓舞。报告为我们今后新闻宣传工作把定航向、描绘蓝图、划出重点,让我们纪录片拍摄在选题上的放矢,为我们拓宽传播渠道、传播对象以及传播路径指引方向。

想政治上行动上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致,牢牢把握正确政治方向和舆论导向,坚持理论联系实际,锐意进取,改革创新,不断提高理论宣传水平,并融会贯通到实际工作中去,更好服务党和国家工作大局,争取创作出更多更好的纪录片作品,讲好厦门故事,讲好中国故事,记录新时代、讴歌新时代。

践行“四力”传递厦门声音

●肖晓珍(厦门晚报主任编辑)



作为一名新闻工作者,我们要全面深刻领会和把握党的二十大精神

党中央保持高度一致。我们要更好地担负起举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务,用手中的笔和镜头,记录习近平新时代中国特色社会主义思想在厦门落地生根、开花结果的生动实践,为时代鼓与呼。

为两岸交流融合注入正能量

●钟洪(海峡导报两岸融媒体中心记者)



作为一名新时代的记者,要把党的二十大精神作为我们进行新闻理论创新实践的科学指引,用党的科学理论武装自己,坚定不移听党话、跟党走。海峡导报自创刊以来,不断深耕台海新闻,守正创新,推出许多优秀的新闻产品在台湾新媒体平台上努力发声。

流发展的见证者、记录者,也是参与者,并扮演着与台商台胞沟通的桥梁角色。党的二十大报告指出,“我们始终尊重、关爱、造福台湾同胞,继续致力于促进两岸经济文化交流合作,深化两岸各领域融合发展”,未来我们要继续有效传递大陆对台政策和立场,真实传达台商台胞的心声,为两岸交流融合注入正能量,在两岸舆论场上发光发热。

沿着媒体融合的方向勇毅前行

●陈炜明(海西晨报社长、总编辑)



在党的二十大胜利召开的大背景下,作为党的新闻工作者,我们理应围绕中心服务大局,做党的二十大精神的学习者、传播者、践行者。

喜闻乐见、易于理解的方式讲好中国故事,时代故事;如何践行?党的二十大报告中说,要“加强全媒体传播体系建设,塑造主流舆论新格局”。

将新闻宣传的触角扎根在基层

●薛晓莹(思明区融媒体中心四级主任科员)



党的二十大报告,鼓舞人心、催人奋进!报告中指出,要“加强全媒体传播体系建设,塑造主流舆论新格局”。作为区级融媒体中心,我们始终坚守正创新,紧抓“地域性和亲切感”的最大优势,将新闻宣传的触角扎根在基层,充分利用新媒体手段,积极创作生动鲜活、喜闻乐见的融媒体产品,推动党的二十大精神深入人心,同时继续深化“岛内大提升”

“城市合伙人”“文明创建”“人物故事”等特色专栏,聚焦思明“两高两化”城区的巨大变化和未来发展,展现群众的获得感和幸福感,挖掘传播本地特色、优秀传统文化。身为基层宣传工作者,我将以昂扬的精神状态、务实的工作作风学习宣传贯彻党的二十大精神,进一步激发干事创业的积极性、主动性、创造性,踔厉奋发、勇毅前行。

做精融媒产品把媒体融合推向深入

●王英瑞(同安区融媒体中心主任、同安区广播电视台台长)



党中央高度重视新闻舆论工作,将“加强全媒体传播体系建设,塑造主流舆论新格局”写进党的二十大精神报告,我们深受鼓舞。未来,我们要积极探索一条具有自身特色的县级融媒体中心融合发展的路子,更好地引导群众、服务群众。作为党的宣传部门,我们区级融媒体中心必须把学习宣传贯彻党的二十大精神作为头等大事,先学一步、深学一层,深刻认

党的二十大的重大政治意义、理论意义、实践意义,确保党的二十大精神落地生根。我们要继续做精融媒产品,以群众喜闻乐见的方式,把媒体融合推向深入,构建“抬头可见、低头可点、驻足可看、充耳可闻”的宣传覆盖格局,立体式、全方位、深层次宣传报道广大党员干部群众学习贯彻党的二十大精神