

厦门一中高三学生 获物理国赛金奖

入选国家集训队，可保送清华北大

本报讯（记者 余峰）第39届全国中学生物理竞赛决赛获奖名单昨天公布，厦门一中高三学生庄泓昊获得金奖并入选国家集训队，这也是今年福建唯一一位。

这也意味着庄泓昊获得保送北大、清华等名校资格。按照现在政策，学科竞赛获奖者高考不能加分，只有获得国赛金奖的前50名进入国家集训队（简称“国集”）后，才可以保送大学。

福建省上一次有学生进入物理国集是2018年，来自莆田的女生林织星。

本届比赛上月底举行，由湖北省物理学会、武汉大学、华中师范大学第一附属中学联合承办，总共有547名学生参加（包括理论和实验考试）。昨天揭晓比赛结果是：金牌163名（含国集50人），银牌229名，以及铜牌150余人。

福建代表队由15人组成，获得2金12银和1铜成绩，厦门获得1金2银。除了庄泓昊，还有两名学生获得银牌，分别是双十中学黄飞茗和厦门一中吴瀚翰。

这也是时隔15年后，厦门又有学生进入物理竞赛国集。上一次厦门有学生进入国集是2007年，是位女生，也来自厦门一中，名叫许育婷。

庄泓昊的指导老师、厦门一中物理老师徐文强认为，他的学生之所以能获奖，是因为他参加学科竞赛“目的单纯”，就是热爱物理。

他说，一些学生参加竞赛，都有患得患失心理——担心参加竞赛影响课内学习，弄不好会“两头空”。庄泓昊似乎没有这种犹豫，他坚定地投入物理竞赛。一个表现是每周训练，学校会特意给竞赛生留下一天空白，好让他们补习文化课。但是，庄泓昊一周七天都会花时间投入竞赛训练。

在徐文强看来，庄泓昊是既勤奋又聪明，他说，如果只是聪明不勤奋，他是无法走到国赛的——到了备考国赛的时候，就要开始学习大学普通物理知识，这些都需要付出时间。

庄泓昊之所以能那么坚定地走竞赛之路，除了热爱，一个很重要的原因是他也是学霸。

庄泓昊的班主任陈少红说，他的排名一般在年段十名左右。她形容自己学生全面发展，当得了音乐广场主持人，还会唱俄语歌。虽然是很多人的“男神”，但是，陈少红认为，这并没有给庄泓昊造成困扰，因为他非常清楚他的目标是啥，有超越他这个年龄的自律，愿意为了实现自己理想而专心致志学习。

福建省专升本考试 招考类别明年减至8个

本报讯（记者 余峰）明年起，福建省专升本考试的招考类别和考试科目都有改变。昨日，福建省教育厅对外公布《福建省普通高校专升本招考类别和考试说明》。

福建的专升本是面向福建高职院校毕业生，他们经过两年全日制学习，可获得本科学历。

省教育厅说，之所以调整，是因为我省现行的普通高校专升本招生考试方案实施多年，已不适应当前经济社会发展对人才培养的需要。

本次调整主要涉及专升本考试招考类别、考试科目及考试说明等三个方面。

在招考类别方面，进行大幅精简，从原来的20类减少到8个类别，即文史哲法类、教育类、理工类1、理工类2、农林生物医药类、医学类、经管类、艺术类。

在考试科目方面，调整后，考试科目设公共基础课3门、专业基础课1门，满分600分。其中，公共基础课：从“大学英语+X”调整为“思政理论+大学英语+大学语文或高等数学”，每科100分。必考科目为思政理论、大学英语，选考科目为大学语文或高等数学。不过，鉴于部分高职院校相关专业未开设高等数学的教学实际，特别设立过渡期，2023到2025年过渡期内，可以选择“大学语文”；专业基础课：指定1门，总分300分。

在考试说明方面，从2023年起，新的《福建省普通高校专升本考试说明》作为我省普通高校专升本考试的命题依据。

招考类别和考试科目调整后，除了医学类、艺术类等有特殊规定的专业外，其他6个类别均允许考生按照个人兴趣和特长选择报考类别。

在诗乐中品味传统文化

集大举办经典古诗词艺术歌曲音乐会

本报讯（通讯员 叶科嘉 记者 林桂楨）近日，一场以“诗咏中华 乐颂时代”为主题的经典古诗词艺术歌曲音乐会在集美大学诚毅剧院举行。

在古琴、琵琶等传统乐器的伴奏下，师生们以咏唱和导赏的方式，共同演绎了一首首中华经典古诗词，既有古韵，又有今声，让学生们得到“诗乐和合”的视听享受，获得优秀中华传统文化的熏陶。

据悉，这场音乐会是集美大学美育实践周系列活动之一。在美育实践周里，集大还举办了“行走的艺术课堂”美育实践活动，组织学生“沉浸式”体验大漆、剪纸、墙绘等活动。

近年来，集美大学积极构建多维立体美育课程群，开设了“西方美术史——外国经典美术作品赏析”等60余门通识美育课程，开展“科学人文素养大讲堂”“校园文化艺术节”“美育实践周”“行走的艺术课堂”等一系列美育实践活动，举办“古韵展新风 舞跃新征程”舞蹈专场演出等活动，组建了集美大学学生艺术发展中心，加强“沐音”合唱团、古琴社等美育社团建设，大力推进美育实践活动常态化。

让艺术精品更亲民

数字+艺术+智造+新媒体销售

共赏

维纳数字艺术园开园，集美又添 文创新地标

文/本报记者 应洁
图/本报记者 黄晓珍

以“数字+艺术+智造+新媒体销售”为发展方向，集美又多了一个文化产业园区和“文艺地标”。昨天，位于集美北部工业区腹地、总面积3.3万平方米的维纳数字艺术园举行开园仪式，同步揭开2022首届维纳数字艺术文化节的大幕，启动“筑梦新时代，艺创新征程”当代艺术名家作品展、婚俗影像艺术展、摄影展等系列配套活动。活动由中国人像摄影学会、市文联、集美区委宣传部指导，集美区文发办、集美区文联、厦门维纳数字影像艺术有限公司主办，系列配套活动将持续一个月。

维纳数字艺术园是一个集合了数字艺术创作、艺术文化展演、艺术品及衍生品投资交易、艺术直播教育等多元文化形态的综合艺术体验园区，主要业态包括潮流艺术版画、数字衍生品、非遗文创产品、工艺美术品开发等。园区与超过300名艺术家合作，作品涵盖油画、书法、国画、漆画、雕塑、当代艺术等多种类别，风格多样。这里还有全球最顶级的喷印仪器和顶级扫描设备，能够1:1精准复刻各种材质的平面艺术品，借助科技手段，让艺术走进“寻常百姓家”。



园区实现“艺术智造”，精准复刻艺术品，让艺术品更“亲民”。

A 主打艺术品复刻、衍生品开发 形成产业链闭环

建筑外墙以简洁的白色为主色，户外空间的雕塑、艺术装置充满视觉张力——在集美北部工业区林立的工厂之间，维纳数字艺术园显得个性十足。

“园区是去年‘九八’期间集美区招商引资的重点文化项目，项目所在地原来是姚明织带的旧厂房，经过一年时间的筹划、改造，旧厂房成功‘变身’为艺术园区。”维纳数字艺术产业园董事长郑明烈介绍。

作为园区董事长，郑明烈说自己是“半个艺术家”，从最早“达美印象”照片冲印馆开始创业，郑明烈从事摄影行业已有30多年。热爱艺术又有商业头脑的他，从摄影作品的可复制性中看到了更大的艺术复刻及衍

生品市场，“为了让更多喜欢艺术的人能够接触到优秀的艺术品，让优秀的艺术品走进千家万户”，成为维纳数字艺术园的初衷与起点。

艺术品复刻及衍生品开发、NFT数字艺术、线上直播间……这些“新玩法”，都汇聚在维纳数字艺术园。据介绍，以“数字+艺术+智造+新媒体销售”为发展定位，项目将打造一站式艺术生态，让艺术人文与商业氛围得到平衡共生。

集美区委宣传部相关负责人表示，希望园区开创性地走出“精品化艺术品创作—科技型衍生品智造—多渠道数字化销售”新模式，实现艺术品从开发到交易的“产业链闭环”。

B 千万级喷印扫描设备 实现高还原度精准复刻

作为维纳数字艺术园的核心展馆，昨日，元晟数字艺术馆也同步开馆。这栋5层高的白色建筑内部包罗万象，“一层是艺术名家邀请展，主要是国画、油画作品的名家复刻；二层是深受年轻人喜爱的潮流艺术品展，以及AI艺术直播间；三层是艺术衍生品展，四层是婚俗影像艺术展，五层有摄影作品展和名家工作室等等。”维纳数字艺术产业园总设计师、CEO蓝坤木介绍。

作为实现“艺术智造”的利器，园区引进全球仅有2台、价值三千多万元的高精尖喷印仪器和顶级扫描设备，能够1:1精准复刻各种材质的平面艺术品，让大众

可以用相对“亲民”的价格得到优质艺术品。

“复刻品还原度很高，和原作比，价格又低很多，能够让好的美术作品进入寻常百姓家，这是我们愿意做的。”入驻园区的艺术家之一，集美大学美术学院教授、厦门市美协名誉主席王新伦说。

“从50元到5000元不等的产品这里都有，都是限量复刻、限量生产的。”蓝坤木说。这里不仅可以将艺术原作进行复刻，同时还能实现艺术品数字化、进行限量的复刻和衍生品的创造，量贩的每件作品都有限量编码，确保它们的独一无二，更具有收藏价值。

C 直播间实时链接海内外 校企合作助力产学研融合

“欢迎海外的朋友们光临我们的直播间……”在元晟数字艺术馆二楼的直播工作室，主播们通过抖音及抖音海外版“Tik Tok”等多个平台，面向全球线上展示销售艺术品和数字藏品。

据介绍，维纳拥有国内首个艺术类MCN机构，专业的艺术直播公司作为园区艺术衍生品

销售的配套团队，且已与十余家电商公司达成了初步的合作协议，未来将重点开发衍生品、艺术家联名产品、手办等产品。

此外，园区将依托集美高校云集、青年群体聚集的优势，打造有青年艺术市集，策划艺术设计跨界沙龙、校企艺术青创计划，将“潮玩”与艺术结合，助力产学研融合。

链接

集美： 9大文化产业园区 各放异彩

集美是百年学府、嘉庚故里，独特的嘉庚精神及华侨文化、闽南文化、校园文化等“一精神三文化”在这里孕育发展。近年来，集美区文化产业加速发展，目前已形成“集美集”影视文创园、厦门影视拍摄基地、中国（厦门）智能视听产业园、东盟（集美）文化艺术中心、三影堂厦门摄影艺术中心、星巢越中心、梵山艺术区、海砺文创空间、维纳数字艺术园等9个文化产业空间，涉及影视、音乐、摄影、绘画、新媒体文创、智能视听、数字艺术等多个领域，产业类型丰富、文化特色鲜明。



维纳数字艺术园开园，吸引许多人前来参观。



主播在园区内进行艺术品带货直播。

最高可享万元补贴

购车到同安

惠购

第三届 同安区汽车 消费节第二 轮购车补贴 “双十一”开 始发放



消费者在4S店内选购汽车。（车商 供图）

本报讯（海西晨报记者 洪艳艳）11月迎来年底购车旺季。有购车计划的市民朋友注意啦，第三届同安区汽车消费节第二轮购车补贴将于11月11日正式发放。同安区将统筹发放300万元购车补贴，消费者到同安购车，最高可享10000元补贴。本次活动由同安区人民政府指导，同安区工业和信息化局主办，海西晨报社承办。

第三届同安区汽车消费节于9月3日启动，首轮300万元购车补贴于9月份发放，截至9月30日，共有737位购车者享受了购车补贴，带动全区汽车消费1.82亿元。

值得注意的是，此次第二轮补贴发放时间为11月11日至12月31日。根据补贴政策，在本轮活动期间，至同安区指定汽车4S店，真实购

买一手七座及以下非营运性质小型载客汽车新车的购车者，即有机会享受3000元至10000元不等的购车补贴。本轮补贴活动不限购车者的区域和户籍，名额有限，发完即止。

为有效推动区域汽车市场发展，同安区已连续三年举办汽车消费节，由政府发放购车补贴，并号召区内车企开展个性化促销方案和团购活动，进一步扩大汽车消费。和前两届相比，今年的补贴力度更大，各档补贴力度较往年有明显加码。为刺激中高端车型消费，本次政府补贴更加倾向于15万元以上车型，补贴一共分为4档，最高每辆车可补贴10000元。

“希望通过真金白银的补贴，让消费者在同安可以享受更大的购车

福利。”主办方相关负责人表示，自2020年首次举办以来，同安区汽车消费节已经迎来了第三届，在活动的带动下，同安入驻的汽车品牌越来越多，消费者的选择也越来越广。今年政府拿出了比前两年更大力度的补贴，希望通过叠加优惠，刺激需求释放，进一步满足购车者个性化、品质化的消费需求，扩大汽车消费，促进汽车消费提档升级。

主办方介绍，参与本次汽车消费节的车企都是同安区内的优质品牌，其中不乏奔驰、宝马、奥迪、Jeep、别克、大众、丰田、本田等各类备受市场青睐的品牌。除了政府补贴，汽车消费节期间，各大车企也将推出各自的优惠促销活动，为广大购车者带来最优惠、最优质的购车服务。

补贴规则

- 1 售价15万元（含15万元）—25万元（含25万元）每部车助购3000元。
- 2 售价25万元—40万元（含40万元）每部车助购4000元。
- 3 售价40万元—60万元（含60万元），每部车助购5000元。
- 4 售价60万元（不含60万元）以上，每部车助购10000元。

备注：汽车售价以购车发票含税金额为准（只含车身价，不含其他配件、保养等金额）