

“线上+线下”活动精彩纷呈

预告

119消防宣传月期间,厦门消防将通过一系列线上线下活动,为市民科普消防知识,提升全民消防安全意识。11月12日,第二届“厦门消防新媒体粉丝暨消防宣传欢乐季”将在海沧消防培训基地举行,消防英模将到场与市民互动;本月的每个周末,市民都可前往市文化艺术中心、SM城市广场、万象城,欣赏消防优秀摄影作品及历届“我是小小消防员”少儿优秀绘画作品。此外,“千企大培训,宣传进万家”消防安全大宣传大培训、“云上消防”线上活动等多样、内容丰富的活动也将同步举行。

2018年至今,厦门消防共接警出动3.7万余起,抢救和疏散被困人员2.2万余人,在全国首届“火焰蓝”比武竞赛、全省首届消防行业职业技能大赛中均取得佳绩,展现了“鹭岛卫士”风采。四年来,全市消防救援队伍共有26个集体、100多个人获各级表彰。其中,厦门市消防救援支队被应急管理部消防救援局评为改革改制教育整顿先进支队;陈再雄获评“全国119消防先进个人”,马俊、彭春文获“全国青年岗位能手”称号,胡军被评为“厦门经济特区建设40周年先进模范人物”等。

数据

四年来,全市消防救援队伍共有26个集体、100多个人获各级表彰。其中,厦门市消防救援支队被应急管理部消防救援局评为改革改制教育整顿先进支队;陈再雄获评“全国119消防先进个人”,马俊、彭春文获“全国青年岗位能手”称号,胡军被评为“厦门经济特区建设40周年先进模范人物”等。

四年来百人获表彰

灭火机器人、直臂云梯车、水域无人机……

大开眼界! 高精尖消防装备亮相

●全市119消防宣传月启动仪式举行 ●活动期间,厦门消防将在线上线下推出一系列活动



启动仪式现场展出不少高精尖消防装备。(本报记者张江毅摄)

连线观摩水域救援 七位宣传公益使者为消防“代言”

文/本报记者 罗子泓
通讯员 陈雅真 余艺娟
图/本报记者 张江毅 (除署名外)

作为全省唯一一艘海上消防救援船,“蛟龙119”号是怎样执行任务的?近期“上新”的灭火机器人,又怀揣哪些独门绝技?这些问题,市民都可以在消防宣传月找到答案。

11月7日下午,厦门市2022年“抓消防安全,保高质量发展”119消防宣传月启动仪式在海上世界1号门广场举行。现场,市民通过近距离观摩体验消防项目等方式,进一步增强消防安全意识,提高火灾自救水平。

厦门某海域一艘渔船“着火”,船上有人“被困”!接到指令,“蛟龙119号”破浪而行,快速向该渔船靠近。只见消防救援船上,消防员打开水炮,对渔船外围进行冷却;同时,6名消防员已经就位,准备进入渔船内部实施灭火救援……

启动仪式上,主会场与海沧分会场视频连线,为观众们呈现了一场节奏紧张的水域灭火救援实战演练。思明、湖里两区的消防队伍也亮相绝活,他们分别针对辖区高层建筑多、城中村面积大等不同特点开展演练。

“视频连线的形式很新颖,现场感强。我们看到了消防队伍的发展和进步,安全感满满!”市民杨女士说。

为进一步扩大消防宣传影响力,厦门市消防救援支队聘任7位消防宣传公益使者。现场,支队领导为他们颁发了聘书。据介绍,7人中既有“不见外”的厦大教授潘维廉、社区工作者,还有媒体记者、企业工作人员和消防志愿者等。未来,他们将在教育、传媒、商业、社区等领域投身消防宣传工作,呼吁群众关注消防安全,为全民提供消防助力。

消防机器人亮相 参观体验的市民直呼过瘾

启动仪式现场还设有消防主题展示区,大型消防车、灭火机器人、多模复合生命探测仪、水域无人机等各类高精尖消防装备悉数亮相,吸引众多市民参观体验。

沿着东港路向启动仪式主会场步行,一百多米外,就能看见大型消防车的身影——48米大跨度举高喷射消防车,“直臂云梯车”,18米强臂破拆车……这些日常用于扑救高层建筑火灾、处置大跨度空间建筑火灾事故等“大家伙”,高举机械臂和市民面对面。

两个小型灭火机器人也成为“打卡”热点。消防救

援人员介绍,它们是近期“上新”的装备,可代替消防救援人员进入易燃易爆、有毒、缺氧、浓烟等危险灾害事故现场。“机器人自带摄像头、热成像仪、气体检测仪,可实时拍摄和传回火灾现场情况,对寻找着火点、更快速准确地制定灭火策略起到帮助作用……”消防救援人员介绍说。

市民陈先生带着儿子一一参观体验。“这些装备让人大开眼界,我们也从中学到了一些消防知识。”陈先生直呼过瘾。

亲子接力穿地笼 市民踊跃登云梯

翔安区职工消防技能比武竞赛暨119消防宣传月活动昨举行

本报记者 曾妈艳
通讯员 郑苗 叶晓菲

11月8日上午,翔安区举办职工消防技能比武竞赛暨119消防宣传月启动仪式。现场设置了“地笼”逃生、密室逃生、结绳自救等多个模拟逃生项目,让市民可以零距离体验,各镇街及消防安全委员会成员单位负责人参加此次活动。

在启动仪式上,网格员消防常识宣传讲解、镇(街)企业专职社区微型消防站比武竞赛获奖单位及个人、厦门市2022年“我是小小消防员”绘画征文比赛获奖作品、“翔安消防宣传形象大使”“2022年派出所消防工作先进单位”和“全民消防学习先进单位”等名单先后出炉。其中,内厝镇新安村微型消防站获微型消防站团体第一,马巷专职消防队获专职队团体第一。



现场开展新型灭火器火灾扑救体验。(洪晨 摄)

模拟火灾场景 亲子比拼逃生技能

当日上午11时,119消防宣传月启动仪式正式拉开序幕。整场活动寓教于乐、精彩纷呈,紧扣“抓消防安全,保高质量发展”这一主题,以娱乐和竞赛的形式展开,真正让趣味与消防知识相融,让参赛的小朋友们在玩乐中学习消防知识,掌握灭火、逃生技能。

来自辖区翔安教育集团海丝、九溪、东方新城、滨海幼儿园和鸿鑫幼儿园的70组亲子家庭共140余名家长和小朋友一同参加了“消防亲子家庭组”竞赛。

加强幼儿园消防安全教育,提高师生家长的应急处理能力。翔安区消防救援大队在现场模拟火灾发生后

“人员被困,穿越浓烟逃生”的火灾场景,还设置了一个约70厘米高与10米长的“地笼”,通过设置烟雾及“坍塌”障碍,由参赛家庭中的家长用灭火器将10米开外的着火煤气罐扑灭,随后再接力20米,将接力棒交给孩子,接棒后的小朋友独自穿越10米“地笼”……

最终,用时最少的家庭获得优胜。比赛中,各个家庭团结协作、积极配合,现场加油声此起彼伏。活动期间,还穿插着常见消防器材的讲解,并让小朋友和家长通过实物观察和亲身体验的形式,了解到更多的消防常识。

消防安全网格化管理 全区覆盖率100%

目前,翔安区已深入推进消防安全网格化管理,建成镇(街)工作站9个、社村工作室119个,覆盖率均为100%,构建了“网格定位、人员定岗、全员定责”的群防群治责任体系。

今后,翔安区消防救援大队还将深入学习贯彻党的二十大精神,进一步修订完善消防应急预案并依托厦门市公共安全管理平台组织演练,提升消防应急处置能力。同时,还将进一步加强宣传攻势,持续通过组织宣传队伍进社区、进学校、进企业、进农村、进家庭的“五进”活动。



“消防亲子家庭组”竞赛。(洪晨 摄)

点击

应急救援主力军 实力过硬

近日,厦门市消防救援支队召开新闻发布会,通报全市消防救援队伍改革转隶四年以来的消防安全工作及队伍建设成效。四年来,全市消防救援队伍坚决贯彻省消防救援总队以及市委、市政府的决策部署和工作要求,担起了应急救援主力军职责,树立了新时代“火焰蓝”风采。

●不断提升应急救援能力

聚焦“全灾种、大应急”的任务需求,加快推进救援能力转型升级,持续开展全员岗位练兵,每年举办比武竞赛和职业技能大赛,分类组建山岳、水域、高层等12支典型灾害事故专业救援队,组建1支重型工程机械大队和6支分队,并依托专业机构进行培训,开展拉动集结和实战演练,不断提高应急救援能力水平。

●大力推进基础设施建设

通过增设市政消火栓、改造和清理消防疏散通道、推广安装简易消防设施等,补齐公共消防基础设施短板;规范电动自行车集中停放、充电场所。大力推进消防站建设,织密布局,2018年以来,全市新建消防站11个(其中消防站3个,小型站8个),在建站点2个。全面启动市、区两级消防救援指挥中心建设,“十四五”期间将全部建成投用。

●打通消防安全监管末梢

消防安全专项整治三年行动开展以来,全市各级、各部门高质高效推进7大工程109项任务。四年来,全市消防救援队伍共检查单位场所20.5万余家次,督改隐患17.4万余处。截至目前,市、区、镇街三级已全部成立消防安全委员会,建立起277个村居微型消防站,并接入消防部门指挥作战平台,打通了消防安全监管的“末梢”。

市教育局

培训+实操 提高防火技能

本报讯(通讯员 谢璐瑛 记者 余峥)不是纸上谈兵,而是“实战演习”!市教育局昨天举行教育系统保卫干部“实战化”消防安全培训。

今天是第30个全国消防日。昨天,市教育局把60多名保卫干部带到厦门消防科技教育馆,学校保卫干部除了学习消防知识,还动手操作,例如通过“常见火灾隐患查找”“幻影成像系统”“消防知识趣味游戏”等虚拟情境学习如何预防火灾发生,以及在面对突发火灾的各种自救措施;通过防烟面罩的使用,掌握正确的防烟面罩穿戴步骤和技巧,了解防烟面罩的防护作用以及30分钟内的有效使用期限。

培训过程中,保卫干部还学习心肺复苏,体验消防逃生,学习如何在黑暗的浓烟环境中有效感知逃生方向,达到快速逃生的目的。

市教育局表示,这种“实战化”消防安全培训,不仅开阔了保卫干部的消防“视野”,而且增强了消防工作的“硬”实力,为做好全市学校消防安全工作打下了扎实的基础。

集美区

排查+宣传 增强消防安全意识

本报讯(记者 罗子泓)昨日下午,集美区119消防宣传月启动仪式在环湾滨水公园举行。现场,相关负责人介绍了集美区消防大队今年以来的工作成效;6名基层消防工作者受到表彰,获评“最美基层消防工作者”。

启动仪式现场,与会领导为李海龙、高涌瑜、林晓莹、廖祥俊、杜玉缘、汪小强等6人颁发“最美基层消防工作者”荣誉证书及礼品,对他们在基层消防安全工作中的汗水与付出表示肯定,鼓励他们继续努力,为基层消防队伍树立榜样。

消防宣传月期间,集美消防将构建“线上+线下”传播矩阵。利用新媒体平台等渠道,发动各行各业各岗位人员开展身边火灾隐患大排查活动,组织白领、快递员、厨师等讲述他们发现的火灾隐患、消防安全违法行为,以此增强市民的消防安全意识。

线下,集美消防将组织开展“全媒大联动,记者走消防”采风行活动以及“千企大培训,宣传进万家”消防安全大宣传大培训等各类活动,通过寓教于乐的方式,让更多人提高消防安全素质。

2

防火科技新体验 家庭结绳法现场学

此次活动还设置了新型灭火器火灾扑救体验,油锅着火灭火教学,以及抢险救援体验、绳结展示教学、云梯车体验、儿童绘画等项目,市民不仅踊跃参加,还可以通过体验收获小礼品。

“如果被大火困在家中,我们可以利用床单或绳索从窗户进行逃生……”在现场,消防指战员手把手教现场观众家庭结绳法,还鼓励市民练习打结方法,可在紧急时用于避难逃生。

“登云梯”成为现场最受欢迎的项目之一,想体验一把“消防员视角”的市民,怀着激动的心情在高大的云梯车下排起了长队。

防火科技新体验现场,分别演示了对人体模型衣服和油脂类流滴火的扑救。“小小一瓶‘喷雾’,没想到威力这么大。”体验完毕后,市民对厦门一泰消防科技开发有限公司水基型家用灭火器赞不绝口,“有了这样高效的环保灭火器,操作简单,灭火迅速,无论是放在家里还是车上,都能增加不少安全感。”

