

动新闻

翔安大桥跨海段开始铺沥青

预计12月底完成,届时大桥主线将初步具备行车条件



工人正在进行浇注式沥青铺设作业。(本报记者 王协云 摄)

名片 翔安大桥

作为我省“六纵十横”规划高速路网中的“一纵”以及我市“两环八射”快速路网的重要组成部分,翔安大桥西起枋枋路与金尚路交叉口,向东跨厦门东侧海域,终于翔安大道,全长约12公里,其中跨海桥梁(海中区)长约3.27公里,桥梁主体主要为预制钢箱梁,钢箱梁沥青铺装面积约11.8万平方米。

本报讯(记者 谢嘉迪 通讯员 吴露楠)8日,随着翔安大桥海中钢箱梁浇注式沥青试验段顺利实施,项目海上钢箱梁沥青铺装工作正式启动,预计今年12月底完成,届时,大桥主线将初步具备行车条件。

昨日,在项目翔安端沥青铺设现场,汽笛轰鸣,浇注式沥青专用运输车前后排列,缓慢推进,在摊铺机的构筑下,下层沥青犹如“豆腐块”般规整有序。据项目施工单位翔安大桥第A6标段重庆市翔铺道技术工程有限公司项目总工程师周乐介绍,在钢箱梁上铺沥青和在混凝土桥梁上铺沥青有所不同,简单来说,在随环境温度变化的影响下,钢箱梁较混凝土有更大的变形量,钢箱梁上的沥青铺装层需具有保证车辆荷载作用的强度,还应具有足够的柔韧性,以此适应钢箱梁不同程度形变。

翔安大桥钢箱梁沥青分上下两层进行铺装,厚度分别为3厘米、3.8厘米。其中,上层采用的是高弹性SMA沥青混凝土,具有优质的抗车辙性、抗变形能力,将有效提升行车舒适性;下层则采用了浇注式沥青混凝土,更大的沥青用量使其拥有较强的追随性和耐久性,是保证桥面铺装结构长期稳定的“底牌”。

项目预计于2023年建成通车。



扫码查看视频

海天码头:「海豚」,你好

今年前十月,厦门港集装箱吞吐量跨过千万标箱大关



昨日下午,执行“海豚”航线的“地中海凯普三号”(MSC CAPE III)集装箱货轮靠泊海天码头,图为吊桥正在装卸作业。(本报记者 王协云 摄)

本报讯(记者 汤海波 通讯员 龚小婉 王晓真 厦港宣)昨日下午,“地中海凯普三号”(MSC CAPE III)集装箱货轮顺利靠泊海天码头,厦门港迎来了今年第19条国际集装箱班轮新航线。至此,厦门港外贸航线已达130条,通达全球54个国家和地区,147个港口,对外开放步伐越迈越大。

新航线有个可爱的名字——“海豚”(DOLPHIN),同时,它的同伴“海鸥”(SEAGULL)也将紧随其后在厦门港开航。作为航运巨头地中海航运公司(MSC)在亚洲区域的重要布局,两条新航线计划共投入11艘集装箱船,将中国至东南亚的直航服务全面覆盖到新加坡、印度尼西亚、越南、泰国、马来西亚等国的核心港口。

厦门港口管理局提供的数据显示,今年前十个月,厦门港集装箱吞吐量完成1018.06万标箱,同比增长1.79%,其中外贸箱完成773.94万标箱,同比增长4.50%,海铁联运完成5.36万标箱,同比增长51.68%。新

航线的开通,将持续巩固厦门港世界第十三集装箱港口的地位,为稳定产业链供应链作出更大贡献。

集装箱吞吐量是实体经济的“晴雨表”,从侧面反映出港口的辐射力和城市的竞争力。“今年以来,为了稳外贸、促发展,厦门港及时出台多项举措,比如制定《厦门港集装箱发展扶持政策(2022-2024年)》及相关实施细则,推动“港航信易贷2.0”升级上线等,带动集装箱吞吐量稳健增长。”厦门港口管理局相关负责人表示,特别是厦门港口高质量发展指挥部成立后,引领作用凸显,港口、海关、海事、边检及各有关单位高效协同、主动作为,从软、硬层面多维度提升港口营商环境,吸引船货集聚,推动集装箱运输规模创下历史同期最好水平。

厦门以港立市、因港而兴,港航物流业是支柱产业,在服务实体经济、连接国内国际两个市场、促进港城融合中勇当先锋。厦门港口管理局、厦门港务控股集团表示,按照党的二十大精神提出的加快构建新发展格局、着力推动高质量发展、推进高水平对外开放等要求,厦门港将坚持稳中求进工作总基调,做好今年最后两个月的冲刺工作,并提前布局明年度工作;大力发展集装箱、发展大船干线、发展国际中转,稳住港口主要生产指标高位运行的良好态势,做好补链强链延链文章,不断提升港口枢纽服务能级,吸引更多国际港航企业在厦开展业务,进一步巩固、提升国际集装箱枢纽港地位,完善东南国际航运中心要素集聚。

同时,厦门港将紧扣建设世界一流港口目标,运用新发展理念加快破解制约港口发展的瓶颈问题,优化空间功能布局,完善港口设施配套,推动智慧绿色港口转型升级,持续营造国际一流港口营商环境;特别是在港城融合发展方面,按照“以港口带动物流、以物流带动产业、以产业带动城市”的思路,推动港口与贸易、金融、物流等产业有机结合,带动以港聚产、以产兴港,在全市、全省和全国发展大局中凸显更重要的作用。

2022金鸡国际影展在厦开幕

汇聚34部各大影展入围或获奖佳作

本报讯(记者 郭睿)共赴缤纷光影,共赏全球佳作。昨晚,2022金鸡国际影展在厦门万象影城开幕。今年迎来三十周年的金鸡国际影展,汇聚了34部来自五大洲各大影展的入围或获奖佳作,深度搭建中国电影与世界电影的交流平台。据悉,今年金鸡国际影展共收到各国报名影片401部,涵盖40个国家及地区,最终片单锁定34部符合中国审美并体现全人类共同价值的电影佳作,其中九成影片是中国首映。2022金鸡国际影展分为竞赛单元、全景单元和经典单元,竞赛单元云集来自戛纳、柏林、圣丹斯、洛迦诺、卡罗维发利等国际知名电影节的10部佳作;全景单元的21部作品题材多样,以电影为媒,以小见大展示不同地域的人文风情。经典单元为影迷准备了重磅之作《教父》三部曲,其中还有50周年杜比视界重制版。昨晚的开幕影片是泰国爱情喜剧电影《速度与爱情》。2022金鸡影展执行负责人林喆介绍,“本次金鸡国际影展在选片上更期待结合中国审美吸引中国观众,影展自开票以来得到厦门影迷的大力支持,我们也期待通过影展平台为厦门人精选更多优质的来自全世界的好电影。”

来自厦门理工学院的大学生谢康妮、林安琪成为走进2022金鸡国际影展的首批观众之一。“我们很早就从学校出发了,非常期待这场活动。”谢康妮说,“影展本身就是把电影推向大众的活动,金鸡影展来到厦门,我觉得给我们本地影迷带来了非常好的资源,鼓励我们走进影院。”林安琪告诉记者,她是摄影制作专业的学生,所学专业本身就与影视相关,“能够在本地看到这样大型的影展不仅给我带来非常难得观看国际佳片的机会,也为我提供了学习的平台。”

2022厦门国际时尚周即将登场

线下主体活动将于11月24日至27日在海上世界举办

本报讯(记者 刘艳)11月24日-11月27日,2022厦门国际时尚周线下主体活动将在厦门海上世界闪亮登场。

厦门国际时尚周缘起2015年,在厦门市政府的大力支持下应运而生,由厦门国际时尚周组委会主办,厦门建发星光时尚文创有限公司运营。经过多年的传承和发展,厦门国际时尚周已成为这座高素质高颜值现代化国际化城市的一张亮丽名片,不仅展示时尚产业创新发展成果,更诠释着城市的独特魅力与生机活力。

记者昨从厦门国际时尚周组委会了解到,本届时尚周将以“融合·未来”为主题,瞄准运动时尚、数字消费的消费趋势,立足厦门,结合本土运动产业集群优势进一步夯实升级。

据介绍,本届时尚周将持续升级时尚发布、时尚潮GO、产业对接、时尚之城和云上时尚周五大内容板块。其中,“运动时尚”作为本届时尚周主打特色之一,将为大众带来先锋运动时尚品牌创新发布大秀、潮流运动时尚展,并开展线下行业论坛、小众趋势运动交流赛等内容,同时创新推动从线下到线上的云上时尚周互动,覆盖更多受众。

城市文化地标多点联动是本届时尚周的创新之举。今年时尚周将在鹭潮·鼓浪屿美院、厦门海上世界、SM厦门、欣研设计中心、曾凤飞品牌艺术馆等多个城市文化地标举办系列人气时尚活动,放大城市的时尚文化属性。其中,时尚潮GO板块将以4天4场活动在厦门海上世界呈现“MIX PARK 潮流运动时尚展”,该活动将集结为运动健康、Garmin佳明、金史密斯、秋野地、SANKTOYS 戴克等近百个运动及潮流品牌,着力展现全新的运动体验和时尚生活方式。

百余名高层次留学人才聚首鹭岛

全国留学人员回国创业高级研修班举办

本报讯(记者 何无痕 见习记者 黄亦男)人社部全国留学人员回国创业高级研修班首次登“鹭”。8日上午,来自全国21个省市100余名高端留学人才齐聚鹭岛,看产业政策护航,谈融资深度交流,为厦门国际化人才引擎和服务产业发展带来新机遇,扩大新影响。

研修将持续至11日。据介绍,此次研修班含金量高,在更高层次上聚集高端智力,邀请了近年来获得“最具成长潜力的留学人员创业企业”等称号、各省市创新创业大赛留学人员获奖项目等的高层次留学人才来厦参会,其中有一半以上参会留学人才获得过国家级资助或奖励,为近年来全国留学人才回国创业的优秀代表。

参会留学人才带来的项目涉及新一代信息技术、生物医药等高新技术领域,均为我市急需紧缺和重点发展的行业,与我市“4+4+6”现代产业体系高度契合,有助于在更广领域里助力厦门产业发展。攀枝花市格萨拉生物技术有限责任公司执行董事、攀枝花学院教授李健表示,厦门作为我国最早设立的经济特区之一,有着良好的营商环境和全方位的人才政策,极具吸引力,他有意愿将所从事的微生物技术产业化开发工作带到厦门来,开展进一步合作。

研修期间,市人社局将通过推介厦门良好的营商环境和人才政策,组织参会留学人才现场考察园区的产业环境和优秀留学人才创业企业,与我市园区、风投、“三高”企业等企事业单位深入对接,谈项目、促合作、看服务。发挥厦门对留学人才聚集的磁吸效应,展现厦门海纳百川聚全球英才的渴求和决心,为来自21个省市的留学人才埋下“留厦”的种子,坚定留学人才“留厦”创业的信心。

让人民群众听得懂能领会可落实

同安区成立学习贯彻党的二十大精神区委宣讲团,启动集中宣讲工作

本报记者 林建华 通讯员 杨心亮

昨日,同安区召开学习贯彻党的二十大精神区委宣讲团动员部署会,正式启动同安区集中宣讲工作。同安区11个镇街和区直机关、教育系统、国有企业将各安排一场宣讲,共计14场。

当前,同安区委宣传部牵头,在全区范围内遴选了一批政治素质高、理论水平高、宣讲经验丰富的领导干部和专家学者组成区委宣讲团。他们将紧密联系实际,深入开展宣讲,让人民群众听得懂、能领会、可落实。



蓬勃发展的同安已蜕变成高素质高颜值品质城区。(通讯员 夏海滨 摄)

A 提高政治站位 把握精髓要义

“学习宣传贯彻党的二十大精神是当前和今后一个时期全党全国的首要政治任务。”同安区委相关负责人表示,党的二十大精神,是新时代以来党和国家事业取得历史性成就、发生历史性变革的磅礴力量,也是对国内外形势、机遇和挑战的分析研判,既有政治上的科学设定、工作上的战略部署,蕴含着深刻的历史逻辑、时代背景和实践要求。

会议要求,要准确把握党的二十大精神重大意义,深刻领悟“两个确立”的决定性意义,增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”,宣讲团成员要提高政治

站位,以高度的责任感、使命感做好宣讲工作,切实用党的二十大精神统一思想、凝聚力量、鼓舞斗志。

会议强调,全面系统深入宣讲党的二十大精神,注重抓好“三个紧密结合”——紧密结合学习贯彻习近平总书记致厦门经济特区建设40周年贺信重要精神,以及习近平总书记对福建、厦门工作的重要讲话重要指示批示精神;紧密结合厦门市更高水平建设高素质高颜值现代化国际化城市,努力率先实现社会主义现代化实践的实践;紧密结合学习传承习近平总书记在福建、厦门工作期间留下的宝贵思想财富、精神财富和实践成果。

B 创新宣讲方式 贴近群众思想

“加强组织领导,精心谋划推进,高水平高质量完成宣讲任务。”同安区委相关负责人表示,宣讲工作既要把握原则,又要结合实际,防止照本宣科、千篇一律,不断创新宣讲方式。

会议指出,宣讲对象要大众化,听众可包括理论学习中心组成员、机关干部、村(居)两委、基层代表等。同时,要灵活采取对象化、分众化、互动化宣讲,可以采用座谈提问、情景对话、基层走访等方式,把党的二十大精神讲清楚、讲明白,不断增强宣讲的针对性、实效性。

会议强调,将加强对同安区宣讲工作的组织协调,做好服务保障工作,并整合全

区宣讲力量,组建理论宣讲轻骑兵,深入村居,推动学习宣传贯彻热在基层、热在群众。全区上下要以良好的精神状态完成好这项十分重要的政治任务,推动学习宣传贯彻党的二十大精神进一步走深走实。

“宣讲工作是一项理论武装工作,宣讲团成员首先要武装自己,为全区宣讲做表率做示范。”同安区委宣讲团成员集体表示,要精心备课,反复打磨,认真雕琢,提高宣讲质量。并且,要把讲政治摆在首位,严守宣讲纪律,力求准确、全面、严谨。此外,宣讲团成员将积极走访调研企业、村居、学校和新时代文明实践所(站)等,开展面对面、互动式的座谈交流。