

跨境电商展 货通全球 2022中国(厦门)国际 跨境互联



本届中跨展展会总面积达6万平方米,较首届增长了50%。(主办方供图)

数据

近年来,随着跨境电商贸易机制的逐步完善、国际物流网络的持续疏通,跨境电商渠道加快拓宽,越来越多的市场主体正通过这一渠道实现“买全球、卖全球”。

厦门是我国对外开放的先行城市,位列中国外贸百强城市前五名,商贸联系覆盖全国,交流合作遍及全球,于2018年获批准跨境电商综试区,并成为全国首批跨境电商B2B试点城市。数据显示,2021年厦门市跨境电商进出口约85.5亿元,同比增长207%,其中跨境出口77.3亿元,同比增长203%。据业内评估,2021年厦门市跨境电商出口商品交易规模(GMV)约100亿美元。

本报记者 李晓平
通讯员 陈颖
昨日,以“跨境互联,货通全球”为主题的2022中国(厦门)国际跨境电商展览会(以下简称“中跨展”)在厦门国际会展中心盛大开幕,再燃行业热情,抢抓跨境电商新机遇,助力打造外贸发展新引擎,让厦门再一次成为备受瞩目的全球“贸易会客厅”。

中国贸促会副会长于健龙、厄瓜多尔驻华大使卡洛斯·拉雷亚、商务部外贸发展事务局副局长陈华明、世界贸易中心协会执行总裁普恩布罗贝克分别发表视频致辞,厦门市人民政府副市长庄荣良出席并致辞。福建省政府经济社会发展顾问、中国驻日本大阪前大使衔总领事李天然带领日资企业代表团莅会,RCEP产业合作委员会主席、中国—东盟商务理事会执行理事长许宁宁、阿里巴巴国际站中国供应商&跨境供应链业务部总经理王添天等重量级嘉宾应邀到会并发表演讲。

1 设置三大主题展区 覆盖全产业链

为助力企业抢抓跨境电商新机遇,拓展我市外贸发展新格局,本届中跨展正式升格为跨境电商行业领域为数不多的国家级展会,在举办机构层级、展会规模、参展企业质量及展会内容策划等方面均实现较大突破。本届展会由政府、省商务厅、省贸促会、省外办、中国贸促会联合指导,中国国际贸易商会、商务部外贸发展局、市贸促会、厦门国际商会共同主办,厦门国际商会、雨果跨境承办。

本届中跨展,立足打造国际级、专业化的跨境电商全产业链、综合性展会,设置了跨境选品、跨境平台与综合服务商、跨境进口展(国际展区)三大主题展区。展会总面积达6万平方米,较首届增长了50%。

作为展会的“主角”,此次参展的展品来自全国20多个省市超1000家展商,覆盖30多个产业带,全方位“扫描”跨境电商综试区、跨境电商平台和服务商,以及各类跨境电商,向世界集中展示“中国好产品”的新风采。展会吸引了来自全国近30个省市区的采购团组团来厦精准配对、洽谈采购,业内信息互递及资源链接。展会持续到明日,广大市民都可前往观展。

2 抢抓RCEP和“金砖+”机遇 更显国际范

和首届相比,今年的中跨展更显国际范。记者在现场看到,展会设置金砖国家主题馆、国际馆等特色国际展区,突出展示国际元素,当好东部沿海地区开放窗口。开幕式上,贵州省贸促会、厦门市贸促会、哈萨克斯坦东门经济特区中哈国际产业新城园区、中国产业海外发展协会、厦门象屿等共同签署成立“丝路+金砖国家跨境电商产业战略联盟”。

展会通过拓展合作,抢抓RCEP和“金砖+”发展机遇,推动共建“一带一路”发展,积极推进高水平对外开放。为推动丝路+金砖国家战略联盟的健康发展,更好促进丝路+金砖国家相关主体的交流与合作,厦门市贸促会代表联盟向参展单位,各地贸促会发起倡议:抓住产业转型升级关键期,共享数字经济红利;共同推动联盟成员单位所在区域电商企业同丝路+金砖国家跨境电商产业,开展洽谈对接项目融合,共谋丝路跨境,积极推动金砖国家合作;汇集全国各主要跨境电商活跃城市,跨境电商综合试验区行业协会及头部企业力量,构建合作新平台为跨境电商发展提供新通道;欢迎更多的机构加入,壮大联盟力量。

在RCEP生效的契机下,展会组委会持续推动中日经贸深化交流与合作,打造“魅力日本馆”“第三季日资企业福建行”等系列活动,这是省商务厅、市贸促会落实《福建省全面对接〈区域全面经济伙伴关系协定〉行动计划》,深耕重点国别的重要举措,以松下集团、JFE钢铁株式会社、丰田通商株式会社等日本科技企业创新型领军企业的日资企业代表团积极参会,携手开拓跨境电商新市场。

作为该系列活动的重要组成部分,本届中跨展特设“魅力日本馆”,展览面积约1300平方米。记者在现场看到,展馆内容丰富,展品涉及生物制药、健康养老、冷链物流、废旧汽车拆解和废旧电池回收再利用、氢能源、半导体等行业,松下电器、丰田通商、JFE环创、养乐多、日清油脂、新电产新宝、和光商事、时备科技、日本崎崎等企业亮相展会。

3 高峰论坛聚焦行业热点 专业范更足

今年阿里巴巴全球“速卖通”落地厦门,是厦门市与阿里巴巴集团深化战略合作的又一丰硕成果,为推动双方更紧密合作,昨日阿里巴巴与厦门市贸促会签署战略合作协议。

聚焦行业热点,引领跨境潮流,着力打造畅通国内国际双循环的链接点,中跨展专业范更足,驻华领馆、贸促系统机构、行业协会全力支持,竞相组团参会。亚马逊全球开店、阿里巴巴国际站、全球速卖通、TikTok、eBay、Wish、Newegg、Walmart、Google……近30家跨境电商主流平台齐聚展会。中跨展发挥桥梁、纽带作用,对接国际国内平台机构及企业,服务企业开拓国际市场,积极为企业搭建交流合作平台,整合各方优势资源,为厦门培育具有国际竞争力的跨境电商产业集群,实现全方位高质量发展超越助力。

除了现场对接,展会期间,组委会还组织各个电商主流平台,带来系列高峰论坛,聚焦跨境电商行业热点议题,为政、商、学界共商跨境电商重大前沿问题、为跨境电商健康发展建言献策搭建高效高端对话平台,共同把脉跨境电商产业发展趋势,包括2022中国(厦门)国际跨境电商展览会开幕式暨跨境电商产业发展高峰论坛、“RCEP框架下中日合作新机遇”高峰论坛、亚马逊全球开店2023跨境分享会、阿里巴巴国际站全球高质量增长峰会、阿里巴巴全球速卖通AEMALL品牌出海峰会、eBay 2022启航、新蛋年度峰会、2023 TikTok趋势灯塔等近30多场活动等。以会汇友,聚合各方力量,共同推动跨境电商产业的高质量发展。

进博之约 成果丰硕

累计意向成交金额较去年稳步增长 厦门交易团本届进博会签约三个项目

本报记者 郭睿
通讯员 陈涛 林文坚
11个项目签约,累计意向成交金额较去年实现稳步增长——记者从厦门市商务局了解到,在昨天闭幕的第五届进博会上,全球商机的强劲“磁力”让厦门交易团收获满满。以精准采购推动商品进口,并结合招商需求以商招商,厦门借助进博会平台,进一步加快国际消费中心城市的建设步伐,为推动高质量发展注入更强劲的商务动力。



第五届进博会上的建发居住生活馆(市商务局供图)

A 厦企纷纷签下“大单”

5日至6日,厦门交易团在本届进博会上,分别组织建发、国贸、象屿等重点企业与参展商举行了两场11个项目的签约活动。签约项目涉及跨境电商、农产品、医疗健康等多个领域,累计意向成交金额较去年稳步增长。

这11个签约项目实力强劲。如建发纸业就与全球纸浆造纸行业龙头俄罗斯依利姆集团达成了新的战略合作协议。建发纸业是依利姆在中国最大的合作伙伴之一,双方在纸浆进口方面累计交易金额已达230亿元。在新的战略合作协议框架下,双方将围绕“一带一路”倡议,携手建立国际物流网络,开辟新的国际贸易通道。

厦门跨境电商产业也迎来新利好。本届进博会上,厦门象屿自贸区开发有限公司与中国太保产险厦门分公司签署战略合作协议,围绕厦门跨境电商产业转型升级、网络安全、风险保障等,共同成立“跨境电商保险创新基地”,打造“保险+科技+风控”的一揽子解决方案。近年来,厦门跨境电商产业

发展迅猛,并通过一系列政策措施,持续拓展跨境电商贸易,提升航空物流能力,逐步形成省内最优质可持续的跨境电商生态圈。“跨境电商保险创新基地”的成立,将为厦门跨境电商产业的创新发展提供更科学、专业的保障方案。

自首次参加进博会以来,厦门交易团的“购物车”一直在扩容升级。今年,厦门市马銮湾医院、四川大学华西厦门医院作为厦门交易团的新成员,纷纷在进博会签下“大单”。厦门市马銮湾医院与瓦里安医疗签订合作协议,将在高品质产品和技术交流上开展更深入的交流,共同提高放疗行业技术和服务水平。四川大学华西厦门医院与通用电气医疗、西门子、飞利浦公司分别进行医疗设备采购签约,未来这些知名企业的先进影像系统、放射设备等就将服务于厦门患者,也将助力厦门医疗机构进一步推进精准医疗、转化诊疗模式和改善患者体验。

据悉,接下来市商务局将重点抓好本届进博会签约项目的落地见效,让签约成果高效转化为高水平对外开放和经济高质量发展的切实成效。

B 厦门元素闪耀进博会

进博会为全球企业搭建大型“秀场”,厦门企业的新产品、新技术,对外贸易新成果也在本届进博会上秀出了厦门特色、厦门实力。在服务贸易展区,国贸股份旗下的境外子公司香港宝达展示了棉花、大豆、铁矿砂等丰富的资源产品,代表国贸股份在巴西布局冶金、农产、纺织三大核心业务板块;在技术装备展区,冠捷科技展出的显示屏集成了OLED屏幕、双面显示等先进技术,是智慧商显领域的创新性前沿产品,正式发售后将在冠捷科技厦门工厂投入量产。在参展企业看来,参加进博会既是一场展示自我、寻求合作的奔赴,同时也是一次难得的交流学习机会,共享进博会“溢出效应”,学习先进经验,收获有含金量的订单,看到合作共赢的风景。

参展、签约的同时,厦门也在进博会上寻求招商合作的更广阔机遇。厦门交易团结合厦门自身高质量发展路径,积极主动出击、精准匹配发力,持续与跨国企业深入对接洽谈,集聚来自全球的高端要素、创新资源。市商务局和各区、开发区组成了多支招商小分队,以展会为媒,主动对接展馆内参展商和上海及周边地区目标企业,开展招商引资。市商务局相关负责人表示,厦门借助进博会平台,推动“参展商变投资商,展品变产品”,做深做实产业链补链延链强链固链展链工作,“链接”起更多开放发展新机遇,不断擦亮厦门“两高两化”名片。

同步

第五届进博会 意向成交735亿美元 比上届增长3.9%

新华社上海11月10日电 第五届中国国际进口博览会10日闭幕。本届进博会实现了成功、精彩、富有成效的预期目标,按一年计,累计意向成交735.2亿美元,比上届增长3.9%。

第五届进博会是党的二十大后我国举办的首场重大国际展会。本届进博会共有145个国家、地区和国际组织参展。24场虹桥国际经济论坛活动顺利举办。来自127个国家和地区的2800多家企业参加企业商业展;展示438项代表性首发新产品、新技术、新服务,超过上届水平。



在第五届进博会汽车展区拍摄的特斯拉人形机器人。(新华社发)

本届进博会,企业商业展共有284家世界500强和行业龙头企业参展,数量超过上届,回头率近90%,高于上届水平。首次搭建的数字进博平台吸引368家技术装备企业线上参展,组织直播或转播活动64场,浏览量达60万次。本届进博会按一年计意向成交金额735.2亿美元,比上届增长3.9%。

作为进博会重要组成部分,国家展不断创新展览展示方式,吸引世界各国广泛参与。本届线上国家展共有69个国家和国际组织亮相全新打造的数字展厅,各参展方借助沉浸式展示方式,全面展现其科技创新、文化艺术、投资环境等领域精彩内容,累计访问量5900万次,超过上届。

目前,第六届进博会企业展招商工作已全面启动,企业签约报名展览面积超过10万平方米。