

欢购鹭岛

主题消费季来了 线下双11也火爆

市商务局以展带销、以节旺市,50多场活动 让您“购”实惠

本报记者 沈彦彦 通讯员 高流
这个“双11”,厦门的消费市场更加澎湃——厦门市商务局线上线下齐发力,以展带销、以节旺市,以新促购,推出“2022厦门消费节·双11”主题消费季,市区两级商

务部门多维联动,补贴叠加,多方参与,联合组织50多场大型“双11”促消费主题活动,赢商气,聚财气,得人气,掀起促消费热潮,让百姓在这个玩转“时尚”凸显“实惠”的“双11”尽情欢购。



市商务局线上线下齐发力,以展带销、以节旺市,以新促购,50多场活动让您“购”实惠。(资料图/中华城提供)

高端发力品质提升 高端品牌加速布局厦门

这几天,厦门各大商场盛装迎“金鸡”,推出了形式多样的活动。在厦门万象城西区广场,第35届中国电影金鸡奖活动金鸡影展正在举办,万象城同步筹备举办四周年庆典活动。

释放消费新活力,厦门市商务局紧抓“双11”消费旺季,通过2022厦门消费节主题消费季整合时尚主题消费活动。Michael Kors(迈克高仕)、Chopard(萧邦)、岚图汽车等都推出了包括品牌文化长廊、鉴赏(品鉴)会、试驾体验等活动。

高端品牌加速布局厦门,加快开新店、上新品、布新展的步伐。10月30日,国际顶级化妆品LA MER(海蓝之谜)全新形象店在磐基中心登场;11月9日,KARL LAGERFELD(卡尔·拉格斐)全新潮流系列概念店于SM新生活广场正式启幕……“双11”期间,磐基中心还将推出国际腕表品鉴周与轻奢名品品牌周,不仅有Cartier(卡地亚)臻品时计新品鉴赏,还将推出满减等活动。

线上线下促销多 商场商超推出满减活动

线上精彩,线下同样有惊喜。入会即赠50元美食现金券、积分抽iPhone14、国际美妆和女装满减立减(或满额赠券)、全天免费停车……“双11”期间,2022中华城宠粉节宠爱有加八重礼遇活动带来澎湃人气。磐基中心则举办品牌日和餐饮礼遇活动,抢购70元团购100元礼遇;SM厦门推出红包兑嗨、单品秒杀、好礼秒杀、积分商城五折抢、代金券积分兑等活动;厦门SM百货则组织了包括指定顾客赠送50元无门槛券、1元购“双11”超值礼包等;天虹则举办吃喝玩乐购低至5折抢购超值美食套餐等活动。

闽篮城市广场、厦门苏宁百货、国美电器、吉家·家世界、海尔专卖店、卡萨帝专卖店、三翼鸟体验店等商家也举办大额满减、满减、抢购、爆款促销等活动。

除了超值团券活动,不少商超提升场景,湾悦城除了有豫晋非遗打铁花、极限飞轮、王牌马戏等活动,还准备了10米巨型PARK兔美陈展。舜弘现代城准备了200杯饮品免费喝,万元餐饮现金券免费送,1000支冰淇淋免费领等吸引人气。

“双11”期间,线上线下齐发力,iOi MALL通过iOi MALL微信小程序派发电子优惠券,1元团50元减25元餐饮券等多档优惠吸引市民。此外,乐海百货和乐海线上平台也举办线上线下的满减、赠券活动。

金融助力,优惠叠加。厦门银联助力“双11”活动,用云闪付支付,周周有优惠,如厦门海上世界“双11”狂欢季最高立省201元、车企活动/购车刷银联信用卡满额最高立减888元等。

以展带促补贴丰 800款新车亮相车展

“双11”期间,买车有新款、享优惠、有补贴。我市将以展带促,为市民带来2022厦门国际车展等饕餮盛宴,各区也将加大购车补贴,多维度活跃汽车消费市场。

11月10日,下半年厦门最大的汽车展——由厦门日报社主办的2022(第二十届)中国·厦门国际汽车展览会(以下简称“厦门国际车展”)在厦门国际会展中心开幕。本届车展总面积近5万平方米,将汇集80余品牌、800款新车及大幅让利优惠,掀起厦门市车市年末购车潮。本届厦门国际车展,80余品牌将齐聚在厦门国际会展中心B3-B6、C3-C5七大展厅。豪华品牌方面,梅赛德斯-奔驰、宝马、沃尔沃、凯迪拉克、一汽奥迪、上汽奥迪强势领衔;以一汽-大众、广汽丰田、上汽大众、广汽本田、一汽丰田、东风日产为代表的合资品牌也将悉数到场;自主品牌参展阵容则是历届之最,除了吉利、长安、红旗、长城、奇瑞、哈弗、魏牌、比亚迪等传统车企外,更有理想、小鹏、smart、长安深蓝、飞凡、零跑、智己、合创等造车新势力,将联袂把车展打造成一场集豪华、科技、绿色于一身的汽车盛宴。

新车方面,包括奔驰EQE、全新宝马3系、凯迪拉克锐歌、上汽奥迪Q6、一汽奥迪Q4 e-tron、进口大众Arteon SR、一汽-大众揽巡、理想L8、飞凡R7、长安深蓝SL03、哪吒S、零跑C01、斯巴鲁BRZ、广汽本田ZR-V致在、别克昂科威、东风标致全新408L、一汽丰田BZ4X、吉利博越L、红旗QM9等都将在这展上迎来厦门首秀。除此之外,集美、同安、翔安区也准备了丰厚的购车补贴。集美区持续针对新车发放327万元电子红包,针对二手车发放15万元电子红包;同安区举办“焕新出发 驱动同安”第三届同安区汽车消费节,联动各大车企、平台和金融机构,分两轮发放600万元汽车助购补贴,打造“政府有补贴、车商有优惠、银行有帮助”的促消费模式;翔安区则持续进行二手车“翔”补贴,2022年翔安汽车消费补贴不断推陈出新,这次直击二手汽车市场,翔安区政府将发放总额百万元数字人民币红包,最高直补4000元。



万象城举办四周年庆典活动。(厦门万象城提供)

鲜活鹭岛享食惠 中山路步行街购物节将举办

我市还将聚焦一刻钟便民生活圈、餐饮、夜经济、老字号等举办多主题、形式多样的促消费活动。

前埔南社区首届一刻钟便民生活节于11月11日启动,作为2022年思明购物节的系列活动之一,现场将介绍前埔南社区“口袋计划”及首批合作商家,面向社区居民开展文艺演出、游园打卡、知识宣讲等趣味互动。本次活动由厦门市商务局指导,思明区商务局、莲前街道党工委、莲前街道办事处共同主办,前埔南社区承办。

此外,我市中华美食荟暨2022“寻味厦门”鹭岛美食节、“鲜活鹭岛,共享食惠”2022厦门城市美食消费节、“食在厦门,知味闽南”2022厦门城市美食生活节等美食

优惠盛宴也为市民带来包括红包互动、0.1元秒杀热饮、城市美食图鉴、周五爆红包等精彩活动。

值得一提的是,2022老字号嘉年华暨厦门中山路步行街购物节将于11月25日-27日在中山路步行街举办,嗨逛步行街·中华老字号促销节、快闪打卡·百年老字号故事文化展、老字号嘉年华、闽地非遗文化表演、老字号文化旅游游园集章等活动,40多家厦门老字号、知名企业及规模以上企业将在步行街举办为期三天市集促销活动,推出满减、1元抢购、特价秒杀、买一送一等活动。

市民乐购

优惠力度同步线上 还升级服务体验 实体店促销忙

文/图 本报记者 张玉榕
到实体店购物能享受线上同等优惠,线下买手机能分期免息、到线下化妆品店任意消费还能免费做脸部护理……近日,面对电商狂欢“双11”,实体店也不甘示弱,纷纷主动出击,推出多样促销活动,不少市民也开启“买买买”模式,销售人员忙并快乐着。

服务和体验优势明显 备受顾客好评

“全场6折起”“快来看这里”……11月8日晚上,记者走访厦门SM城市广场了解到,早在一周前,多数商家已推出“双11”优惠活动,纷纷在店门口摆放活动海报。位于商场一楼的一家女装店内,顾客源源不断。店员陈女士热情介绍,这次线下店活动优惠力度和官方旗舰店同步,部分商品低至6折。正在选购连衣裙的闫女士告诉记者,当得知实体店打折力度大时果断前来,因为线下店不仅能试穿,还可当场检查商品有无质量问题,省下电商平台的退换货运费和时间。

商圈推出 多种优惠券

“双11”期间,磐基名品中心举办品牌日和餐饮礼遇活动,推出了抢购70元团购100元礼遇,线下商圈与互联网平台开展合作,让“线上领优惠券,线下消费”成了一种新的消费方式。除此之外,有的商场也推出了面额100元的优惠券,顾客只需花59元,外加商场1111积分即可购买该券。该券有效期从11月3日到11月13日,适用于上百家商户。

“今年‘双11’多家商场给出不同力度的优惠活动,结合消费者的消费习惯,线上线下同时发力,营造更好的购物氛围。”市民郑先生说。

本报记者 张玉榕



位于厦门SM城市广场的一家美妆店吸引不少年轻人。

借着这次促销,有实体店将服务和体验优势发挥到最大。厦门万象城的一家美妆店内,“双11”活动期间,只要顾客任意购买店内一款产品,即可在店内免费做30分钟脸部护理,也因此广受顾客好评。

数码产品分期免息购 还上架外卖平台

不少数码产品店家反映,之前电商平台狂欢,线下数码门店则显得“落寞”不少。不过,今年多家线下数码门店调整了促销思路。

今年“双11”活动期间,位于建发湾悦城的三星授权体验店内多款手机可享受6期-24期分期免息购。“往年多场‘双11’活动,我们没有推出分期免息购,导致客源少了很多。”该店店员透露,按照这两天店内的销售额来看,今年“双11”销售额有望赶超往年。

记者还留意到,多家线下数码产品门店在外卖平台上架数码产品。“往年‘双11’,我会提前去商场看看试试,再到电商平台下单。现在买手机我更倾向于外卖单,一方面,价格有优惠还有分期免息;另一方面,相比电商的漫长等待,朝发夕至的购物体验让人买得更爽。”近期,家住集美区的市民张女士通过外卖平台下单了一款苹果手机。

点击

线上 电商战队发力 派发多场福利

近日,厦门市商务局发布今年全市参加“双11”预售店铺的监测数据,我市“电商战队”赢得“双11”网络零售预售开门红,预售量和销售额全省“双第一”。

七匹狼、天猫、京东限时3件6.5折起、安踏礼金直降再加店铺满减、燕之屋满减外加透明大额折扣、九牧厨卫劲爆折扣叠加大额消费券……我市多家品牌企业加大促销力度,争做“厦门电商战队”的头部队。

电商战队给力,厦门也有多场线上特惠活动给市民“派发福利”。银联支付满199元再减20元。此外,11月10日-11月11日期间上朴朴,还有百万无门槛券派发。还有特易购线上商城“双11”咖啡大促,天猫臻富旗舰店每满300元减50元等优惠。

本报记者 沈彦彦



扫码查看活动详情

制图/张平原