



厦门“电商战队”继续领跑全省

今年“双11”厦门网络零售额227.7亿元,居全省首位

昨天,厦门市商务局发布“双11”期间(11月1日-11月11日)厦门“电商战队”成绩单,今年“双11”期间,厦门“电商战队”战绩继续领跑全省,全市网络零售额位居福建省第1位,占比达42.3%。 本报记者 沈彦彦

“双11”厦门网络零售额居全省第1位 全市网络零售额227.7亿元,同比增长34%

今年“双11”期间,全市网络零售额227.7亿元,同比增长34%。其中,实物商品网络零售额219.1亿元,同比增长35.7%,网络零售额位居福建省第1位,占比达42.3%。“双11”期间,有404家厦门企业及573家厦门店铺(单家)网络零售额超百万元。 数据还显示,“双11”预售阶段(10月20日到10月31日),厦门市预售量达598.1万件,预售额达33.3亿元,实现预售量、预售额全省“双第一”。

厦门农产品电商居全省首位 全市农产品网络零售额83814.8万元

哪些厦门好物最受欢迎?今年“双11”,厦门市网络零售前三类实物商品大类分别为服装鞋帽针织品、日用品、家用电器和音像器材。 电商也为传统产业助力赋能。数据显示,“双11”期间,厦门成为农产品电商“销售大户”,全市农产品网络零售额83814.8万元,占全省比重为29.1%,位居全省首位,其中,茶叶、滋补食品深受消费者喜爱,销售额占比达39.4%、36.5%。

电商产业活力迸发 带动乡村振兴 我市共有29个“淘宝村”9个“淘宝镇”上榜

我市电商产业带动乡村振兴,走向高速发展、高质量发展。今年,南京大学空间规划研究中心、阿里研究院联合发布2022年“淘宝村”“淘宝镇”名单,厦门共有29个“淘宝村”,9个“淘宝镇”上榜。 列入2022年“淘宝村”的厦门村居分别是海沧的新美村、新垵村、石塘村、东埔社区;集美区的凤林美社区、坑内村、深青村、田头村、上塘村、双岭

海外消费者热买“厦门好物” “电商战队”出海 海外溢出效应持续释放

今年“双11”期间,厦门“电商战队”出海拓市,海外消费者也在热买“厦门好物”。数据显示,“双11”期间京东(厦门)跨境贸易运营中心订单量突破57万,同比增长131.68%;销售额突破19591万元,同比增长137.24%,并首次实现日单量超10万单。 近年来,“双11”的海外溢出效应持续释放,厦门跨境电商企业抢抓“双11”契机,搭建与海外消费者互联互通的桥梁,加速拓展海外市场。

如何提升海洋碳汇能力? 中外学者献计献策

第一届海洋负排放国际大科学计划论坛昨举办

本报讯(记者 汤海波)昨日,第一届海洋负排放国际大科学计划论坛在厦门举办。作为2022厦门国际海洋周的重点活动之一,本次论坛通过线上线下相结合的方式,邀请到中外顶尖专家学者在海洋负排放科学原理、过程机制和实施方案等领域展开充分交流,为提升海洋碳汇能力、实现“双碳”目标出谋划策。 与会专家学者围绕海洋负排放国际大科学计划对联合国可持续发展目标的贡献做了主旨发言,针对海洋负排放国际大科学计划的成果产出与数据共享、推动海洋综合碳汇理论创新与技术突破进行展示,同时针对海洋负排放国际大科学计划如何传播科学知识、促进国际合作交流、协同开展系列活动等展开交流与研讨。

“负排放”的概念是对应“排放”而言的,海洋负排放,指的就是海洋对大气二氧化碳的吸收和封存。”与会专家介绍,要实现碳中和,不仅要减少碳排放,还要增加碳汇。由于自然碳汇无法满足碳中和需求,必须人为主动“增汇”,即实现负排放。专家们还说,海洋是地球上最大的活跃碳库,是气候变化的“调节器”,负排放潜力巨大,是应对气候变化与实现碳中和的一个核心路径。 主办方表示,本次论坛共吸引国内外百余名现场嘉宾和600余名线上嘉宾,彰显了我市在海洋负排放领域的国际话语权和科学影响力。 据介绍,海洋负排放国际大科学计划由中国科学家领衔发起,合作伙伴包括美、欧、亚、非等全球代表性地区的30多个国家70余所科研院所的数百名优秀科学家。今年6月8日,海洋负排放国际大科学计划正式纳入“联合国海洋科学促进可持续发展十年”行动计划。

国家知识产权示范企业 今年又有5家厦企上榜

还有19家企业获评国家知识产权优势企业

本报讯(记者 陈泥 通讯员 王怡林)记者从市市场监管局(知识产权局)获悉,国家知识产权局日前公布2022年新一批及通过复核的国家知识产权示范企业和优势企业的名单,三达膜科技(厦门)有限公司等5家企业被确定为2022年度国家知识产权示范企业,韦尔通(厦门)科技股份有限公司等19家企业被确定为2022年度国家知识产权优势企业。 此外,我市还有14家国家知识产权示范企业和31家国家知识产权优势企业通过复核。

据了解,近年来市市场监管局(知识产权局)认真贯彻落实《知识产权强国建设纲要(2021-2035年)》,加大知识产权示范企业和优势企业培育力度,着力提高我市企业知识产权创造、运用、保护和管理能力,培育了一批市场竞争优势突出、具有示范带动作用的强企业,为我市知识产权强市建设提供有力支撑。统计数据显示,目前我市国家知识产权示范企业总量达19家,国家知识产权优势企业总量达50家。 市市场监管局(知识产权局)相关负责人表示,下一步,该局将进一步加大知识产权示范企业和优势企业培育力度,完善配套支持政策,加强对示范企业和优势企业的指导和服务,推动企业健全知识产权工作领导和保障机制,将知识产权工作融入企业经营发展全过程,促进企业创新能力和竞争力持续提升,努力打造知识产权强市建设第一方阵。

相关新闻

鼓励企业知识产权创新 最高奖补50万元

同安区率先出台奖励措施,47家企业通过审核

本报讯(记者 陈泥 通讯员 李秀云 章晓婉)近日,同安区市场监管局率先推出鼓励企业知识产权创新措施,将“鼓励企业知识产权创新运用”纳入《同安区关于新发展阶段加快推进企业科技创新的若干措施》,符合相关条件的企业将获得最高50万元的奖补金。 “此次鼓励企业措施奖补范围覆盖面广,奖励金额高。”同安区市场监管局相关负责人表示。奖补范围涵盖发明专利、质量品牌建设、同安区域特色经济发展及各级知识产权示范、优势企业等方面。例如,获准注册或续展成功的地理标志证明商标、地理标志集体商标的企业或协会将一次性获10万元奖励。 上述负责人表示,奖补政策的实施,将更有效地激发企业创新创造积极性,提升企业知识产权创造、运用保护能力水平。目前,同安区已有47家企业通过审核,符合奖补政策,奖补总额达258万元。 据悉,今年以来,同安区市场监管局知识产权工作成效明显,现全区共培育福建省知识产权优势企业7家,有效发明专利拥有量达1368件。

全省首届 公平竞争政策宣传周启动

本报讯(记者 陈泥 通讯员 罗宏伟 陈雪松)昨日上午,福建省首届公平竞争政策宣传周启动仪式在福州举行,厦门市市场监管局以视频连线的方式参与。 本届活动以“统一大市场 公平竞争”为主题,旨在贯彻落实党的二十大精神关于“加强反垄断和反不正当竞争”要求,在全社会弘扬以公平竞争构建新发展格局、推动高质量发展的理念。 昨日的启动仪式设福建省市场监管局、厦门市市场监管局

同安祥和街道商会成立

本报讯(记者 卢彦华)同安祥和街道商会近日成立,祥和商界有了新家了。商会的成立,将充分发挥自身经济性、民间性的综合优势,打造成企业发展平台、合作交流的载体、汇集乡情的中心、信息集散的平台、精神生活的家园。 祥和街道商会成立后,召开了第一届第一次会员大会,现场通过举手表决方式,会议

开辟金融新赛道 融入新发展格局

浦发银行厦门分行积极践行“金融为美好生活创造价值”使命,服务实体惠民生

文/本报记者 严明君

通讯员 张君

图/浦发银行厦门分行提供

连日来,浦发银行厦门分行学习贯彻党的二十大精神相关工作正如火如荼开展中,全行各级党组织坚持“五个牢牢把握”,切实把党的二十大精神转化为党员干部和员工的思想共识。 聚集团有金融企业的主责主业,当前,浦发银行厦门分行不断提升金融服务区域战略、实体经济、市民生活的能级,助力厦门更高水平建设“两高两化”城市。

1 把稳金融方向盘 发挥党建引领作用

党的领导是中国特色金融发展之路的本质特征。自成立以来,浦发银行厦门分行牢牢把握国有金融企业的政治属性,毫不动摇坚持和加强党的全面领导,切实发挥党委“把方向、管大局、促落实”作用,有力将党对金融工作的领导优势转化为经营管理效能。 通过持续强化政治建设、思想建设、组织建设、作风建设,浦发银行厦门分行不断提高党的建设质量。据了解,今年以来,该行积极发挥品牌示范作用,以“鼓浪奋楫”党建品牌创建为抓手,全面开展“一支部一品牌”活动,引导基层党组织增强政治功能和组织功能,紧扣中心大局开展工作、组织活动,党支部战斗堡垒作用及党员先锋模范作用有效发挥,市场份额得到提升,一批重要业务和重点项目相继攻坚,真正实现了“红色基因”激发出“红色力量”。

与此同时,该行注重将党建工作与业务经营深度融合,持续开展外联共建“四个一”活动,目前已与超50家企事业单位和团体组织建立党建共建合作,以“红色朋友圈”推动优势互补,共促金融和企业的高质量发展。

党的二十大报告将“增进民生福祉,提高人民生活品质”作为重要内容。浦发银行厦门分行牢牢把握金融工作人民性,深耕优势领域,将“自身干的”和“人民盼的”紧密衔接,在保障和改善民生中主动作为。 在总行指导下,该行加快数字化转型步伐,运用科技赋能,优化线上和移动服务,为市民提供更加智能高效的一站式金融体验;持续



▲浦发银行厦门分行加快数字化转型步伐,运用科技赋能,为市民提供更加智能高效的一站式金融体验。



▲浦发银行厦门分行推出“股、债、贷、投”一站式服务,助力我市优质企业上市。图为该行合作的企业成功上市。

2 点燃金融助推器 服务地方发展战略

“在厦门市加快构建‘4+4+6’现代产业体系的背景下,我们瞄准先进制造业、战略性新兴产业等新赛道,扎实开展行业研究,加快升级‘赛道+生态’经营模式,助力区域实现‘产业+金融’的良性循环。” 浦发银行厦门分行相关负责人介绍,聚焦产业链发展,该行创新运用制造业全流程供应链金融产品,发挥优质核心制造业企业

作用,带动更多中小制造业企业融入供应链创新链;致力打造“股、债、贷、投”一站式服务,用好集团金融资源,为区域内90%以上的上市公司提供从初创到成熟、从上市前到上市后、从产业发展到并购成长的全面解决方案;积极对接“专精特新”企业,设立分行小企业金融服务中心,加大政策支持和产品创新力度,通过浦发银行科技增信子基金以及孵

化贷、成长贷、小巨人信用贷、科技担保贷等科技金融特色产品,利用优惠政策及长期资金推动我市一大批优质科创企业成长。 据了解,今年该行还积极对接总行“浦发绿创”产品,通过覆盖六大领域产业链上下游,涵盖“智融投链惠”的多种融资方式,有力支持了我市轨道交通建设、太阳能发电、水力发电、节水等项目,助力区域绿色低碳发展。

3 打好金融组合拳 普惠金融润泽实体

今年以来,浦发银行厦门分行积极响应我市金融监管部门要求,推出“助企纾困23条”,深入落实金融支持稳经济工作,推动金融活水向需要重点扶持的领域、行业和企业。 其中,该行积极推进普惠金融,为中小企业提供专属化授信产品和定制化增值服务,不断增强服务小微企业能力,主动发挥渠道引流作用,以专业化的服务有效缓解小微企业融资难、融资贵问题;深

入贯彻落实统筹推进疫情防控和经济社会发展的政策措施,坚持“一手抓疫情防控,一手抓经营发展”,针对受疫情影响相关行业和骨干企业,建立应急周转资金贷款业务快速审批通道,遵循特事特办、急事急办原则,确保业务高效落地;持续加强对社会民生重点领域的金融支持,对受疫情影响较大的物流、餐饮、旅游、基建等行业,实施优惠利率,缓解企业资金压

力;推出有针对性的小微企业金融服务政策,给予贷款利率优惠,开展无还本续贷服务,实现小微企业贷款应延尽延。 与此同时,该行深入开展“稳经济助企纾困政策宣传月”活动,梳理企业清单,行领导带队走访企业,职能部门深入一线制定“一户一策”金融方案。截至9月末,该行小微企业信用户数较年初新增近百户,普惠口径贷款余额已近70亿元。

4 架起金融连心桥 加速市民服务升级

丰富个人消费、财富管理等相关产品服务,做市民信赖的财富管家;对于市民“急难愁盼”问题,有针对性地做好服务对接、整合创新,推进机制、流程、业务模式适应性改造。 值得一提的是,在服务新市民方面,该行推出了“房抵快贷”“浦银点贷”和银税贷等一系列金融服务产品,满足新市民在住房、消费、创业方面的各种需求,提升新市民

金融服务获得感、幸福感。在此基础上,该行正在积极运用信息技术手段,优化新市民服务业务流程,以简化新市民申贷、结算等业务所需资料 and 手续环节。 据悉,该行后续还将针对灵活就业等重点人群,与餐饮配送、共享交通、物流仓储、家政服务等行业对接,结合行业特点,持续打造特色信贷产品,为新市民提供更加丰富、优质的金融服务。