

国内首创企业国际化水平评估体系

厦门首批A类国际化企业出炉

市商务局发布推进对外开放系列措施，服务提升优势企业国际影响力



厦门市 2022-2023年度 A类国际化企业 (共8家)

- 厦门建发股份有限公司
- 厦门国贸集团股份有限公司
- 厦门象屿集团有限公司
- 盛屯矿业集团股份有限公司
- 厦门信达股份有限公司
- 厦门盈趣科技股份有限公司
- 厦门宏发电声股份有限公司
- 厦门建霖健康家居股份有限公司

市商务局创新举措，推动外贸和对外经济合作不断取得新突破。图为嵩屿集装箱码头。(本报记者 王协云 航拍器摄)

本报记者 郭春
通讯员 林文坚
国内首创企业国际化水平评估体系，首次开展我市A类国际化企业认定工作。昨日，厦门市商务局召开推进对外开放系列措施新闻发布会，介绍相关信息并为首批获认定的8家“厦门市2022-2023年度A类国际化企业”授牌。现场还发布了52家第二批厦门市外贸自主品牌培

育企业名单、首批《“一国一策”国别贸易投资指南》，并见证5家海外投资贸易服务联络点签约揭牌。一系列创新成果，一系列惠企举措，体现了厦门市商务局推动外贸可持续和高质量发展的务实行动。新起点上，厦门市商务局将进一步加快推动我市优势企业“走出去”，切实推动地方外贸和对外经济合作不断取得新突破。

8家企业 成为厦门市首批A类国际化企业

谁能成为厦门市A类国际化企业？根据厦门市商务局国内首创的企业国际化水平评估体系，企业需通过4个一级指标、9个二级指标、15个三级指标的综合加权平均后分类定级，A类企业为企业国际化水平较高、境外业务已形成一定规模、发展运营情况较好、境外发展时间较长的企业。相关指标覆盖经营业绩、经营结构、业务布局等诸多维度。今年6月，厦门市商务局正式启动我市首批A类国际化企业认定工作，共有18家对外投资合作重点企业申报，最终8家被认定为“厦门市2022-2023年度A类国际化企业”，分别是：厦门建发股份有限公司、厦门国贸集团股份有限公司、厦门象屿集团有限公司、盛屯矿业集团股份有限公司、厦门信达股份有限公司、厦门盈趣科技股份有限公司、厦门宏发电声股份有限公司、厦门建霖健康家居股份有限公司。荣誉之外，获认定企业收获的另一项利好是，可享受一揽子扶持政策。例如，新修订出台的对外投资项目专项资金管理办

法，对获评A类国际化企业的扶持限额封顶上浮10%。不仅有真金白银的支持，厦门市商务局还将发挥厦门“走出去”服务联盟力量，推动海丝基金主动对接企业，多渠道解决企业资金问题；对企业融资、保险需求提供信用背书或其他形式的担保；探索对企业建立外贸白名单制度，协助开通外汇便捷通道；推动提高重点境外投资企业高管人员因公出国（境）审批效率及人员出入境问题协调等，更大力度助推相关企业国际化水平。厦门率先全国推出企业国际化水平评估体系，为我们企业提供了更好的发展平台。”盈趣科技总裁助理陈建成说，“此番获认定也将激励我们继续努力，为中国企业赢得更广阔的国际市场。”市商务局副局长林珍雅表示，市商务局将发挥A类国际化企业的带动作用，推动更多优势企业和优势产业参与国际资源配置；营造有利于“走出去”的营商环境，形成集聚效应，推进我市境外投资高质量发展，更好发挥我市海丝战略核心区的地位和作用。

52家企业 上榜第二批厦门市外贸自主品牌培育企业名单

厦门金龙联合汽车工业有限公司等52家企业上榜“2022-2023年度厦门市外贸自主品牌培育企业”名单，其中，优秀品牌24个、成长品牌14个、初创品牌14个。自主品牌建设是传统外贸企业摆脱低附加值的代加工模式、拓展高增值环节、提升国际市场核心竞争力的必由之路。近年来，厦门加快培育外贸自主品牌，增强外贸发展内生动力。市商务局制定了《外贸自主品牌培育三年（2021-2023）行动方案》，以初创、成长、优秀三个层级建立品牌培育库，去年认定首批31家企业。近年来，厦门市商务局还依托2020年底上线的

AMOY BRAND品牌出海门户网站，不断提高厦门品牌影响力，推动厦门品牌“走出去”，截至目前，已有139家品牌企业入驻该网站，上线商品达5087余种。另据发布会消息，厦门市2022-2023年度重点外贸企业认定工作也已基本完成，将于近期公布。厦门外贸经过多年的发展，进出口规模持续扩大，2021年进出口达8876.5亿元，同时培育出一批优质外贸经营主体，成为我市外贸稳增长的核心支柱。市商务局已在2020年、2021年先后认定两批重点外贸企业，累计入选企业49家（次）。

5家海外投资贸易服务联络点签约揭牌

我市企业今后赴巴西、泰国、日本、新加坡、印度五个国家开拓国际市场，可寻求海外投资贸易服务联络点的支持。昨日上午，厦门市新一批海外投资贸易服务联络点在发布会现场签约，与会嘉宾通过视频连线见证服务联络点的揭牌。据介绍，服务联络点将依托厦门市外侨、友城及驻外经商处、驻外金融机构、境外贸易机构、境外投资企业，通过政府购买

服务的方式，立足于服务招商引资“请进来”，立足于服务开拓国际市场“走出去”，为我市企业进一步开拓国际市场提供帮助，为双向投资牵线搭桥。新一批服务联络点所在国既有金砖国家、RCEP成员国，也有“一带一路”沿线国家，承办单位实力较强。后续市商务局还将推动更多海外投资贸易服务联络点建设。

首批贸易投资指南发布 助企业开拓海外市场

丰富客观的海外国别和行业信息、全面翔实的进出口数据和重点采购商信息、务实有效的行业投资和出口贸易建议，都能在《“一国一策”国别贸易投资指南》（以下简称《指南》）里“掌握”。昨日，厦门市商务局、中国信保厦门分公司联合发布首批《指南》。今年以来，厦门信保和市商务局紧密结合厦门外经贸实际，选定9个重点国别、44个重点行业开展投资贸易研究，形成《指南》。《指南》按国别进行编撰，包括俄罗斯、

印度、巴西、南非等金砖国家，日本、德国、英国等传统市场，以及RCEP成员国代表印度尼西亚和马来西亚，九个国家一国一册。每册不仅有相关国家宏观信息、行业分析，而且具体结合厦门市外贸进出口和对外投资情况，帮助企业有针对性地开拓海外市场，对企业开展国际业务提供针对性建议等。今年是金砖“中国年”，厦门是金砖创新基地所在地，首批发布的《指南》是金砖国家4册，其他5册将陆续发布。

2000盆三角梅种苗 送到村民手上

市国资委、安居控股集团向内厝镇官路村捐赠，帮助当地发展特色产业

本报讯（记者 刘艳）昨日下午，市国资委、安居控股集团在翔安区内厝镇官路村举行首批2000盆三角梅赠苗仪式。据介绍，市国资委、安居控股集团进一步落实挂钩帮扶村集体经济收入相对薄弱村工作，探索实践党建引领产业融合发展的乡村致富新路径，充分发挥国资国企在乡村振兴战略三年行动中的支持、帮扶作用。此次捐赠三角梅种苗，便是市国资委、安居控股集团立足村情实际，强化项目带动、增强“造血”功能的具体实践。记者了解到，安居控股集团控股企业厦门园林花木集团是市级园林花木平台，拥有一个市级三角梅研发基地，在三角梅品种研发方面取得了一定的成果。安居控股集团向官路村村民赠送2000盆三角梅种苗，并向村民提供种植技术培训、产品销售指导等“一条龙”服务，因地制宜打造特色产业，促进农民可持续增收。

拓展区域供应链市场 服务中小企业

国贸资本旗下创翼商业保理公司累计为中小民企发放保理融贷款超亿元

本报讯（记者 林露虹）记者昨日从国贸资本旗下厦门创翼商业保理有限公司（以下简称“创翼商业保理公司”）获悉，该公司构建厦门与莆田两市国企金融合作桥梁，深耕中小企业供应链金融服务，服务多家民营中小企业，截至目前累计发放保理融贷款超1亿元。创翼商业保理公司于2016年成立于厦门自贸片区。2021年，在经过前期多轮的交流与走访后，创翼商业保理公司与莆田市金融控股有限公司（以下简称“莆田金控”）及莆田国有资产运营管理有限公司（以下简称“莆田国资”）达成合作：由莆田金控和莆田国资参股创翼商业保理公司，由创翼商业保理公司托管莆田股东旗下关联的保理公司，协助莆田国有企业打造立体优质的供应链金融服务平台，强化厦门和莆田两地国有企业金融资源的协同联动，共同为中小企业提供供应链金融服务。这也是厦莆两地国企在商业保理领域首次开展股权合作。

创翼商业保理公司负责人陈晓曼介绍，股权结构的优化不仅为公司新一轮发展夯实支撑，而且为我市商业保理企业拓展区域供应链市场探路。2022年以来，公司聚焦中小企业供应链金融服务，以市场需求为导向，开发了一系列供应链金融产品，着力解决中小企业融资难、融资贵难题。该公司为中小企业累计发放的上亿元保理融贷款中，汽车产业累计投放4000多万元，电商行业累计投放6000多万元。

厦企弘信电子 股东结构优化

本报讯（记者 李晓平）近日，弘信电子发布公告称，控股股东弘信创业工场投资集团股份有限公司（以下简称“弘信创业”）拟向厦门海翼投资有限公司（以下简称“海翼投资”）协议转让公司2930.4603万股股份，占公司总股本6%，转让价9.75元/股，转让总价约2.86亿元。本次协议转让后，弘信创业持有公司股份84185311股，占截至目前公司总股本的17.24%；海翼投资持有公司股份29304603股，占截至目前公司总股本的6.00%，为公司持股5%以上股东。海翼投资是厦门市国有企业厦门国贸控股集团有限公司旗下厦门海翼集团有限公司的下属企业。此次海翼投资参股，标志着弘信电子在集团层面实现了与厦门市国有企业的混合所有制改革。通过此次混改，弘信电子的股东结构得到优化，有利于公司更加坚定地投入研发和技术升级，更加前瞻性地布局柔性电子前沿技术。

提供全方位服务 助选手快乐奔跑

君龙人寿保障海沧半马赛事顺利举行

本报讯（记者 苏丽娜）近日，2022厦门海沧半程马拉松鸣枪开跑。作为本届赛事的唯一指定保险赞助商，君龙人寿为约20000名参赛选手提供了全方位的保险保障、快捷的理赔服务和贴心的赛事服务。据悉，君龙人寿为本次参赛选手提供了全方位、高额度保险保障。比赛当日，君龙人寿还免费为参赛选手提供健康体检。自2008年成立至今，君龙人寿大力支持社会文体公益事业发展，已连续10年成为厦门国际马拉松赛唯一指定保险机构，先后赞助“穿越厦门2021世界城市定向挑战赛”“2019鼓浪屿日出女子跑”等赛事，大力倡导健康生活、科学运动。君龙人寿积极响应“健康中国2030”国家发展战略，搭建“保险+医疗”生态圈，同时推出“GO健康”服务品牌，为消费者提供一站式健康管理解决方案，让优质健康服务惠及千家万户。

[全力争创全国文明典范城市]

同创典范城市 共享文明成果