# 我国成世界最大海产品出口国

## 2022中国水产品大会在厦开幕，同步举行五大平行论坛

**本报讯**（记者 蔡绵绵 王玉婷）昨日，作为2022厦门国际海洋周的配套活动，由中国水产流通与加工协会和厦门市海洋发展局共同主办的2022中国水产品大会在厦正式开幕。

本届大会以“聚力赋能 行稳致远”为主题，以畅通双循环发展和建设全国统一大市场为导向，聚焦渔业信息化、水产品预制菜发展、水产品消费、蓝色食品认证、高端进口海鲜市场拓展领域，展开包括主题报告、圆桌对话、沙龙分享、企业推介、启动仪式、水产品鉴等丰富多样的活动。大会邀请国内外行业专家共同研讨水产品消费场景加速转变的前提下，如何充分挖掘水产品消费潜力，加强产品质量和科技创新，促进行业高质量发展。

**数字**

●我国2021年海产品进口额为170亿美元，位居全球第三，其中进口量为200万吨，位居全球第二，出口量为132.94万吨

●2021年我国水产预制菜市场规模达856亿元，预计2026年将达2576亿元

### 行业探讨

#### 水产品贸易有着广阔市场

“水产品国际贸易占所有动物蛋白国际贸易总量的54%，在国际贸易中遥遥领先于其他动物蛋白（畜牧产品）。”中国水产流通与加工协会会长崔和在会上抛出这一研究数据，他认为水产品是全球化贸易程度最高的品类。联合国粮食及农业组织(FAO)高级渔业官员马修也持同样观点，他在视频演讲中说，“水产品是直通的国际商品”。

崔和说，我国是全世界的水产品加工中心，具备完善、健全的水产供应链产业链，在双循环的格局主导下，我国水产品市场前景广阔、消费潜力无限。他提出，企业要坚持市场导向，兼顾国内国际两个市场，顺应变化调整产品结构、产业布局，优化经营策略。

马修分享了一张由荷兰合作银行发布的《2021年世界海产地图》显示，我国2021年海产品进口额为170亿美元，位居全球第三，其中进口量为200万吨，位居全球第二，出口量为132.94万吨。“中国是世界最大的海产品出口国。”马修表示。

### 论坛聚焦

#### 水产品预制菜成热门赛道

“2021年我国水产预制菜市场规模达856亿元，占我国预制菜市场1/4，预计2026年将达2576亿元。”安井食品集团股份有限公司总裁张清苗表示，安井食品积极布局水产品预制菜赛道。如何把握好这一赛道的变化和趋势，他说，“既要看到机遇，又要规避风险，既要做好产品，又要定位渠道。”

“对水产品加工企业及预制菜企业而言，产品研发能力是企业的生命线。”象手预制菜未来学社创始人、CEO陈弘浩这样认为。洋浦国际投资咨询有限公司代表杨逢喆则表示，当前我国水产品预制菜正处在快速发展阶段，进一步推进产业融合，有利于激活水产品预制菜产业链。

作为本届大会五大平行论坛之一的水产品预制菜发展高峰论坛同日举行。200多位水产企业及预制菜产业链上下游负责人与来自农产品加工、资本市场、食品、餐饮、供应链、产业园区等不同领域的行业专家共聚一堂，围绕当前预制菜产业发展过程中的技术路径、发展机遇、供应链升级、菜系融合等展开分享与交流。

# 禅意茶香 邀您共赏

## 今天起可到会展中心免费逛秋季佛事展、茶博会

**本报记者** 吴君宁

17日至21日，秋季茶禅盛宴正式开席。第十七届中国厦门国际佛事用品(秋季)展览会(以下简称“佛事展”)、2022中国厦门国际茶产业(秋季)博览会(以下简称“茶博会”)今天起在会展中心开幕，同期还将举办素食暨有机产品展、茶包装设计展，欢迎市民前往免费逛展品茶。

**温馨提示**

展会免费开放，现场设有免费核酸检测点。为了配合疫情防控，所有入场人员必须实名登记，出示福建健康码绿码、24小时核酸阴性报告，接受体温检测、佩戴口罩进馆。若核酸报告超过24小时且未满48小时，可以在现场加做一次核酸采样后入场。

本届展会历时五天，开展时间为：11月17日-20日9:00-18:00；11月21日9:00-16:00。更多展会资讯，请关注大会微信：厦门国际佛事用品展、厦门国际茶博会。

佛事展和茶博会今天将在会展中心开幕。图为去年的展会现场。（本组图片/本报记者 张江毅 摄）

### 佛事展 禅意萦绕 名香满堂

本届秋季佛事展设展面积11.5万平方米。组委会根据展品类别优化布局，佛像雕塑、香品香具、佛堂用具、蜡烛灯具、陶瓷艺品、工艺礼品及国潮文创、素食有机产品、书画音像等展区，汇集了超1000家品牌企业的招牌产品，如同一本佛事用品的“百科全书”。

每年最吸睛的佛像雕塑展区，在本届展会上荟萃了各地不同风格的佛造像艺术精品，福建莆田木雕、福建泉州木雕、福建惠安石雕、浙江东阳木雕、浙江天台山干漆夹苎佛像……都呈现出当今中国卓越的造像制作工艺。

佛事展始终致力于弘扬香文化。作为业内最具规模的香品香具展区，此次佛事展上将集中展示来自厦门翔安、泉州永春、广东新会、河北保定和我国台湾地区等各具特色的香品，以及造型丰富、材质多样的香器。

随着健康、环保的饮食理念的推崇，素食受到越来越多人关注。同期举办的素食暨有机产品展，今年展区设于B4、B5厅前廊，将展示净素食材、素食调味料、素食制品、绿色农产品、有机产品等，致力于推广素食文化。

此外，本届佛事展还将展示禅意文创及中国琉璃，来自潮州、德化、景德镇、温州等地的陶瓷艺品，以及佛龛、供桌、供盘、灯具等日常所需佛具供具等，让专业客商和市民都能一站式采购到心仪物品。其中，流光溢彩的琉璃是极具特色的产品之一，当琉璃被应用于佛像、香具、器物上，将呈现出富有历史沉积的华丽、极致通透和温润质感。

展会上还将开辟出一方空间——“东方·雅集”，观众可以在此寻得一处静谧。这里将通过香道、插画等不同类型的活动场景表演，让您体验中国传统文化的深厚底蕴。

佛事展旗下电商平台“佛系造物商城”，在今年展会期间也将携手数十家优质品牌展商，集结行业最新产品，在佛事展的多个线下商城活动区展示，推出“1元抢超值好物”、新品推介等活动。

今年的展会将历时5天。图为往届茶展佛事展现场。

### 茶博会 茗茶荟萃 传承文化

茶叶、茶器、茶包装……近千家茶相关优质企业汇聚一堂，一场茶界盛宴即将登场。

此次秋季茶博会启用厦门国际会展中心A1-A8，B1-B2共十大展厅，规划六大类茗茶、茶包装设计、雅致茶器具、茶空间配套、港澳台境外臻品等五大板块。

国内近20个省份以及斯里兰卡、尼泊尔、泰国、日本、韩国、新西兰等茶产区的六大茶类知名品牌企业将悉数登场，携手展出本年度最新茗品，带来香陈回甘的普洱茶、浓醇的黑茶、芳香醉人的乌龙茶、健康养生的白茶、质佳味醇的红茶、鲜爽的绿茶、明净香甜的黄茶……为与会观众带来丰富的视觉味觉嗅觉多重体验。

茶器具也是茶博会上展示茶文化的重要一环。从工艺、设计到材质，展会将多方位全品类发掘海内外特色茶器，充分展示茶器文化多样性的独特魅力。各地知名窑口的展示创新升级，针对不同喝茶场景，制作全新高颜值茶器具产品前来；汇集了来自台湾莺歌烧、景德镇窑、北宋官窑、南宋官窑、汝窑等陶瓷茶器及金属、漆器、玻璃、琉璃等不同材质茶器具，以及配套电器和茶空间配套产品等，满足不同群体的需求。

组委会有关负责人表示，在市场快速回暖和采购需求劲增的双重利好下，本届茶博会作为全球茶产业采购平台，将满足市场上积压的采购需求，有力推动茶行业贸易的健康发展。

本届展会还将同期举办茶包装设计展，囊括了当前茶包装设计领域的所有热门品类，汇聚了来自福建、广东、浙江、江西、山东、安徽、云南等地的近百家包装企业，集中涵盖纸塑、金属、玻璃、陶瓷、竹木、布艺等各类包装制品、包装原材料以及机械设备等产品。据介绍，此次展览除了吸引行业大牌、新潮品牌企业参展，还有代工厂、供应链等，无论是找包装定制，还是代工出货，在这里都能精准对接行业供需，助推茶企拓展商机。

让好茶有处可寻、优秀茶文化有迹可承。本届茶博会还将继续传承和弘扬茶文化，进一步升级活动推陈出新，推出“竹里月下”茶会、2022新器·厦门发布——“古韵今风，器质揽新”、2022新器·厦门发布——线上直播、2022茗茶系列新品发布·品鉴、茶艺茶道表演、“举盏邀明月，竹影忆古今”、茶包装设计Gala、“山中有佳茗，人在草木间”、“拼配新茶饮，调味无限可能”等活动，诠释茶生活新方式，让与会者体验茶产业的新价值与新文化。

# 海西MCN两岸青年三创基地揭牌

揭牌仪式现场。

**本报讯**（文/图 记者 庄筱婧）昨日上午，海西MCN两岸青年三创基地在湖里区殿前街道揭牌成立。在揭牌仪式上，该基地为近10名青年创业导师颁发聘书。厦门市台商协会会长吴家莹在致辞中说，基地以完善的电商直播产业赋能台青，带动台青就业、创业，希望能有更多台青来到宜居宜业的湖里就业创业，共享发展机遇和政策红利。

活动当天，同时举行了海峡青创学院湖里直播基地授牌仪式，这意味着海西MCN两岸青年三创基地正式成为海峡青创学院首个校外直播基地。双方将在电商人才培训上进行深度合作，帮助两岸致力于新媒体领域和直播行业的青年们抢抓数字经济新赛道。

据了解，海西MCN两岸青年三创基地是一个专门为台湾青年来厦就业及创业提供服务的孵化平台。基地深耕电商直播全产业链服务，配备了共享直播间、直播培训多功能厅、共享会议室等。目前，基地已招募台青直播机构、主播工作室等近20家企业。

基地总经理蔡卓峰表示，依托于成熟运营的MCN产业基地，基地拥有供应链、平台、达人、内容生产、直播运营等MCN全产业链资源，还提供电商培训、直播傍教、项目陪跑、全案运营等软件服务，将持续赋能两岸电商人才创新创业。

支付先看云闪付 专题报道

# 玩转云闪付积点 好礼享不停

**本报讯**（记者 陈敏 通讯员 曾蓁）云闪付送好礼。即日起至12月31日每日8:00至24:00，GPS定位在厦门的“云闪付”App用户，可参与“积点大作战”活动，有线下和线上通用券、云闪付红包、云闪付积点等好礼相送。

据悉，活动期间，用户可登录“云闪付”App，点击“云闪付”App首页“本地专区”-“每日抽好券”进入活动页面，或在首页搜索“积点大作战”参与抽奖。每位用户每天有一次免费的初始抽奖机会，第2次、第3次抽奖需扣除50积点参加。奖品包括线下满10元减3元、线上满10元减2元通用券；云闪付1元、0.5元红包；云闪付积点（20积点、100积点、500积点）；云闪付商城50元优惠券。

同时，当日累计抽奖满3次的用户，第二日早上9:00至24:00可获一分钱换购福利一次，礼品五选一。礼品如下：62VIP5折优惠券、62VIP7折优惠券、地铁BRT一分钱乘车券、线下满10元减3元通用券、1元云闪付红包。礼品有限，先到先得，抢完即止。

**链接**

### 如何获得云闪付积点？

用户可根据“云闪付”App-“会员中心”积分规则获取，也可在“云闪付”App-“积点大作战”小程序-“任务专区”，点击“去完成”，当日完成一项任务获得对应积点奖励，每日获得上限为180积点。

积点可用于抽奖，也适用于“云闪付”App-“会员中心”优惠券兑换。

# 龙海60多家食品企业赴成都参展糖酒会

## 现场签约合作金额逾24亿元

**本报漳州讯**（特派记者 黄树金）昨日，记者从漳州市龙海区获悉，日前，该区利用第106届全国糖酒商品交易会在成都召开的有利时机，组织60多家食品企业参展，并在成都成功举办“2022中国休闲食品名城食品产业推介会暨龙海招商会”，取得丰硕成果，现场签约合作金额达24亿多元。

龙海区内知名的企业卡尔顿、泡吧、哈兰德、乐麦隆、多诚食品等参展，展出面包类、饼干、罐头、水产加工类等品种多样的食品，吸引众多客商前往品尝和洽谈。其间，参展团还举行销售合作优秀企业及原辅材料重点供应商颁奖仪式，表彰销售合作优秀企业38家，原辅材料重点供应商4家。据了解，这些食品企业与龙海食品企业的合作销售金额约150亿元，占龙海全区食品产值的1/3。在招商项目现场签约活动中，投资项目签约共16个，其中食品类项目12个，总投资17.36亿元，资质建筑业企业合作协议4个；销售协议项目签约3个，合作金额5.8亿元，其中龙海区食品工业协会与两家企业签约；此外，福建省卡尔顿食品有限公司与全国7家重点代理商签约，签下合作金额1.2亿元。

近年来，作为中国休闲食品名城的龙海全力推动食品产业转型升级，培育了以海山食品为代表的罐头食品产业集群403.39亿元，累计增长6.87%。

## “双11”以来

# 每个市民已接收7件快件

**本报讯**（记者 王玉婷 通讯员 施道雄）昨日，记者从市邮政管理局获悉，今年“双11”以来（11月1日-15日），我市共收派快件6834万件，同比增长20.33%；其中派送快件3857万件，同比增长17.22%，平均每个市民已接收7件快件。

数据显示，11月1日-15日，我市快件派送峰值出现在11月13日，达到330万件，是平日的1.7倍；预计派送高峰将持续到11月20日，平均每个市民将再接收2件快件。

“双11”期间，我市各寄递企业协调上游商家发挥“错峰发货、均衡推进”机制作用，确保旺季平稳运行。

## 我省将构建完善现代冷链物流网络体系

# 厦门骨干物流基础设施将发挥核心作用

**本报讯**（记者 张珺）每个设区市要布局一个冷链物流园区，每个园区的冷库容量要达到10万吨以上，我省正计划用三年的时间构建现代冷链物流网络体系，以此推动冷链物流提质降本增效。省政府办公厅日前印发《福建省贯彻“十四五”冷链物流发展规划实施方案》明确了上述消息。

按照计划，到2025年全省初步形成产销衔接、城乡覆盖、联通高效的冷链物流网络，基本建成布局完善、结构合理、设施先进、标准健全、绿色智慧的现代冷链物流体系，构建创新发展、特色突出、运营科学的城乡冷链物流发展新格局。

据悉，在现代冷链物流体系中，福州和厦门两地的骨干物流基础设施将发挥核心作用。全省将聚焦农产品产地“最先一公里”和城市配送“最后一公里”等突出问题，重点支持具有民生性、公益性的冷链物流设施建设，形成贯通生鲜食品生产流通消费的冷链物流设施体系。

这三年的时间里，冷链基础设施建设是重中之重，省里提出“全省冷库容量达到1000万吨，冷藏车保有量达到6000辆、年均增长10%以上”“肉类、果蔬、水产品产地低温处理率分别达到85%、30%、85%”等量化目标。按照计划，我省将力争在每个设区市（含平潭综合实验区）布局1个与本地产业布局和消费需求相适应，具有特色和前瞻性的冷链物流园区、冷链物流集聚区，每个园区或集聚区冷库容量10万吨以上。

记者了解到，到2025年，我省将提升全品类冷链物流服务水平，优化肉类、果蔬、花卉、水产品、乳品、速冻食品、医药产品等冷链物流全品类服务，针对不同品类需求特点精准实施分类发展，重点加快多品类冷链物流配套设施和配送体系建设。