

我与厦门日报社读者节的故事

《厦门日报》的文章成了我讲课的范文

我是一名小学老师，不仅在单位接触到《厦门日报》和《厦门晚报》，家中也常年订阅。作为一名读者，阅读《厦门日报》鲜活优美的文字，是一种享受；而作为一名语文老师，我时常会选取一些报上的文章作为范文，在课堂给学生讲解。在一次讲解“语言的应用”时，我特地以《厦门日报》用来讲述天气变化的修辞为例，那堂课学生们听得津津有味。2020年，我有幸入选了厦门日报社读者节的“二十佳读者”。那是我第一次参加报社的现场活动，很高兴也很意外。在活动现场，我认识了另一位一起入选“二十佳读者”的“报友”谢平贵先生。他告诉我，他是《厦门日报》的“铁杆粉丝”，多年来坚持撰稿，向报社投稿。经由那次活动，我们成了朋友。活动结束后，我们经常保持报友间的互动。在他的鼓励下，我开始撰稿、投稿，已见报两篇。可以说，是那次活动，让我在写作上有了更多、更新的立意。现在，我也在带动班级里的学生写作、投稿，同学们的创作热情越来越高。从某种意义上来说，这些都得益于读者节。(读者：李红娟 整理/本报记者 房舒)

读者节活动是我们的嘉年华

我是《厦门日报》的“铁杆粉丝”。20多年来，读报已成了我每日生活必不可少的一部分。8年多的投稿经历，也让我的文章先后见报100多篇。2020年，我非常荣幸入选了当年读者节的“二十佳读者”。接到通知的那一刻，既意外又激动。参加活动前，我接受了《厦门日报》记者的采访，当时两位记者的名字，我现在仍记得。在我的理解中，报社组织的读者节，就是属于读者们的“嘉年华”，大家齐聚一堂，共同交流、分享读报的感触。活动当天，我们全家都到了现场，女儿高兴，爱人自豪，活动结束后每每与朋友一起都会提及这件事。差点忘了说，我女儿也很喜欢《厦门日报》，还曾参与过报社的“小记者”活动。这次读者节前，我了解到报社要从《厦门日报》城市副刊专栏“老照片”中遴选近五年的作品，集结发行《老照片 诉说光阴的故事》一书，便马上推荐了此前曾见报的文章和照片。其中，《尘封的同文记忆》一文中的照片，有幸成为这次作品集的封面图。这样的惊喜，不亚于2020年读者节的那次登台。《厦门日报》是一份很好的报纸，记录着厦门人的故事，记录着厦门新时代的变化。我们一家人与《厦门日报》的情结，亦是热烈而悠长。很期待这一届的读者节，能给大家带来更多不一样的惊喜。(读者：谢平贵 整理/本报记者 房舒)

温馨提醒

本届读者节将严格落实亮码、扫码、测温等疫情防控措施。请您提前准备好本市48小时内核酸检测阴性证明，扫描场所码，并配合测量体温后入场。感谢您的配合与支持!

厦门日报社潮前智媒App3.0版本 读者节正式上线 悦读之趣 共同品味

本报记者 柯笛 推动媒体深度融合，提供全媒体+服务，“潮前智媒App”迎来全新提升，即将在厦门日报社“工商银行杯”第二十一届读者节正式上线3.0版本，“潮”您而来!

好读 体现改版成效 虚拟主播助阵播报

主题突出、及时鲜活、叙述生动、思辨深入、与民共情，深度好文讲好厦门故事，“深读”精品内容带您畅快深阅读。

读人，读城，读懂厦门，透过那些叫得响、立得住、信得过、写得活、传得开的人物，“人物”栏目为您讲述温暖鲜活的厦门人与事。

聚焦前沿知识，传播科学精神，前沿新知先睹为快，“新知”栏目邀您抢先阅读有趣、有料、有深度、有美感的科学新知。

以解读、悦读、读取的“读”，解政策、策略、简策的“策”，“读策”栏目用图解方式、全媒发布，带您一图读懂新政新知……

这些《厦门日报》一段时间以来改版增加的新栏目内容，将全面呈现在潮前智媒App3.0版本上。这是一次全新升级，更是厦门日报社新闻客户端内容的全面扩容提升。届时还将上线虚拟主播，为您播报喜爱的新闻，让阅读变得更加“悦读”。

好看 视频多元呈现 视效升级刷新体验

从城市建设到社会新闻，从风光大片到暖心画面，从街巷故事到热点新闻，厦门大事小情，在这里一眼洞察、一手“掌握”！在潮前智媒App3.0版本，既有轻快动感的短视频，又有精心呈现的专题片，更有现场精彩的直播，在屏幕上为厦门点赞喝彩，传递厦门“好声音”，让有温度、有深度、有态度的厦门故事，传播得更广更远。

本次升级，原有视频播放器得到提升，支持全屏手势调节亮度、音量和播放进度，使播放效果更加流畅；增加视频的多种展示形式，支持横版、竖版和瀑布流展示形式，沉浸式浏览体验更佳；直播功能适配多种直播流格式，

并优化直播内容展示。与此同时，还采用主流应用设计趋势，带来全新页面设计，以极简主义、卡片式设计，全面刷新潮前智媒App使用界面，呈现“悦读”新体验。

好懂 权威硬核“厦门号” 构建政务新媒体矩阵

在新版潮前智媒App，还可以将您关注的公众号一网打尽。充分发挥厦门日报社主流舆论阵地政治可靠、公信权威、深度覆盖的优势，打造一个政务公众号入驻的聚合平台。潮前智媒App构建了整体协同、响应迅速的政务微信公众号新媒体矩阵，不断扩大政务新媒体的传播力与影响力。

以潮前智媒App为核心，打造“厦门号”PUGC(专业生产内容)模式，构建整体协同、响应迅速的政务新媒体矩阵，不断扩大政务新媒体的传播力与影响力。“厦门号”将专注于聚合厦门市党政机关政务信息发布资源，依托移动互联网新技术，为厦门市政务新媒体提供融媒体内容生产与精准分发服务。

厦门日报拍客团期待您的加入 厦门之美 一起定格



拍客老正的摄影作品：环岛路的夏日海滩。(老正供图)

纳新

您爱拍照、拍视频吗？您想把新鲜事第一时间记录下来吗？您有一双慧眼善于发现生活中的亮点吗？您想让自己拍摄的照片、视频登上厦门日报全媒体平台吗？厦门日报拍客团要纳新啦！热切期待您的加入，一起用镜头记录生活分享厦门之美！

●怎样加入？

您可以通过添加：272168865、xqh-kc两个微信号，将您拉进“厦门日报拍客群”，并进行相关的信息填报。

●拍什么？

我们欢迎您提供以下主题的作品：(1)暖心正能量；(2)重大新闻与社会新闻；(3)展现城市建设、经济发展；(4)展

现厦门之美，捕捉城市、人文美景；(5)展现各行各业的创新、成就；(6)有趣的日常生活，包括气象万千、街头巷尾；(7)“命题作文”：根据群管理发布的新闻线索，拍摄相应的内容。

需要注意的是，所有投稿作品要求原创、真实，不得侵犯他人权益，作者拥有作品的完整版权；严禁任何违法不实内容。

●如何投稿？

拍客可以通过加入拍客群或在厦门日报社“潮前智媒”App后台操作投稿。对于采用的照片、视频，我们将给予相应稿酬，同时将根据点击量、播放量及题材稀缺度、供稿质量，评出月度好稿奖、年度好稿奖。

●有何福利？

除了稿酬外，我们将不定期举行一些内部免费摄影、视频制作和新闻讲座，不定期举办线下拍摄采风活动，希望大家能在厦门日报拍客大家庭里一起成长。

本周六读者节现场，就有一场拍客团专属活动！11月19日，在白鹭洲音乐喷泉广场，我们诚挚邀请拍客团成员参加“读者节”微视频、摄影一日游，获奖者将获得奖金，最高奖项1000元。拍客拍摄读者节当日活动内容，完成创作后，将自己的视频、摄影作品及相应文字说明，通过厦门日报“潮前智媒”App投稿，投稿标题为“名字+作品名称”，即可参赛。

在上一届读者节，市民与工行智能机器人“橙橙”开心互动。(本报资料图)



读者节好物多多 用数字人民币支付 更划算

厦门工行携手千滋百味元味超市，精选优质商品，市民可享“满30元立减29元”优惠

本报记者 苏丽娜 干香菇、鸡蛋卷、卷纸、压榨花生油、洗衣液、牛扒、台式香肠、带皮腰果……近十款热卖商品优惠后单价平均不到10元，更有540g红糙米麦片仅需一元就能购得——在本周六即将举行的读者节上，厦门工行特邀千滋百味元味超市前来助阵，甄选日用、粮油、零食等优质商品，市民现场开立工行数字人民币钱包，使用数字人民币支付购买，可享“满30元立减29元”超值优惠。

除了“消费有礼”，市民在读者节厦门工行“工享数币 礼上加礼”数字人民币主题活动中，还可享受“下载有礼”，即市民现场下载数字人民币App，开通工行数字人民币钱包，可获赠精美礼品一份；“支付有礼”，即市民现场扫码通过活动界面使用数字人民币支付0.01元，可参与抽取“8元-88元微信立减金”活动；“问答有礼”，即市民现场参与数字人民币趣味知识问答，答对可获赠礼品一份等，通过一系列趣味互动让市民“解锁”金融科技，体验数字人民币消费支付便利与安全。

点击

聪明机器人“橙橙” 今年继续为您服务

在上一届读者节上萌翻全场的工行智能机器人“橙橙”，也将在今年读者节上继续与市民见面，它已“掌握”了丰富的数字人民币知识，欢迎市民前来与它切磋交流。

据介绍，智能机器人“橙橙”是工行的“天才员工”，憨态可掬的外形加上Ai赋予的高情商、高智商，让它成为工行网点厅堂最受欢迎的“小明星”。当您拿出手机拍照，“橙橙”会提醒您“记得开美颜哦”；当您步入网点厅堂，“橙橙”会迎上来提醒您戴好口罩、做好防护，引导进行无接触式取号……“橙橙”为在大堂等待办理业务的客户带来了许多欢乐。

此外，“橙橙”还是业务能手，通过询问客户业务需求，引导客户向自助设备、电子银行服务区分流。更神奇的是，在与客户交流的过程中，“橙橙”会主动发现客户喜好和需求，介绍适合的产品，为客户提供贴心服务。

广告

Advertisement for the upgraded 'Chaoqian' app. It features a large graphic with the text '潮前智媒 全新升级 潮您而来' and '11月19日 3.0版 重磅上线'. Below this, there are four columns of features: '潮好看' (New UI-UE design, new reading experience), '潮出彩' (Video dynamic flow, live broadcast highlights), '潮有料' (Content covers all aspects, narrative is vivid and in-depth), and '潮硬核' (Government new media matrix more authoritative, 'Xiamen No. 1' content fully covered).