



2022中国(海西)地产荣誉榜

新盘年底火拼,谁将逆势夺魁?



今年年底,厦门各大纯新项目明显比往年更活跃。

文/本报记者 刘博

2022年接近尾声,厦门楼市也将迎来新一轮鏖战。近日,备受关注的建发·壹里获批预售证,湖内五缘湾片区湖畔润璟连夜开盘,将掀起厦门楼市新一轮入市热潮。据不完全统计,未来两个月,还有十余个纯新项目扎堆入市,他们的表现如何也成为年底楼市最大的悬念。谁将最终力压群雄,成为年度楼市翘楚?接下来,购房者如何选得好房?由本报主办的2022中国(海西)地产荣誉榜即将为您揭晓答案。

纯新盘吹响入市集结号

今年第四季度以来,包括翔安后村TOD·璞安、湿地公园TOD·璞瑞、国贸锦里原、联发保利臻樾、建发·壹里、湖畔润璟等在内的多个项目开盘或取得预售证,楼市竞争相比前三季度显著加剧。据不完全统计,年底厦门岛内外多个片区将有超12个纯新盘项目开盘或首次亮相,其中不乏区域内备受瞩目的标杆项目,如岛内五缘湾的国贸天琴海,集美新城的保利联发·锦上,翔安新店的建发书香泊月、体育会展板块的市政·国贸海屿原、彭厝一带的保利·国贸沁原,海沧的海沧中心

TOD·璞瑞和建发招商·璟云、水晶尚苑,同安环东海域的特房樾鸣湾和老城区的水晶·溪上、象屿·西溪云境等。大量新盘的推出,也让今年年底的楼市明显更热闹,购房者选择空间也随之扩大。

年度成交排行榜仍有变数

在今年楼市成交量整体下滑的背景下,大量新盘的入市,也让衡量年度楼盘综合表现的各种排行榜入围名单充满了变数。克而瑞数据显示,截至11月中旬,厦门各项销售指标表现最好的商品住宅项目为中海国贸上城,不过成交数据“仅”有7.56万平方米、604套、53.74亿元,均与去年单盘最高值相差不少,其中成交面积不及去年销售冠军国贸上城的一半。接下来,是否还有新的黑马脱颖而出,让人充满期待。

此外,在目前国贸、建发、特房、中铁、中粮、金茂等国企央企“霸榜”的态势下,民营房企能否实现逆袭脱颖而出同样考验着各个项目的操盘手们。

业内人士表示:“今年前十一个月厦门一手房地产市场以去化存量为主。在最后一个月至春节前,随着众多纯新项目开盘,楼市产品数量和丰富度或将达到全年最大值,有望带动新一轮的成交。”

“海西第一榜”再成楼市风向标

年底买房,就看由《厦门日报》主办的2022中国(海西)地产荣誉榜。作为一年一度的中国地产界盛事,“中国地产荣誉榜”因其公益性和权威性备受业内关注。该活动由《厦门日报》《广州日报》《解放日报》等在内的国内30家主流媒体组成的“中国主流媒体房地产宣传联盟”联合推出,汇集了国内主流媒体公信力和影响力。与之一脉相承的“海西地产荣誉榜”已成为海西地区重要的年度地产品牌活动,被誉为“海西第一榜”。

本届海西地产荣誉榜将继续联合权威第三方合作机构,从企业规模、风险管理、盈利能力、成长潜力、运营绩效、创新能力、社会责任等七大方面,从资源储备、产品创新、利润增长能力、社会责任、慈善捐赠等19个二级指标,和资产总额、利润总额、现金流动负债比等40个三级指标全面衡量房企的综合实力。除此之外,本届地产荣誉榜还将邀请社会各界人士,对相关的房企或楼盘进行专业点评,透过不同的视角,为市民全面呈现不一样的楼市精彩。

链接

近期拟入市部分项目信息

区域	项目	户型
思明区	建发·壹里	建面约125-240㎡4-5房
湖里区	国贸天琴海	待定
集美区	保利联发·锦上	建面约79-138㎡3-4房
翔安区	建发书香泊月	建面约79-125㎡3-4房
	市政·国贸海屿原	建面约80-116㎡3-4房
	保利·国贸沁原	建面约66-99㎡2-4房
海沧区	海沧中心TOD·璞瑞	建面约100-127㎡3房
	建发招商·璟云	待定
同安区	水晶尚苑	建面约83-109㎡3-4房
	特房樾鸣湾	建面约79-124㎡3至4房
	水晶·溪上	建面约80-106㎡3-4房
	象屿·西溪云境	待定

(以上信息仅供参考)

征集令

2022中国(海西)地产荣誉榜 欢迎报名

本着公平、公正、公开原则,2022中国(海西)地产荣誉榜组委会将对所有主流房企、楼盘进行综合测评并形成初选名单。即日起,厦门及海西地区在售楼盘、开发商及开发企业领导均可报名参加荣誉榜,也欢迎广大热心市民踊跃推荐。

报名热线:0592-5581531

奖项设置

- 2022中国(海西)宜居幸福社区
- 2022中国(海西)匠心品质社区
- 2022中国(海西)标杆文旅地产
- 2022中国(海西)城市新地标
- 2022中国(海西)房地产领军企业
- 2022中国(海西)匠心城市运营商
- 2022中国(海西)责任房地产企业

业界动态

福建首个婚庆潮购网商场或落地厦门

本报讯(记者 魏岭)记者从11月22日举办的厦门市婚庆产业联合会成立大会上获悉,福建首个以婚庆为主题的沉浸式购物体验网商场——欢禧GO婚庆潮购主题商场有望落地厦门。据厦门市婚庆产业联合会名誉会长、厦门市珠宝协会会长骆婷婷介绍,该商场内设有“因为爱·元宇宙影视创作基地”“弘馆·婚纱设计师集合定制馆”“及乐·珠宝设计师集合定制馆”“美雕·新娘形象造型艺术馆”“艺匠·新婚蛋糕个性创作手工坊”“畅游·VR婚礼管家服务体验馆”等六大展馆。“六个唯一,只为你专属创造”是这六大展馆的核心思想,现场可以专属定制婚纱、珠宝、爱情故事、造型、糕点、VR体验婚嫁现场、魔镜试穿婚纱等,链接线上商家和线下实体店,迎合了当年年轻人的结婚理念和体验独特的新趋势,更加与时俱进。此外,商场还设有婚纱摄影、新婚床品、花艺布置等服务,让市民真正体验婚庆一站式服务。

戴森携手中国国家电研究院 主导开发基于POLAR方法的团体标准

本报讯(记者 魏岭)今年10月,GB/T 18801-2022《空气净化器》国家标准正式批准发布,并将于2023年5月1日开始实施。标准附录中包含了新的自动模式净化性能试验方式,该方法框架与戴森POLAR(Point Loading and Auto Response)测试方法相通,均从真实的居家场景出发,为空气净化设备的测试评估提供了贴近消费者日常使用习惯的现实视角,也为新国标“自动模式”附录提供科学参考,做出行业贡献。

据了解,戴森在2017年开发了POLAR测试,并基于此测试于2018年与中国家用电器研究院(CHEARI)共同开发“射流式自动空气净化送风系统”技术方案,随后该技术方案于2019年被升级为“空气净化器智能模式技术要求及试验方法”团体标准。在2019年开始的空气净化器国家标准修订过程中,POLAR方法框架被提案给起草工作组,经过多方验证及修正完善,最终形成GB/T18801-2022的新增附录。戴森POLAR方法的理念旨在更大的室内空间中模拟用户真实居家环境下的净化需求,以贴近真实使用场景的方式来开展产品性能的测试,保障其在真实生活场景中的空气净化能力。

2022厦门马拉松赛本周日鸣枪开跑

贝壳厦门站携手厦马,为赛事提供高品质服务

本报讯(记者 谢康)21日上午,2022建发厦门马拉松暨全国马拉松锦标赛新闻发布会在厦召开,2022建发厦门马拉松赛将于本周日(27日)7:30在厦门国际会展中心鸣枪起跑,28000名跑者将参与角逐。

作为今年厦门马拉松的赞助商之一,贝壳厦门站将与厦马一起,通过高标准、高要求的服务,为跑者呈现高品质、高颜值的标杆赛事。发布会现场,贝壳厦门站还特别为15位厦马“永久号”跑者颁发了跑步“加油包”。“厦门马拉松不仅是一项关注度极高的体育赛事,更以马拉松运动所蕴含的挑战自我、挑战极限的独特气质,潜移默化地重塑着城市精

神和文化氛围,融入到市民的日常生活中来,让城市更具动感和活力。”贝壳厦门站相关负责人表示,贝壳秉承着做难而正确的事,信奉“长期主义”,其企业精神与厦门马拉松十分契合。

正如选手们在赛场上坚韧不拔的品质,在居住服务的“赛场”奔跑多年的贝壳,同样保持着自我革新、自我突破的强大毅力,以马拉松长跑的姿态,推动服务品质不断升级,与千千万万消费者共同奔向更美好的居住。

在新居住产业的赛道上,贝壳携手新经纪品牌所跑过的每一步,都是向上向善的坚持。在科技领域,贝壳从坚持真房源验证、到

建立楼盘字典,从VR看房到AI装修方案,从交易流程线上化到线上贷签,贝壳以互联网思维,率先开启了居住服务行业数字化的进程;在行业人才培养方面,贝壳不遗余力招、育、留、培各类居住服务行业人才,利用搏学大考、精工学堂等考核手段及职教设施提升服务者专业水平,为服务者提供更多机会。通过建立花桥学堂培育行业精英力量,设立星光经纪人等荣誉标准选拔优质服务者……不仅让服务者更有尊严,也为行业树立起新的更高标准。

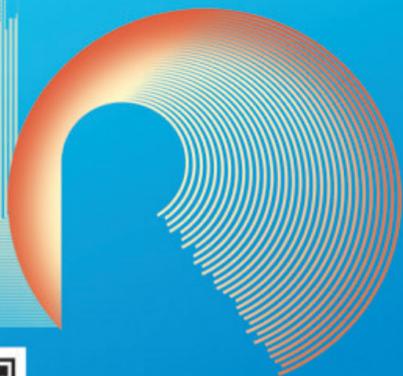
美好居住在社区,社区是贝壳的主场。贝壳厦门站携手9大新经纪品牌,通过提供高品



发布会现场。

质的房产交易服务,让业主卖的省心、买的安心。在服务社区方面,今年以来贝壳厦门站先后走进41个社区,服务超2800多位老人,并成立企微社群、便民服务站,举办各类社区活动。此外,贝壳公益先后开展义务交警、大地美容等公益活动,并在疫情期间多次参与社区志愿服务,为共建美好社区贡献力量。

2021年,贝壳继续向前,顺应时代趋势和市场需求,开启了一体两翼的战略布局。在深耕房产交易赛道的基础上,同时发力家装家居与普惠租赁业务,不仅帮助消费者“买到房”,更让消费者“住得好”,进一步推动居住服务行业价值延展、品质升级。



2022 中国(海西)地产荣誉榜

匠心筑梦 闪耀鹭岛



扫码推荐您心目中的
楼市真英雄

主办 / 中国主流媒体房地产联盟 全国房地产商会联盟 厦门日报社
咨询热线: 0592-5581531

