

# 精准帮扶 积极“造血” 旺了乡村富了村民

## 国贸控股集团发挥国企优势,持续做好集体经济薄弱村挂钩帮扶



本报记者 林露虹

如何发展新型农村集体经济?如何盘活农村闲置、低效资源,把它变成鲜活的资产?怎样在产销对接上再推一把,让农产品走向更大市场?在国贸控股集团,党员们心系挂钩帮扶村,他们走农户,下农田,将资金、人才、市场、技术、发展理念等要素投向乡村,探索产业精准帮扶路径。

今年,根据市委部署要求,国贸控股集团系统共挂钩帮扶我市9个集体经济相对薄弱村。以党建为引领,国贸控股集团把帮扶工作列入党委重要议事日程,并联合市直有关部门建立协同机制,旗下各挂钩企业分别与9个村党组织签订共建协议,经常性开展座谈交流、主题党日等党建共建,立足各村资源禀赋,共议帮扶项目。

随着产业帮扶项目的引入,挂钩帮扶村的“造血”功能进一步增强,村级集体经济收入得到大幅提升。

### 活动点击

#### 开展送医下乡

国贸控股集团结合“国贸带你看金鸡”全民电影节,策划开展“送电影下乡”等活动,丰富村民文化生活,携手市公安局共同捐资20万元在同安区莲花小学建设少儿图书馆。同时,发挥大健康板块业务优势,组织国贸泰和康复医院以及厦心医院等联合开展送医下乡,为挂钩帮扶村老人、儿童等提供义诊服务4场次,服务群众300余人次。

#### 推进就业帮扶

为帮助村民就近就业,增加务工收入,国贸教育公司下属职介中心和职培总站联合有关区直部门和镇街,共同策划开展送政策下乡、专场招聘会、职业技能专题培训政策推广等活动,同时开通“云端”直播,打破空间限制,为供需双方搭建便捷、高效的对接服务平台。活动得到20多家企业响应,带来844个招聘岗位,300余名村民参与,达成意向60余人,其间为村民带来了职业培训、特种作业培训涉及21项培训工种。



国贸控股集团因地制宜,为莲花村量身定制研学项目。(本组图/国贸控股集团提供)

### 因地制宜 突出项目带动

“莲花的果实叫莲蓬,让我们剥开来,看看莲蓬的洞洞里有什么……”各色莲花映照着孩子们带着好奇心的笑脸,来自国贸研学公司的导师用简单易懂的语言,将莲花的奥秘娓娓道来。

10月底,一场以“莲叶何田田,与‘泥’乐陶陶”为主题的公益研学活动在同安区莲花镇莲花村举行。同安区莲花幼儿园的孩子们,在国贸研学公司导师的带领下赏莲花、剥莲蓬,既收获了有关莲花的小知识,又在集体活动中提升了动手能力和增强团队协作精神。

这一生动有趣的活动,是国贸控

股集团因地制宜,为莲花村“量身定制”的研学项目之一。今年以来,国贸控股集团组织文旅、研学团队立足莲花村丰富的旅游资源和历史文化资源,通过挖掘“同字盾”“安字盾”闽南民居、“莲花世界”等特色,开发了海丝文化主题、闽南“家”文化主题等研学线路,建设国贸研学教育实践基地。据预计,研学基地年接待数将达2000人次。

以乡村特色文化资源为导向开发研学项目的背后,凝结着国贸控股集团对产业帮扶的思考。“产业帮扶重在精准。”国贸控股集团有关负责人说,

莲花村是天然的历史文化研学宝地,因地制宜深挖文脉底蕴,开展研学项目,有助于为村庄带来稳定的客流、商流,推动农业、旅游深度融合,实现“1+1>2”的倍增效应。

类似深挖资源、精准帮扶的例子还有澳溪村的慧熏山泉水项目。澳溪村因溪得名,拥有优质的山泉水,海翼财务公司协同国贸控股集团内投资企业及相关单位,完成11万元慧熏山泉水的定制与销售。近期,海翼财务公司还将协同相关单位共同推进水厂技术改造,计划增设瓶装水生产线,丰富产品类别,拓宽山泉水销路。

### 发挥所长 服务乡村所需



专场招聘会进乡村。

细可穿针的金柄村面线,味道浓厚香辣的古宅大蒜……信达股份公司的直播间里,来自翔安的特色农产品站上“C位”,向观众传递闽南古早味。通过引入线上营销、直播带货等方式,信达股份公司帮助对口帮扶的金柄村完成约20万元农产品订单。

“一村一品”农特产品是乡村振兴的重要抓手。国贸控股集团发挥资源优势,牵线产销两端,一方面帮助对口帮扶村打造特色突出、附加值较高的名优产品,另一方面依托国贸零售等线上平台和每时美季线下商超,让有特色的蔬菜、水果走向更大市场。

发挥企业所长,服务乡村所需。今年以来,国贸控股集团系统投资企业瞄准乡村需求,将帮扶落到实处:国贸资本公司发挥金融主业优势,在保障资金安全

的前提下,利用可供投资村财为启动资金,择优推荐经营稳定、现金分红率较高的投资项目和信托计划等市场主流投资产品,以期增加莲花村集体资产收益;海翼租赁公司协助推动三忠村与同翔高新指挥部对接,发挥工程机械租赁方面业务优势,争取宁德时代部分工程机械项目落地;国贸股份公司、厦工股份公司、海翼国贸公司分别立足自身优势,积极探索发展壮大村集体经济的有效路径,挂钩村集体资产预计增收20万元。

国贸控股集团有关负责人表示,公司将深入学习贯彻党的二十大精神,落实市委市政府关于乡村振兴工作部署要求,继续强化党建引领,履行国企政治担当,助力挂钩帮扶村集体经济不断发展壮大,高标准高质量完成挂钩帮扶工作目标任务。

### 政务专递

#### 以“最美退役军人”为榜样 奉献社会奋发有为

本报讯(记者 黄婉钧)昨日,厦门市首届“最美退役军人”发布暨退役军人志愿服务总队成立仪式举行。副市长黄燕添参加仪式,为厦门市首届“最美退役军人”颁发证书,并为“一先先锋”厦门市退役军人志愿服务总队授旗。

黄燕添指出,各级各部门要进一步提高政治站位,以“最美退役军人”表彰宣传活动和市退役军人志愿服务总队成立为契机,营造尊重退役军人、尊崇军人职业的浓厚氛围,广泛动员和引导退役军人投身志愿服务活动,在服务社会和奉献社会中赢得社会尊重、彰显自身价值。希望获得“最美退役军人”称号的退役军人戒骄戒躁、初心不改、奋发有为,切实发挥表率的作用。希望全市退役军人以“最美退役军人”为榜样,在各自岗位上勤奋敬业、拼搏进取、做出成绩,同时积极参与社会志愿服务活动,为创建全国文明城市、更高层次建设“两高两化”城市贡献力量。

厦门警备区、市委宣传部、市委文明办、市民政局、市退役军人事务局有关领导,“最美退役军人”称号获得者,各区退役军人志愿服务队代表等100余人参加活动。

>>相关新闻详见A06版

#### 电商大咖云集 共谋发展突破口

#### 2022中国(厦门)电商发展趋势峰会举行

本报讯(记者 沈彦彦 通讯员 吴燕玲)昨日,2022中国(厦门)电商发展趋势峰会暨第13届“鼓浪听涛”高峰论坛在厦门国际会议展览中心举办。来自200多家电商平台、品牌零售商、第三方服务供应商的300余位业界人士参会。

大会以“跨越困境 共创增长”为主题,通过搭建行业交流平台,分享前沿资讯和企业最佳实践,为业界带来启发和借鉴,促进行业交流与发展。大会主办方厦门市网络零售企业协会会长张利表示,面临新形势,行业需要新突破,面对运营成本剧增、营销玩法同质化严重和竞争加剧等诸多困境,如何破局?作为厦门电商从业者的沟通桥梁,协会积极搭建行业交流平台,邀请行业头部代表来厦分享先进经验,助力行业解开流量困境,共同探索促进电商生意增长的新突破口。

峰会就多个电商发展新热点进行讨论。关于公私域场景,京东零售云SaaS事业部生态合作总经理刘大伟表示,商家应该以消费者为中心,整合公私域,线上线下,实现全域经营,并通过公私域联动更多发挥“1+1>2”的场景优势。

商家出海成为新的生意突破口。天猫淘宝海外产业带负责人萧易表示,在政策支持下,境外市场商机无限,但传统出海模式会遭遇许多难题,现在通过电商平台赋能,更多中国商家可以轻松出海。

与会专家提出,越来越多的新消费品牌意识到,发力布局长远的价值沉淀才是打开新消费赛场的关键。线下购物场景的便利店,最大的优势就是可以高密度地触达大众,这让消费者对产品“眼熟”,从而成为新消费品牌争抢的新赛场。

从网红走向长红,秘诀究竟是什么?流量品牌和心智品牌应该如何抉择?大会现场,a1零食研究所联合创始人林泽深认为,品牌建设是消费品长期价值的不同路径,坚信品牌就是最大的流量。

妈妈内容运营总监马惠珍表示,2021年1月-2022年8月,抖音电商新增品牌数20多万家,市场竞争在不断加剧,从品牌自播、达人选择、商品定位等维度布局经营才能获得更稳定增长。

昨日,厦门市土地矿产资源交易市场发布了H2022G11-G地块国有建设用地使用权公开出让公告(土地市场2022第105号),现转载如下:

## 厦门市自然资源和规划局关于H2022G11-G地块国有建设用地使用权公开出让公告

(土地市场2022第105号)

经厦门市人民政府批准(厦府[2022]363号),厦门市自然资源和规划局决定公开挂牌出让一幅地块的国有建设用地使用权。现将有关事项公告如下:

一、出让地块的基本情况和规划指标要求详见附件(详细资料见地块出让文件)。

#### 二、竞买资格要求

符合本项目产业准入条件的中华人民共和国境内法人均可申请参加竞买。不接受联合竞买。厦门市海沧区人民政府承担对竞买申请人的本项目产业准入审查工作并出具《竞买申请人拟投资项目产业准入审核意见书》。

产业准入条件:①竞买申请人应为从事电子元件及电子专用材料制造的企业;②竞买申请人应拥有国家级高新技术企业证书(在有效期内)和国家知识产权局颁发的与该产业相关的发明专利。

#### 三、挂牌方式及竞价办法

(一)采取在“福建省土地使用权出让管理系统(网上交易模块)”挂牌的方式进行。竞买申请人登录“福建省土地使用权出让管理系统(网上交易模块)”(以下简称网上交易系统)注册登记,提出竞买申请,经挂牌人审查确认,获得登录网上交易系统的竞买号和初始交易密码,在规定的期间内登录网上交易系统进行网上报价和竞买等。

(二)竞买人初次报价可等于或大于挂牌起始价,之后每次报价必须比当前最高报价递增一个加价幅度以上的价格(不要求按加价幅度的整数倍报价)。挂牌出让按照价高者得的原则确定竞得人。

#### 四、挂牌出让活动的具体时间

(一)提交竞买申请开始时间:2022年11月26日9:00;

(二)提交竞买申请截止时间:2022年12月23日9:00;

(三)建议竞买申请人在提交竞买申请截止时间前5个工作日向产业准入审查方提交产业准入审查材料,并在竞买申

请截止时间前2个工作日内在网上交易系统上传报名申请材料,以便预留审核、补件时间。如竞买申请人未在指定时间内完成产业准入审查,以及报名申请材料上传,导致管理员无法按时审核竞买材料并发放竞买号和初始交易密码的,由竞买申请人自行承担责任;

#### (四)挂牌(受理报价)交易时间:

2022年12月16日9:00至2022年12月29日9:00;

(五)出让地块挂牌成交日:2022年12月29日。

(六)网上交易系统接收、确认数据信息的时间以系统服务器自动记录的时间为准。

#### 五、联系方式

(一)工作时间:

法定工作日8:00-12:00,14:00-17:30;

(二)咨询电话:竞买申请相关问题请咨询0592-5107708、0592-5107718;省厅系统技术问题请咨询省国土

资源信息中心0591-87665786。

(三)福建省土地使用权出让管理系统(网上交易模块)网址: [http://220.160.52.204/publicweb/PublicWeb\\_fjzpg/Main/Index](http://220.160.52.204/publicweb/PublicWeb_fjzpg/Main/Index)。

(四)厦门市土地矿产资源交易市场网址:

<http://zygh.xm.gov.cn/tz/>。

#### 六、出让人价款支付方式

竞得人应在2023年1月6日前按时付清本次出让地块的国有建设用地使用权出让价款。

七、以上用地公开出让后将按规定予以土地权属登记,如有异议者,在本公告发布后15天内携带有效土地权属证书向本局提出,逾期即按规定予以确权发证。

厦门市自然资源和规划局  
2022年11月25日

# 垃圾分类人人有责 保护环境人人受益



中共厦门市委文明办 厦门日报社(宣)