

建发纸业 乘风破浪 信步商海

- 通过厦门海关AEO高级企业认证
- 入选全国“诚信兴商典型案例”

建发纸业 亮眼成绩单

营业额近20年增长**100倍**
 2021年企业营业额突破**500亿元**
 成为目前中国贸易流通领域纸张销量、
 纸浆进口量和销量**全国领先**的企业
 连续**19年**获评省市级“守合同重信用”
 企业称号

本报记者 刘艳 通讯员 林子健
 近段时间,厦门建发纸业集团有限公司喜讯频传、喜报连连。11月16日,建发纸业成功通过了厦门海关AEO高级企业认证,获颁海关AEO证书,这是一张含金量极高的“国际名片”及“国际通行证”;中国国际进口博览会举办期间,2022年全国“诚信兴商典型案例”重磅揭晓,建发纸业诚信案例成功入选。建发集团总经理、建发股份董事长郑永达作为优秀企业代表发言……

以诚信拓市场,以诚信赢市场。作为世界500强建发集团旗下成员企业,建发纸业秉持集团诚信经营理念,30载“诚”风破浪,加速构建全球供应链体系,推动浆纸产业链高质量发展,打造了具有广泛知名度和美誉度的品牌形象,营业额近20年增长了100倍。2021年企业营业额突破500亿元,是目前中国贸易流通领域纸张销量、纸浆进口量和销量全国领先的企业。

诚信经营结硕果,这离不开建发人的深耕细作,更离不开厦门诚信文化和营商环境的滋养和助力。作为全国首批社会信用体系建设示范城市之一,厦门不断推动“诚信兴商”走深走实,厦门海关、市商务局等相关部门积极引导市场主体树牢诚信兴商理念。

党的二十大报告指出,要完善社会信用等市场经济基础制度。建发股份副总经理、建发纸业总经理程东方表示,将深入学习贯彻党的二十大精神,继续秉持诚信经营理念,以更高站位、更宽视野、更实举措服务国家战略,在加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局中,提升综合竞争力,打造全国、全球诚信标杆,朝着全球领先的林浆纸供应链运营的目标不断迈进。



制图/张平原

名片

厦门建发纸业有限公司

厦门建发纸业有限公司于1992年成立,深耕行业30年,已发展成为中国专业的林浆纸供应链运营商。公司为纸浆、纸张产业链的上下游客户提供定制化、专业化的供应链服务,帮助客户整合资源,创造增值。

国际名片 通过海关信用管理最高等级认证

海关AEO高级认证是海关信用管理的最高等级,具有含金量高、审核标准严、通过难度大的特点,是国家信用建设战略中重要的一环。

一直以来,厦门海关积极践行“人民海关为人民”理念,着力营造诚信重诺的优港口营商环境,以有效监管保障外贸安全、以高效服务促进经济发展,为关区企业开拓稳定国际市场保驾护航。疫情防控期间,厦门海关把推进信用管理高质量发展、引导企业提升诚信经营水平、提高国际市场竞争能力,作为稳外贸稳外资、促进外贸保稳提质重要工作措施,大力开展企业信用培育和认证,帮扶45家企业成为海关高级认证企业,关区AEO企业数量增长77.6%,企业信用结构得到进一步优化。

在厦门海关的精心指导培育下,在建发集团、建发股份的大力支持下,建发纸业在这场“信用大考”中表现抢眼,企业内部控制、财务状况、守法规范、贸易安全标准等多维度达到海关高标准严要求,顺利通过认证。

漂亮的“信用答卷”背后,是长达30载的持之以恒、厚积薄发。在发展过程中,建

发纸业始终秉持诚信经营理念,恪守契约精神,连续19年获评省市级“守合同重信用”企业称号,近年来更是严格对标对表海关AEO企业信用管理标准,不断强化信用管理,提升信用水平,获得海关等监管部门的信任,给客户吃下“定心丸”。

“成功获得海关AEO高级认证,意味着建发纸业被厦门海关认定为符合世界海关组织最高标准以及浆纸贸易供应链安全标准的企业,也标志着建发纸业的供应链管理体系得到极高的肯定与提升。”程东方表示,这将进一步提升企业参与国际市场竞争的吸引力、竞争力,为企业开拓海外市场赢取更多发展机遇。

据了解,海关AEO高级认证企业除了享受中国海关的优先办理业务,减少监管频次、降低通关成本、缩短办理时间、优化服务等各项便利措施外,也能享受互认国家海关的高信待遇,有效降低企业在港口、保险、物流等方面的贸易成本。建发纸业将以此为契机,持续提高关务水平,夯实业务基础,加快国际化布局,加速融入世界经济新格局。

全国标杆 入选全国“诚信兴商典型案例”

中国国际进口博览会期间,由商务部主办的2022年全国“诚信兴商典型案例”发布暨诚信企业银企对接会在上海国家会展中心举行,建发纸业凭借诚信案例《创新国际化信用服务 践行“一带一路”倡议》成功入选2022年全国“诚信兴商典型案例”。此次全国共有20个案例入选,代表了全国各行各业诚信服务的优秀实践成果。建发纸业榜上有名,实至名归。

近年来,市商务局多措并举推进厦门诚信兴商建设,围绕“诚信兴商”不断创新形式、拓展渠道,推动各界参与,大力弘扬诚信文化、传播诚信理念,努力打造国际一流的城市营商环境。今年,市商务局成功承办2022年全国“诚信兴商宣传月”启动仪式,向全国展示厦门企业以诚立身、守信践诺的精神风貌;同时,广泛挖掘和推广商务领域诚信经营案例、成功经验,充分发挥诚信典型案例企业的正向激励作用,展现国内国际双循环新格局下厦门企业的诚信精神,提升厦门的国际知名度和美誉度。深耕浆纸行业三十年的建发纸业就这样被“发现”了。在市商务局的悉心指导下,建发纸业的诚信案例经过了信用核查、专家初评及专家现场评议等多个环节,最终成功入选2022年全国典型案例。

在厦门海关、市商务局等部门的宣

导和帮助下,建发纸业把诚信理念转化为诚信经营的自觉行动。建发纸业笃信:诚信是开拓市场的“金钥匙”,诚信基因要融入企业文化,像火炬接力一样不断传承。

建发纸业深入与金砖国家、“一带一路”沿线国家企业合作,以诚信拓展国际“朋友圈”,助力浆纸供应链韧性及安全稳定,树立重信用、守承诺的良好企业形象。在业内,建发纸业与全球浆纸行业领导品牌的合作佳话广为流传,一旦“牵手”便结成互信伙伴,长期稳定保障原材料成本及供应,双方合作18年来,业务量增长了150倍以上。

不仅如此,建发纸业还创新信用服务,以数字化赋能行业发展。率先打造浆纸产业互联网平台(纸源网和浆易通),构建浆纸市场的数字信用体系;推出智能风控平台,利用人工智能技术形成“客户风险画像”;建设“浆纸云ERP”系统,将数字信用评价体系成果分享给上下游客户……如今,建发纸业信用体系已成长为行业标杆,不断带动行业诚信交易。

“通过诚信经营,企业新五年战略的‘走出去’规划持续向前发展,建发纸业积极开拓东南亚市场,出口业务大幅增长。”程东方表示。

点亮微心愿 传递大温暖

市民政局实施“圆梦微心愿”公益项目,帮扶困难群众



本报记者 卫琳

一张书桌、一床棉被、一台冰箱……这些微小的心愿,在平常人看来似乎微不足道,却是困难群众心中沉甸甸的期盼。为困难群众圆梦,传递社会爱心,展现出一座城市的文明温度。

为持续推进“爱心厦门”建设,助力全国文明城市创建,在市爱心办的指导下,市民政局以同安区为试点,依托厦门市同安区同心社会工作服务中心,实施“圆梦微心愿”公益项目,面向低保、残疾、计生特殊家庭、困难老人、失独失孤老人、困境(留守)儿童、特殊家庭青少年等各类困难群体征集“微心愿”,发动全市机关、企事业单位以及爱心企业、爱心人士积极认领、帮助困难群众“圆梦”,在“爱心厦门”筑起一座爱的桥梁。



爱心人士上门为困难群众“微心愿”。(市民政局供图)

爱心相助 单位和个人主动认领

11月1日,一则“微心愿”信息在许多人的微信朋友圈中扩散。“微心愿”的主人公是同安区洪塘镇的小含(化名),一名6个月大的女婴。小含出生在残疾人家庭,她的母亲患智力残疾,父亲患肢体残疾。平日里,小含由奶奶照顾,全家依靠小含的父亲做残疾人联络员、送外卖的收入维持,可是腿脚不好的他爬不了楼,一天接不到几个订单。断了母乳后,小含的奶粉开销越来越

大,家里捉襟见肘。项目组发布了小含需要两罐奶粉的信息后,如潮的爱心瞬间涌来:“我愿意提供奶粉,请告诉我收货地址。”“我买好两罐奶粉寄过去了,请你们查收。”两天后,小含就收到了来自社会各界的十罐爱心奶粉。

小小心愿的实现,不仅温暖了当事人,而且让更多厦门人感受到充满温度的社会正能量。

“我们收到的心愿申请中,既有

需要生活用品、学习用品的,也有需要精神陪伴的。许多爱心单位、爱心人士主动来认领,为困难群众提供实实在在的帮助。”项目负责人陈晓丽介绍,“圆梦微心愿”公益项目实施以来,共征集“微心愿”1301个,“圆梦”944个。项目组在同安区慈善会开设了专项爱心基金,累计收到社会各界捐款15.62万余元。浓厚的爱心氛围,支持着“圆梦微心愿”项目运转不息。

有爱厦门 许愿和圆梦精准对接

“圆梦微心愿”项目实施以来,感人的爱心故事每天都在上演。小小心愿中,包含着困难群众对美好生活的期盼,对家人的关心爱护,对梦想的追求。这些美好的心愿,因为有爱心人士参与更加打动人心。

开学前夕,家住洪塘镇的学生小纪(化名)收到了新书包,高兴得合不拢嘴。原来,小纪的旧书包已经破损。为了让小纪能够在新学期背着新书包上学,他的妈妈许下了“微心愿”。爱心人士不仅送来书包,还为小纪买了文具、跳绳、台灯等学习用

品,鼓励他好好学习。家境贫寒的男孩小奕(化名),梦想长大后成为消防员。看见小奕许下的“微心愿”,同安消防大队热情邀请小奕走进消防大队,领着他参观消防设备,体验消防车出警救援的紧张过程,圆了小奕的“消防员梦”。

莲山镇上陵村的詹大爷,家里冰箱出现故障,这给独居的他带来不便。在村里工作人员的帮助下,他填报了“一台小冰箱”的“微心愿”。了解情况后,项目组立刻采购冰箱,并

给老人送上山去。收到爱心冰箱,詹大爷直夸好用。

目前,“圆梦微心愿”线上平台还有不少“微心愿”等待认领。项目组在同心社会工作服务中心和同安区新时代文明实践中心微信公众号开设栏目,困难群众可以通过平台许下“微心愿”,爱心人士可以认领“微心愿”,让“许愿”和“圆梦”更加精准方便对接,实现云端献爱心。下一步,市民政局将总结试点经验,争取明年在全市广泛铺开,为更多困难群众“圆梦”。

弘扬良好家风 培育时代新人

厦门市青少年“中华魂——中华好家风”主题系列活动圆满落幕

本报记者 郭睿

通讯员 胡礼鸣

书法传家风,墨宝话家训。近日,厦门市弘扬中华好家风老少书法作品展在市青少年宫开展,以书法为载体传承弘扬优良家风。

家庭是人生成长的第一课堂,父母是人生的第一任老师,家风家教是一个家庭最宝贵的财富。今年以来,厦门市关工委积极贯彻落实中国关工委关于举办全国青少年“中华魂”(中华好家风)主题教育活动工作部署,联合市教育局、市教育系统关工委精心推出厦门市青少年“中华好家风”主题系列活动,通过赠书、征文、演讲、夏令营、书法展等形式,引导厦门市青少年传承好家风,培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。



厦门市弘扬中华好家风老少书法作品展吸引众多中小学生学习观展。(市关工委供图)

翰墨书香 弘扬中华传统美德

此次书法作品展是系列活动的收官之作。书法作品展于今年6月启动征集,共收到我市青少年投稿作品133件,从中遴选百件正式展出。这些作品书体多元、笔酣墨饱,畅写家风名言、家家家训,真正以书法为载体传承中华好家风,体现了新时代中华好少年的书法功底和道德情怀,展览还邀请到14位老年书法家携作品同展。

“这次活动非常有意义。”市民杜女士带着就读六年级的女儿一起来观展,她告诉记者,“我们全家认真挑选书写内容,最后选取了诸葛亮《诫子书》里的名句,这个过程本身也是我们全家深入了解好家风、学习好家风的过程。”

让好家风在更多厦门家庭落地生根。今年5月,“中华魂——中华好家风”赠书仪式在云顶学校举办,

正式拉开厦门市青少年“中华好家风”主题系列活动的序幕。赠书仪式上,厦门市关工委向我市近20所学校赠送了2000余册《中华好家风》读本,深入推动“中华魂”(中华好家风)主题教育活动进校园。半年来,获赠学校以不同活动为载体,用好用足《中华好家风》读本,进一步在学生、家长中发扬中华民族传统家庭美德。

系列活动 形式丰富成效显著

随着首场活动取得实效,厦门市关工委开始探索以更多青少年喜闻乐见的形式,推动传承好家风在厦落地生根。今年8月,厦门市青少年“中华魂·中华好家风”夏令营开幕式在厦门一中海沧校区举行。夏令营采取传统文化学习和实践体验相结合的方式,围绕“传统文化古村落沉浸研习、中华家与家书文化探究学习、家庭家风家训荣耀故事展示”三大核心模块展开,引导参与活动的青少年向上向善,孝老爱亲,树立和践行社会主义核心价值观。

10月,厦门市青少年“中华好家风”征文活动一等奖作品在《厦门日报》刊出,好家风好故事随着青少年的文章走进更多人视野,进一步扩大了系列活动的影响力。11月,厦门市中小学生学习“中华魂——中华好家风”演讲比赛(讲故事)成功举办,32位参赛选手紧扣主题,讲述名家家风家训、身边的家风故事,呼吁青少年既要做好家风的践行者,也要做好家风的传播者。

从赠书进校园,到举办夏令营、征文活动、演讲比赛、书法作品展,系列活动在下一代心中埋下传承弘扬

好家风的种子,也通过青少年的积极参与成功带动一个厦门家庭学习好家风、践行好家风,取得了良好的活动实效。该系列活动还影响带动全市各级关工委积极投身弘扬好家风、培育时代新人的热潮中,先后开展相关活动327场次,受教育青少年99390人,涌现出思明区关工委“温馨苗圃”首届家风家训系列活动,湖里区关工委联合区妇联举办的智慧家长课堂,同安区关工委主办的“老少携手颂党恩共度端午节”等亮点活动,更大范围更大力度推进好家风吹进鹭岛人家。