



厦门报业集团主办 主编:胡建 责编:刘婉如 高磊 美编:庄良华

打造有动力的平台

本周关注

## 广汽丰田助跑2022建发厦门马拉松赛

本报讯(记者 刘婉如)11月27日,2022建发厦门马拉松赛如约而至,2万多名跑者在“最美滨海赛道”上活力开跑。广汽丰田首次携手厦门马拉松赛,全程提供凯美瑞双擎混动、bZ4X、赛那、威兰达等明星车型担当赛事官方指定用车,助力参赛选手“跑出更好的自己”。其中,凯美瑞双擎混动担当比赛计时车,威兰达、赛那在赛场上为跑者“保驾护航”。完赛区内,广汽丰田首款e-TNGA纯电中型SUV bZ4X惊艳亮相,参赛选手一边进行能量补给、休息互动,一边与

广汽丰田bZ4X合影留念。据了解,这是广汽丰田首次与厦门马拉松赛展开合作。此前广汽丰田连续8年携手广州马拉松赛,连续3年成为环青海湖国际公路自行车赛战略合作伙伴,在一场场凝聚突破与热爱的赛事舞台上,与参赛选手一起拼搏向上、勇攀高峰,积极积极进取、年轻活力的品牌势能,倡导健康、环保的生活方式。通过与各类体育赛事的深度合作,广汽丰田将品牌内涵与运动精神融为一体,在18年的企业成长中,不断挑



战极限、超越自我。今年1-10月,广汽丰田累计销量845608辆,同比增长31.2%,增速在行业中稳居前列。其中,电动车型销量占比超过30%,凯美瑞、汉兰达、赛那三大旗舰车型销量占比超过40%,搭载TSS智行安全系统车型的销量占比超过86%。广汽丰田不仅在销量规模上进入合资头部阵营,更在产品结构上构筑起以电动化、智能化、高端化为特点的“新头部”车企优势。

### 2022年度 厦门诚信汽车经销商 荣誉榜

- 福建漳州发展汽车集团
- 利星行汽车集团
- 运昌泰汽车
- 厦门胜华元汽车集团
- 厦门新五菱汽车销售有限公司
- 厦门波士奔驰
- 信达国贸汽车
- 盈众控股集团有限公司
- 厦门建发汽车有限公司

(以上排名不分先后)



### 华丽转身

## 东风日产 迈入电动化新时代

东风日产新能源汽车销售有限公司总经理陈浩村



文/本报记者 胡建  
作为日产旗下首款全球电动车型,国产艾睿雅的上市,标志着东风日产全面电动化战略转型的开始。近日,在艾睿雅厦门上市发布会现场,记者专访了东风日产汽车销售有限公司总经理助理、东风日产新能源汽车销售有限公司总经理陈浩村,深入了解了东风日产电动化转型的战略布局。

### 以艾睿雅为起点 创新销售和服务体系

“艾睿雅是日产品牌在中国推出的第一款纯电动汽车,集中了日产汽车在智能驾驶、智能动力、智能互联三大领域的领先技术。对于东风日产来说,具有重大的战略意义。”专访伊始,陈浩村直言不讳。

他介绍说,艾睿雅最核心的优势是背靠全球顶级纯电平台。该平台集合了日产75年的电驱化经验,传承了日产造车“以人为本”的舒适基因,很多创造性的技术运用大大提升了车辆的乘坐舒适度和空间感。其次,三电系统的稳定高效率,带给消费者技术日产的

极致产品体验。最后,技术上,日产把永磁同步电机和交流异步电机进行取长补短,得出兼具高性能和低能耗的电动机。

“不过电动化转型是一个庞大的工程。”陈浩村表示,东风日产将以艾睿雅的上市为契机,创新销售和服务体系。他介绍说,针对纯电动车型,东风日产准备采用直营和代理并存的模式,通过800多家经销商和直营店,实现全国300多个城市的全覆盖。服务方面,将通过聚焦用户视角的场景区化体验,打造在线导购、上门取送车、全时全域道路救援等专属新能源车的全新客户服务体系。

### 技术底蕴雄厚 全力转型未来可期

细心的人会发现,在应对电动化改革过程中,混动和纯电动几乎成了传统车企产品布局重点。不过,东风日产却有自己方向——e-POWER和纯电动。

陈浩村介绍,与丰田、本田的技术路线不同,日产一直致力于e-POWER技术的研发。所谓e-POWER,就是用

汽油发动机发电、电机驱动。“我们这个叫融合动力,就是比混动更加靠近纯电,严格来讲更像是一辆电动车。”

陈浩村告诉记者,日产的每一次创新与迭代,都刷新着行业的新高度。无论是e-POWER还是高度集成日产自主研发三电技术的艾睿雅,可以说都代表着日产全面电驱化转型的新变革。

陈浩村介绍,其实,日产汽车的电动技术早在75年前就已经开始研发,并取得显著成果。他举例,1947年日产研发出的第一款电动车TAMA;1983年,世界上第一辆使用交流异步电动机的电动汽车日产 March EV问世;1996年,日产推出全球第一辆使用锂离子电池驱动的电动汽车Prairie Joy;2010年,世界上第一台量产搭载永磁同步电机的电动汽车LEAF(聆风)发售,奠定了日产在技术方面的领先地位。

“到2025年,日产将有九款电驱产品。其中6款是e-POWER,3款是纯电动车型。2030年前,日产将有20款电动车型陆续推出。凭借雄厚的技术底蕴,深耕中国19年的东风日产将成为合资品牌新能源转型的排头兵,朝着为消费者提供更美好的‘人·车·生活’这一目标迈进。”陈浩村最后如是说。

### 车·动态

### 纯电也能越野 一汽丰田bZ4X登鹭



11月26日,一汽丰田bZ4X上市会暨来电之旅在厦门举办。本次活动以“用户兴趣”为主题,通过互动体验和深度试驾,全方位感受bZ4X“别样自由”的品牌理念。

作为一汽丰田首款基于e-TNGA纯电平台打造的全新车型,bZ4X除了拥有前卫的外观和丰富的科技配置外,越野能力也极具看点。据介绍,该车采用与斯巴鲁共同开发的X-MODE四驱系统,配备全新研发的Grip-Control智能蠕行模式,只需设定好时速,车辆便能根据路况,自动调整速度进行越野行驶,极大地满足了用户从日常生活到轻越野的使用需求。不仅如此,为满足越野环境的电池安全,bZ4X采用隔离电池的结构设计,在保护电池免受碰撞冲击的基础上,还让车辆具备了50厘米的涉水能力。

### 售价8.99万-11.29万元 奇瑞无界Pro正式上市



11月23日,奇瑞无界Pro正式上市,新车共推出5款车型,售价8.99万-11.29万元。

无界Pro定位双门微型车,外观采用雷霆机甲造型,搭配熏黑前包围组件,极具科技与运动感。内饰则采用简洁风格,配备7英寸液晶仪表、12.9英寸中控高清大屏,内置第三代高通6155车载芯片,支持WiFi6和蓝牙5.0技术,打造智能座舱。动力方面,配备两种电机功率,其中高功率版最大输出功率70千瓦,最大续航里程可达408公里。

### 荣威举办 全新第三代RX5试驾会



近日,荣威第三代RX5试驾会厦门站顺利举行。

据介绍,第三代荣威RX5配备同级首创的27英寸4K滑移屏,同时提供智驾模式和智享模式,为用户带来极致流畅的沉浸式交互体验。此外,该车还配备“小憩模式”“女王驾到”“移动工作舱”“宝宝摇篮”“冠军驾到”等场景卡片,用户可自定义空调、座椅、车窗、灯饰、屏幕、闹钟、声音等功能,实现一键联动。

动力方面,第三代荣威RX5搭载上汽蓝芯动力1.5T涡轮增压发动机与DM21 PLUS自动变速箱,最大输出功率138千瓦,最大扭矩300牛·米。

本刊综合整理

### 车·试驾

## 低调的炫酷

试驾飞凡R7

文/本报记者 高磊

相信不少人对飞凡这个品牌有些陌生。作为上汽集团打造的全新汽车品牌,飞凡成立于2021年,是传统车企推出的“新势力”品牌。去年,飞凡在广州车展上推出了首款概念车ES33。历经1年的精心打磨后,该车的量产版——R7于近日正式上市。记者第一时间试驾了它,感受其魅力。

### 外观宛如概念车 自动门很酷炫

初见飞凡R7,记者便被它与概念车ES33基本一致的外观所打动。具体来看,该车的设计并没有亦步亦趋地去追求极致的简约,而是借助凌厉的线条塑造出立体感。车头视觉重心很低,狭长的车灯也非常吸睛,辅以夸张的21寸大轮圈,将新能源车特有的先锋感与科技感很好地表达出来。

后部则采用溜背造型,不仅增加了运动感,还实现了0.238Cd的超低风阻系数。值得一提的是,飞凡R7还采用了四扇无框车门,前两扇车门还有自动开启和电吸功能,轻触门把手,车门即可自动打开。进入车内,踩下刹车踏板后,车门则会自动关闭,很有仪式感。

### 内饰兼具豪华与科技 华为AR-HUD很新奇

坐进车内,飞凡R7的豪华科技感便扑面而来,触手可及之处皆是真皮或软质材料,精致的缝线和做工都展现了大厂的考究。最让人印象深刻的是贯穿整个中控的“3+1”巨幕系统,它由43英寸的三联屏和华为视觉增强AR-HUD平视系统组成,打造出“满是屏幕”的视觉效果。内部则搭载了飞凡RISING OS操作系统,不仅界面很绚丽,系统也非常流畅。另外,系统内配备的功能也非常丰富,爱奇艺、百度地图等常用App应有尽有,还可通过语音助手操控车内空调、座椅等设备。

除此之外,飞凡R7还有一个让人惊叹的“黑科技”——华为视觉增强AR-HUD平视系统。它不仅可以向传统HUD系统一样



显示车辆的行驶信息,还可当作投影设备,把视频直接投射在前挡风玻璃上,配合14扬声器的BOSE音响,将车内秒变电影院。

### 动力强悍操控出色 智能驾驶也很出众

除了犀利的造型以及丰富的配置,飞凡R7的驾驶感受也堪称顶级。R7有单电机、双电机两种动力,此次试驾的是四驱高性能版车型,最大功率400千瓦,最大扭矩700牛·米,零百加速只需3.8秒。试驾过程中,

车辆的舒适性更让人印象深刻,无论大小颠簸,飞凡R7都能抑制到位,通过起伏路面时,车身的弹跳和余震也几乎难以察觉。辅助驾驶方面,飞凡R7也不输任何竞品。硬件上标配包括采埃孚PREMIUM 4D成像雷达等先进配置,软件采用首创的全融合算法,既先进又安全。在实际体验中,飞凡R7可轻松完成高速跟车、自动变道等操作,让长途出行倍感舒心。

试驾小结:  
尽管知名度较低,但飞凡R7的产品力实属强悍。在30万元左右的纯电中型SUV中,它的性价比是一个不错的选择。