



驻村工作忙 乡村振兴强

19支59人驻村工作队走向同安区田间地头，夯实基层战斗堡垒

本报记者 林健华
通讯员 黄俊晖 韩超

集体经济收入相对薄弱村，正是乡村振兴任务重大村。如何将乡村大地灌溉成为产业沃土？近年来，厦门市选派32支驻村工作队，其中19支59人走向同安区田间地头，覆盖全区60个村级集体经济收入相对薄弱村及2个重点村。

着力抓基层、强基础、固基本，瞄准农业强、农村美、农民富。同安区结合“基层组织建设年”活动，引资源上山，带政策下乡，通过驻村工作队建设夯实基层战斗堡垒，为巩固拓展脱贫攻坚成果、有效衔接乡村振兴提供了坚强组织保证。

导入外部力量

引智引资共建特色产业

一个经营性资产为零的纯农业村，如何走上转型之路？最近，在新民街道西山村来来往往的，不仅有村民农民，还有文旅产业的专家学者。

“思路决定出路，我们都说绿水青山就是金山银山，未经开发的乡村往往保留着原生态景观。”第25片区驻村工作队队长杨旗表示，想把农村本土特色资源用好，离不开外部力量支持。为此，在驻村工作队推动下，挂钩帮扶单位海翼国贸集团多次走访调研，邀请专家进村问诊把脉、因村出谋划策，发现西山村的乡土生态景观和古厝建筑风貌值得做文章。并且，由挂钩帮扶单位出资30万元用于西山村乡村旅游专项策划，量身定制了“乡村旅游+农研”的发展思路。

除西山村外，第25片区驻村工作队驻点的蔡宅和湖柑两村，同样通过外部力量激活本土资源——在蔡宅村，厦门路桥工程投资发展有限公司计划帮扶建设100亩高附加值经济林；在湖柑村，厦门国贸集团股份有限公司计划合资开办公司，助推农村转型。



▲西山村针对乡土生态景观和古厝建筑风貌定制乡村旅游专项策划。(第25片区驻村工作队 供图)

增强村集体造血功能，推动乡村振兴的齿轮持续运转。在同安，62个驻村对接125家市直机关企事业单位和国企，策划生成绿康农贸、溪林特色农产品展销中心、四林兰花基地、前格生态康养旅游、蔗内米粉厂、罗溪体育旅游、美埔中电光伏等项目，来自全市范围的能量不断注入银城大地。

共享跨村资源

单打独斗转向抱团发展

单个村子的旅游资源太单薄，不如串联起多个村庄——在莲花镇，第22片区驻村工作队深入挖掘窑市村文旅资源，同时整合云洋村

丽田园景区，规划出一条“研学+拓展+旅游”线路。截至目前，已组织620多名职工进村开展活动，带动村财增收15万余元。

在窑市村体验完研学、团建活动，一转身，又到云洋村赏风景、吃面线。这碗面线也有学问，是云洋村的“一村一品”，更是这条旅游动线的特色招牌。当前，家庭作坊式的云洋面线，正在往规模化、品牌化的道路转型——重新设计外包装，规划建设“产、学、研、销”一体化面线产业基地，调动多方资源联手打造“云洋手工面线”品牌。

“发挥每个村子的特长，变单打独斗为抱团发展。”第22片区驻村工作队队长徐斌说。实际上，这种最大化调动资源的“跨村联建”模

式已在同安广泛推行——第二十二届中国国际投资贸易洽谈会之际，莲花镇联合翔安区新圩镇，整合两镇十村优势资源，亮相国际大舞台；组织多支驻村工作队前往五显镇三秀山村鑫美园果蔬专业合作社，取经“一村一品”特色农业发展策略，助推各村相关产业再提升。

留住返乡人才

产业兴旺带动乡村振兴

真正富有吸引力的乡村，不但能引来游客，更能留住人才。日前，第9片区驻村工作队利用大学生开学报到前的窗口期，在村中举办大学生政策推介暨交流分享会，为本地30余名大学生和准大学生预理学业返乡的“种子”。

同时，该驻村工作队还在驻点的祥平街道过溪村、溪林村及祥和街道脚朴村，推介农民返乡创业相关政策，邀请农业专家和文旅专家下基层，考察农业种植和乡村旅游发展情况。“人才建设产业，产业吸纳人才，在互相推动中助力乡村振兴。”第9片区驻村工作队队长李志伟介绍，目前计划生成网红景点、农展中心、团建基地等乡村振兴项目13个，将成为激活乡村人才与产业发展的新引擎。

事实上，同安区59名驻村工作队队员正是人才助推乡村振兴的生动体现。5月以来，驻村工作队立足一线优势，发挥“联络员”“信息员”作用，打通村情信息反馈机制，掌握村级集体经济发展堵点难点，并为村“两委”班子运行出谋划策，进一步提升村干部政治素质和业务能力。

一批驻村工作队队员，催化一批乡村改头换面。同安区委组织部相关负责人表示，未来，驻村工作队将继续促进各村产业发展、加大村貌提升等工作，聚焦土地流转、发挥农村合作社作用、吸引农村青年返乡创业等课题。

升级版汽油登鹭

价格不变，可降低车辆保养成本，明年起全国推行

本报讯(记者 李尧平 通讯员 蔡黎南)按照国家成品油质量升级总体要求，自明年1月1日起，全国将开始推广实施国VI B车用汽油质量标准。近日，记者获悉，目前中石化厦门分公司在管所有加油站，已全面完成国VI B车用汽油升级的置换工作，并面向消费者供应升级版汽油。

据介绍，较之国VI A，国VI B汽油最大的变化就是烯烃含量从18%降至15%，一氧化碳和氮氧化物排放指标明显下降，有利于臭氧污染防治，将对推进传统能源清洁利用、加快改善环境空气质量、打赢蓝天保卫战作出积极贡献。同时，国VI B车用汽油属于高清洁油品，会减少汽车发动机积碳和胶质沉积，带来更强劲动力感的同时，还能降低消费者车辆保养成本，延长发动机使用寿命。

中石化厦门分公司此次的油品质量升级不涉及价格调整，升级后的油品仍然按照国VI A价格进行销售。厦门车主将可以同样的价格享受更优质的油品质量。

又一厦企进军智能电动车市场

好利科技将购买上海嘉行超54%股权

本报讯(记者 李尧平)昨日，记者获悉，厦企好利科技将以发行股份及支付现金方式，购买上海嘉行54.4842%股权，进军智能电动车市场。目前，交易作价暂定为7.57亿元，其中以现金方式支付2.5亿元交易对价。

据了解，上海嘉行在全国设有100多家分公司，拥有车辆21000余台，业务延展服务覆盖全国。其中网约车业务是上海嘉行重要业务，上海嘉行通过与T3出行平台合作，将车辆出租给平台或个人客户，为客户提供车辆的运营及租后管理服务。T3出行由一汽、东风、长安等主机厂发起，联合腾讯、阿里等互联网企业共同投资打造，成立三年以来加速抢占市场份额，截至今年7月，T3出行已覆盖南京等91座城市，注册司机数量超80万，注册用户数量超过1亿，目前市占率为网约车行业第二。

好利科技长期深耕电路安全保护领域，其熔断器产品线丰富。在好利科技看来，公司此前收购合肥速进军ADAS(高级驾驶辅助系统)芯片市场，此次投资上海嘉行，有望与T3出行达成深度合作，为曲速ADAS芯片提供海量数据与应用场景，提升其芯片落地可能性，为公司带来上下游产业链的协同发展。

夜宵外卖需求增长 食品安全监管跟上

本报讯(记者 陈泥 通讯员 叶生明 吴静琦 林莉莉 范杏丹)2022年卡塔尔世界杯开赛后，厦门夜宵外卖需求持续增长。近日，厦门市场监管部门通过强化培训指导和加大检查力度，对我市热门餐饮店食品安全加强监管。在翔安区，几家烧烤店被责令整改，一家外卖平台被下架处理。

在思明区，市场监管部门一方面组织辖区食品生产经营企业、小餐饮经营者等经营主体召开专场培训会，重点讲解《企业落实食品安全主体责任监督管理规定》以及餐饮服务通用卫生规范等法律法规，督促食品生产经营企业切实落实食品安全“日管控、周排查、月调度”制度。另一方面，对近期夜宵外卖量较大的网约餐饮店进行突击检查，对检查发现的部分商家调味品被分装到未加盖的容器内，且未标明保质期；制冰机使用的冰铲未配有消毒水桶和清水桶；储存原料的冰箱积霜较厚；餐具清洗不到位等问题，现场责令经营者立即整改到位。

在翔安区，市场监管部门也对近期外卖平台上订单量较大和好评度较高的“网红烧烤店”进行突击检查。在“串说·烧烤·小龙虾”经营场所，执法人员重点检查了现场卫生状况、食品加工操作流程、食材存储是否符合要求等，发现问题商家存在后厨垃圾桶没加盖、油烟机未清洗、调味品未加贴标签、冰柜内生熟混放等问题。针对检查发现的问题，执法人员责令商家立即整改，并对商家做出在美团外卖平台予以下架的处罚。此外，翔安区“串意十足烧烤”“木火铁板烧”等几家烧烤店也因存在食品仓库内杂物未清理、调味品未加盖存放、冰箱结霜严重、食材未去外包装箱直接存放在冰箱等问题，被予以警告并责令立即整改。

同安区莲花镇白交祠村党总支副书记、村委会主任杨金全：

高山“耕云者” 种出乡亲日子甜

听党话 感党恩 跟党走



文/本报记者 吴晓菁

通讯员 林永利

图/本报记者 张奇辉

他深耕高山，带领群众种植优质高山茶，是千米高山的“耕云者”；他扎根基层，积极谋划产业，是带动集体经济发展的“领头羊”；他聚焦党建，激活基层治理的活力，是群众眼中的“带头人”。他是同安区莲花镇白交祠村党总支副书记、村委会主任杨金全。



▲杨金全(左)了解新到的茶叶烘干机。



▲杨金全(右)到村里的民宿了解情况。

整合资源 助力高山茶走出深闺

12月的厦门有了冬天的气息，平均海拔在900米以上的白交祠村更是寒意袭人。穿上厚夹克的杨金全正在高山党校一楼的茶叶加工室里查看着茶叶制作。

这个茶叶加工室刚刚投入使用，里面几台崭新的茶叶烘干机正在工作。烘干机里正在烘烤刚刚采收的秋茶，浓郁的茶香扑面而来。杨金全说，以前村里的茶叶都是运到外地加工，今年9月，共建国企捐赠价值30万元的制茶设备，村里的茶叶终于可以就近加工，大大方便了农民。

“看，我们现在制作的茶叶是一捆一捆的条状，是采用新工艺制成的。”打开烘干机，杨金全捧起一把茶叶介绍道，“白交祠村民以前制作的都是颗粒状的茶叶，在中茶厦门公司的技术指导下，今年村里开始采用新工艺制茶，制成的茶叶更受市场欢迎。”

靠山吃山。白交祠村拥有茶园3500亩，种茶制茶是村民的主要收入来源。杨金全泡起了高山种植的奇兰，一股清香伴着雾气氤氲开来。“这几年来，我们不断提升茶园基础设施建设，推广茶树良种，希望提高白交祠茶叶的竞争力。这几年茶叶价格都不错，今年全年茶叶销量预计可以突破2000万元。”

茶叶加工室里，村民杨远正在使用自动包装机包装茶叶。他长期在广东做茶叶生意，几年前返乡成立了合作社，他说，“我们自己的高山茶十分醇香，口感好，有了这些自动设备，茶叶加工更加方便，未来我们的高山茶一定会越卖越好。”

走出茶叶加工室，成片茶树映入眼帘，一垄垄茶树顺着山势蜿蜒延伸，聚成一道道绿浪，满目苍翠。杨金全充满期待地说道，我们希望整合全村的茶园资源，改良制茶工艺，让高山茶业的品牌影响力不断扩大，茶产业链条不断完善。

B 打造精品民宿 近悦远来

呼吸着清新的空气，远处的茶园绿意盎然，脚下白云翻腾碰撞，目之所及神秘梦幻……走进云海山居民宿的后院，指着眼前的云雾美景，杨金全高兴地说道，原本“囊中羞涩”的小村庄现在已经是一个生机勃勃的新农村，甚至是市民游客眼中的网红打卡地。

“交通靠走，通信靠吼，治安靠狗，取暖靠抖。”今年48岁的杨金全是地地道道的白交祠村人，他还记得，以前从村里到同安城区差不多要走三小时，山高路陡急弯多，村里环境不好，生活也不便利，经济基础薄弱，村民纷纷下山发展。“现在看到村里的变化，不少村民又陆

续回来了。”云海山居负责人是37岁的杨亚勇，他在同安城区开烧烤店，生意红火。2020年看到村里的变化，他成了返乡创业村民，开起了民宿，“村里有这么好的资源，不能浪费呀。”听闻杨亚勇计划提升，杨金全支招道，“可以把软装布置得更温馨一点，增加一些休闲项目，让游客有更好的体验感……”

杨金全说，为了让“近者悦、远者来”，白交祠村成立了同安区七彩白蛟农业专业合作社，1232名村民全部入股，与高山红文旅公司一起发展民宿，如今全村有民宿29间，农家乐5家，云海山居民宿就是

其中的精品，在各大网络平台有很大的名气。

“我们坚持资源统一管理、服务统一标准、收益统一分配，吃住行‘一条龙’安排。今年国庆期间村里的民宿全部爆满，一床难求。一些游客没有订到房，不得不在晚上的时候赶回家里。”杨金全说道。

“乡村旅游不仅要有好山好水，更要丰富高山旅游文化内涵，才能吸引更多市民游客前来。”作为同安区七彩白蛟农业专业合作社的社长，杨金全对未来的发展信心十足。他说，现在已经有不少退休的“新村民”入住白交祠村，村里的人气越来越旺。

C 当好“领头羊” 让村民过上好日子

“以前，我和很多村民一样，在家种茶、种菜。看着大多数人忙忙碌碌，自己心里一直有个想法，就是把更多的高山农产品卖出去，让村民通过努力发展致富。”杨金全说。

这一朴素的想法，在杨金全的心中扎根，也在他的行动中慢慢实现。2015年，他成为一名村干部，担任白交祠村党支部宣传委员，为高山村的发展鼓与呼。去年11月，他上任白交祠村党总支副书记、村委会主任。

“就在短短一年时间，我的头发都白了。”白交祠村主任助理、选调生苏家华感慨地说道，作为村里

的“领头羊”，杨金全全身心扑到工作上，满脑子想的都是乡村发展的事情。

产业是乡村振兴的关键。今年以来，在杨金全的带领下，白交祠村不断挖掘、完善旅游资源，在已有白交祠高山党校、杨文王旧居现场教学点等红色资源的带动下，光明顶、叠水步道、樱花步道、云雾梯田、高山茶园等自然资源融入其中，高山寻樱、星空露营等特色文旅项目受到市场欢迎。今年国庆假期七天，全村民宿、餐饮营业收入突破100万元。

数字，见证付出。“和上世纪八

十年代中期相比，30多年间，白交祠村民的人均年收入翻了约120倍。”杨金全高兴地说道，2022年，白交祠村集体经济收入预计可达100万元，人均收入4.4万元。

“让村民们过上好日子，是我的责任和担当。”杨金全说，习近平总书记任福建工作期间曾经两次亲自赴白交祠村访贫问苦，调研指导脱贫致富工作。多年来，白交祠村从一个脏乱差的边远贫困小山村，蜕变成美丽乡村建设的典范村、示范村，“如今，我们要做‘耕云者’，接续奋斗，在乡村振兴的路上当好排头兵。”