

中茶海堤
2023年元春
新品发布会现
场。(中茶厦
门公司供图)

中茶海堤2023元春新品发布



声音

主动融入国家大战略 坚守『为国谋茶』初心

中国茶叶股份有限公司党委书记、总经理沈亢：2022年，是在我国茶产业发展中承上启下的一年，是推动我们茶产业转型升级非常关键的一年，同时不可否认的，也是茶行业挑战与机遇并存的一年。一年来，中茶公司始终牢记做强做优做大茶产业的初心使命，全力落实公司发展战略，在品牌、产品、渠道等方面同向发力，推动经营发展稳中向好，在行业中保持了较好的增长态势，稳住了茶行业发展的基本盘，起到了行业发展的“压舱石”“稳定器”的作用。2023年，我们将继续秉持“好茶在中茶”的品牌理念，坚守“为国谋茶”的初心，主动融入国家大战略，以自身的高质量发展带动茶产业向规模化、现代化、国际化转型升级，同时坚持打造民生好茶，继续将茶叶这一古老而又富有魅力的天然健康饮料奉献给全国乃至全球的消费者。

紧密布局 武夷山核心产区

中国茶叶武夷山工厂开业投产，中国茶叶武夷山品牌推广中心、厦门茶叶进出口有限公司武夷山分公司同步挂牌

强链条

本报记者 沈彦彦
通讯员 吴佳慧
东方风来满眼春，潮起正是扬帆时。11月25日，在钟灵毓秀、满眼盈翠的武夷山下，一座刚落成的现代化观光式茶文化产业园在晨曦的映衬下熠熠生辉；醇厚的茶香四溢，律动的机器轰鸣，欢快的茶农笑颜绽放——中国茶叶武夷山工厂正式开业投产，发挥了中茶茶叶综合优势，这座

“原产地智能工厂”将全方位提升武夷岩茶的产能与品质，助力茶产业持续健康发展，助推乡村振兴谱新篇。

中国茶叶武夷山品牌推广中心、厦门茶叶进出口有限公司武夷山分公司也同步挂牌成立。统筹做好茶文化、茶产业、茶科技这篇大文章，多措并举助力茶产业链、延链、补链、强链，让茶产业在核心产地“转”得更快更有力。

增效拓产 加速构建现代茶产业体系 产能品质双提升

11月25日，武夷山茶农们奔走相告：茶行业中的“国家队”中国茶叶在武夷山开设的“原产地智能工厂”投产了。这艘中国茶行业中的巨舰开进武夷山，为茶农们带来了更多信心与期待。正如武夷山市人民政府副市长范震昆所言，茶产业是武夷山市乡村振兴的支柱产业，中茶龙头企业的带头引领，将为当地茶产业的发展注入新的活力。

消费市场，不仅将为当地乡村振兴提供全链条的助力，也实现了从茶园到茶厂的“无缝对接”，不断完善中茶武夷岩茶溯源链条、提升整体茶叶品质。

“好茶在中茶”是中茶公司的品牌理念，我们不仅将‘好茶’的好，体现在公司的经营发展好、掌控资源好、制作工艺好、产品品质好等方面，更是体现在自身的责任与担当上。”中国茶叶股份有限公司党委书记、总经理沈亢表示，武夷山是中茶公司加强优质资源掌控、推动全国产业布局的战略要地，中茶公司将积极发挥中茶在茶叶品牌打造、市场开拓和基地建设方面的优势，与武夷山市在茶叶供应链打造和乡村振兴两个方面进行深度合作，共同推进武夷岩茶的品位、品质、品牌三提升，促进武夷岩茶的竞争力、影响力、公信力三增强，实现茶文化、茶产业、茶科技“三茶”统筹发展。

产销联动 实力助推乡村振兴战略 以茶为媒融入发展新格局

武夷山市茶业同业协会会长刘国英认为，中茶公司首次将智能生产线布局至中国乌龙茶主要原产地之一的武夷山，这是中茶公司加速建设现代化产业体系，致力做“链条”好茶的战略落地，也是中茶公司践行央企责任，书写央企担当，给当地茶农、武夷山，送来的一份“振兴大礼”——实力助推武夷山乡村振兴。

是头部企业与核心产区的携手，是资源优化与市场布局的辉映。当下国盛茶兴的时代大趋势中，中茶公司通过前沿的区位优势，深厚的品牌底蕴，向世界讲好茶业发展故事，让中国茶在“黄金时代”焕发新的生机与活力。

“产销联动，融合发展，全链发力，提质增效。”在中茶厦门公司总经理赵大川看来，这份“振兴大礼”将给当地茶农带来更广阔的平台和市场，而与武夷山的深度产销融合，也将为中茶公司深化产销融合发展打开更广阔的天地，将进一步夯实福建茶产业发展根基。

“随着中茶武夷山加工厂的正式开业投产，中茶与武夷山的融合与联系也将迈入更宽的领域、更深的层次和更高的境界，中茶厦门公司将继续依托强大的品牌实力和专业技术团队，不断强化产销协作，与武夷山共生、同发展，打造更多武夷岩茶的明星产品，继续推广岩茶文化，不断扩大武夷岩茶在全国乃至全球的影响力。”

68年老字号茶企逐浪迎春 踔厉奋发 奔赴山海

强品牌

中茶厦门公司 开启荣耀新征程

“踔厉奋发 奔赴山海”中茶海堤2022年终商务大会暨元春新品发布会在厦举办

本报记者 沈彦彦 通讯员 吴佳慧
海堤茶香，中茶神韵，穿越68年的沧桑与荣耀，带着那独特的茗香，敬世界一杯中国茶。11月28日，“踔厉奋发 奔赴山海”中茶海堤2022年终商务大会暨元春新品发布会于厦门举办。紧抓茶产业转型升级的机遇，中茶厦门公司开启荣耀新征程。

奋进——从大国迈向强国的历史性跨越，离不开实体经济的牢固根基和现代化产业的有力支撑。中茶厦门公司深入学习贯彻党的二十大精神，坚守“为国谋茶”的初心，主动融入中茶发展大战略，奋力构建现代茶产业体系，助力推进乡村振兴，以高质量发展带动结构性转型升级，助力中茶各项战略见诸成效。

守正创新 “创”出茶产业新链条

品牌竞争白热化、消费需求多元化、产业融合不断强化、产业链条智能化……2022年，面对复杂的市场新形势、新变化、新机遇，“为国谋茶”的“国字号”茶企如何在保持定力、稳定增长的同时因势利导、守正创新，书写在新时代、新市场的新篇章？

会上，中茶厦门公司总经理赵大川通过《以不变应万变——以不变的初心应对复杂多变的市场变化》主题演讲，从“产业发展”“消费研究”“保持定力”三个维度，解读当下茶业发展的局势和中茶厦门公司破局的战略。

“不断满足人民群众对美好生活的需要，中茶厦门公司牢牢把握茶行业

复活“敦煌” 续写生生不息茶文化诗篇

奔赴山海，逐浪新生，68年来，中茶厦门公司深耕行业的历史积淀，谱写了一部生生不息的茶文化与品牌史诗。现场，中茶厦门公司正式发布了“金中茶·肉桂”“红坛大红袍”“鹭舞系列”“章堂洞老枞水仙”“敦煌水仙”“2023玉兔仙生大红袍生肖饼”多款元春新品。

敦煌是闻名世界的中华文化符号，20世纪60年代，中茶厦门公司产品以敦煌商标为载体，对调拨的正规出口茶叶建立起一套严格的质量标准，以品牌来推动建立全面质量管理保证体系，保障产品的稳定性，“敦煌牌”乌龙茶漂洋过海，畅销四方，在特殊历史时期承担着出口创汇、为国谋茶的历史使命。

其中，敦煌水仙的发布备受瞩目——千年敦煌壁，经典水仙茶，敦煌商标是老厦门记忆中的一抹茶香。今年，中茶厦门公司全新战略计划——“复活敦煌”，随着新品的发布正式开启。

如今，“敦煌水仙”的重现，不仅是穿越时空对经典的复刻，也是中茶厦门公司以茶为媒，深挖传统文化符号，打造新时代国潮茶饮的缩影。

可藏可饮 满足乌龙茶消费新需求

会上，中茶海堤藏饮战略正式启动。珍藏一段岁月，品味一壶人生。在中国茶叶武夷山工厂开业投产之际，九龙窠大红袍、春秋海堤B700武夷水仙、燕子窠肉桂三款“开山之作”也正式在大会上限量发布，致敬海堤经典。

九龙窠大红袍复刻中茶厦门公司早期锡罐器型，春秋海堤B700武夷水仙沉淀年份厚重感的木箱包装，燕子窠肉桂甄选武夷山核心名产区优质原料，延续海堤27道精制工艺与变温烘焙技艺的匠心工艺，全方位诠释“好茶在中茶”的代表性厚重美感。

作为中茶茶叶武夷山工厂开厂纪念茶，九龙窠大红袍、春秋海堤B700武夷水仙、燕子窠肉桂三款“开山之作”深受茶友追捧。其中，春秋海堤B700武夷水仙是中茶厦门公司首款推出的藏饮型乌龙茶，首批采取抽取购买资格的方式限量发售。

从经典的红黄双罐，再到打造藏饮茶专业平台的新起点，中茶厦门公司将以春秋海堤B700武夷水仙为支点撬动藏饮茶市场，以品饮带动收藏，书写藏饮茶业务新篇章。

赵大川表示，中茶厦门公司将继续秉承“好茶在中茶”的品牌理念，做中华优秀传统文化传播的使者，坚定文化自信，将中国茶文化和茶产品推向全世界。一方面，将以全新推出的“敦煌”系列产品为代表，把时下流行的“国潮”理念、传统文化元素和茶产品结合，抓住年轻化、健康化的消费趋势，通过打造高品质的东方茶饮生活美学，塑造更为时尚、更为现代、更具文化底蕴的民族品牌形象。另一方面，将依托自身品牌优势、技术优势和资源优势，打造一系列“可藏可饮”、独具特色的藏饮茶超级单品，大力布局藏饮茶业务，满足乌龙茶消费新需求。

中茶海堤 元春新品

金中茶·肉桂

好茶在中茶，匠心金中茶。金中茶肉桂，延续金中茶系列“正源产地、珍优原料、精湛技艺”的一贯原则，锻造中国茶卓越属性，给市场带来高端、稀缺、限量的好茶。

一坛好茶·红坛大红袍(癸卯)



甄选武夷山核心产区大红袍为原料，添加了兔年主题元素，将传统节日文化与现代艺术结合，切合兔年新春氛围，再次让“一坛好茶”成为中国传统文化的承载和表达。

鹭舞迎春和鹭舞探春



品牌“鹭”元素与生肖“福兔”原色的相遇，让中茶厦门公司的“鹭舞系列”新品更具节庆氛围。无论是“鹭舞迎春”还是“鹭舞探春”均为春节礼赠的上佳之选。

章堂洞老枞水仙

甄选武夷山风景区北部核心产区章堂洞50年以上树龄的老枞水仙为原料，经由武夷岩茶传统工艺、中茶海堤27道独特精制工艺加工而成。既是自饮佳茗，也是馈赠佳品。

2023玉兔仙生大红袍 生肖饼



自2012年起，中茶厦门公司每年都会推出一款生肖饼。2023年，中茶厦门公司第十二款生肖饼如约而至。“玉兔仙生”大红袍生肖饼如约而至。优质武夷大红袍原料、传承贡茶制作的基础上结合新工艺，具有较高的收藏价值。

