



用积木搭建同安地标,让参与者发现城市随处可见的美。(资料图)

厦门首座积木沙盘来了!

超十多万块积木将还原同安古城地标

文/本报记者 赛豫龙

同安钟楼、乐海城市广场、大同第二中心小学……这些厦门市民熟悉的同安地标,将在积木高手的协作下,首次以沙盘的形式亮相水晶·溪上营销中心。12月17日,这个由安居控股特工公司开发,坐落古城之芯、西溪之上的学府美宅将揭开神秘面纱。届时,数位积木高手将同时开工,期待同安三大地标拔“地”而起,与水晶·溪上营销中心共同呈现古城的美好生活。

小小积木 还原千年同安著名地标

在很多人的印象里,拼搭积木仅仅是儿童玩具。但你可能想象不到,成年人玩起积木能有多疯狂!忙碌喧嚣的城市一角,耸立的大厦和川流不息的道路,这些小小的塑料块,可以建造出微缩世界。

12月17日,位于同安古城C位的水晶·溪上营销中心,计划打造厦门首座积木沙盘。值得关注的是,此次积木沙盘将用超十多万块积木搭建,其中,22000多颗积木将真实还原项目周边的同安地标建筑——同安钟楼、乐海城市广场、大同第二中心小学等。据了解,主办方将邀请积木爱好者们共同完成,参与者还有机会获得千元现金大奖。

作为沙盘设计者,厦门天祐



贸易有限公司何方敏在采访中表示:“本次搭建同安地标活动旨在用乐高这种集观赏性、娱乐性于一体的形式,还原本土建筑、传扬国内本土文化。”据他介绍,他们团队曾设计过故宫、河南博物馆、天宫一号等主题的积木模型。

本次同安地标积木大赛的设计师多半来自厦门,对同安建筑文化有着深厚的情感,充分还原了同安钟楼、乐海城市广场、大同第二中心小学等著名地标的建筑风貌。同时举行的积木搭建大赛主要考察参赛者对本土地标的熟悉程度,希望参赛者通过本次积木大赛,多了解自己的城市,发现城市随处可见的美,获得成就感和乐趣。

城市梦想

水晶·溪上营销中心周六盛启

水晶·溪上坐落于同安中心城区,距离钟楼-乐海核心商圈不过5-7分钟车程,并毗邻大同第二中心小学优质学区。以古城三大地标建筑为基点,打造包括项目在内的积木建筑群——在营销中心设计之初,积木沙盘的奇思妙想由此而生。

怀着对梦想的追求和对城市的热爱,水晶·溪上始终坚持与城市共成长,致力为新老同安人打造一座梦想社区,为千年同安开启一个西溪最后1公里的上游新时代美好生活社区。

因此,此次营销中心将化身梦幻童话城堡,以可见、可触、可感的方式展现未来的真实场景。在这个童话城堡里,你可以参观极具剧场氛围的营销中心;在巨型扭蛋机前实现大梦想;还可以在萌宠乐园里与羊驼、小矮马、浣熊、柯尔鸭亲密互动。除了好玩的,还有好吃的。此外,网红冰淇淋、迷你咖啡、童梦棉花糖一个都不少。12月17日,来水晶·溪上共同开启童话般的快乐之旅吧!

水晶·溪上坐拥西溪生态景观资源,家门口就能享受12年一站式教育——东山中学古庄校区(原同安六中)(规划中)、大同第二中心小学、项目配建3000平方米公立幼儿园。项目未来除钟楼、乐海商圈外,可享受百米内黄金生活圈(1500平方米底商、西侧商业规划用地),目前项目周边也有在建的地铁9号线小西门站,未来还会规划新的公交站点。水晶溪上占位西溪上游,给人居生活方式提供了更多可能。项目首推产品为建面约86、89平方米三房两厅两卫户型,预计下个月开盘,目前正在火爆认购中!



源,家门口就能享受12年一站式教育——东山中学古庄校区(原同安六中)(规划中)、大同第二中心小学、项目配建3000平方米公立幼儿园。项目未来除钟楼、乐海商圈外,可享受百米内黄金生活圈(1500平方米底商、西侧商业规划用地),目前项目周边也有在建的地铁9号线小西门站,未来还会规划新的公交站点。水晶溪上占位西溪上游,给人居生活方式提供了更多可能。项目首推产品为建面约86、89平方米三房两厅两卫户型,预计下个月开盘,目前正在火爆认购中!

业界动态

中骏集团 与两大国有银行战略合作 稳健经营受认可

本报讯 12月14日,中骏集团与中国建设银行上海分行、中国工商银行厦门分行签署战略合作协议,累计获得超50亿金额授信。据悉,本次合作是银企双方积极落实“金融16条”的具体举措。

根据协议,两大银行将向中骏集团提供必要的综合融资服务,双方围绕房地产开发贷款、个人住房按揭贷款、债券承销与投资、房地产项目并购融资及其配套服务、租赁住房融资、预售资金监管保函、境外融资、内保外贷等业务领域开展全方位合作。这也有利于进一步拓宽中骏集团的融资来源,为企业的持续稳健经营提供更大助力。

今年1-11月,中骏集团完成合同销售金额544.42亿元。在坚持高质量销售的同时,集团积极响应政府“保交付”的号召,预计年底前实景呈现住宅近5万套。

国贸地产设置蓝色电话亭 邀请市民游客倾情体验

本报讯 12月16日,国贸地产将在厦门、福州、成都、宁波、上海五大城市,同时设立蓝色电话亭海景打卡点。电话亭内将放置海螺,与市民共鸣心声。据悉,此次特别的听海互动体验由国贸地产发起,分布于厦门环岛路九八金钥匙海岸线、园博苑月光环、海屿原营销中心,在福州乌龙江畔、宁波甬江边,在上海鹭原营销中心、成都臻原美学示范区……除了共享自然之声的听觉盛宴,市民还可以打卡留影,参与有礼留言互动。据国贸地产相关负责人介绍:“这也正是国贸倡导的当代人生活方式升级的一个方向:实现对美好生活质量的更高进阶。”

据了解,国贸地产系世界500强企业国贸控股集团核心成员企业,足迹全国19座城市,不断推进深耕福建、长三角、长江中游、大湾区、成渝城市群五大区域的全国化战略布局,收获全国约20万业主的高度信赖。国贸地产三大产品谱系,原系、上系、天琴系,以海洋文化之信念,赋予全新内涵,精心匠筑100+个时代佳作,一经推出便获得广大业主的一致好评。值得一提的是,国贸地产还将在本月底发布一场主题为海洋生活美学的品牌发布会,为人居变革注入更多新鲜活力,敬请期待。

首开献给环东的一笔重要财富

“现象级”楼盘首开·九珑岸即将迎来首次交付,引发社会各界强烈关注

文/本报记者 赛豫龙
图/首开地产厦门公司 提供

楼市的未来走向,再一次成为争论的焦点。经过了漫长的蛰伏,厦门楼市“正能量”正悄然积蓄。而稀缺、优异的产品,向来是市场资产配置的首选,在今天也不例外。

近日,“现象级”楼盘首开·九珑岸再次引发关注。据项目负责人介绍,本月25日,首开·九珑岸将迎来首次交付,其环东首开下沉式庭院、六维全龄架空层、富氧亲海系统、户户全息湾海瞰景等等,叠加首开强大的品牌力与交付力,让此次的交付看点满满。怪不得前去参观的业内人士赞叹:这不只是一次简单的交付,更是首开献给环东的一笔重要财富。

“登鹭”13年 首开为“构筑美好生活”而努力

“一部首开史,半座北京城。”作为一家京属大型国企,首开地产因为开发建设了多个地标项目而闻名于世。据统计,首开40多年来开发的住房面积,相当于再建1.5个老北京城。每十个北京人,就有一个住首开的房子。

在厦门,首开的“战绩”同样显眼。入厦13年,首开地产在厦开发面积超过270万平方米,开发建设了很多市民耳熟能详的项目:首开·领翔国际、首开·领翔上郡、首开·龙湖春江彼岸、保利·首开云禧等。特别是落子于环东的首开·九珑岸,精雕细琢,甫一面市就获得市场热烈反响,已经成为首开地产“构筑美好生活”的标志性项目。

首开地产厦门公司总经理杨冠天说:“首开坚持做对的事情,把老本行做精做专。现在的房地产市场和以前大相径庭,客户的需求不断

调整升级。这就要求我们老老实实做好产品和服务。坚持打造健康、科技、人文社区是首开人不懈努力的方向。首开要用产品赢得市场的口碑,扩大首开品牌的影响力。”这也体现在首开·九珑岸的首次交付当中,在保证品质的同时,首开·九珑岸还提前半年兑现交付承诺,为客户提前实现海居梦。

“精雕”5年 首开·九珑岸交出满意答卷

2017年,首开地产入驻环东这片热土。蛰伏5年,首开·九珑岸惊艳亮相。最近,首开·九珑岸即将迎来首次交付,此举也吸引了不少媒体、业内人士、准业主等的提前参观,大家纷纷赞叹:“工科男”首开终于“开窍”了!小区不仅保证了质量的高标准,在整体美感上也有了大幅提升。

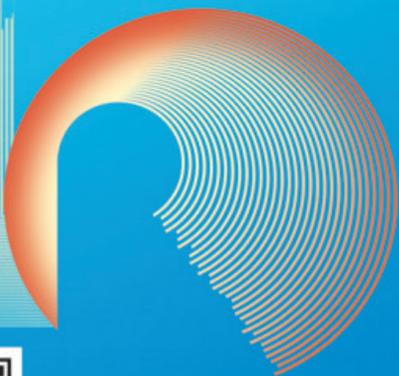
举几个简单的例子。相比于一般的园林中庭,首开·九珑岸在寸土寸金的环东海滨区域,匠造近千平方米下沉式共享空间,规划了



美轮美奂的社区环境让来访者赞不绝口。

露天球场、艺术连廊、周末影院等多功能分区,一站式满足居民全方位需求。在建筑方面,项目工程负责人对记者表示:“因为一线沿海,小区外立面采用铝板材料、阳台栏杆以玻璃为主材,这样既美观不显旧,还可以防腐蚀。”最令人啧啧称道的当属首开·九珑岸的无敌一线湾海景观。据了解,首开·九珑岸户户观景,由内而外,层层递进,宛如一幅绝美的滨海画卷。此外,儿童乐园,海盗船等小朋友喜闻乐见的设施应有尽有,五大社区系统也看点满满。

这只是首开地产“构筑美好生活”的一个缩影,正如总经理杨冠天所说:“首开希望为全业主提供好的产品或服务,不断提高业主生活幸福指数。目前,我们还在不断尝试与改进。未来,首开会做得更多、做得更好。”



2022

中国(海西)地产荣誉榜

匠心筑梦 闪耀鹭岛



扫码推荐您心目中的
楼市真英雄

主办 / 中国主流媒体房地产联盟 全国房地产商会联盟 厦门日报社
咨询热线: 0592-5581531

