

牢记嘱托 扬帆奋进

习近平总书记 致厦门经济特区建设40周年 贺信一周年特别报道



近期，全球首批燃料电池汽车高海拔测试在云南玉龙雪山景区进行，金龙客车首个完成所有测试项目，车辆测试的各项指标参数表现良好，标志着金龙燃料电池客车在高海拔地区的试运营取得了圆满成功。

牢记嘱托走在前，勇担使命开新局。2021年12月，习近平总书记在致厦门经济特区建设40周年的贺信中，把“推动高质量发展”作为重点任务之一。一年来，作为中国大众交通的参

与者、创造者、引领者和富有社会责任的国企，厦门金龙联合汽车工业有限公司勇立潮头、勇毅前行，坚定不移走高质量发展之路，不断取得新成效。

“从线条到圆圈，以人的出行需求为原点，美好的出行社区就是美好的生活圈。我们希望全球有道路的地方，就有金龙车辆，让所有人都能体验到美好出行。”金龙客车党委书记、总经理刘志军生动阐释了企业正在奋进的目标。

本版文/本报记者 刘艳 通讯员 张凯

亮点

品牌价值创历史新高

经过34年的发展，金龙客车获得了诸多荣誉，包括“国家科学技术进步奖二等奖”“国家技术创新示范企业”“国家知识产权示范企业”等国家级荣誉，品牌价值不断

攀升，连续18年荣登“中国500最具价值品牌”榜单，2022年金龙客车品牌价值达到686.97亿元，创历史新高，居厦门企业榜首。

2022年大事记

- 连续三年入选科改示范企业
- 举办“ME2022金龙美好出行生态大会”
- 成立商用车产业中心，正式进入商用车领域，产品已交付广东、湖北等省运营
- 成立有货速运合资公司，“金龙有货速运”城市配送服务平台上线，为国内主流

- 新零售平台提供服务
- 推出“移动医院”解决方案，推动优质医疗资源下沉，为乡村振兴注入新活力
- 智慧交通金砖示范项目在厦门集美新城落地
- 打造金龙氢燃料电池系统，采用全行业首创的自主研发的“燃料电池域控制器”

硬核实力添“绿” 服务大众出行

金龙客车着力培育新增量，推进数字化转型，构建绿色健康高效的出行生态圈

1 智慧交通走前列

从无到有、破旧立新的创新之路，需要持之以恒的毅力和闯关夺隘的勇气。

11月17日，来自非洲、拉丁美洲和加勒比地区的28国媒体记者与数十家国内媒体代表走进金龙客车，开启“探ME金龙”主题参访活动，感受中国智慧交通与“中国智造”前沿成果。国内外媒体代表还试乘了全球首款商用级无人驾驶电动车阿波龙、自动驾驶金龙客车逍遥小巴，感受金龙客车的硬核科技魅力。

近年来，金龙客车积极响应国家号召，在巩固公交车、公路车业务的同时，大力拓展专用车业务，着力培育新增量，推进企业数字化转型，为交通运输行业迎来新一轮变革提供动力。紧抓智能网联化和能源多元化两大技术发展方向，金龙客车先后推出自

动驾驶巴士、智能网联公交车、氢燃料电池客车等一系列前沿产品。

近日，金龙客车旗下阿波龙II荣获2022中国十佳底盘评选评审委员会特别奖。如今，阿波龙II已在全国首个（苏州）自动驾驶生态示范岛、北京海淀公园、中关村软件园和雄安新区市民中心等28个城市、39个场景实现商业化落地运营。

为更好满足智慧交通发展需要，金龙客车还发布全新升级的智慧交通解决方案“龙翼Smart GO”，通过5G、车联网、大数据等先进技术，实现人、车、路、场、站等交通全要素的高效连接；率先打造云创数字工厂，实行技术、研发、制造、供应链、后市场等全方位的“开发共享”战略，全面提升制造能力。



金龙氢能重卡为码头提供集装箱运力服务。（金龙客车 供图）

2 绿色出行探先路

2022年8月，福建省国资系统第四届数字化转型论坛暨国企数字化转型应用场景和典型案例发布会在福州成功举办，金龙客车以云端实时全量数据推动新能源客车数字化安全管控升级的案例入选，该案例有效改善了新能源客车的安全问题。

围绕“双碳”战略，秉承“绿水青山就是金山银山”的绿色发展理念，金龙客车在新能源赛道持续发力，以科技创新为导向，布局新能源卡车、移动医疗、城配服务、智慧交通等出行场景，构建一个绿色、健康、高效的出行生态圈，奏响绿色低碳旋“绿”。

在新能源领域，金龙客车结出累累硕果，目前拥有纯电动公交车、混合动力公交车、纯电动公路车等

全系列的产品阵容。在当前最热门的氢能领域，金龙客车也深耕多年，其氢能源客车采用电电混合能量匹配方案，搭载自主研发的燃料电池域控制器，整车性能更可靠。

今年7月，金龙客车生产的厦门首辆新能源电动渣土车，正式交付到建筑垃圾运输企业手中，此标志厦门电动渣土车试点工作进入落地实施的新发展阶段。金龙客车敏锐感知到“双碳”背景下市场对新能源卡车的迫切需求，基于多年整车研发生产经验，迅速推出了多款卡车产品，包括纯电动、氢能源等多种动力系统，以及最新的换电模式，为深入践行“双碳”目标贡献力量。

3 海外市场拓新局

危机中育新机，变局中拓新局。历经复杂严峻的国际形势和新冠肺炎疫情，抢抓“一带一路”、金砖创新基地等机遇，今年以来，金龙客车在海外市场亮点不断，在“双循环”新发展格局中书写崭新篇章。

近日，首届中国-阿拉伯国家峰会在沙特阿拉伯首都利雅得举行。以金龙客车为代表的客车企业，坚定践行“一带一路”倡议，与多个国家和地区形成友好密切的合作，成为中国客车行业中阿合

作的典范。以金龙客车产品为代表的中国客车，在阿拉伯市场赢得了国外消费者的好评。截至目前，金龙客车已出口到22个阿拉伯国家，今年1月至10月，共有3720辆金龙客车出口到阿拉伯国家。

征程万里风正劲，奋楫扬帆破浪行。如今，金龙客车累计生产的客车已超过50万辆，海外销售突破12万辆，市场遍及全球近150个国家和地区，成为中国民族客车品牌走向世界的精彩缩影。

全新提升 潮您而来



厦门日报社 潮前智媒APP 3.0版本升级上线

潮硬核

您关注的公众号一网打尽

- 发挥厦门日报社主流舆论阵地政治可靠、公信权威、深度覆盖的优势
- 打造政务公众号入驻的聚合平台
- 构建整体协同、响应迅速的政务微信公众号新媒体矩阵
- 扩大政务新媒体的传播力与影响力

