

推动燃料电池汽车“氢”装上阵

我省发布行动计划，厦门将重点在氢能应用领域发挥示范带动作用

本报讯(记者 张琦)省发改委日前研究编制了《福建省氢能产业发展行动计划(2022—2025年)》，提出要在全省范围内统筹氢能产业发展布局，构建清洁低碳能源体系。

我省计划以市场应用为牵引，推进氢能在交通领域的示范应用，拓展在储能、分布式发电、工业等领域的应用，加快形成有效的氢能产业发展商业化路径。厦门将重点在氢能应用领域发挥示范带动作用，省发改委提出以厦门、福州国家燃料电池汽车示范应用城市群等为核心，在全省范围内重点开展氢能在道路交通领域示范应用，涉及燃料电池汽车的应用和各类加氢站建设布局。

到2025年我省氢能产业发展重点

燃料电池汽车应用规模力争达到**4000辆**
力争建成**40座**以上各种类型加氢站

将培育**20家**具有全国影响力的知名企业，覆盖氢能制备、存储、运输、加注、燃料电池等领域，实现产值**500亿元**以上



背景

我省氢能产业发展具备一定基础

今年3月，国家发展改革委、国家能源局联合印发的《氢能产业发展中长期规划(2021—2035年)》明确指出，氢能是未来国家能源体系的重要组成部分，也是构建绿色低碳产业体系、打造产业转型升级的新增长点，氢能产业将是战略性新兴产业和未来产业的重点发展方向。省发改委表示，我省氢能产业目前处于起步阶段，但工业副产氢资源丰富，培育建设了一批氢能领域创新平台，形成一批技术储备，产业发展已具备一定基础。

发挥科技园区平台作用 助企业抓住金砖机遇

火炬高新区管委会主办的金砖科技园区发展论坛昨举行

文/本报记者 陈璐

通讯员 雷旻 吴玲玲
图/火炬高新区管委会 提供

昨日上午，金砖创新基地建设两周年配套活动之金砖科技园区发展论坛在火炬广场举行。论坛以“共谋金砖合作新未来”为主题，旨在发挥火炬高新区科技园区平台作用，推动企业开展金砖创新合作，加快推进我市金砖创新基地建设。

科技部国际合作司副司长孙键进行线上致辞，厦门市金砖创新基地建设领导小组办公室常务副主任黄峰现场致辞。活动由厦门市金砖创新基地建设领导小组办公室指导，厦门火炬高新区管理委员会主办，长城战略咨询、国际科技产业园区共同体(CISIP)承办。

论坛采取“线上+线下”形式进行，巴西波尔图数码港科技园、俄罗斯斯科利科沃科技园、南非Tshimologong数字创新区等金砖国家科技园区围绕园区产业、国际合作经验、投资环境等进行线上展示。火炬高新区管委会相关负责人在会上向金砖国家科技园区介绍火炬高新区情况，并欢迎海内外企业家、创业团队来厦实地考察投资。

会上，冠捷显示、星纵物联等5家企业分别围绕拓展市场遇到的渠道受限、市场准入等问题交流出海金砖国家的实践经验。市相关部门业务负责人、金砖国家科技创新领域专家和施耐德电气、华联电子、紫云创投等近20家园区企业代表，共同交流探讨如何加强科技园区合作、拓展与金砖国家的业务往来，助力金砖创新合作新发展。



论坛采取“线上+线下”形式进行，国内外嘉宾共同交流探讨如何加强科技园区合作、拓展与金砖国家的业务往来。

进一步加强与金砖国家科技园区联系

金砖创新基地建设以来，火炬高新区深刻领悟国家及省市对金砖工作的要求，准确把握新工业革命机遇，紧紧围绕“政策协调、人才培养、项目开发”三大核心任务，着力发挥金砖创新基地核心区当先锋、打头阵的作用。积极探索与金砖国家科技园区建立长期友好关系，为园区产业间、企业间合作搭建常态化交流对接平台，在与俄

罗斯斯科利科沃和巴西马托格罗索州科技园签订合作备忘录后，会同市金砖办举办“俄罗斯科技园项目厦门路演活动”，与马托格罗索州科技园建立常态化联络机制，并共同举办创新交流和项目路演活动。通过本次科技园论坛，将进一步加强与金砖国家科技园区的联系，在人工智能、大数据、新能源、新材料等新兴产业和

前沿科技方向、智能制造细分领域，开展和深化项目合作，加强园区间人才、技术、资本交流互鉴。金砖创新基地建设以来，高新区集聚了一批金砖项目和服务机构，支持企业拓展金砖经贸往来业务，率先打造外国人才服务平台，致力于建设“金砖+”国家地区间科技创新、产业协同、人才交流的示范窗口，核心区成效初显。

帮助科技园区企业更好开拓金砖国家市场

论坛期间，清华大学教授、原巴西工业发展和对外贸易部长 Alessandro Golombiewski Teixeira(福鑫教授)发表了题为“金砖科技园区合作建议”的演讲。他表示，金砖国家间的科技园区应该广泛加强合作，促进科学和技术的共享，帮助科技园区企业更好地开拓海外市场。

长城战略咨询国际业务总监袁硕平介绍了中国在金砖国家建设海外园区的现状、模式思考和建议。他提出，中国在金砖国家建设海外园区，一方面应积极践行“共建共商共享”理念和开放合作精神；另一方面，要积极在战略层面与金砖国家

和国际性组织对接，加强金砖国家政府对接合作，对接配合区域发展战略，引导企业利用优惠政策。

“当前，公司在金砖国家的营业收入在公司全球海外收入的占比超过10%，其中，俄罗斯的市场份额占比是公司海外市场的前三名。”现场参会的厦门星纵物联科技有限公司副总经理郑渊瑞表示，公司主要在俄罗斯市场布局智慧能源板块，在印度市场则主要布局智慧城市和智慧楼宇，未来还将继续响应国家政策，在火炬高新区管委会的指导下，积极开拓金砖国家市场。

作为出海金砖国家的代表性企业，冠捷显示科技(厦门)有限公司也分享了公司在金砖国家市场的发展状况。业务处长杨善平表示，公司在巴西和俄罗斯两个金砖国家深耕经营多年，主要以自有品牌飞利浦跟AOC为主，今年在巴西市场的营业额预计为4.5亿美金，在俄罗斯市场预计为5500万美金。下一步，公司在巴西市场将陆续推出高端4K智能电视，同时还将继续推广飞利浦的充电器业务。而在俄罗斯市场，公司将进一步推广飞利浦液晶电视业务，同时扩大ODM代工业务，进而争取产能利用最大化。

“供厦食品”大豆油团体标准发布

对三种“塑化剂”最大残留量做出界定

本报讯(记者 陈旻 通讯员 王志伟)由厦门市质检院主导编制的《供厦食品 大豆油》团体标准近日正式发布。该标准重点对影响生殖系统、影响内分泌系统、引起癌症风险等危害的邻苯二甲酸二正丁酯等三种“塑化剂”的最大残留量做出界定，可有效监控大豆油中“塑化剂”的食品安全风险。

大豆油在食用油消费结构中，是消费量最大的一类。该标准对大豆油原辅料、基本组成、感官指标、理化指标、污染物限量、真菌毒素限量、农药残留限量、安全指标限量等做了相应的规范要求。该标准有助于强化供厦食品的安全风险管控，让企业生产经营更规范、部门监管指导有依据，为消费者健康安全和合法权益保驾护航。

聚焦厦门供应链创新成果与应用

厦门市供应链创新与应用示范城市建设论坛昨举办

本报讯(记者 郭睿 通讯员 林文坚)昨日，厦门市供应链创新与应用示范城市建设论坛在厦门国际会展中心举办。作为“第三届中国供应链管理年会”的重要活动之一，此次论坛将业界目光聚焦厦门，现场发布厦门在供应链创新与应用方面取得的一系列成果，诚邀业界嘉宾为提升厦门市供应链核心竞争力把脉论道。

论坛由厦门市商务局和福建自贸试验区厦门片区管委会联合主办，旨在搭建交流平台，推进厦门市现代化产业链供应链体系建设，推动厦门形成具有较强竞争力的全国重点产业链供应链资源配置中心、供应链科创中心和供应链金融服务中心。论坛邀请到行业专家、高校学者、供应链企业代表通过主题演讲、高端对话等环节发表观点、分享经验，无论是对政策制定，还是对企业实操都有很好的指导意义。

作为首批全国供应链创新与应用示范城市之一，厦门在论坛现场发布了一系列供应链创新与应用成果，包括：厦门市供应链发展研究报告暨供应链创新与应用十大典型案例、供应链数字化综合服务平台等。其中，《厦门市供应链发展研究报告》是首份以厦门整体为视角分析从宏观到微观层面供应链发展的研究报告。

厦门市现代供应链联合会在论坛现场正式揭牌。现场还为第二批厦门市供应链创新与应用实验室、第二批厦门市供应链创新与应用试点企业授牌。

“数字工匠”比拼技能 “中建海峡杯”动态监管岗位技能大赛在厦举行

本报讯(记者 林桂楨 通讯员 李艺辉)12月20日至21日，由福建省总工会主办，厦门市总工会、中建海峡建设发展有限公司联合承办的2022年福建省建设工程数字化运用暨“中建海峡杯”动态监管岗位技能大赛在厦门举行。

本次比赛共有20支代表队60名选手参加，分为理论考试和现场实操考核两部分，紧扣福建省建设行业转型升级与智能化、信息化、数字化发展背景下的人才需求，主要考核《福建省建设工程质量安全动态监管办法》(2018版)法律法规及应急响应技能，其中实操环节还加入了视频监控巡查、电子回弹仪使用等数字化监管手段，考查了一线管理人员通过数字化应用高效管控工程建设过程中质量安全的能力。

美食嘉年华 带您寻味龙海

300种美食小吃邀您品尝
本报漳州讯(特派记者 黄树金)昨日，“全闽乐购·跨年购”寻味龙海美食嘉年华，在漳州市龙海区海澄月港广场开幕，100余家食品企业及特色美食店展出300种美食品类及伴手礼，吸引漳州两地市民前往品尝，该活动将持续至12月25日。

在九龙江南岸锦江大道边的月港广场，美食嘉年华场面壮观，龙海本土知名美食商家及大型餐饮品牌都拿出了品牌产品和招牌美食，全家福肉制品、雅思嘉苏打饼干等，本地企业还奉上伴手礼。白水贡糖、榜山豆皮和豆枝、东河乡卓港龟粿、土豆炸块、虾米酥、蚝仔煎等特色美味小吃，蛋糕、糖果、鱼制品、肉制品等时尚休闲食品，吸引市民争相品尝。

龙海位于九龙江入海口，生态环境优良，四季花果飘香，跻身中国休闲食品名城。目前，龙海拥有规模食品加工企业600多家，其中包括享誉海内外的白水贡糖、名小吃石码五香。在九龙江支流南溪的入海口，淡水与咸水交融，滋养了一个叫月港古镇的地方，这里荟萃了诸多美食。

广告传媒及创意界的国际盛会 第29届中国国际广告节在厦落幕

为我国广告产业高质量发展注入新动力

本报记者 陈璐

12月21日至23日，第29届中国国际广告节在厦门举办，在为期3天的活动中，举办了十场高峰论坛、五大发布盛典和五项专业展览。通过线上与线下相结合的方式，近万名全国业界人士和千余家企业齐聚厦门，更有近五千万人通过线上直播参会。

作为国家级行业专项盛会，中国国际广告节借助二十九年累积的专业性、权威性，已经发展成广告业规模极大、社会影响甚广的行业盛会，不仅为优秀作品提供了创意传递和展示的机会，也为未来广告行业的发展提供了方向与启示，为城市经济发展和民族品牌崛起注入了新活力。



市民游客在欣赏第29届中国国际广告节—世界优秀广告作品展的优秀作品。(中国广告协会提供)

数字化创新 助推迭代升级

伴随开幕式的启动，中国广告协会会长、国际广告协会全球副主席张国华特别发布两大行业重磅创新产品：广告联盟链和“绿色消费品牌元宇宙”平台——“元圈宇宙”。广告联盟链旨在为广告行业搭建有公信力的底层区块链平台，建立更加真实透明的商业合作机制。“元圈宇宙”旨在以元宇宙的生产力发展趋势为导向，集专业性、创新性、包容性于一体，推动行业健康有序发展，以数字新形态为产业行业赋能，为数字中国助力。

多项赛事盛典 引领新趋势

党的二十大报告指出，要“坚持以人民为中心的创作导向，推出更多增强人民精神力量的优秀作品”。今年黄河奖、长城奖的评选深入贯彻落实党的二十大精神，持续传播中国正能量。

12月21日晚，第29届中国国际广告节公益广告赛事颁奖盛典成功举办。今年的盛典开创性地将三大公益广告赛事齐聚一堂，3·15消费者权益保护公益广告大赛、长江杯公益广告作品征集大赛以及黄河奖作品征集大赛颁奖相继进行。

作为国家级广告奖项，黄河奖始终勇立潮头，今年新设重大主题、社会主题等类别，得益于类别创新，今年的作品主题更加多元。黄河奖通过对优质公益作品的评选与展示更好地宣传人类文明道德观念，引发社会思考与集体共鸣，弘扬社会中的正义与善意。

第五届3·15消费者权益保护公益广告大赛赛贴消费热点，传递消费公益理念。2022长江杯全国公益广告大赛则进一步提升城市层面的公益广告影响力，多维度诠释“公益传播 文明同行”理念。

12月22日晚，“广告之巅峰长城”的长城奖作品征集大赛颁奖典礼顺利举办，共评选出优秀及以上作品400余件。今年长城奖作品拥有更多新技术、新模式的应用以及更多元的表达，在内容和形式上达到一个全新的高度。值得一提的是，长城奖全场大奖被QQ音乐《听见，听不见的音乐》摘取。该作品秉持“商业向善”的理念，关注被冷落人群和边缘群体，展现了商业广告的责任与担当。

高峰论坛先锋对话 前瞻未来机遇

本届广告节的主论坛以“踏上新征程·应对新挑战”为主题，邀请诸多知名品牌、领军广告公司及行业媒体“意见领袖”轮番进行主题演讲，分享广告行业的新变化和未来的发展趋势。

今年广告节还新增了OTT电视智慧营销暨全新大数据协同应用峰会和首届中国音乐营销峰会暨中国音乐营销盛典。其中，首届中国音乐营销峰会涵盖广告音乐营销如何流量破圈、短视频对广告音乐营销的影

响及作用、元宇宙的音乐营销趋势等新鲜议题，持续呈现高价值的干货与观点。此外，本届广告节还举办了世界优秀广告作品展、媒企展示交易会、大国好货创新联盟、广告四新展、中国汽车文旅体验展等五大展览。

中国国际广告节自2020年以来长期落户厦门，正逐渐成为厦门新的城市名片，为厦门文化创意产业发展带来了新动力，也为厦门文化创意、高新科技等领域发展打开了新局面。

张国华表示，三年来，受新冠肺炎疫情影响，广告行业发展受到很大的挑战，广告人对业界发展变化的情况了解不够，对后疫情时期广告形势如何发展也比较迷茫。第29届中国国际广告节在这个时间节点上举办，具有重要意义，是广告人的再相聚、广告活动的再出发。