

近享便利 圈出幸福

一刻钟便民生活圈(便民商业设施)提升对接会昨举行



去年启动试点
去年7月,我市启动第一批10个社区开展一刻钟便民生活圈建设试点。重点推进深田社区、前埔南社区、莲兴社区、金尚社区、五缘湾北社区等覆盖六区的10个试点社区建设。

带来诸多便捷
步行几分钟,从品质餐品到醇香咖啡,从洗衣买药到政务办理,从湖潮玩到商场综合体,在我市不少社区,这些体验正成为家门口的“标配”。同时,VR体验、线上买菜、社区拼单、即时配送、刷脸支付等数字化消费场景也为居民的便利生活增色添彩。

带动社会投资17012万元
截至目前,我市10个试点社区生活圈内商业网点已达3734个,政府财政补助404万元,带动社会投资17012万元,带动就业人数16215人,社区品牌连锁类店铺占社区商业网点25.4%,区域居民满意度达到92%。

为进一步提升推动我市一刻钟便民生活圈建设,推进社区试点工作落实落地,昨天下午,厦门市商务局、厦门市商业联合会举办“一刻钟便民生活圈(便民商业设施)提升对接会”,通过政府与企业深度沟通,从多角度、多业态架起商务惠民的桥梁,描绘社区商业发展新蓝图,助推“社区+商业+便民”见实效,为我市一刻钟便民生活圈建设探索新路径,注入新活力,实现新突破。

厦门市商务局相关部门负责人告诉记者,一年多来,我市一刻钟便民生活圈建设试点工作进展顺利,各个试点社区结合自身优势,守正创新,为一刻钟便民生活圈建设提供“厦门模式”。

筑巢引来凤凰栖——今年,中国连锁经营协会发布2022中国城市便利店指数,厦门市以92分继续稳居第一。一批行业带动力强的便民生活服务企业迅速成长,见福、元初、十分等本土便利店企业快速拓展,7-ELEVEN、罗森、邻几等知名连锁品牌也纷纷来厦拓市。

实践证明,一刻钟便民生活圈建设试点建设正在成为推动厦门城市更新、商业迭代、消费升级、社区治理的有效抓手。厦门市商务局相关部门负责人介绍,截至目前,我市10个试点社区生活圈内商业网点已达3734个,政府财政补助404万元,带动社会投资17012万元,带动就业人数16215人,社区品牌连锁类店铺占社区商业网点25.4%,区域居民满意度达到92%。

一刻钟便民生活圈”建设再上新台阶。

试点社区的业态如何分布?居民日常消费趋势是什么?社区热门交易的店铺有哪些?人均消费指数位居全国什么水平?主要消费者及消费业态有哪些特点……“厦门一刻钟便民生活圈试点电子地图”一目了然。地图以大数据为依托,从便民服务业的消费、供给、便利性等多维度动态监测,以数据形式展现社区居民生活与商业消费实况,为更好地促进“一刻钟便民生活圈”建设提供数据依据。

不论是市场规模还是提升空间上,“一刻钟便民生活圈”建设让各家企业提质拓市的信心十足。以社区原点的消费呈现出增长的态势,新活力的注入也让业内对未来计划满满。

“便利店是便民生活圈的最佳载体。”厦门见福连锁管理有限公司董事长张利从吃、喝、玩、增值服务等方面阐释了便利店在一刻钟便民生活圈建设中的商机和责任。“见福正在打造老人餐,让社区老人服务更便利、更温馨,希望获得政府更多的支持。”为助力便民生活圈建设,见福还向社会开放了500多家便利店的厕所——在张利看来,关注细节,才能更好关注民生。

根据规划,到2025年,我市将建设一批布局合理、业态齐全、功能完善、智慧便捷、规范有序、服务优质、商居和谐的“一刻钟便民生活圈”试点。据悉,我市“一刻钟便民生活圈”试点社区还将继续扩大,市商务局拟通过评审确定第二批试点社区。

“目前新增试点社区已经完成申报工作,第二批‘一刻钟便民生活圈’试点社区即将‘出炉’。”厦门市商业联合会常务副会长兼秘书长林雄彪告诉记者,除了扩大试点,建设质量也将进一步提升。

据市商务局相关部门负责人介绍,接下来,市商务局将从多个方面进一步推动“一刻钟便民生活圈”提质升级。

首先是推动数字化建设,我市将积极推动社区商业数字化转型和技术应用,通过提供数字化服务、搭建线上平台,为社区商户提供营销、信息、流量、数字化工具等免费和让利服务,实现线上线下融合。推动社区企业搭载更多功能,采取“一点多用”、“一店多能”、服务叠加等方式,扩大社区便利店、超市叠加便民、政务和公共服务种类,推动便民生活圈创新发展。

其次,强化供给打造商业“生态圈”,进一步盘活资源,大力发展商业服务中心、邻里中心,完善商业网点设施。突出“一圈一策”,优先配齐连锁便利店、综合超市、菜市场、早餐店等基本保障类业态,因地制宜发展特色餐饮、新书书店、休闲娱乐、体育健康等品质提升类业态。

此外,把一刻钟便民生活圈建设和促消费工作相融合,结合贯穿全年的年度促消费活动,搭建更多便民、惠民、利民促消费活动与场景。

本报记者 沈彦彦 通讯员 商流

引爆全城 潮新启幕

万达鹭港广场昨日璀璨开业



1 4大主题区 让体验更直接



作为福建首座第四代万达广场,万达鹭港更为注重场景化营销,倾力打造4大主题空间:兼具前卫与艺术的节庆广场、唯美浪漫的土楼广场、轻松休闲的街屋广场、活力四射的社交广场,持续焕新鹭岛新体验。在节庆广场,超大下沉空间带来新潮体验,超长水幕营造奇幻视觉感受;在土楼广场,三栋土楼的文化范儿十足,一波接一波的创意活动持续上演;在演绎广场,潮流演出持续奉上,百万舞美氛围潮感加持,360度大看台带来极致的娱乐;在街屋广场,闽南手工艺鳞次栉比,打造文创社交圣地。万达鹭港着重从场景营销入手,通过视、听、感多重维度更直接地提升来客的游玩体验。

2 多业态标杆大牌 潮尚生活来袭

众多优质品牌入驻让万达鹭港的消费体验上升了一个层次。广场总体规划250个品牌,其中主力和次主力品牌32个,步行街品牌218个,可谓品类齐全、花样出新,适配不同消费者的多层次多样化需求。品牌种类涵盖:音乐酒吧、餐酒吧、小酒馆、文创手办、文化娱乐、茶艺工作室、展览展示、健身、VR体验、室内休闲娱乐、网红茶饮、网红烘焙、异国餐饮、国际潮流、潮玩手办、运动、数码、黄

金钻石、杂品集合、儿童教培等。

万达鹭港不仅把马术搬到了购物中心,还引进众多萌宠,在这里,您可以遇到向国际马术、立东爬宠等优质品牌,在层楼叠榭中感受各种新奇体验。

万达鹭港业态类型涵盖全客层娱乐、沉浸式文化与休闲生活三大功能,既是“本土消费圣地”,又是“当地旅游地标”,引领消费者生活购物IN方式,持续加持本地潮尚生活。



万达鹭港举办了巨型星际熊福建首展。

3 星际来客助阵 星际熊IP精彩亮相

好玩更要“好看”。备受关注的星际熊落户厦门,在鹭港万达西门广场、节庆广场、街屋广场举办了巨型星际熊福建首展。它们以萌态出圈,打卡属性全面拉满,成为新一代城市“网红”地标。



4 3天好活动 全民齐狂欢

玩乐不停,助力开业。万达鹭港广场在12月23日至25日连续三天倾力打造开业狂欢盛典。12月23日,新晋电音在西门舞台率先亮相,中国百大DJ Tracy现场制造蹦迪新玩法、传达有态度的电音;24日将上演“星光说唱”,《中国新说唱》派克特、小青龙星光来袭,尽燃说唱魅力。

24日至25日,潮舞嗨帮将闪亮登场,明星人气嘉宾Bouboo、AC大牌助阵,燃爆冬夜,打造“街头街舞挑战赛”。社交广场还将上演一场《来疯脱口秀》喜剧秀。此外,阿凡达斑斑兽展、潮汕鱼灯展厦门首秀即将点亮万达鹭港。

开业大庆期间,万达鹭港全场钜惠,“壕”礼送不停。除了小程序满额抽奖、黄金、运动品牌、娱乐体验品牌团购券指定使用,更有全场通用券、线上万份到店礼、超市爆品补贴、1.1元全场2D/3D电影免费看等多轮福利等您来。开业精彩无极限,福利无边,期待您来一起狂欢。

万达鹭港盛大开业,将为广大市民提供购物、餐饮、文化、休闲、体验等多种消费场景和优质的生活体验,满足广大市民丰富多元的消费需求,打造为全市以及区域最为耀眼的商业名片之一,并由此正式开启厦门商业消费新时代。

购物中心地址:
厦门市湖里区长乐路350号



图方万达鹭港提供