

发展 ——从党的二十大看中国共产党的成功密码之六

“发展”一词,在党的二十大报告中出现239次。

“坚持以推动高质量发展为主题”“必须坚持在发展中保障和改善民生”“站在人与自然和谐共生的高度谋划发展”“以新安全格局

保障新发展格局”……

发展,关乎人民幸福、民族复兴,是党带领人民从一个胜利走向另一个胜利的成功密码之一,是中国式现代化不断取得新成就、开辟新境界的关键所在。

“高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务”

习近平总书记在党的二十大报告中强调:“高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务。发展是党执政兴国的第一要务。”

5年前,党的十九大上,总书记的话言犹在耳:“必须坚定不移把发展作为党执政兴国的第一要务”“我国经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段”。

10年前,党的十八大闭幕后,习近平总书记参观《复兴之路》展览时意味深长地指出:“回首过去,全党同志必须牢记,落后就要挨打,发展才能自强。”

中国共产党从诞生之日起,就代表先进生产力的发展要求,肩负打碎旧的生产关系、建立新的生产关系的使命。解放和发展生产力贯穿百年奋进历程,是党赢得人民拥护、引领民族进步的关键密码。

一路走来,从“贫穷不是社会主义”“发展才是硬道理”,到“发展是党执政兴国的第一要务,是解决中国所有问题的关键”,党坚持用发展的办法解决前进中的问题,带领人民在推动高质量发展的实践中,积累起更为坚实的物质基础,凝聚起更为主动的精神力量。

改革开放之初,面临“人民日益增长的物质文化需要同落后的社会生产之间的矛盾”,党带领人民奋力解决发展的问题;

进入新时代,面对“人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾”,处在“发展起来以后”阶段的当代中国共产党人,面临又一道新的难题:

“高质量发展就是体现新发展理念的发展,是经济发展从‘有没有’转向‘好不好’。”

“不断把人民对美好生活的向往变为现实”

“人民对美好生活的向往,就是我们的奋斗目标。”10年前当选中共中央总书记时,习近平的表达朴素坚定。

10年后,二十届中共中央政治局常委同中外记者见面时,总书记庄严宣示:“不断把人民对美好生活的向往变为现实。”

为什么人的问题,是检验一个政党、一个政权性质的试金石。人民性是马克思主义的本质属性,人民立场是马克思主义政党的根本政治立场。始终坚持人民至上,铸就中国共产党最坚实的依托、最强大的底气,也是党始终立于不败之地的牢固根基。

百年奋进,矢志不渝:从第一个五年计划到第十四个五年规划,从打赢脱贫攻坚战到全面推进乡村振兴,从全面建成小康社会到全面建设社会主义现代化国家……党始终以最广大人民利益为依归来谋划发展、推动发展。

坚持以推动高质量发展为主题,实现从“有没有”到“好不好”的发展,标准就是人民群众是否满意。

“大鹏之动,非一羽之轻也;骐骥之速,非一足之力也。”

这是2019年全国两会上习近平总书记引用的一句古语,意在强调中国要“飞得高、跑得快,就要汇聚激发14亿多中国人民磅礴力量。”

发展为了人民,才有根本;发展依靠人民,才有动力。党带领亿万人民攻克一道又一道难关,

靠的就是充分发挥广大人民的积极性、主动性、创造性。人民的智慧、人民的力量、人民对美好生活的向往,如涓涓细流汇成大海,创造举世瞩目的中国奇迹。

10月27日上午,党的二十大刚刚闭幕,习近平总书记带领新当选的二十届中共中央政治局常委到延安。

在这个中国革命的圣地,总书记谈到站稳人民立场时,着重强调“扎实推进共同富裕”和“让现代化建设成果更多更公平惠及全体人民”。

新征程上,初心如一。在高质量发展中促进共同富裕,“做大蛋糕”也“分好蛋糕”,让每个人共同享有物质文明与精神文明建设成果,共同享有与伟大祖国、伟大时代共同成长的机遇。

“把国家和民族发展放在自己力量的基点上,牢牢掌握发展主动权”

一个国家、一个民族的发展,立足点在于走好自己的路。

从在一穷二白基础上建设新中国,到拉开改革开放历史巨幕,再到中国特色社会主义进入新时代……不管遇到什么样的风险挑战,党始终领导人民立足自身,推动发展。我们正处在愈进愈难、愈进愈险而又不断前进、不断胜利的伟大进军中,要准备经受风高浪急甚至惊涛骇浪的重大考验。

习近平总书记在党的二十大报告中强调:“坚持把国家和民族发展放在自己力量的基点上,坚持把中国发展进步的命运牢牢掌握在自己手中。”

把握发展主动权,关键是集中精力办好自己的事情。

2020年初,新冠肺炎疫情暴发,全球产业链供应链发生局部断裂。

“我感觉到,现在的形势已经不一样了,大进大出的环境条件已经变化,必须根据新的形势提出引领发展的新思路。”习近平总书记深入思考。

2020年4月,中央财经委员会第七次会议上,“新发展格局”首次提出。

立足国内,把国内大循环畅通起来;联通国际,争取开放发展中的战略主动。

党的二十大报告中,“加快构建新发展格局,着力推动高质量发展”单独成章,凸显下好先手棋、打好主动仗的战略考量。把握发展主动权,必须坚持底线思维,随时准备应对更加复杂困难的局面。把粮食安全作为治国理政的头等大事,提出新粮食安全观;把科技自立自强作为国家发展的战略支撑,强化国家战略科技力量;坚持制造业是国家经济命脉所系,打好产业基础高级化、产业链现代化的攻坚战……

统筹发展和安全是以习近平同志为核心的党中央立足新发展阶段提出的重大战略思想,是新时代中国取得一系列伟大成就的基本经验。

把握发展主动权,既立足自身,也胸怀天下。

“推动更加包容的全球发展”“推动更加普惠的全球发展”“推动更有韧性的全球发展”……二十国集团巴厘岛峰会上,习近平总书记的重要讲话聚焦“发展”,反映各国人民共同心愿,展现负责任大国担当。

深刻洞察人类发展进步潮流,以自身发展为世界创造更多机遇,又在推动建设更加美好的世界中,为自身发展创造更好条件。

只要始终攥紧发展这把钥匙,把发展主动权牢牢掌握在自己手中,就没有任何力量能够阻挡中国人民和中华民族的前进步伐!

新华社北京12月25日电

新时代 新征程 新伟业 学习贯彻党的二十大精神系列访谈

融入新格局 争当“排头兵”

——专访厦门自贸片区管委会党组书记、主任何东宁

本报记者 吴晓菁 通讯员 周莹

深入学习贯彻党的二十大精神,思考谋划自贸区的发展思路,研究提出明年的具体工作举措,深入重点企业破解发展难题……连日来,厦门自贸片区管委会党组书记、主任何东宁围绕学习贯彻党的二十大精神,深入片区听情况、看发展、解难题。昨日在接受本报记者专访时,何东宁表示,厦门自贸片区管委会将继续深入推进改革创新,坚定不移扩大开放,着力促进两岸融合,全面实施自贸试验区提升战略,聚焦改革开放创新、抓好服务市场主体、赋能高质量发展等重点工作,着力打造新时代改革开放新高地,争当全国自贸试验区高质量提升发展的“排头兵”。

深化改革开放 明年力争推出15项全国首创举措

创新文化保税监管制度,国家文化出口基地蝉联功能类第一名;首次被列入海关总署促进跨境贸易便利化专项行动城市,跨境贸易指标获评全球标杆;厦门跨境电商综合排名位列全国第一档……

细数今年厦门自贸片区多项荣获“第一”“标杆”的创新举措,何东宁的言语中透露着欣喜。他说,按照党的二十大报告提到的“深入推进改革创新,坚定不移扩大开放,实施自贸试验区提升战略”的要求,接下来

厦门自贸片区将加大改革攻坚力度,谋划推出更多重点改革创新试验任务,明年力争推出15项全国首创举措。

他透露,目前厦门自贸片区正在谋划明年重点试验任务,初步梳理形成58项任务、153项具体措施,主要包括:对标梳理研究世界银行营商环境新体系BEE指标体系;开展铁路运输单证金融服务试点工作;简化保税研发手续;优化提升厦门港通航要素;打造厦门自贸片区知识产权CBD等。

提升营商环境 继续实施降费提效

良好的营商环境是自贸区建设的应有之义。今年我市首次被列入海关总署促进跨境贸易便利化专项行动城市。何东宁说,接下来要进一步推进厦门港口通关环境优化提升,促进跨境贸易便利化,推动形成市场化、法治化、国际化的一流营商环境。

聚焦口岸环境提升,厦门自贸片区将继续实施降费提效,提升口岸服务水平,践行绿色低碳发展,巩固促进跨境贸易便利化专项行动工作专班和港口通关环境优化提升工作专班工作,有效实现成果转化。

厦门自贸国际商务区的建设被提上重要议事日程。据悉,厦门自贸国际商务区位于厦门海上世界,将谋划打造投资东南亚项

目总部运营服务中心,逐步探索覆盖更多“一带一路”国家和地区以及金砖国家和“金砖+”新兴经济体,集聚船舶登记、国际海事仲裁、版权交易、碳汇交易、知名律师事务所、会计师事务所(分支机构)等高端要素。这里还将探索银行通过NRA账户和跨境资金池为企业提供“走出去”人民币信贷资金支持,建设海上世界自贸区基金港。

促进两岸融合 吸引台青来厦创业就业

作为改革开放的试验田,厦门自贸片区将围绕推进标准共通、吸引台胞落户、推进心灵契合等方面充分发挥示范引领作用。

何东宁说,厦门自贸片区将开展两岸中小企业资质标准比对,推进两岸中小企业标准采信采信,探索建设两岸中小企业标准采信中心,同时探索推动企业自我符合性声明公共平台上线运行。

为吸引更多台湾青年来厦就业创业,厦门自贸片区将提供更加贴心的服务。比如,建设集合台胞职业资格采信、中小企业标准采信、政务服务、人力资源服务等专窗的一站式两岸融合发展服务中心。

在对台金融创新合作上,厦门自贸片区将开展对台私募基金合作,鼓励本土人民币基金与台资基金合作设立对台合伙企业,开展对台资企业等投资;争取设立对台合资

币经纪公司并落地厦门自贸片区;探索设立自贸区台企融资专项增信基金,支持台青台商在厦创业发展。

培育新业态 破解产业发展瓶颈

一直以来,厦门自贸片区始终坚持制度创新与功能培育相结合,以重点平台为抓手,破解产业发展瓶颈。

“改革创新是主责,赋能发展是关键。”在何东宁看来,厦门自贸片区要进一步强化创新赋能,培育新经济新业态新模式,主动融入全市全球招商工作,推动高质量提升发展。

围绕重点平台建设,厦门自贸片区明年将着力打造一流的国际性航空枢纽;积极构建对外文化贸易的新高地,打造数字版权公共服务平台;优化提升中欧班列运行效益,建设国际中转中心;完善构建融资租赁产业生态圈,探索新业态,拓展新兴产业租赁服务,打造福建省产业租赁高地。

“树立更高标准、创造更多经验、营造更优环境、做出更大贡献。”何东宁说,厦门自贸片区将锚定目标要求,强化创新和赋能发展,力争在两岸融合发展、推进“一带一路”建设、金砖创新基地建设、畅通国内国际双循环等方面引领示范,率先构建更高层次的开放型经济新体制。

广泛凝聚思想共识 服务大局建言资政

本报讯(记者 卫琳 通讯员 林恬)昨日,民盟厦门市召开第十四届委员会第二次全体(扩大)会议,学习贯彻中共二十大精神、民盟十三大精神及中共厦门市委十三届四次全会精神,听取并审议民盟厦门市主委谢素原所作的工作报告,研究部署明年工作。

今年以来,民盟厦门市聚焦中心精准发力,积极发出民盟“好声音”。《关于推进我市塑料污染治理工作的建议》入选市政协十四届一次会议大会口头发言;《我市老城区改造中保留和传承闽南文化元素的建议》被列为2022年市人大重点建议案,民盟界别提案《校内外多元融合,助力课后延时服务全面提升》和盟员个人提案《“双减”背景下校长、名师率先轮岗的对策建议》被市政协确立为年度重点提案。全年共完成133个课题,报送各类社情民意信息612篇,这些意见建议为推动我市相关工作提供了决策参考。民盟厦门市市委荣获民盟中央反映社情民意信息工作优秀奖、纪念福建民盟组织成立75周年先进集体、民盟福建省参政议政工作先进单位一等奖和社情民意信息工作先进单位一等奖。

会议要求,新的一年,全市民盟各级组织要进一步凝聚思想共识,围绕教育优先发展、科技自立自强、文化自信自强、推动高质量发展等重要问题积极建言献策,在服务大局高质量建言资政上下功夫。

(上接A01版)在王福宇看来,厦门城市环境宜人,政府服务意识强、办事效率高,加上在LED、第三代半导体、新能源等先进智造领域集聚了一批一流企业,为企业和人才发展提供了良好的环境和机遇。

引进一个人才,落地一个项目,带动相关产业——王福宇的故事是火炬高新区“以赛引才”的一个缩影。近年来,通过“鹭创未来”中国厦门海外创业大赛、厦门金砖创新基地人才赛道暨留学人才创新创业大赛等系列国际赛事,火炬高新区推动引才工作链接全球,积蓄发展动能。

随着本次中国厦门海外创业大赛英国赛区活动的成功举办,新加坡、北美赛区的工作也进入倒计时。据火炬高新区管委会介绍,2023年,高新区将以我市海外产业平台建设为契机,进一步链接海外人才资源和创新资源,探索与中德科技园合作,将英国赛区拓展至德国;同时探索借力商务部驻日机构,增设日本赛区,更大范围吸纳全球优秀科技人才,助力人才与厦门共享发展机遇、共创美好未来。

优化生态 促产才融合

“以赛引才”铸品牌的同时,火炬高新区持续打造高能级载体,优化人才生态,提升人才吸引力。其中,聚焦海外留学人才的厦门留学人员创业园,园区政务及商务配套齐全,可满足不同类型、不同产业方向海外留学人才发展需求,累计引进留学人才创业企业600多家,培育留学人才上市公司6家;专注台湾创业人才的台湾科技企业育成中心,已集聚台湾科技企业75家,其中3家已成长为规模以上企业,3家获评国家高新技术企业,今年,台湾科技企业育成中心再次获评“国家小型微型企业创新创业示范基地”。

成熟的产业集群无疑对人才具有极大吸引力。火炬高新区持续加大平板显示、新能源、半导体和集成电路等产业链招商,以产业发展能级的提升为人才施展才华提供更大舞台。今年,高新区新增的天马8.6代、厦门时代、中创新航三期等产业链龙头企业已集聚产业人才2000多人,预计2023年将超5000人。

精细化的创新创业服务也加快了人才融入第二故乡的速度。今年6月,“海外人才之家”挂牌“国际留学人员创业就业基地”“留学人员创新创业实训基地”,为在厦留学人员创业就业提供辅导服务,目前已开展政策宣传、创业辅导等活动4场、服务80余人次,引进1家外籍留学生创业企业。接下来,高新区将升级“海外人才之家”功能,在“国际留学人员创业就业基地”“留学生创新创业实训基地”基础上,打造国际孵化器,力争吸引更多国际化人才来厦创业发展。

同民安

同安“一村一品”有了公共品牌

品牌方同安城建产业运营公司昨日与农村经济合作社和助农企业签约

本报记者 卢漳华

通讯员 韩超刘玉

12月25日,同安区召开“一村一品”公共品牌“同民安”发布会,发布会介绍了同安区“一村一品”公共品牌“同民安”的特色区域品牌暨“一村一品”工作有关情况,并组织“同民安”品牌方同安城建产业运营公司与农村经济合作社、助农企业举行签约仪式。

自此之后,“同民安”这一具有人文典故的商标,将由同安城建产业运营公司统一运营,并整合同安各村(居)当地的特色农产品,形成“一村一品”公共品牌。



同安城建产业运营公司与“一村一品”供应商签约,授权使用“同民安”公共品牌。(颜敏伦 摄)

在上午的发布会上,同安区委相关负责人首先介绍了同安乡村振兴工作基本情况及“一村一品”相关工作情况。该负责人介绍,近年来,同安区作为厦门市乡村振兴工作的主战场,共培育了22个“一村一品”专业村,其中包括莲花镇军营村、汀溪镇顶村村、洪塘镇郭山村3个国家级示范村,莲花镇后埔村、白交祠村、汀溪镇古坑村3个省级示范村。但同安农村特色农产品存在小、散、多,无法形成合力的问题。如何破解困境,打造“一村一品”销售新格局?同安区农村经纪人协会在同安区市场监督管理局指导下,转让“同民安”这一具有人文典故的商标,并授权由同安城建产业运营公司统一运营该品牌,整合同安各村(居)当地的特色农产品,形成“一村一品”公共品牌。同安城建产业运营公司总经理赵沛琦介绍,“同民安”公共品牌将与各村居的“一村一品”商标,形成母子品牌,统一形象标识规范管理,同时由国企统一运营,把关农产品质量,整合资源形成合力,推进乡村振兴发展。

发布会上,“同民安”品牌方同安城建产业运营公司与云洋面粉、蕉内米粉、褒美进士芋、凤梨薯龙眼干等多家“一村一品”供应商签约,授权使用“同民安”公共品牌。随后,同安城建产业运营公司与中国建设银行厦门同安支行、兴业银行厦门同安支行等助农企业现场签约,助农企业当场签订“一村一品”助农大礼包购买意向书。“我们将统筹辖区农业资源,建设‘同民安’线上销售平台,完善‘一村一品’产销一体服务体系。推动同安‘一村一品’全面打开销售渠道,真正走向市场。”赵沛琦说。目前,“同民安”已有同安封肉、姜母鸭、蕉内米粉、云洋面粉、蕉内米粉、蕉内米粉、褒美进士芋等一批品牌入驻。下一步,同安区将继续围绕同安历史文脉,做大做强“同民安”这一乡村振兴“一村一品”公共品牌,通过以品牌文化促进产业更优,强化以城带乡、城乡互促。