

创历史佳绩

今年前11月

我市展览数量全国第三

市商务局统筹疫情防控和会展业发展取得显著成效



1月至11月
我市共举办展览101场
展览面积127.4万平方米
同比增加5.5%
展览业实现经济效益91亿元

今年举办的首届
厦门咖啡展现场。



第四届集美·闽西南书法作品邀请展暨全国名家邀请展现场。(刘德英 摄)

展闽西南书法风采 150件作品亮相集美 第四届集美·闽西南书法作品邀请展暨 全国名家邀请展开幕

通讯员 刘德英 本报记者 应浩
翰墨飘香书壮志,笔墨丹青尽抒怀。12月24日,“书写新时代 奋进新征程”——第四届集美·闽西南书法作品邀请展暨全国名家邀请展在厦门北站大地书画院开幕。

据悉,此次展览由市文学艺术界联合会、省书法家协会指导,集美区委宣传部、市书法家协会、集美区文学艺术界联合会联合主办。展览将持续至明年1月8日,市民游客可免费参观。

省市合力推动 打造闽西南文化品牌

一点一横展风采,一撇一捺见真功。据介绍,本次展览共展出包括来自厦门、漳州、泉州、三明、龙岩五地及全国各地书法家作品150件,既有名家力作,又有新人新作。省书法家协会副主席兼秘书长方松峰介绍,此次展览活动旨在学习宣传贯彻党的二十大精神,推进文化自信自强,落实省委省政府关于推动山海协作、建设闽西南协同发展区的部署,以书法艺术的形式,推动中华优秀传统文化的创造性转化、创新性发展,加强闽西南区域文化艺术交流,打造展览展示传播平台。

集美·闽西南书法作品展作为集美区文艺发展专项资金扶持项目,自2019年至今已连续举办四届。主办方介绍,近年来,省委省政府高度重视,规划部署闽西南协同发展区,构建起协同发展的大格局,在经济社会发

展互相带动的同时,厦门、漳州、泉州、三明、龙岩各地的文化交流也更加频繁深入。在福建省书协、厦门市文联的指导下,在闽西南五地市书协的合力推动下,集美·闽西南书法作品展连续多年成功举办,如今,这项活动愈发成熟,吸引了越来越多的名家新秀参与,已成为闽西南协同发展的一项品牌文化活动。



市民驻足欣赏书法作品。(主办方 供图)

A 展览业经济效益达91亿元 聚焦“4+4+6”现代产业体系

今年前11月全国会展业因疫情原因开开停停,能办展的时间十分宝贵。相关数据显示,1月至11月,我市可办展时间不到4个月,比2021年少2个月、比2020年少3个月,共举办展览101场,展览面积127.4万平方米,同比增加5.5%,展览业实现经济效益91亿元。

“我市会展业之所以能够逆势飘红,举办这么多场展会,在于充分利用窗口期,扎实做好会展疫情防控,加大力度培育引进展会,为主办方提供了优质高效服务。”市商务局副局长、市会展局局长陈颖颖说。

6月2日,我市成功举办海西汽博会,成为今年全国首批重启会展活动的6个城市之一。随后,投洽会、工博会、石材展、佛事用品展等大型展会轮番登场,为我市会展业注入强劲的复苏动力。11月11日,我市在做好会展疫情防控的前提下,迎来中国金鸡百花电影节、厦门国际海洋周、中国(厦门)国际跨境电商展览会等8大精彩会展活动齐聚厦门的盛况。在全国大部分会展城市暂不举办展会的情况下,我市会展业迎来了今年的高峰期。

在此过程中,市商务局(会展局)不断加强产业与会展融合力度,聚焦“4+4+6”现代产业体系、千亿产业链,围绕本省、本市及周边地区优势产业加强引展策展,培育引进了酒店用品展、光电展、咖啡展等6个特色展会。除了助力相关产业发展,还有力促进我市旅游、广告、餐饮、交通等相关行业迈入复苏的快车道。

B 防控成功率达100% 积极探索数字化创新

面对疫情防控新形势,市商务局(会展局)不断加强展会疫情防控工作,今年首创会展疫情防控两个经验,积极探索展会疫情防控的数字化解决方案,保障会展安全举办。

一方面,首创刷脸通行的会展疫情防控系统——厦门会展码。系统接入国家、省、市防控等四大平台,打通身份证、健康码等五大系统,观众可告别复杂查验过程,刷脸自动校验入场。另一方面,市商务局(会展局)首创7天未离厦“市民通道”,便利市民参展,提升了通行效率和展会成效。

厦门会展码是我市会展业复苏的“底气”,自投入使用以来,已成功保障投洽会、海峡论坛、厦门马拉松、金鸡奖等40场重大会展活动,服务保障64万人次入场,在投洽会期间创下4秒通过一人纪录,防控成功率达100%。

厦门会展码通过探索创新和数据共享,会展疫情防控工作实现远端防控、精准防控、智能防控、分类防控,数据可溯和快速入场,获得商务部点赞并印发推广经验,同时获评2022年社会治理及平安建设智能化“创新应用项目”和2022年度厦门市优秀共享案例等荣誉。

C 展现厦门会展之美 联合营销推广

今年来,市商务局(会展局)加大营销推广力度,创新营销推广形式。在8月份,联合饿了么举办“猜答案送免单”活动,以“会展名城厦门”为题,首次采用厦门特色元素和首次采用会展元素在全国范围内出题,超200万人次看见厦门会展之美。

为持续提升我市会展业知名度与吸引力,11月,由厦门市政府主办、市商务局(会展局)承办、国贸会展集团执行的“观厦”厦门会展业推介会在上海举办,50家重要会展机构参与并深入了解了厦门产业发展和会展政策、环境,以及新会展中心的基本情况。我市会展企业代表与应邀会展界人士深入交流,共拓合作商机。

D 助力会展产业转型升级 “升级版”会展政策明年施行

为深入贯彻落实国务院稳经济措施,市商务局(会展局)今年在已有会展政策基础上,还专门出台扶持会展纾困政策。6月1日,市商务局发布《扎实稳住商务经济若干措施》,加大了对经贸类专业展会的补助力度,对今年6月至12月的1万平方米及以上的经贸类专业展会给予纾困补助,助力我市会展业恢复发展。目前,已兑现会展资金3183万元,惠及58家企业,助力全市会展企业纾困减负。

目前,“升级版”会展政策也呼之欲出。针对我市会展扶持政策将于年底到期的情况,市商务局(会展局)会同市财政局,在深入调研走访重点会展企业、召开多场座谈会、广泛征求各方面意见的基础上,结合会展业实际情况,将于近期修订新版《厦门市关于进一步促进会议展览业发展的扶持意见》。

新政策将从明年1月1日正式施行,以“扶大扶强补弱优环境”为方向,突出导向性、可达性和便捷性,对现有会展政策进行优化提升,提高奖补门槛,简化政策条款,提升资金使用效益,做到更加精准的滴灌扶持,助力会展产业转型升级和经济社会发展,进一步推动我市会展业高质量发展,打造“国际会展名城”。

坚定信心 攻坚克难 稳经济 促发展

文/本报记者 吴君宁
通讯员 王福龙 潘儒坤
图/市商务局 提供

日前,会展行业权威媒体《中外会展》杂志发布2022年前11个月全国各地办展数据分析。在统计的51个城市中,厦门市展览数量名列全国第三、展览面积名列全国第七。这也是我市展览数量、展览规模取得历史最好成绩,分别首次进入全国前三、全国前十。

今年以来,市委市政府高度重视会展业发展,着力推动会展业高质量发展,正立足区位优势,积极打造会展产业链,不断提升会展业国际化、品牌化、专业化、市场化水平。会展业从原有十二条千亿产业链中旅游会展业的重要一环,今年进一步提升为我市“4+4+6”现代产业体系支柱产业中商贸物流业的重要组成部分。分管市领导先后3次深入一线调研重点会展企业,6次赴展会现场实地调研,4次率队赴北京、上海、福州协调会展业发展问题、拜访头部会展企业,举办专场推介会,2次牵头召开政策修订座谈会,增强我市会展发展竞争力,推动全市会展业发展迈向新阶段。

市商务局(会展局)在市委市政府坚强有力的领导下,积极统筹疫情防控和会展业发展,多措并举推动我市会展业快速发展。



今年11月,厦门会展业走进上海推介。

文明细微做起 素养点滴体现

讲文明礼仪 守社会公德 做文明有礼厦门人

中共厦门市委文明办 厦门日报社(宣)

