

厦门自贸片区产业引导基金上榜“国字号”

荣获中国最受GP关注的政府引导基金TOP30及中国最佳私募股权投资引导基金TOP30

本报讯(记者 吴晓菁 通讯员 周莹)记者昨日从厦门自贸片区管委会了解到,在最新公布的投中2022年有限合伙榜单中,厦门自贸片区产业引导基金荣获中国最受GP(普通合伙人)关注的政府引导基金TOP30及中国最佳私募股权投资引导基金TOP30。

作为独立的第三方机构,投中信息连续16年发布“投中榜·有限合伙榜单”,该榜单根据一级市场行业发展情况,以严格的标准进行榜

单划分,以专业、权威和严谨性著称,因此又被称为国内股权投资行业的风向标。

厦门自贸片区产业引导基金上榜,是业内和市场对厦门自贸片区不断借助先行先试政策优势,深化金融创新与合作工作的肯定与认可。

自厦门自贸片区产业引导基金2016年设立以来,已批复参投子基金27支,承诺出资16亿元,带动子基金规模439亿元,撬动社会

资本超27倍。子基金已投入实体项目248个,其中厦门项目27个,投资规模4.74亿元。已批复参投的子基金有CPE厦门源峰基金、春华三期基金、隐山二期基金、金丰博润基金、南山三期基金、闽西南弘盛基金、普洛斯建发基金等。

厦门自贸片区产业引导基金投资方向充满“自贸”特色,目前片区已集聚形成航空维修、融资租赁、航运物流、创新创业、文化旅游、

高端制造、国际贸易等七大功能性产业,以及十五个重点平台,定位鲜明的投向吸引了一批基金管理公司。比如,以集成电路、高科技为主投领域的福睿创投基金、君翼凯翔基金、达泰基金,以“一带一路”为投资方向的厦门海丝基金、硅谷惠银基金,专注于泛文化类投资的利保华昇基金,专注于工业互联网和民用物联网方向的招商盈趣基金等。

我市出台措施促进工业生产一季度稳定运行 符合条件的企业最高奖励百万元

本报讯(记者 李晚平)我市《促进2023年一季度工业生产稳定运行有关措施》(以下简称《措施》)日前出炉,惠企措施分为三个领域,分别是鼓励企业增产增效、实施短周期电力直接交易和支持企业春节不停产,符合条件的企业最高可获奖励100万元。

《措施》旨在促进全市工业稳定增长,实现一季度“开门红”。《措施》明确,2023年一季度工业产值超过1亿元、3亿元、5亿元、10亿元、15亿元且季度同比增速分别不低于30%、25%、20%、15%、10%的规模以上工业企业,按不超过企业一季度工业总产值同比增量的0.3%给予奖励,其中,符合奖励条件的高新技术制造业企业按不超过企业一季度工业总产值同比增量的0.5%给予奖励。单家企业单季度奖励不超过100万元。

鼓励春节期间工业企业连续生产,充分发挥产能,有效提高全市用电负荷,对已进入电力市场的工业用户开展短周期电力直接交易,交易周期为2023年1月1日至31日。

对2023年1月21日至27日期间开工生产的规模以上工业企业,根据实际在岗生产的职工人数、天数,按照人社局等部门支持春节期间企业不停产措施予以补贴。

唱响闽南歌 让世界听见厦门

世界闽南语金曲大奖赛将打造成鹭岛的烫金名片,撬动音乐产业发展



“2022世界闽南语金曲颁奖盛典暨海峡两岸闽南语音乐大奖赛”选手、嘉宾、工作人员合影。(主办方供图)

文/本报记者 罗子泓 通讯员 庄伟凡
图/本报记者 林铭鸿 (除署名外)

日前,“2022世界闽南语金曲颁奖盛典暨海峡两岸闽南语音乐大奖赛”(下文称“2022世界闽南语金曲大奖赛”)顺利收官。赛事总制片人兼总导演陈飞心头的一件大事总算办好了,但她不满足,还想干“更大的”。

作为第十三届政协委员、政协第十四届厦门市

委员会特邀研究员,陈飞5年递交了5份提案,每份都与扩大闽南歌影响力、推广闽南文化相关。她希望,以“世界闽南语金曲大奖赛”落户厦门为支点,撬动“世界闽南语音乐产业基地”建设,带动创作、表演、教育乃至影视和文旅产业发展;通过闽南音乐产业在厦的落地生根,为鹭岛打造一张独一无二的烫金名片,让更多人因此走进厦门、了解厦门、爱上厦门。



赛事总制片人兼总导演陈飞

寄情

闽南歌让同胞不忘来时路

有人曾说:“普通话是为了让我们走得更远,而方言,是为了不让我们忘记从哪儿来。”“2022世界闽南语金曲大奖赛”总负责人庄伟凡对陈飞海外演出的场景历历在目。他说,每每听到闽南歌,新加坡、菲律宾等地的华人总是神情专注,眼眶泛红,“闽南歌记录着人们最真挚、朴实的情感,能触动他们内心最柔软的部分,让同胞们不忘来时路。”

厦门是闽南歌产生、传播、发展的重镇。文史专家彭一万曾介绍,清末民初,闽南的歌仔(曲艺曲种)就在海峡两岸风靡一时。1922年,厦门才女周淑安创作的闽南歌曲《安眠曲》,堪称闽南话流行歌曲的雏形。目前,全球的闽南话使用者已达7000多万人。它不仅承载着两岸人民共同的情感,更对东南亚乃至“一带一路”沿线国家和地区的民间交流有着很大帮助。

随着厦门经济发展水平的提高,陈飞认为,厦门应当肩负起传承和发扬优秀闽南歌的使命,为海内外同胞搭建起有关家国情怀、闽南文化记忆的桥梁。

出新

多样音乐元素融入闽南歌

这年头,还有人唱闽南歌?谈及闽南音乐,不少人的第一反应可能是这样的。

不过,陈飞很笃定地告诉记者:“真有,而且唱的人越来越多了。”近年来,她到过杭州、沈阳、香港、澳门、台湾,也去了海外的加拿大、美国、印尼、马来西亚、新加坡等50多个国家和地区,在当评委、办比赛的过程中发现了令人惊喜的事儿——唱闽南歌的,不仅是会说闽南话的人,还有非闽南方言区的华人,乃至欧美人、非洲人。

如今的闽南歌,也不再是人们刻板印象中的“老派”“过时”。以刚刚结束的“2022世界闽南语金曲大奖赛”为例,陈飞坦言,自己看到了许多年轻面孔、看到了百花齐放的艺术形式,“选手们把闽南歌和Rap、爵士,甚至新西兰民谣等不同音乐元素相融合,推陈出新、佳作频出。这说明闽南歌早跨越了空间和种族的界限,成为一种国际性音乐文化,蕴含着巨大潜力。”

在与时俱进的大背景下,“2022世界闽南语金曲大奖赛”无疑为闽南歌的进一步发展打开了通路——一方面,吸引世界各地的音乐人走进厦门,为闽南音乐、闽南文化注入活力;另一方面,让每一位参与者都成为闽南音乐文化的传承者、传播者,打造立足本土、辐射全球的平台,让世界听到属于闽南文化的“最强音”。

发力

助力产业建设和经济发展

“2022世界闽南语金曲大奖赛”只是一个契机。陈飞想以此为支点,撬动厦门闽南歌产业发展,打造厦门的世界名片。

“赛事永久落户厦门后,将通过多个子项目的建设,整合全球范围内的闽南音乐资源,从而推动厦门成为世界闽南音乐的前沿阵地,促进‘世界闽南语音乐产业基地’建设。”陈飞介绍说。

未来,“世界闽南语音乐产业基地”为更多音乐工作者构建展示才华、实现梦想的舞台的同时,将汇聚创作、制作、表演、休闲和教育等业态,涵盖闽南音乐研发与推广、音乐文化交流与教育、音乐文化展示与体验、音乐文化衍生品开发等多重功能,与影视、旅游、教育等多个领域发生交集,在两岸音乐产业中发挥示范作用。

“我们生活在厦门文旅产业大发展的时代。闽南歌不仅是一种音乐,更应该以一种文化形式走进更多人的视野。相信在有关部门的支持下,赛事、基地将有助于提升厦门的软实力、美誉度,更好地助力厦门音乐产业的多元化和创新发展。”陈飞透露,今年,“世界闽南语金曲大奖赛”的规模还将扩大,“赛事+产业”的组合效应将继续叠加,助推厦门“音乐之岛”建设。

厦门至墨西哥 货运航线开通

为我省首条直飞中南美洲包机航线

本报讯(记者 蔡绵绵 通讯员 杨启斌)昨日上午10时12分,一架满载机台配件、汽车配件、电子产品等近100吨货物的B747-400F全货机,从厦门高崎国际机场起飞,计划飞行19小时后抵达墨西哥,标志着厦门至墨西哥直飞货运航线正式开通,也是我省首条直飞中南美洲包机航线。

“计划每周执飞两班,最大载重105吨,预计在未来13个月内将执飞超100架次。”据包机方欧华国际物流集团福建省区域经理宋昆峰介绍,得益于厦门不断提升的跨境贸易营商环境,欧华集团在厦成立子公司,立足厦门已运营多条海外货运包机专线,服务在厦乃至全国的外贸企业。

2022年7月,我市出台《进一步加快跨境航空货运高质量发展的若干措施》。“该政策精准贴合公司业务发展的需要,为本次航线顺利开通提供了大力支持。”宋昆峰说。

“该航线的开通,填补了厦门通达中南美洲的货运空白,有效拓展厦门机场航空物流通道,提升厦门机场航空货运国际竞争力。”市交通运输局相关负责人表示,在缓解厦门及周边地区国际航空货运需求的同时,航线将助力企业进军国际供应链市场,对于畅通国际物流大循环、稳定产业链供应链发挥重要作用。

厦门外代 成立长沙办事处

开辟“湖南-厦门港”海铁联运新通道

本报讯(记者 汤海波 通讯员 龚小婉)日前,厦门外代国际货运有限公司长沙办事处正式揭牌成立,同时开辟“湖南-厦门港”海铁联运新通道,进一步拓展腹地延揽货源。这也成为该公司积极融入长江中游城市群协同发展新格局的标志。

据介绍,该公司长沙办事处成立后,将为湖南及周边腹地的广大进出口客户提供“站到站”和“门到门”的全流程、定制化服务,以降低运输成本、提升物流效率等为宗旨,助力湖南产品“出山入海”。

近年来,厦门外代国际货运有限公司不断秉持“走出去”发展战略,以港口资源为依托,加强内陆无水港建设,广泛参与海铁联运通道建设,目前已初步形成以南昌为华中区域总部,以江西省为主体,湖北、湖南两省为两翼的“一体两翼”战略发展体系,并稳定开行多趟海铁联运班列。

“水路、铁路运输强强联合,不仅在货源组织、服务能力等诸多方面提质增效,也扩大了各自的业务辐射范围。”厦门港务控股集团、厦门外代国际货运有限公司相关负责人说,今后将进一步挖掘潜力、外拓源头,设法拓展更多腹地货源,同时增进与铁路部门沟通协调,共同推动港口、铁路资源优化配置与利用。

促消费惠民生 银城经济活力足

第三届同安促消费系列活动圆满收官,带动销售额超14.7亿元

本报讯(海西晨报记者 洪艳艳 通讯员 陈邦文 孙振华)日前,由同安区人民政府指导,同安区工信局、同安区总工会、同安区金融办主办的2022第三届同安促消费系列活动圆满收官,带动销售额超14.7亿元。

作为“2022厦门消费节”的重要组成部分,第三届同安促消费系列活动持续了近8个月,打造了同安消费节、同安区汽车消费节等特色消费活动。活动期间,同安区6大商圈总计进店客流量超1903万人次,总营业额超9.76亿元;汽车消费节通过发放购车补贴、开展促销及团购等活动,带动全区汽车消费超5亿元。

据了解,“乐购同安‘币’定精彩”第三届同安消费节于2022年5月20日启动,活动持续至2022年底。作为全市第一个结合数字人民币推广的促消费活动,本次消费节在促进区域消费、进一步普及推广数字人民币上取得良好的成效。此次消费节,同安区统筹发放400万元消费补贴和数字人民币红包,重点补贴同安区区内商超和餐饮企业。数据显示,活动期间,线下各大商圈、门店消费大幅增长,各大商场客流、销售额不仅远远超出2021年同期水平,上月环比也有显著提升。参与商圈、餐饮商家均出现显著的客流回暖现象。



第三届同安促消费系列活动期间,同安区6大商圈客流量超1903万人次。(资料图/商场提供)

此次消费节,主办方还创新携手同安“一企一品”等特色品牌企业,推出专场线上好物团购活动。活动结合数字人民币的推广,让市民以最优惠的价格购买到最优质的产品,精准推介优质同安品牌的同时,进一步推动了数字人民币的消费场景应用建设。此外,本次同安消费节还串联多项区域旅游产品,首次推出“乡约同安——商旅体验官”活动,该活动由中国建设银行冠名,邀请5位百万粉丝博主,打造同安旅游新玩法,在微博、抖音等平台获得了超50万的播放量。

为进一步推动区域汽车消费市场发展,同安区已举办三届汽车消费节,由政府发放购车补贴,并号召辖内车企开展个性化促销方案和团购活动,进一步扩大汽车消费。和前两届相比,第三届汽车消费节的补贴力度更大,各档补贴力度较往年有明显加码,旨在进一步满足购车者个性化、品质化的消费需求,扩大汽车消费,促进汽车消费提档升级。据统计,主办方分别于2022年9月、11月-12月统筹发放600万元购车补贴,共计1488位购车者享受购车补贴,带动全区汽车消费超5亿元。

相关

2023第四届同安消费节 1月13日启动

近日,记者从同安区工信局获悉,同安区将于1月13日启动2023第四届同安消费节——新春消费季。此次活动仍将延续“政府补一点,商家让一点,银行行一点,平台助一点”的模式,重点围绕同安区春节商贸消费,开展新一轮的促消费活动,预计在春节期间发放300万元消费补贴。

本次“新春消费季”是2023第四届同安消费节推出的首个主题活动。届时,主办方将联动同安区“一企一品”“一村一品”等本地品牌企业,打造新春年货市集,开展年货礼包线上团购,通过“线上团购+线下市集”的方式,为市民提供选购优质年货的平台。此次新春年货购物活动,不仅针对本地区开展,还将携手电商平台,以社群团购的方式,让地方品牌及同安区“一企一品”“一村一品”,借势面向全国推广、传播。

2023第四届同安消费节将联动相关部门,设计贯穿全年的活动。届时将串联春节、五一、端午、暑期、中秋国庆等各大重要节点,开展五大主题活动,预计开展数百场特色促销活动,将打造一场覆盖商旅文、游购娱、吃住行各行业多领域的年度消费盛宴。