

读策 一图读懂新政新知

# 发放文旅消费券 鼓励招徕游客 支持商业演出 我市发布 促文旅消费 新举措

本报讯(记者 吴君宁)新年伊始,我市端出文旅政策大餐,提振文旅市场活力。昨日,市文旅局发布《关于促进文旅市场加快复苏若干措施的通知》(以下简称《通知》),对市民、游客和在厦人员推

出系列优惠鼓励措施,通过发放文旅消费券、鼓励招徕游客及支持商业演出等手段,着力激发文化和旅游消费潜力,促进文旅市场加快复苏。

供图/视觉中国



## 促购

随着春节临近,我市促消费补贴大幕再次拉开,政府真金白银通过线上发放消费券。此番,市区协同加大文旅促消费力度,依托本地OTA平台(旅游电商平台),通过厦门文旅融媒体矩阵发放春节文旅消费券,激活市民游客春节假期文旅消费意愿。

## 促游

鼓励招徕游客,奖补也是实打实。《通知》指出,对旅行社2023年1月至3月组织游客在厦旅游,并在限额以上宾馆饭店过夜的,按照住宿每晚50元/间的标准给予奖励,单个旅行社奖励最高不超过100万元。

## 促演

《通知》在支持商业演出方面也释出红利,对营业性演出经营单位在我市举办的商业演出,2023年1月至6月期间,单场演出售票不低于500张的,每场一次性给予5000元奖励,单场演出售票不低于3000张的,每场一次性给予5万元奖励;单场演出售票不低于8000张的,每场一次性给予10万元奖励。



元旦期间,我市各大商圈客流量较大。图为市民游客在中华城。(中华城 供图)

本报记者 沈彦彦 通讯员 商流  
今年元旦期间,我市各大商圈消费市场暖意涌动。随着2023厦门消费节“心动跨年计划”上

百场活动陆续推开,厦门消费市场“开门红”氛围浓厚,人气、商气、烟火气回来了。

# 人气商气烟火气回来了

## 新年伊始,厦门消费市场暖意涌动

## 人气旺 多个商圈客流大 商家感受“小惊喜”

“8.7.6.5.4.3.2.1……新年快乐!”1月1日凌晨,在厦门中华城第7个跨年活动现场,数万名市民游客齐聚于此,热闹欢购,有序迎新——欢乐跨年夜、乐迷大广场、“第九菜市场”新年集市、20万新年大奖等跨年购物优惠活动……除了中华城城市跨年消费嘉年华以外,2022-2023“幸福生活·好运思明”购物节暨中山路闽南年俗文化生活节也精彩纷呈,城市原创音乐、社交型戏剧、复古夜市(集市)等火热的氛围,让百年中山路再次焕发生机,据中山路商会不完全统计,元旦假期,中山路商圈平均日迎客流超过20万人次。中华城提供的相关数据显

示,元旦期间,中华城三天迎客30万人次,跨年夜迎客13万人次,同比去年略有上升。

“在这样一个特殊的跨年夜,没想到现场会来这么多市民游客,对业内来说,这是暖意,是曙光,是信心,充分表明了厦门消费市场是充满韧性与活力的。”中华城相关负责人这样描述元旦跨年活动带来的“小惊喜”。

还有许多市民来SM厦门商业城,观赏《夏花》城市雕塑亮灯和“自由摆荡”艺术展,加入惠购活动。SM厦门商业城提供的相应数据显示,元旦假期,SM厦门商业城三天客流近37万人次。

## 商气高 百场活动来添彩 新店首店忙“迎新”

“心动厦门”跨年派对、“心动厦门”岁末购物狂欢季、“心动厦门”美食消费节、“心动厦门”特色商品展销……由厦门市商务系统主办的“2023厦门消费节”紧抓元旦节点,市区协同,商圈联动,推出了上百场促消费活动——政府搭台,各大商家抓住节日商机,推出满减、抽奖、优惠券发放等多种精彩活动:在我市各大购物中心和商超都可以看到大力度的跨年心动促消费活动集中推出,火热的购买氛围吸引众多市民跨年购、购年货。

消费市场的“暖意”不仅仅体现在一场场促消费活动中,元旦前后,我市也迎来不少新商圈、新店首店的开业。

在SM厦门商业城(SM厦门)三期项目“新版图”正式解锁后,2022年12月31日,厦门首创奥

特莱斯活力启幕,为岛外再添地标级购物中心,作为不断进化的5.0版本商场,厦门首创奥特莱斯商场已有超210家大品牌商户入驻。元旦期间,推出品牌全场折扣、折上折、任意消费送3000元、免费抽奔驰使用权等活动,吸引众多市民前往“探新”。

此外,多家福建首店惊喜亮相:2022年12月18日,“怱重庆火锅”福建首店和菓脆吟福建首店等在SM三期项目面客;2022年12月24日,中华城高端智能电动汽车阿维路(AVATR)福建首店试营业;1月3日,我市海上开业福建首家且是新茶(JUST CHAIN)旗舰店也将迎来发展契机,用实际行动展现出对市场的信心与期待。

## 信心足 消费市场新机遇 消费升级有载体

“我市将持续开展‘2023厦门消费节’,抢抓重要节点和节假日消费旺季,全链条激活厦门商贸活力,增强消费能力,改善消费条件,创新消费场景。”厦门市商务局相关负责人表示,我市将全面落实中央《扩大内需战略规划纲要(2022-2035年)》,以项目为抓手,扩投资、抓招商、促消费,多管齐下挖掘内需潜力,扩大有效需求。

“2023年之后,厦门还有许多新的购物中心计划开业,分布于两岸金融中心片区商圈、邮轮

母港商圈及岛外,其中不乏国内知名的商业运营商,如厦门星河COCO Park等。厦门商业市场元旦的“开门红”将为行业注入更强信心,更足活力。”戴德梁行福建区域总经理、高级执行董事潘育敏表示,随着消费市场迎来新机遇,作为消费升级的重要载体,购物中心也将迎来发展契机,未来,福建首家大悦城、福建首家K11 Select、厦门首家“吾悦广场”等将陆续绽放,业内对厦门商业期待值将更高、信心也将更足。

# 100多位各国艺术家 30场精彩展项 30余场跨界活动 “极美”盛宴打造城市新名片 2022集美·阿尔勒国际摄影季圆满落幕

本报记者 应洁 通讯员 陈艳  
举办跨界迎新表演,在音乐舞蹈与摄影的共舞中启程新的一年;邀请观众感受“光影与诗”的交融,在摄影展厅里体验诗歌、戏剧的艺术张力;连续三天举办新年电影放映,探索影像表现力的深度和广度……刚刚过去的元旦假期,集美·阿尔勒国际摄影季携手IDEA ART艺术中心、戏剧社、猫剧团、新亚洲影志等机构,举办了多场跨界艺术活动,迎接新的一年。在市民观众的意犹未尽之中,本届摄影季于1月3日收官,为连续第八年举办的集美·阿尔勒国际摄影季画上圆满句号。

自2022年11月25日开幕以来,2022集美·阿尔勒国际摄影季联动集美新城市民广场展览馆、三影堂厦门摄影艺术中心、鼓浪屿美院、福州桂湖美术馆等多个艺术场馆,呈现来自法国、泰国、巴西、美国以及中国等超过100位艺术家带来的30场精彩展项,包含“年度阿尔勒”“集美·阿尔勒发现奖”“泰国影汇”“无界影像”“在地行动”等,为厦门观众带来异彩纷呈的光影艺术盛宴。

活动期间,摄影季还联合来自不同艺术领域的创作者和研究学者组织了30余场艺术跨界活动,包含摄影手工坊、艺术市集、沉浸式戏剧、音乐表演、电影放映等,为鹭岛注入多元鲜活的艺术能量。

线上线下引发打卡互动热潮  
“每年必看的集美·阿尔勒摄影季,今



本届摄影季为市民观众带来异彩纷呈的光影艺术盛宴。(主办方供图)

年我又来了!”“建议至少安排半天时间观展,海量展览内容让你逛不完”“有的作品虽然看不大懂,但还是被震撼到,引发人们对深刻主题的思考”……今年的集美·阿尔勒国际摄影季的丰富展项令人目不暇接,不少年轻观众通过微博、小红书等社交媒体“打卡”摄影季。

由知名演员黄觉带来展览项目《烟花侦探》用有趣的互动方式激发观众“解锁”作品,在社交平台上持续掀起话题热度,引发观展热潮。在线下,本届摄影季共举办

了百场公共教育与活动,包括专题讲座和对话、艺术家及策展人分享会、名师团队和“在地顾问”艺术鉴赏课等,包括厦门大学、华侨大学、集美大学、厦门工学院等多所高校及福州、厦门等地摄影协会纷纷“组团前来”,把展厅当作课堂,观摩学习当代摄影艺术的全球风向,交流创作心得。

每年的集美·阿尔勒国际摄影季不仅是呈现世界摄影精品的大型展览项目,更是一个学术性、专业性的舞台,持续挖掘国内摄影新秀。本届摄影季期间,由策展人王

懿泉提名的艺术家陈翠梅以其展览《就因为你按了快门吗?》获得2022“集美·阿尔勒发现奖”,该展览将于2023年法国阿尔勒摄影节展出。王妹曼以其方案“新生还者”夺得2022集美·阿尔勒“影像策展人奖”,她将于2023年开启由该项目支持的学术研究、交流等培育计划。

## 集美“中央活力区”彰显艺术活力

摄影是跨越国界的艺术语言和传播手段。长期以来,集美区以“一精神三文化”作为发展的内驱力,坚持文化多元化发展,积极开展国际文化交流活动,培育国际性艺术品牌,不断擦亮“人文集美”底色。8年来,集美·阿尔勒国际摄影季在杏林湾畔留下艺术对话与交流的声音,让城市与摄影艺术融合在一起,成为集美的一张城市新名片。

依托高校优势,以年轻化的人口结构为支撑,当前,集美正在新城核心区全面打造“中央活力区(CAZ)”,集合办公、商业、旅游、文化、艺术、体育、研学等多元业态,体现青年元素、照顾青年需求、友好青年发展,构筑“朝气蓬勃、流光溢彩、多元共融”的跨界消费集聚新高地、活力时尚新地标。

包括集美·阿尔勒国际摄影季在内,今后,集美“中央活力区(CAZ)”将持续引入高水准的文化艺术精品活动,实现“季季有主题、月月有特色、周周有活动”,吸引更多尤其是青年留在集美、爱上集美。

## 申请即办结 我市不动产智慧登记新模式 获全省推广

本报讯(记者 袁舒琪)近日,厦门市自然资源和规划局创新举措“申请即办结不动产智慧登记新模式”入选福建省优化营商环境工作典型经验做法,省营商办印发全省学习推广。

去年以来,市不动产登记中心在不动产登记业务全程网办的基础上,通过整合电子政务应用成果,对不动产登记系统实行业务零人工、零耗时、零跑动三个“零”的智能升级,从而实现了抵押登记、二手房转移登记等高频业务的“申请即办结”,切实提升企业群众满意度。

目前,市不动产登记中心工作人员在办理业务中,所需证明材料均可通过系统数据共享实时获取,有效避免人工造假、材料失效等申请材料风险。后台系统充分利用电子签章、人脸识别、区块链技术,防范申请人身份认证风险。同时依托智能审核系统,严格执行审核标准,避免人为疏忽引起的审核风险。

“抵押权注销登记的申请材料由原来的4项精简为0项,每年减少6万余人次的群众跑动,节约登记机构16000多个小时的审核时间。”市资源规划局相关负责人介绍,零人工、零耗时、零跑动的无感登记,让企业群众办事更加便捷。数据显示,我市已累计推送电子不动产权证83万余份,不动产抵押和预告登记证明150万余份,进一步推进信息共享生态建设,推广电子权证在各领域的应用,助力绿色政务。

## 拓展离岸贸易业务 厦门自贸片区制度创新成果 入围全国十佳

本报讯(记者 吴晓菁 通讯员 周莹 陈新忠)中山大学自贸区综合研究院日前发布《中国自由贸易试验区发展蓝皮书(2021-2022)》,并揭晓“2021-2022年度中国自由贸易试验区制度创新十佳案例”,厦门自贸片区的新型离岸国际贸易推动国内国际双循环发展入选。

这是中山大学自贸区综合研究院连续第七年对中国自由贸易试验区制度创新成效进行综合评估,并发布相关研究成果。据悉,中山大学自贸区综合研究院于2015年1月22日挂牌成立,是依托国家高端智库——中山大学粤港澳发展研究院建设,以自由贸易试验区、自由贸易港为研究对象的广东省重点智库。

据介绍,为更多角度地展现自由贸易试验区的制度创新成果,研究院组织专家针对全国21个自贸试验区(54个片区)2021-2022年的制度创新成效,对全国自贸试验区(港)在过去一年里的优秀案例进行了评选。

课题组根据创新性、契合性、区域特色和完备性四大原则,从贸易便利化、投资自由化、政府职能转变、金融改革创新、法治化环境五个制度创新领域,每个领域评选出2个,最终遴选出“2021-2022年度中国自由贸易试验区制度创新十佳案例”。其中,厦门自贸片区凭借新型离岸国际贸易推动国内国际双循环发展的创新案例在金融改革创新领域脱颖而出。

聚焦境内主体开展离岸贸易的需求,厦门自贸片区自2018年起成立厦门市离岸贸易工作促进小组,创新政府与监管、银行联动机制,根据企业信用状况和经营实力,首批选取建设银行、国贸、象屿3家离岸贸易业务量大、信用好、经验丰富的国有企业集团开展境内主体办理离岸贸易业务试点,形成经验后向全市复制推广,解决离岸贸易发展中存在的各种问题和难点。

在建立多层次风险防范体系、出台专项扶持政策的基础上,我市于2021年6月获批成为新型离岸国际贸易试点地区,新增全球采购、委托境外加工、境外承包工程第三国购买货物等业务形态。截至目前,我市已有30多家企业和11家银行开展新型离岸国际贸易业务。2021年离岸贸易外汇收支结算111.9亿美元,同比增长62.9%;2022年1月至11月,离岸贸易外汇收支结算136.1亿美元,同比增长33.7%;累计完成离岸贸易外汇收支结算379.8亿美元,业务规模位居全国前列。

厦门自贸片区管委会表示,下一步,将继续推动贸易外汇收支便利化扩大试点规模,加速搭建全球供应链与离岸贸易金融服务平台,完善大数据应用场景,深挖新型离岸国际贸易品种和业务潜能,支持和培育更多贸易新业态发展壮大,稳步拓展离岸贸易业务规模,打造更多可复制推广的示范点样本。

## 奥运冠军发起 VAL排球联赛总决赛在厦举行 全新赛制有点“野”

本报讯(记者 李翔宇)在排球场上,双方各四名选手在2.43米高的球网两边展开激烈角逐……日前这种被大家称为“野生排球”的富有趣味性和竞争性的全新大众排球赛事活动在厦门举行。

2022VAL排球联赛总决赛暨第一届野生排球一共持续了三天。16名“野生球员”与奥运冠军惠若琪和魏秋月、前女排国手何云舒、“野生导师”江江这4位嘉宾导师一起为线上线下的观众球迷带来了极富创造性和突破性的排球盛宴。

16名“野生球员”在全新的4V4野生排球赛制下,先通过定星赛来展现个人能力并且完成组队,而后在巅峰对决上斗智斗勇,争夺冠军和MOP的称号,让现场观赛的球迷朋友们大饱眼福,4位导师则在现场为自己的队员出谋划策、传经送宝。

VAL排球联赛由女排奥运冠军惠若琪发起,赛事走到第五年,继续向前大步迈进。它不仅逐渐成为被广大球迷认可的全国知名排球赛事,更是突破圈层的束缚,让更多的非球迷了解排球的魅力并参与到排球运动中。