

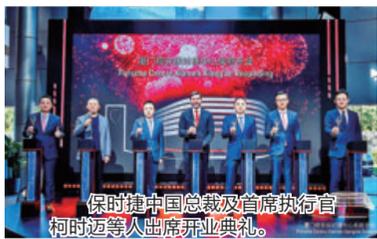


本周关注

## “睿境计划”福建首家 厦门翔安保时捷中心焕新开业

本报讯(记者 刘婉如)占地面积1万平方米,采用保时捷全新数字化设计理念……1月5日,由建发汽车(集团)投资的厦门翔安保时捷中心焕新开业,成为福建省首家“睿境计划”保时捷中心。

据悉,“睿境计划”代表着保时捷全新的设计理念、不断提升的客户体验以及激动人心的数字化生活方式。此次焕新开业的厦门翔安“睿境计划”保时捷中心,店内的功能定位和各项服务都经过了全面升级——精致宽敞的现代化展厅可供10辆保时捷跑车同时展出;新增电动车、保时捷认可易手车展示区等全新区域;售后服务中心则通过“睿境计划”的模块化组合,



保时捷中国总裁及首席执行官柯时迈等人出席开业典礼。

及1个预检工位,配备保时捷全球统一标准的检测仪器与维修设备,将为每一位客户提供全方位的至臻服务。

数据显示,2022年1-11月,厦门保时捷报牌1332辆,较上一年同期稳步提升。开业仪式上,建发汽车(集团)总经理黄卫平就表示:“厦门翔安保时捷中心的建成,不仅为厦门及周边地区的广大车主及保时捷爱好者们带来诸多便利,也进一步体现了保时捷经销商网络的日益完善,彰显了保时捷对于南区市场的重视。未来我们期待与保时捷携手,在通往成功的道路上续写传奇,也希望能够继续为厦门的经济发展尽绵薄之力。”

车·动态

### 售价14.59万-17.99万元 东风本田思域两厢版登鹭

1月7日,东风本田思域两厢版在厦门上市,售价14.59万-17.99万元。该车在外观设计上大量采用黑色元素,辅以尾部的贯穿式尾灯和双边双出排气管,运动感十足。内饰部分,标配10.2英寸的全液晶仪表盘、悬浮式

中控屏以及贯穿式出风口,搭载Honda Connect 3.0 互联系统及Home Link 车家互联,更具科技感。

动力方面,提供燃油和混动两套动力系统。其中,燃油版车型还推出手动挡变速箱。

### 比亚迪发布仰望品牌“易四方”技术



1月5日,比亚迪仰望品牌的核心技术“易四方”以及仰望U8和U9两款新车正式发布。

据介绍,“易四方”是一套以四电机

独立驱动为核心的动力系统,可为用户提供更高水平的安全性能,如车辆单轮爆胎后,系统会以每秒1000次的频率调整剩余三轴的扭矩,帮助驾驶员将车停稳。还能凭借四轮独立矢量控制功能,使车辆获得应急浮水脱困能力。动力方面,搭载“易四方”技术的车型最大功率将超过1100匹马力,还可适应越野、赛道等多种极限场景。

仰望U8和U9均搭载“易四方”技术。其中U8定位硬派越野, U9则为比亚迪首款跑车。

### 广汽丰田销量首超100万辆

近日,广汽丰田正式发布2022年全年销量为100.5万辆,同比增长21.4%,连续3年保持高速增长。

据了解,高端化是广汽丰田实现“百万”目标的关键。2022年,广汽丰田赛那、

汉兰达、凯美瑞、威飒以及威兰达在内的中高端车型销量为580534辆,占比达57.8%。其中,凯美瑞的销量为249839辆,创下新高。汉兰达的销量为87540辆,连续16个月位列混动SUV销量冠军。

### 广汽埃安Hyper GT正式亮相

近日,广汽埃安高端品牌昊铂首款车型Hyper GT正式在2022广州车展现场发布。

据了解,该车基于广汽AEP 3.0纯电平台和全新一代星灵架构打造,外观

采用封闭式设计,配备鸥翼门、隐藏式门把手,运动感十足。还通过多重空气动力学优化,实现最低0.19cd的风阻系数。动力方面,将提供单电机和双电机两套动力系统。

### 2023厦门国际赛车嘉年华落幕

1月2日,为期两天的2023厦门国际赛车嘉年华在厦门国际赛车场圆满落幕。

据了解,此次嘉年华举办了2023年度“红牛车王”揭幕战、第二届全国美式巡航机车卡纳业余挑战赛以及阿布拉克“低party”等赛事。其中,2023年度“红牛车王”揭幕战吸引了近百位房车及摩托车车手参赛,还在抖音、B站



等多个网络平台进行全程直播,累积观看人数突破十万人次。

### 蔚来EC7、ES8上市

近日,在蔚来汽车“2022蔚来日”活动现场,蔚来EC7和全新ES8正式上市。其中,EC7售价48万-57.8万元,全新ES8售价52.8万-63.8万元。

据了解,蔚来EC7和全新ES8均基于蔚来第二代技术平台打造而来。其中,EC7定位轿跑SUV,搭载空气悬架、主动升降尾翼以及新一代高效电驱系统,最大

功率480千瓦,百公里加速时间为3.8秒。

全新ES8则是一款中大型6座SUV。该车首次配备蔚来自研的高端座椅平台,可通过一键舒享模式实现零重力乘坐。第二排座椅还通过数字层和储物层的结合,打造出全新的“行政中岛”布局,并拥有无线充电、车载冰箱等功能,豪华感和科技感兼具。

本刊综合整理

车·试驾

## 好看好开又智能

试驾广汽本田全新一代皓影



文/本报记者 高磊  
作为广汽本田SUV家族的主力担当和电动化先驱,皓影推出不到三年就赢得了45万用户的青睐。不过,广汽本田并不满足于此,顺势推出了定位为“锋耀智感”的全新一代皓影。1月6日,记者试驾了这款被誉为“像轿车一样好开,像MPV一样舒享,像移动第三空间一样温馨智能”的全新一代皓影。

#### 全新外观 科技内饰

众所周知,对于一款新车而言,外观第一印象尤为重要。因此,全新一代皓影在设计上可谓煞费苦心。前脸首次采用全新设计语言,取消了旧款大面积的镀铬装饰,取而代之的是向外扩张的扰流线条,更加运动感和年轻化。不仅如此,该车还首次配备了贯穿式前LED灯,让整车更具辨识度。

内饰亦是如此。一方面,该车长、宽、高分别为4716/1866/1691毫米,长度相比老款增加82毫米,轴距增加40毫米。另一方面,配备10.1英寸中控屏,采用Honda CONNECT 3.0 互联系统,支持语音控制、远程控制以及OTA升级等功能。还首次搭载HUD抬头显

示、AR实景导航、数字钥匙等先进技术,全面提升新车的智能化程度。

#### 标杆动力 省油高效

动力方面,全新一代皓影搭载1.5T涡轮增压发动机,匹配新升级的CVT变速箱,最大功率193马力,最大扭矩243牛·米。实际体验中,整车动力输出不仅轻快灵活,也很线性。

更让人印象深刻的是车辆的行驶舒适性,无论大小颠簸,该车都能抑制到位。辅助驾驶也可圈可点。硬件上,该车搭载Honda SENSING 360安全超感系统,通过传感器的升级,将探测角度提升至360°。软件则新增CMBs防撞智护、FCTW穿行先知、LCCM变道后卫等5大功能,既先进又安全。在实际体验中,全新一代皓影可轻松完成高速跟车、车道居中等动作,让长途出行倍感舒心。

#### 试驾小结:

面对更激烈的市场竞争,广汽本田全新一代皓影不仅在设计和空间上进一步提升,还在科技化方面配备了诸多先进技术。这对于想购买家用和智能化兼具车型的消费者而言,无疑是不错的选择。



# 年度榜单 精中选优

“2022厦门年度车暨年度风云汽车经销商评选”结果今日揭晓

### 荣誉榜

2022 厦门年度风云汽车经销商  
盈众控股集团  
2022 厦门年度风云汽车品牌  
梅赛德斯-奔驰

- 2022 厦门年度风云汽车经销商——最佳服务奖  
盈众-一汽-大众
- 2022 厦门年度风云汽车经销商——最佳营销奖  
厦门建发林肯中心
- 2022 厦门年度风云汽车经销商——最佳口碑奖  
建发汽车
- 2022 厦门年度风云汽车经销商——最佳售后奖  
厦门新五菱汽车
- 2022 厦门年度风云汽车经销商——创新营销奖  
一汽奥迪厦门盈众
- 2022 厦门年度风云汽车经销商——最佳新店奖  
上汽大众ID. Store 海上世界店

2022 厦门年度新车  
一汽-大众全新速腾

- 2022 厦门年度最受欢迎中国品牌车  
长安CS75 PLUS
- 2022 厦门年度最受欢迎经济型轿车  
上汽大众朗逸
- 2022 厦门年度最受欢迎中高级轿车  
广汽丰田凯美瑞
- 2022 厦门年度最受欢迎豪华轿车  
奔驰E级
- 2022 厦门年度最受欢迎经济型SUV  
广汽本田缤智
- 2022 厦门年度最受欢迎豪华SUV  
奔驰GLC
- 2022 厦门年度最受欢迎中大型SUV  
一汽-大众揽巡
- 2022 厦门年度最受欢迎新能源车  
五菱宏光MINIEV
- 2022 厦门年度最受欢迎智能车  
smart精灵#1



文/本报记者 高磊

“2022厦门年度车暨年度风云汽车经销商评选”结果今日正式揭晓。18个大奖得主在经过候选名单征集、读者投票、专家考评等多个环节的激烈竞争后脱颖而出,成为2022年厦门车市的新标杆。其中,盈众控股集团凭借在销售、服务、创新营销、汽车文化发展等方面的优异表现,高票当选“2022厦门年度风云汽车经销商”。梅赛德斯-奔驰则凭借继续领跑车市的销量,蝉

联“2022厦门年度风云汽车品牌”大奖。

作为每年一度的厦门市权威评选活动,“厦门年度车暨年度风云汽车经销商评选”由厦门主流汽车媒体联盟联合推出,至今已成功举办二十届,是厦门最具影响力的车市排行榜和最权威的购车、用车指南。

据了解,活动一经推出,便有近万名市民参与投票,各实力候选者均星光熠熠,在榜单中你追我赶。为了更好地考察各候选者在车市不断变革中的创新力和

综合实力,主办方还再次提升媒体的评审标准,让评选更加严谨、公正。其中,经销商奖项实地考察候选经销商的整体实力、发展状况、销售成绩、服务口碑及营销创新等内容。车型奖项则围绕候选车型的销量表现、产品力、电动化、互联化与智能化等内容,进行考核,精中选优。

接下来,本刊将陆续推出本届评选的专题系列报道,详细解读获奖者的标杆实力,为您的购车提供更权威的参考。

## 第七届福建车市品牌盛典圆满落幕

盈众汽车、波士集团获“卓越经销商集团”大奖



本报讯(记者 胡建)1月8日晚,以“创变,勇往直前!”为主题的第七届福建车市品牌盛典暨汽车人之夜在闽越水镇举行。2022年度福建车市汽车品牌、年度车型、年度经销商等90个大奖荣耀揭晓。

作为福建汽车行业最具权威性和影响力的汽车评选和行业盛会,福建车市品牌盛典连续举办七年,已然成为福建汽车人总结与展望的节点,创变与交流的平台。在每一个岁末年初,盛典把这一年关于福建汽车人血液里奔涌着的“热爱、坚韧、创新、骄傲”一定烙印在每一座奖杯的基座上。

今年,盈众汽车、波士集团再度荣膺“福建车市卓越经销商集团”大奖,为其2022年的聚力奋进、砥砺前行画上了圆满

的句号。盈众汽车相关负责人表示,“奋进”是盈众人这一年的底色,新的一年,盈众汽车将继续坚守初心,脚踏实地,以服务为本,把握行业趋势,以创新驱动未来。

据介绍,本届盛典由福建省汽车流通行业协会主办,福建电视台《我为车狂》栏目、福建车市自媒体联盟等30余家媒体共同协办。评选在立足八闽车市的基础上,秉承“消费者是第一评判者”的原则,经过汽车专业评审、消费者票选等方式,最终评出90个年度大奖。

值得一提的是,本届品牌盛典与时俱进,特别设立新能源车奖项,着重颁出2022年度新能源各细分车型、新能源品牌大奖。此外,还举办2022汽车下乡嘉年华,对汽车下乡优秀组织单位、福建区域营销标杆品牌进行表彰。

### 第七届福建车市品牌盛典部分获奖名单

- 2022 福建车市风云人物 波士集团总裁助理兼南区总经理 王亚辉
- 2022 福建车市风云人物 福建驰达总经理 林兴
- 2022 福建车市卓越经销商集团 盈众汽车
- 2022 福建车市卓越经销商集团 波士集团
- 2022 福建车市诚信之星 润锦行(集团)长安汽车
- 2022 年度创变品牌 北京现代
- 2022 年度风云中国品牌 吉利汽车
- 2022 中国豪华商务车领军品牌 福建奔驰
- 2022 福建区域营销标杆品牌 上汽通用五菱
- 2022 福建区域营销标杆品牌 一汽-大众
- 2022 福建区域营销标杆品牌 吉利汽车
- 年度风尚运动轿车 吉利缤瑞 COOL
- 年度风尚轿车 北京现代全新菲斯塔 N Line
- 年度人气混合动力轿车 广汽本田型格 e:HEV
- 年度最佳中国品牌MPV 广汽传祺M8宗师
- 年度最受关注MPV 一汽丰田格瑞维亚
- 年度最佳智慧SUV 长安欧尚Z6
- 年度新锐大五座SUV 一汽-大众揽巡
- 年度最佳设计车型 宝骏KiWi
- 年度风尚新能源车 极狐阿尔法S 525S
- 年度创新新能源车 东风日产ARIYA 艾睿雅
- 年度最佳性能车 智己L7
- 年度最佳操控新能源车 全新BMW i3
- 年度最受欢迎新能源车 宏光MINI小霸王
- 年度最佳中大型新能源车 SUV 小鹏G9

(以上排名不分先后)