

### 新春走基层

## 年味十足

## 市民买买买热情高

## 注重休闲

## 小团自由行受青睐



临近春节，商圈人气颇旺，市民在商场用餐消费。

文/本报记者 沈彦彦 通讯员 商流  
图/本报记者 张奇辉  
此前3天元旦假期，厦门人在“吃”“购”上花掉近7亿元，多个核心商圈迎客超30万人次……“开门红”数据的背后，是消费升级的澎湃动能。春节将至，厦门以“心动跨年”为主题，推出100多场2023厦门消费节新春活动，拿出真金白银进行奖励和补助，消费市场年味十足，暖意涌动。近日，本报记者走进我市商业综合体和商超，感受烟火气回归的节前市场。



新店、首店吸引众多消费者打卡。



在SM三期商场，市民结伴买年货。

地点·SM厦门商业城

### 新店首店扎堆亮相

“新年第一张照片和姐妹分享。”达人“十六”正在SM三期的“寻梦精灵”主题展和兔儿造型的主角“萌萌”一起拍照；在不远处的5+1厦门当代艺术联展，一只全身写满新年心愿的巨型兔子吸引了不少小朋友的视线；商场也换上了主题为“欢喜就好”的创意“红装”——可爱跳脱的寻梦精灵、挥洒闽派哲学的周雄波作品展及“字”在年货集、红红火火的福州脱胎漆器、刚刚揭幕的“夏花”巨型城市雕塑……新春将至，走进SM厦门商业城，市民会被浓浓的新春氛围包围着。

昨日下午5时，逐渐迎来客流高峰，等待市民的是精彩的“心动跨年”消费满减礼新春活动：消费满188元领取春联礼盒、消费1888元领取blt精品超市百元购物卡……“客流回暖明显，整体销售同比增长了40%。”中国知名快时尚品牌UR (URBAN REVIVO) SM一期门店店长温琴珠告诉记者。

夏霁和她的朋友今年选择了留厦过年，她们计划在假期前后打卡厦门的新店、首店，第一站就是福建首店总店重庆火锅店，她们正拿着号码牌排队。“春节前，我们一天的取号量达到600个，与上个月相比翻了一番。”总店重庆火锅店SM三期店店长吴秋强说，店里正在编排新的快闪舞蹈，春节期间将会上线表演。

据SM厦门商业城相关负责人介绍，去年第四季度以来，SM共有总店重庆火锅店、朱光玉火锅店、blt精品超市、神奇科学家、叶胧吟等14家福建首店亮相，各级新开首店达20多家，其中包括1家中国首店、14家福建首店。2家福建首家购物中心店、7家厦门首店。此外，即将开业的华为智能生活馆也将是福建首家超过1000平方米的店。

“新的一年，SM厦门商业城将从建筑体量、业态分布、品牌丰富度、客流量等多个维度，持续为厦门乃至福建商业能级的提升助力。”该负责人介绍。

地点·厦门天虹商场大西洋海景城店

### 市民采办年货辞旧迎新

昨日，“老厦门”蔡女士来到大西洋天虹采办年货——新衣、新鞋、春联……她告诉记者，这个习惯已经保持了十多年。地处厦门老市区的“大西洋天虹”是不少老厦门的购物首选地。春节前，恰逢天虹入厦20周年活动，刚走进商场大门，就被浓郁的新春氛围所吸引：叠加优惠、新春灯谜、手工糖画、手写春联等轮番上演，不少消费者来到这里体验传统年俗，感受“心动跨年”的多姿多彩。

百货实付满500元减50元、满1000元减100元……大西洋天虹的“钱兔无量”活动正在进行，吸引了不少消费者前来参与。“现在客流量相比元旦假期又有了很大提升，增长逾10%。”大西洋天虹营销部相关负责人万晓说，大西洋天虹积极参与“2023厦门消费节·心动跨年”活动，通过线上线下派发消费券，客流量和销售额都有了很大提升。

“进入年货销售季后，年货品类的销售量增长逾30%。”大西洋超市分部经理刘小华说，保健品类年货如西洋参、燕窝、花胶等受到顾客青睐，此外，水果礼盒、酒水类商品也迎来销售高峰。“春节期间，农副产品的备货量比平时增加30%以上，品类也更丰富，多元化满足市民过年的需求。”

在天虹直播间，人气主播正在“带货”——厦门市民通过“天虹到家”等平台就可以在家备年货，年货邮全国。今年，天虹联合短视频平台及电子支付平台升级本地生活服务，通过短视频、直播、附近门店推荐为顾客提供年货好礼及优惠券。

相关负责人表示，春节前，天虹签约厦门公交集团，计划在公交大厦中以轻资产模式合作新项目，新项目将结合天虹数字化智慧零售服务，给厦门市民带来智慧消费新体验。

本报记者 蒙婧  
春节前夕，记者从本地旅行社了解到，近期厦门旅游市场逐渐升温。其中，以家庭为主的自由行、小团游成本地春节旅游热门，本地旅行社借势推出更休闲、重体验的本地特色线路。此外，近期市民针对出境游咨询量攀升，一些旅行社已经开始布局出境游相关产品。

### 旅游产品偏向精品和服务

不少旅行社负责人表示，春节期间，来厦旅游的游客有所增加，本地周边游仍是热门。其中，以家庭为主的自由行、小团游是本地旅游的一大趋势，注重休闲和体验、“小而美”的本地旅游产品受到消费者的青睐。

“目前来看，以家庭为主的自由行和3到5天的本地周边游受到来厦游客的一致青睐。”厦航国旅有关负责人说，近期从外地来厦旅游的客流量有所增长，消费者更偏爱小团自由行，会临时安排出游。

“除了定制厦门落地产品之外，还有很多周边地区的消费者自驾前往环岛路等地。”该负责人介绍。在上述旅游趋势的影响下，本地一些旅行社也推出了偏休闲体验，更突出本地人文特色的旅游产品。厦门厦旅国际旅行社有关负责人介绍，近期主打的本地旅游产品概念更偏向精品和服务，除了精选鹭江、沙坡尾、鼓浪屿等热门景点活动，其间还融入本地民俗文化体验活动，推出穿汉服、体验非遗博饼等项目。

厦航国旅有关负责人介绍，春节期间，像大年初一厦门金门焰火秀、海上摩天轮夜游等颇具本地特色的相关旅游产品也颇受好评。

### 出境游咨询量攀升

记者走访了解到，随着出境游的逐步放开，咨询相关事宜的市民也在逐渐增加。部分旅行社已开启境外游的辅助订购服务，正加紧布局相关线路及产品。

“目前，咨询出境游相关产品的游客体量很大。针对出境游，我们现在主要开展单订业务，如订机票、订酒店等。”厦门厦旅国际旅行社有关负责人介绍，根据相关政策，调整并策划包装

出入境旅游产品是今年旅行社的工作重点。

厦航国旅有关负责人告诉记者，目前跨境跟团游尚未开启，但部分本地散客已经开始进行个人出境游。其中，香港、澳门、东南亚是本地市民咨询量较大的境外出游地，“目前出境游以基本线路为主，接下来，我们会着手设计、完善出境游的旅游计划。”

相关链接

### 高标准服务市民游客 我市多部门联合开展节前旅游市场综合检查

本报讯（记者 吴君宁）昨日上午，市文旅局会同市场监管、交通执法、公安等部门开展旅游市场综合检查，从“吃、住、行、游、购、娱”等要素进行全方位问题排查，为市民游客欢度春节营造安全、舒适的旅游环境。

春节临近，多个旅游电商平台数据显示，厦门是春节全国出游热门目的地。检查组前往中山路、在商场、餐厅及旅行社服务网点等处检查，提醒游客注意签订旅游合同，留意合同中的相关要件，将维权关口前移。同时，执法人员现场检查旅行社服务网点的服务台账，就如何做好春节期间的文旅服务与网点相关负责人进行交流指导。

据介绍，我市旅游会展产业发展领导小组办公室成员单位分成21个检查组，出动1536人次，在本周对我市春节假日旅游市场开展“拉网式”综合检查。检查活动突出景区等人员密集场所安全、文物保护单位消防安全、旅行社和导游服务、餐饮和购物消费、旅游交通安全和旅游市场治安等重点领域，要求立即整改落实到位。

市文旅局相关负责人介绍，据业界大数据分析，春节厦门旅游消费预计将有较大幅度增长，本轮联合执法各相关部门再次深入了解文旅市场复苏情况，同时倾听经营者的需求，提前做好准备。

各部门还将加大节日期间执法力度，严肃查处侵害游客权益的不法行为，为游客提供更高标准的服务。

### 今明天气晴好 除夕或有降雨

#### 大年初二冷空气抵厦

本报讯（记者 朱道衡）昨日进入数九寒天中的“四九”，气象部门预测，今明天我市仍以多云到晴天气为主，气温略有回升，后天就是除夕，天空云层增多，局部地区会有降雨，市民出行记得带把伞。

监测数据显示，昨日我市整体气温偏低，午间“日头公”虽露面，但升温“功率”有限，市气象台本站最高气温为15.8℃，仅比前天高了0.5℃。“日头公”下山后，夜晨城区最低气温在10℃-12℃左右。

今明天是节前最后两个工作日，我市天气晴好，气温略有回升，城区最高气温在17℃-18℃，夜晨最低气温为10℃-11℃。不过，明日一股弱冷空气渗透南下，我市风力增大，城区东北风可达4-5级、阵风7级，崇武到东山沿海会出现6-7级、阵风8-9级的大风。后天城区最高气温17℃左右，夜晨最低气温11℃上下。气象专家介绍，这股冷空气实力较弱，与偏南暖湿气流交锋后，除夕我市转为阴天到多云天气，局部有降雨。

预计，大年初一暖湿气流更加强势，我市维持阴天、局部有降雨的天气，城区最高气温还将攀升到21℃。不过，23日又有一股实力较强的冷空气抵厦，我市气温又将明显下跌，请市民注意防范。



久违的“日头公”露脸，照亮城市。（本报记者 林铭鸿 摄）

#### 厦门天气

今日最低温 10°C

今天 多云到晴 10°C~17°C

明天 晴到多云 11°C~18°C

后天 阴到多云 局部有降雨 11°C~17°C

（数据来源：厦门气象微信公众号）

#### 海洋预报

高潮时：10时03分和21时39分  
低潮时：03时18分和15时49分  
表层水温：14.5℃至17.0℃  
厦门岛南部海域浪高：0.8米至1.3米 轻到中浪

厦门海洋环境预报台发布

### 有福之地给您送祝福 “2023福建新春福气夜”今晚在东南卫视、海峡卫视首播

本报讯（记者 张瑛 通讯员 邓欢）今天是腊月二十八，今晚福建将为全国人民送上2023年的新春祝福。记者昨日获悉，由省委宣传部、省文旅厅、省广电局和福建省广播电视台主办的“山海福地·福气来——2023福建新春福气夜”节目将于今天19时30分在东南卫视、海峡卫视首播，并通过网络平台同步播出，陪全国人民一起辞旧迎新。

主办方介绍，立足福建省“以福为名”“以福闻名”的有福之地，“2023福建新春福气夜”将在户外实景拍摄，以闽地壮阔山海为舞台，以一出出小而精的短剧，制成一份温馨清新的视觉大餐，传递出福建人民对美好生活的共同期许，让“福”味飘向全球。

据悉，“2023福建新春福气夜”具有浓郁的福建文化特色。丹山碧水大金湖、梦幻神秘客家土楼、红砖白石泉州古城、青瓦粉墙三坊七巷、庄严肃穆马尾船政衙门、海天一色漳州火山岛、巨石嶙峋平潭岛以及飘香万里的闽南美食……都将在“福建新春福气夜”惊艳亮相，让观众全方位感受福建山海诗画之美。

### 百幅摄影作品 展现浪漫湾区魅力

“浪漫环东 活力新城”摄影大赛作品开展幕  
本报讯（记者 张瑛）这个春节长假，如果不远出门，不妨到同安新城领略浪漫环东的活力胜景。昨日，“浪漫环东 活力新城”摄影大赛作品展在滨海旅游浪漫线正式开展，100幅优秀摄影作品向市民游客免费开放，此次展览将持续到2月5日。

去年9月，同安新城片区指挥部与同安区委宣传部等部门联合主办摄影及短视频大赛，向社会公开征集反映同安新城建设发展成效的摄影和短视频作品。征集令发出后，评审组收到了1700多幅摄影作品及50多个短视频作品。专家评审经过多轮投票，最终评选出一、二、三等奖及优秀奖。此次展出的100幅优秀作品就是其中代表者，这些作品既有展现品质新城的“风光大片”，也有展现新城产城人融合的动人细节，一幅幅作品将新城浪漫、品质、活力的特质展现出来。

同安新城片区指挥部办公室主任颜伟强介绍，大赛旨在通过摄影和短视频作品展现同安新城“两高两化的典范区、创新创业的科学之城、宜居宜业的浪漫湾区”新形象。

据介绍，今年春节期间，滨海旅游浪漫线有望迎来客流高峰，浪漫线运营单位已经提前谋划，制定了体育健身、露营玩乐等板块预案，确保让广大市民游客在浪漫度过一个有品质的春节假期。