

想继续在大陆发展，别让我们故乡难回

厦金“小三通”复航21天来，2600多人往返厦金航线
台湾同胞盼“小三通”别再停

本报记者 詹文

金门乡亲卢莉莉今天搭“小三通”客轮从金门回厦门上班了。昨晚，一双儿女和她抱了又抱、亲了又亲，85岁的阿爸一直往她包里塞零食，“这是我幸福满满的一个春节”。

得益于厦金“小三通”复航，21天来，已有2600多人金门同胞和大陆配偶通过厦金航线往返两岸过年。卢莉莉动情道：“我和众多台湾乡亲的愿望是，‘小三通’早日全面复航，我想继续在大陆发展，别让我们故乡难回。”

“爱就是永远都不嫌多”

金门乡亲蔡孟德，赶在除夕当天，搭“小三通”客轮从厦门回到金门。太太和两个孩子留在金门，独自在厦门打拼事业的他直言“真的好想家”。两个又大又重的行李箱里，都是他为家人备好的礼物，瓜子、糖果、巧克力、玩具……还有东北籍太太爱的玉米面，“她喜欢来一碗热乎乎的玉米面粥，那是她家乡的味道。”他说。

蔡孟德还嫌行李箱不够大，带的礼物不够多，“爱就是永远都不嫌多啊”。有同样感慨的还有孙丽华，她是一名大陆配偶，在金门的儿子怕她辛苦，特别叮嘱不要多带行李，可她还是带了不少年货，塞满箱子。

72岁的金门乡亲林碧华，在厦金“小三通”复航当日，赶上首班客轮。“归家的心已经迫不及待”，她特意系了条红围巾，怀抱一只可爱公仔。这是她自己设计的，在厦门从事文创的她准备把公仔当礼物送给金门久未见的家人。

“新年好！”“吃颗糖，一年甜蜜蜜。”为了温暖回乡路，春节期间，厦门五通码头张灯结彩，不时为乡亲们送上糖果。厦门高崎出入境边防检查站内，民警一边用闽南话问候，一边递上福袋、民警们自己写的春联，送往返两岸的金门乡亲。“很亲切，很温暖。海峡两岸，这头那头都是爱，都是家的味道。”往返的金门乡亲和民警们互相祝福，相约兔年新春再见。

“我们可以回家啦”

“我能闻到高粱酒味，就在我厦门的岸边。多少次我拿出手机，就与金门的信号相连。两公里却要走三年，最近的路要辗转多少弯……”（两公里走三年），这首在厦台青创作的歌曲，道出“小三通”中断后的交通之痛。在厦门工作生活多年的金门乡亲卢莉莉，在歌曲MV里动情演唱，歌声里都是她的思乡之情。

“小三通”客运航线2001年1月通航以来，见证了两岸不断密切的交流往来，截至2020年2月共运载旅客2208.12万人次。2020年2月，民进党当局以防疫为借口单方面暂停“小三通”海上客运直航。

“有好多金门乡亲已三年没回家。”疫情前，卢莉莉经常通过“小三通”往返，“乘坐早上8点的船前往厦门，乘坐当天晚上6点半的船回金门，船票只要100多元，方便又便宜。”她坦言，因小三通在金门生活需要回去照顾，“小三通”客运航线近三年，对她造成很大的困扰，“乘飞机经台湾岛内回金门，来回要花上万元，春节机票更是难买，最近的路要辗转很多弯，咫尺间却望而不得。”

迫于舆论压力，台行政管理机构近期通过“金马地区民众春节交通专案”，实施时间为1月7日至2月6日。暂停了近三年的两岸“小三通”海上客运航线部分恢复通航。

复航那天，卢莉莉在微信发了条朋友圈：“我们终于可以回家啦”。这个春节，她通过“小三通”客轮回到金门，一家子围坐吃团圆饭，喝着金门高粱，派发新年红包，85岁的阿爸笑得很开心。卢莉莉把美好的一幕幕拍成小视频发到朋友圈，收获满满的点赞。

厦门五通客运码头负责人介绍，厦金航线自1月7日复航至1月27日，每天均有一个航班往来于厦门和金门之间，出境1322人次，入境1281人次，合计2603人次，每天平均124人次。

“盼着‘小三通’全面复航”

度过了一个幸福的春节，卢莉莉今天搭“小三通”客轮从金门回厦门上班，“心情喜悦又复杂。这次‘小三通’只是暂时部分复航，我们台湾乡亲都盼着‘小三通’别再停！”

“小三通”中断的这3年，“因为孩子还小，许多人劝我回金门去，但我不想放弃在大陆的努力，我想继续在厦门发展。”卢莉莉经常和台湾同胞分享在大陆的点点滴滴，“希望更多台湾岛内的年轻人来大陆发展，只有当你踏上祖国大陆，才会知道祖国大陆的好，才会知道这里的市场有多大，无论机遇还是视野都更加宽广。”

对于此次复航，多位受访台胞表示欣慰，但对于民进党当局仍以不合理限定，将大多数台胞排除在外，他们深感不满，希望“小三通”早日恢复全面正常通航，别再让台湾同胞故乡难回。

“浅浅海峡，不应该人为隔着乡愁。”厦门台商协会荣誉会长吴家莹说，“此次部分复航，只是春节交通专案，并且只针对金门乡亲等小部分群体，对在大陆的广大台商生助益甚微，与广大台胞的期盼有很大差距。家在台湾岛内的台胞无法通过‘小三通’中转返乡，不得不选择价格更高、耗时更长的其他方式回台，极不方便。无论是个人还是民间团体，我们都呼吁‘小三通’全面复航。”

火热一线过大年

景区人气旺 活动年味浓

春节期间思明区消费活力全面释放，特色文化活动让市民游客收获别样的欢乐

本报记者 林雯 吴燕如 通讯员 夏思莹

大街小巷张灯结彩，景区商圈人潮涌动，网红景点人气爆棚……兔年新春，思明区的年味比往年来得更为浓烈。文旅市场加速回暖升温，消费活力在满满的烟火气中全面释放。世界文化遗产鼓浪屿的高人气更是受到央视《新闻联播》等栏目的关注和报道。

志愿服务热情周到，文化惠民惠民，新春大餐丰富多彩……今年春节，活跃在思明景区、车站、公园等地的志愿红再次向八方游客展示文明城市的风采，一系列充满特色的文化活动让市民游客充分感受浓浓的年味，收获别样的欢乐。

畅游

文旅市场强势回暖 政策带动加快发展

今年春节，思明区的文旅市场火了。

大年初一晚上，在环岛路黄厝沙滩举行的2023年海峡两岸春节焰火晚会拉开了思明区春节旅游高峰的大幕。连续多日，思明区各大景区、景点车水马龙、人流如织。

放眼中山路步行街，火红的灯笼高高挂起、迎风摇曳，庄重而热烈的“红”在这条百年老街上处处可见。在中山路的重要节点上，四组“萌兔”景观成为游客拍照打卡的热门地。在鹭江道入口处，重庆游客范女士让两个孩子轮流与“萌兔”鲜花造型合影，她称赞道，“厦门风景秀丽，鲜花和装饰组成的人造景观别出心裁，很有创意，让游客感受到了城市的温度。”

中山路对岸的鼓浪屿，这一世界文化遗产在这个春节迎接八方游客，旅游人气强势回暖，受到央视《新闻联播》等栏目的关注和报道。鼓浪屿日光岩、菽庄花园等核心景点接待游客人数同比去年大幅增长。游客饱览独具魅力的鼓浪屿风光，也给鼓浪屿上的家庭旅馆带来旺盛的人气，热门家庭旅馆都处于满房状态。

在曾厝垵文创村，熟悉的人潮回来了。渔桥上拍照打卡的游客络绎不绝，主要街道上人声鼎沸，游客摩肩接踵、好不热闹。民宿预订火爆，预订量创下了三年来的同期新高。民宿业者叶先生说，他所在的民宿房源在春节前就被预订一空，住客大部分是外省游客，春节期间，不少精品民宿更是一房难求，“很多同行都度过了这几年最忙碌的一个春节假期。”据统计，春节假期，思明区饭店宾馆客房平均入住率为80.89%，同比增加53.91个百分点；旅馆民宿客房平均入住率为88.26%，同比增加63.35个百分点。

今年春节前，思明区抢先发力，以真金白银助力全区文旅企业备战新春假期，全力推动文旅业强势复苏。最新出台的2023年“抢开局、稳增长”七条措施中，有两条措施针对文旅业，通过政策带动鼓励住宿业企业，以及旅游和文体娱乐业企业扩大经营、加快发展。

赏花、品茶、喝咖啡、亲近大自然、体验趣味民俗活动……春节期间，在沙坡尾、环岛路、海湾公园、胡里山炮台等一个个思明区标志性景点、公园，多元化的旅游产品让市民游客“花式”庆新春，乐享假日时光。同时，厦门山海健康步道林海线二期等春节前开放的新景点也成为新晋网红打卡点，让不少市民游客慕名而来，将中心城区的高颜值一一定格在相机镜头中。



春节期间沙坡尾人流如织。本报记者 林铭鸿摄



▲山海健康步道林海线梅花台游人众多。(本报记者 张江毅摄)



▲SM三期商场内，家长带着孩子逛街。(本报记者 张江毅摄)



▲中山路志愿服务驿站为市民游客提供暖心服务。图为城市义工为游客供应开水。(思明区城市义工协会 供图)

乐购 主题活动持续火爆 节日经济全面复苏

热闹迎春，欢喜过年。从大年初三开始，越来越多市民游客携家带口走进商场商圈，开启“吃喝玩乐”模式。思明区各大商圈人气满满，处处洋溢着幸福年味。

大年初五，在SM三期商场举办的“寻梦精灵”展上，迎合兔年主题的兔子造型“萌萌”吸引市民争相观赏拍照，商场内人头攒动、气氛热烈。中午12点过后，火锅、闽菜等餐厅纷纷客满，几家热门餐厅门口甚至排起了长队。临近下午1点，正在一家重庆火锅店外排队的市民顾女士笑说，“早就听说这家店很有特色，趁假期约了朋友专门来吃，没想到还是要排队。”相邻的SM二期商场内，除了餐厅排队外，多家点心铺、甜品店，以及电影院也人气火爆、购两旺。一家甜品店的营业员说，当天店内的20余种冰激凌产品全部销售一空，商家正积极补货。

从大年三十起，位于思明老城区的中华城喜气洋洋，数百盏大红灯笼挂满商场内外，大牌美妆、新春迎财神锦鲤等促消费

活动带动商场日均客流同比增长20%以上。商场外的中山路步行街和周边街道上，浓郁的节日氛围扑面而来，黄则和、佳味再添、特香包、阿吉仔等传统老店早早开门迎客，迎来了三年来春节同期的人流最高峰。

为进一步扩大区域的节庆影响力，推动全区商贸消费升级，繁荣新春消费市场，思明区提前组织、精心谋划，2023“幸福生活·好运思明”购物节重磅推出“福鹭新年”主题系列活动，整合辖区各大商圈力量花式促消费，以吃、住、游、购为发力点，全面复苏节日经济，打造浓厚的购物节节庆氛围，让思明区新春消费市场持续火热，力促商贸业喜迎“开门红”。连日来，万象城、中华城、磐基中心、SM二期和三期、JFC品尚中心、罗宾森广场、加州商业广场、大西洋天虹、苏宁易购、外图厦门书城等数十家商场书城均通过举办特卖会、满减打折、派送新春消费券、抽红包等线上线下形式开展春节促消费活动，吸引市民游客前往购物消费，让大家在厦门欢度新春更加有滋有味。

有爱 志愿服务温暖人心 文化惠民浸润民心

春节期间，高颜值中心城区思明热情迎接八方游客，用“一抹红”带给游客“一份暖”，充分展示了文明城区的美好形象。

为游客指路、供应开水、提供手机应急充电服务……于春节前正式揭牌启用的中山路步行街志愿服务驿站成为中山路步行街上一道亮丽的文明风景线。思明城市义工忙前忙后，接待前来咨询、求助的市民游客，收获了一句句真挚的“谢谢”。

思明城市义工原玉芹和14岁的女儿王艺璇每天都来驿站志愿服务，母女俩在志愿服务的文明实践中度过了充满意义的春节假期。“以前我和女儿就经常参与中山路的志愿服务，现在有了驿站，我们都很开心，希望能够为市民游客提供更周到的服务，为厦门争创全国文明城市示范城市尽微薄之力。”原玉芹说。

除了中山路志愿服务点，思明城市义工协会还在中山公园、轮渡码头的服务点开展志愿服务。厦门市美丽心灵志愿服务队在演武大桥观景平台、金榜公园、火车站地铁站开展“志愿不停歇 文明过大年”服务；思明区晨曦公益服务队在火车站南广场，为旅客提供手机充电、饮水供给、答疑解惑；思明区蓝天救援队活跃在南普陀等地，维护现

场秩序，做好安全保障……思明区各品牌志愿服务队用行动让中心城区更有温度。

文明有温度，文化惠民有特色。今年春节期间，思明区将用心安排的一份份年味十足的“文化年货”陆续送到居民家门口。以“文明有温度 爱暖思明”为主题，精心策划了“我们的中国梦”文化进万家系列活动，同时各文明单位、各街道社区新时代文明实践所(站)开展新春歌会、游园、包饺子、剪窗花、画福兔等丰富多彩迎新活动，全区共有200余场“文明+文化”惠民系列活动。

在刚刚过去的春节假期里，各具特色的主题活动持续升温，掀起热潮。在沙坡尾朝宗宫，这里上演的传统剧目歌仔戏独具韵味，吸引众多市民游客观赏；在思明区新厦门图书馆，外来务工人员子女在志愿者的指导下，学习书法、自制灯笼、了解春节民俗……此外，思明区融媒体中心别出心裁邀请孩子们参与录制过年民俗系列短视频，传承弘扬中华优秀传统文化。

送知识、送服务、送欢乐。接下来，持续至元宵节，思明区还将陆续为市民游客送上丰富的文化大餐，让文化惠民浸润民心，为居民幸福生活加码。