

活力足！多举措聚商气汇人气

春节期间,集美跑出加速度抢拼“开门红”,强劲推动各项工作开好局起好步

本报记者 应洁
通讯员 吴悦 刘平

重点项目、企业生产平稳有序,奋力冲刺一季度“开门红”;各大景区、商圈游人如织,酒店入住率平均近八成,人气、商气双双飙升……刚刚过去的春节假期,人文集美呈现一派欢乐祥和、欣欣向荣。为深入贯彻落实党的二十大精神,全面落实省委、市委各项工作要求,集美区早部署、早策划,节前就启动“集美欢乐购”活动、推出“开新局创新绩”促经济稳增长政策“大礼包”等,大力提振市场消费、促进经济稳增长,全力保障项目、企业春节“不停工”,奋力夺取一季度“开门红”,为完成全年目标任务开好局、起好步。



左图:春节假期集美多个重点项目不停工。图为集美中学新校区项目工地。(林志杰摄)

右图:灵玲国际马戏城游人如织。(景区供图)

A 景点创新营销吸睛 酒店入住率近八成

园博苑“奇幻航行号 漫游郁金香”郁金香花展及紫罗兰、油菜花、兰花、金鱼草等各类花卉展览“争奇斗艳”,热闹喜庆的氛围吸引不少亲子家庭前来打卡,在灵玲国际马戏城,具有传统民俗味的“灵玲潮兔新春灯会”迎接来自五湖四海的游客;鳌园景区、厦门老院子景区、诚毅科创中心等景区也纷纷推陈出新,端出“玉兔迎祥瑞 嘉园贺新春”“福兔迎春登高赏‘院’”“年味小镇”等特色文旅大餐……春节假期,集美各大景区

游人如织。作为厦门首个国家全域旅游示范区,这个春节假期,集美区铆足了劲“放大招”,联动各景区、商圈推出一系列丰富多彩的消费、文旅优惠活动,加快打造集美“中央活力区(CAZ)”。

记者从集美区文化和旅游局了解到,春节假期,全区累计接待游客96.59万人次,同比增长65.45%,实现旅游综合收入6.279亿元,同比增长72.07%。其中景区景点接待游客84.98万人次,同比增长55.92%。

在旅游市场回暖的带动下,集美的酒店住宿率大幅攀升。集美区文化和旅游局介绍,该区进一步细化落实“住有补贴”“引客有奖”等住宿奖励政策,同时强化营销扩大影响,节前推出“重启旅行计划·悦享集美品质酒店”系列宣传推广,市场反应强烈。春节期间,全区宾馆酒店接待游客11.61万人次,同比增长262.83%,平均住宿率78.45%,自驾游、亲子游的客人比例超过七成,主要来自北京、江浙沪、江西、广东等地区。

B “集美欢乐购”重磅回归 力促消费回暖

火热的不仅是旅游市场。春节期间,iOi MALL、集美世茂广场、云城万科里等集美的各大商圈,商场客流量大幅增长,实现客流量和销售量双双回暖。在iOi MALL,“梦华宋韵”

主题展将宋代东京城“搬”进商场,吸引了许多市民游客前来拍照合影。

购车最高补贴5000元,超市满100元减40元、满138元减60元,餐饮最高6折优惠等超多优惠……春

节前,由集美区商务局推出的“集美欢乐购”活动重磅回归,联合辖区车企、商超、餐饮、商圈,结合企业自有活动,叠加发放补贴,让市民享优惠、抽红包、拿好礼,点燃消费狂欢盛宴。

C 坚守一线拼抢工期 多个项目春节不停工

奋力攻坚促生产,冲刺新年“开门红”。春节假期,集美区多个项目工地仍然一派繁忙,建设者们持续保持奋勇争先的干劲,科学有序组织施工,奋力跑出项目建设“加速度”。

大年初三,作为省、市重点建设项目,位于厦门北站附近的集美中学新校区工地已经“火力全开”,70名一线工人争分夺秒抢工期,为2024年9月交付使用而努力。在灌口中路,同样是省、市重点建设项目的集美新城厦门二中集美校区项目工地,也有60多名工人坚守岗位,该项目目前已进入收尾阶段,全力以赴为今年9月竣工验收冲刺。

记者从集美区发改局获悉,春节假期,集美区内多个重点项目实现春节“不停工”,包括新324国道(灌新路—凤南七路段)提升改造工程、软件园三期(西片区)、厦门轨道交通6号线(林埭西至华侨大学段)等。对于春节坚守岗位的工人,不少项目部都送上了贴心的服务,包括组织工人家属来厦过年、精心准备年夜饭、开展新春慰问等,为工人和家属送去温暖和关怀。

出台政策大礼包 稳岗增产促消费

春节前夕,集美区专门出台《集美区2023年一季度“开新局创新绩”促经济稳增长若干措施》,为辖区工业、软件信息、商贸消费、文旅企业及春节不停工的项目送上新春“大礼包”。

为抢抓“开门红”,全力以赴促增长,集美区对规模在2000万元(含)以上、产值同比增长符合条件的工业企业,给予2023年1月1日至2023年3月31日在职在岗的企业员工每人480元的稳岗增产补贴。对在2023年1月21日至2月5日不停工且现场施工日均人数50人(含)以上的集美区重点项目给予补贴,最高每人每天补贴80元。

在促进文化旅游业、商贸消费市场发展方面,该措施也有大力度的补助和奖励。比如,对今年第一季度零售额增量、营业额增量符合条件的零售、餐饮企业,给予最高80万元奖励。对集美区限额以上住宿业企业、今年第一季度营业额1500万元(含)以上,且在2022年同期基础上同比增长5%(含)以上的,按照营业额排名给予最高16万元的奖励等。

欢乐多！游客畅享“文旅大餐”

春节假期,同安区迎来客流高峰,接待游客超30万人次

本报记者 林健华 卢漳华
通讯员 叶洪虹

接待游客超30万人次——春节假期,同安区迎来客流高峰。与去年同期相比,游客接待量和旅游收入分别增长64.7%和56.1%。

人流如织,车流如梭,今年春节假期,同安文旅市场不断升温。为保障市民游客度过美好假期,同安区做好节前谋划、做足文旅文章,提供安全、舒适的旅游环境,打造合理、多元的旅游动线,全区旅游市场运行安全平稳,井然有序。

景区融合新潮元素 民俗活动创意多

赏花灯、品民俗、享美食……大年初一,来自福州的程女士一家前往厦门方特新春灯会,度过了难忘的一晚。“新春就是游园,这是最近几年过得最有年味的一天。”程女士说,园区的18组大型花灯中,“花团锦簇”灯组最令她印象深刻,“看起来有好几层楼高”。

看完创意花灯,再赏传统技艺。方特新春舞台上演国家级非物质文化遗产“火龙钢花”,舞龙者在温度高达1500摄氏度的“铁水流星”下舞动穿梭,碰撞出绚丽、磅礴的视觉奇观。此外,汉服走秀、朝钟暮鼓、京剧战鼓等民俗演出,同样赢得游客连连喝彩。

“新春灯会已经办了三年,我们在保留传统春节韵味的时候,融合新潮元素,起到老少皆宜的效果。”厦门方特旅游区营销总监潘明表示,目前吸引的游客,主要为家庭出游、年轻人团体两类。他介绍,当前省内游客仍占大头,但相较往年,来自广东、江西和浙江等周边省份的游客明显增多。

无独有偶,“民俗基因”还出现在同安影视城。春节期间,同安影视城推出首届皇官花灯奇妙夜,包含花灯、杂技、舞狮等一系列活动,不仅有九龙壁、卯兔送福等主题彩灯展出,更有千年非遗绝技打铁花表演。

“结合时间节点,推出耳目一新的活动,保持我们景点的新鲜感,不断提升游客体验感。”同安影视城相关负责人表示,今年以来,来自厦门漳泉地区的游客逐步增多,旅游热度逐步恢复。

与此同时,北辰山景区举办“癸卯贺岁大展宏‘兔’”系列活动,在好山好水之间融入年轻人热衷的互动玩法,通过趣味穿越剧本游《寻闽记》,开启新潮与传统的结合之旅。



▲厦门方特新春灯会璀璨夺目。



▲夜晚,厦门方特城堡上空绽放烟花秀。(本组图/厦门方特提供)

乡间游人如织 亲子游成主流

100多亩油菜花、波斯菊迎来盛花期,花海层层叠叠,起伏跌宕;千奇百怪的仿真恐龙一一亮相,奇特造型和逼真音效吸引孩子们驻足;成百上千把油纸伞悬挂天空,游走其间,游客纷纷拿出手机拍照留念……春节期间,五显镇竹垌星空营地成为乡村旅游热门景点,吸引了众多亲子家庭前来打卡。

“过年不想出远门,就到乡村走走,看看不一样的风景。”家住岛内的黄先生说,带着一家老小,自驾出行更灵活。在竹垌星空营地拍照打卡之余,他们还前往附近的南洋风情街——穿梭于错落有致的特色建筑间,品尝咖喱饭、炸虾片、竹垌米酒等美食,回家之前,购买几盒南洋糕点作为伴手礼。

“最近南洋糕点供不应求,都是本地商户加班加点,每天做到凌晨五点才出炉。”五显镇侨安社区党总支书记许春梅介绍,竹垌是同安区著名的归侨侨眷聚集地,独特的南洋风情让这里的乡村旅游项目更加丰富多元,乡村振兴之路也越走越宽。

据悉,竹垌是“南洋风情”乡村旅游动线的核心站点,能够一口气体验东南亚多国风情。当前,同安基于五显、莲花、汀溪三镇特色,推出三条乡村旅游动线,以细致合理的路线设计、亮点频出的本土特色、贴心周到的设施服务广迎八方来客。其中,“红色印记”乡村旅游动线,主打高山上的初心之路;“绿色多样”乡村旅游动线,汇聚多村特色,可赏古坑三角梅、泡隘头温泉、品顶村茭白……

“我们农村山好水好空气好,正是城市稀缺的。”作为“红色印记”的一环,军营村党支部书记高泉伟分析近期游客类型,多来自厦门本地及周边城市。来到“厦门最接近天空的村庄”,游客们赏冰花、吃农家菜、感受红色文化,军营村和白交祠村已成为同安区乡村旅游的金字招牌。

酒店过年成潮流 省外游客是主力

白天逛“雪景小镇”,夜晚吃一餐团圆饭,次日参与游园、漫步滨海旅游浪漫线——在厦门特房波特曼七星湾酒店,来自浙江的游客王亚新女士与家人这样度过两天一夜。她说:“虽然全程几乎都在酒店里,但却过得很充实。”

春节期间,同安不少酒店入住率大涨,省外游客成为预订主力。1月21日至27日,波特曼七星湾酒店整体入住率90%以上,其中,省外客源达80%以上,主要以亲子家庭为主。

“今年跟往年最大的不同,就是许多外地游客留在酒店过年,就连除夕夜的人住率都保持高位。”厦门特房波特曼七星湾酒店市场营销总监叶天友介绍,当前,“酒店过年”成为一大趋势。外地游客的入住时长往往在2天到5天,为了让广大游客愿意前来、乐意停留,该酒店不断完善吃、住、玩一站式度假服务。

近期,波特曼七星湾酒店通过“怡海小镇”人造雪景、“兔发奇想”游园会等活动,打造独特的“法式中国年”。叶天友表示,该酒店针对不同时间节点,季度、月度及每周都有不同的活动主题,“现在的酒店,更要作为一个景区来运营”。

“住宿+玩乐”,在盛之乡温泉度假村同样实现——众多游客选择盛之乡进行2天至3天的深度旅行,在享受同安温泉之余,还能体验民俗活动、拥抱自然。

“酒店已经不是单纯住宿歇脚的地方,也可以是旅游目的地。”盛之乡温泉度假村市场营销副总监崔俊杰介绍,在这里,温泉水引自汀溪天然地热泉眼,设有多种类型温泉泡池。去年升级改造后,温泉公园围绕自然溶洞的设计理念,打造出形态、大小各异的开放与半开放溶洞温泉,更增设多处石板温泉、家庭汤区、专业泳池、干蒸房等区域,给人带来全新体验。