

福建GDP首破5万亿元

2022年全省地区生产总值53109.85亿元,比上年增长4.7%

1 农业工业生产持续发展

全年规模以上工业增加值比上年增长5.7%

全年农林牧渔业总产值5502.87亿元,按可比价格计算比上年增长3.9%。

全年规模以上工业增加值比上年增长5.7%。分三大门类看,采矿业增加值增长3.9%,制造业增长5.6%,电力、热力、燃气及水生产和供应业增长9.3%。高技术产业、装备制造业分别增长17.1%、13.7%,增速分别比规模以上工业快11.4个、8.0个百分点。分经济类型看,国有控股企业增加值下降0.6%,股份制企业增长9.2%,外商及港澳台商投资企业下降3.5%,私营企业增长8.7%。1—11月,全省规模以上工业实现利润总额3612.00亿元,同比下降6.3%。

2 服务业保持增长

租赁和商务服务业增长30%

全年服务业增加值比上年增长4.0%。分行业看,交通运输、仓储和邮政业增加值增长0.7%,批发和零售业增长7.4%,住宿和餐饮业增长2.9%,金融业增长6.7%,房地产业下降3.0%,信息传输、软件和信息技术服务业增长8.0%。1—11月,全省规模以上服务业企业实现营业收入7101.82亿元,同比增长8.7%。生产性服务业增势较好,互联网和相关服务业营业收入增长16%;租赁和商务服务业增长30%;研究和试验发展业增长32.7%。

3 消费市场承压发展

全年社会消费品零售总额超2万亿元

全年社会消费品零售总额21050.12亿元,比上年增长3.3%。其中,城镇消费品零售额18290.71亿元,增长3.6%;乡村消费品零售额2759.42亿元,增长1.8%。分消费类型看,餐饮收入1861.08亿元,增长2.3%;商品零售19189.04亿元,增长3.4%。全省限额以上网上零售额增长21%,占限额以上零售总额的比重为25.3%,比上年提高3个百分点。

全年居民消费价格比上年上涨1.9%,其中12月份同比上涨2.1%。

读策 一图读懂新政新知

1月29日,福建省人民政府新闻办公室召开新闻发布会,介绍2022年福建省经济运行情况。根据地区生产总值统一核算结果,2022年全省地区生产总值53109.85亿元,按可比价格计算,比上年增长4.7%。其中,第一产业增加值为3076.20亿元,增长3.7%;第二产业增加值为25078.20亿元,增长5.4%;第三产业增加值为24955.45亿元,增长4.0%。

4 固定资产投资平稳增长

制造业投资增长19.7%

全年固定资产投资总量突破两万亿元,完成20513.89亿元,比上年增长7.5%。分产业看,第一产业投资增长10.4%;第二产业增长17%;第三产业增长2.7%。三次产业投资结构由上年的1.9:32.4:65.7调整为1.9:35.3:62.8。分领域看,制造业投资增长19.7%;基础设施投资增长15%;房地产开发投资下降11%。全省民间投资增长5.2%。全省商品房销售面积6054.33万平方米,下降13.2%;商品房销售额6502.37亿元,下降20.9%。

5 货物进出口稳定增长

贸易顺差比上年扩大1269.11亿元

全年货物进出口总额19828.55亿元,比上年增长7.6%。其中,出口12140.53亿元,增长12.3%;进口7688.02亿元,增长0.9%。贸易顺差为4452.51亿元,比上年扩大1269.11亿元。

6 居民收入持续增加

全省居民人均可支配收入43118元

全年城镇新增就业人数51.97万人,城镇失业人员再就业13.19万人。全省居民人均可支配收入43118元,比上年增长6%,扣除价格因素实际增长4.1%。按常住地分,城镇居民人均可支配收入53817元,名义增长5.2%,实际增长3.3%;农村居民人均可支配收入24987元,名义增长7.6%,实际增长5.7%。

7 财政收入保持增长

全年一般公共预算总收入超5000亿元

2022年全年一般公共预算总收入5382.3亿元,剔除增值税留抵退税因素,同口径增长1.9%。其中,地方一般公共预算收入3339.06亿元,同口径增长5.5%。一般公共预算支出5702.93亿元,增长9.6%。12月末,全省金融机构本外币各项存款余额72927.90亿元,比上年末增长17.5%。本外币各项贷款余额75373.62亿元,比上年末增长11%。

本组文/据东南网
本组制图/张平原

(上接A02版)深入实施收入倍增行动,探索多种渠道增加中低收入群众要素收入,多渠道增加城乡居民财产性收入。

完善社会保障体系。健全多层次医疗保险体系,稳步推进企业职工基本养老保险全国统筹,落实个人养老金试点工作。做好失业保险、工伤保险省级统筹工作。完善“一老一小”服务体系,推进社区和居家养老,建设一批农村幸福院和“长者食堂”,发展婴幼儿照护服务。实施新一轮妇女儿童发展纲要,做好残疾人工作,积极发展公益慈善事业。

(十)着力统筹发展和安全,加快推进市域社会治理现代化 贯彻总体国家安全观,争创全国市域社会治理现代化示范市,建设更高水平的平安厦门。

抓实抓细疫情防控工作。认真落实新阶段疫情防控各项举措,因时因势优化疫情防控措施,重点抓好学校、老年人和患基础性疾病群体疫情防控工作,保障好群众就医用药,着力保健康、防重症,确保平稳转段和社会秩序稳定。

筑牢安全防线。严格落实意识形态工作责任制。建立重大安全风险分级管控机制,强化源头治理和隐患排查整治,坚决防范和遏制重特大事故发生。坚持“房住不炒”,持续做好保交楼、保民生、保稳定工作。强化金融稳定和保障体系建设,牢牢守住不发生区域性金融风险底线。规范政府债务管理。加强食品药品安全监管。

加强社会治理。开展社区治理深度赋能行动,加强网格化管理、精细化服务、信息化支撑。坚持和发展新时代“枫桥经验”,推动矛盾纠纷源头化解。常态化开展扫黑除恶斗争,加强网络安全管理,创建全国禁毒示范城市。扎实做好民族宗教、国防动员和双拥共建等工作。

建设法治社会。深入开展“八五”普法,深化民主法治示范村(社区)创建,加强青少年法治教育。推进多层次多领域依法治理,完善现代公共法律服务体系。弘扬社会主义法治精神,增强全社会法治观念,推动尊法学法守法用法蔚然成风。

三、全面提升

政府治理现代化水平

全面贯彻落党的二十精神,深刻领悟“两个确立”的决

定性意义,增强“四个意识”,坚定“四个自信”,做到“两个维护”,落实新时代党的建设总要求,坚定不移把党的建设落实到政府工作各领域各方面各环节,全力打造人民满意的服务型政府。

更高水平建设为民政府。践行以人民为中心的发展思想,充分发挥12345政务服务热线等便民平台作用。坚持政府过紧日子,加强财政预算绩效管理,厉行节约、反对浪费,集中更多财力保障重点工作和改善民生福祉,用政府的努力奔跑换取群众的岁月静好。

更高水平建设法治政府。践行全过程人民民主,提高重点领域政府立法质量,严格执行重大行政决策规定程序,加强规范性文件合法性审核,严格规范公正文明执法,恪守契约精神,深化信息公开,不断提高政府公信力和执行力。自觉接受人大监督、政协监督、监察监督、司法监督,加强审计监督、财会监督和统计监督,主动接受群众监督和舆论监督,高质量办好人大代表议案、建议和政协提案。

更高水平建设实干政府。牢记空谈误国、实干兴邦,弘扬特区精神,传承“马上就办、真抓实干”等优良作风,加强斗争精神和斗争本领养成,敢担当、善作为、察实情。加快转变政府职能,完善市区联动、部门协同机制,推动强区放权赋能,不断提高行政效率。

更高水平建设廉洁政府。纵深推进政府系统全面从严治党,坚决纠正一切损害群众利益的腐败和不正当之风。锲而不舍落实中央八项规定及其实施细则精神,持续深化纠治“四风”,力戒形式主义、官僚主义。严守廉洁从政各项规定,构建亲清政商关系,巩固拓展风清气正的良好政治生态。

各位代表! 实干铸就伟业,奋斗开创未来。让我们更加紧密地团结在以习近平总书记为核心的党中央周围,高举习近平新时代中国特色社会主义思想伟大旗帜,在省委省政府和市委的正确领导下,坚定信心、真抓实干,勇立潮头、勇毅前行,真高水平建设高素质高颜值现代化国际化城市,努力率先实现社会主义现代化,为奋力谱写全面建设社会主义现代化国家福建篇章、全面推进中华民族伟大复兴贡献厦门力量!

7天春节假期,鼓浪屿登岛人数突破25万

我市旅游业迎来强劲回暖

新春新气象 新闻观察

本报记者 吴君宁 沈彦彦

久违的游人潮在这个春节回来了。7天假期里,登上鼓浪屿的人数突破了25万,其中连续4天超过4万人。春节期间,厦门旅游接待人数、旅游收入等主要旅游经济指标迎来强劲复苏。

旅游消费火热上扬的背后,是全市一系列稳增长举措带来的成效。“疫情要防住,经济要稳住,发展要安全”“深学争优、敢为争先、实干争效”——厦门作为知名旅游城市,认真落实中央及省委部署,抢抓机遇、强优势、挖潜力,为提振全年消费市场、促进经济发展打开了好头。

跨省旅游人气回归

百度热搜大数据显示,厦门位列春节国内旅游目的地TOP10第三位。在携程平台上,春节假期目的地为厦门的整体旅游订单量同比增长290%,门票订单量同比增长286%,跨省游订单量占比为83%。过去3天,由本地游和周边游占主导的春节需求集中释放,得益于我市激发文旅消费活力的积极举措。

业内人士认为,惠民政策措施助推了文旅消费回暖。这个春节,我市发放700万元文旅消费券,组织各文旅企业创新推出500多款文旅产品,年俗文化节、乡村游、亲子游、温泉游、滨海休闲游等产品业态为来厦游客和市民献上了过年“大餐”。



鼓浪屿节日期间客流量爆棚。(本报记者 林铭鸿摄)

真金白银补贴消费

消费市场强劲复苏的缩影。走进我市各大商圈,商气浓、人气旺、财气满,优惠及主题活动应接不暇。假日期间,中华城位列全国商圈春节消费增长幅度前十位,SM厦门商业城总客流量超90万人次,世茂双子塔Emall总销售额同比去年大幅提升110%……商务部门监测的17家大型购物中心实现销售额超亿元,达10518.43万元,同比增长11.3%。

转型提升迎来契机

管理系副主任魏敏认为,接下来,想要进一步激发旅游消费潜能,还需要进一步发掘厦门特色,打造精品线路,不断提升旅游服务质量。

“政策调转初期,旅游复苏不会一蹴而就,信心回归比黄金更重要。”市文旅局对外交流合作处处长彭军表示,我市将持续布局新业态、酝酿新产品,以期实现高质量转型,打开

更广阔的发展空间。

“开门红”数据的背后,还涌动着商业能级提升、消费升级的澎湃动能。当前,厦门正在大力推动国际消费中心城市培育创建,鼓励全球性、国际化高端知名商业品牌入驻厦门,设立品牌首店、旗舰店、体验店,鼓励在厦首发新品,提升消费市场高端供给能力。

(上接A01版)

举措有力

聚焦四个方面 提出具体措施

那么,如何全面抓好作风建设?会议围绕提高政治站位,牢记“三个务必”;认真总结经验,坚持问题导向;紧盯重点工作,紧抓重要节点;领导干部带头,健全完善机制等四个方面,结合去年工作的开展情况和具体案例深入剖析、指明方向,并做出部署。

过去一年,思明区委高度重视作风建设,全区上下同心协力、齐抓共管,以“学遵前派出所争创模范机关”活动为总抓手,以文明创建工作为切入点“解剖麻雀”,开展了“近邻·思民”“治理铁军,创建先锋”等一系列主题活动,在实践中总结明确了加强作风建设的10个方面的要求。全区机关作风不断好转,有效激发了干部勇立潮头、勇毅前行的精神状态,有力促进了全区经济社会各项事业持续高质量发展,机关越来越好地发挥了全区经济和社会发展“火车头”“发动机”的作用。

会议总结成绩的同时,更清醒地指出当前存在的问题和挑战。如今,思明发展进入了一个关键时期,大家要充分认识加强作风建设的重要性和紧迫性,抓住普遍发生、反复出现的问题深化整治,继续在常和长、严和实、深和细上下功夫,推动作风建设常态化长效化,真正管出习惯、抓出成效,在发展动能转换与科技创新、城市能级提升、深化改革三个方面发挥引领作用,全力落实《厦门“一二三”战略规划》,在努力率先实现社会主义现代化的新征程中做表率、当先锋。

完成全年目标任务,关键在于作风保障,做到“三个引领”,根本要靠作风引领。会议要求,要始终奋发有为,站稳人民立

场,主动担当作为,坚持真抓实干,切实大干快上,着力攻坚克难,敢于突破创新,守住纪律规矩。全体干部要在推动发展、片区开发、城市治理、文明创建、大抓基层、民生保障、平安稳定等各项工作中磨砺作风,不断增强争先争优的意识,持续保持勇立潮头、勇毅前行的精神状态,大力发扬斗争精神、专业精神、实干精神、团结精神,力促各项工作提速提质增效。

今年区委还将深入实施“强腰”工程,重点就是抓部门和街道班子这一“关键少数”,以加强班子建设推动各项工作扎实开展;进一步强化“晒、比、问”,在全区上下形成“人人较真、事事较真”的浓厚氛围,使干好干坏不一样;加强对工作环节、履职过程的全流程监督,及时提醒工作中存在的问题,有效强化过程校正;每季度对全区作风建设情况进行研判分析,及时研究解决共性问题……会上还公布了一项项具体措施。思明区将通过领导带头垂范、树立良好学风,提倡较真精神,坚持统筹推进、加强督导检查,健全完善各项工作机制,积极营造有利于干事创业的良好环境,让敢为、敢闯、敢干、敢首创成为一种自觉、一种风气、一种文化,让优良作风成为思明习惯的鲜明底色。思明区委将始终坚持严管厚爱相结合,调动各年龄段干部的积极性,形成全区上下同心、一心一意谋发展、加快发展的良好态势。

一年之计在于春,开局起势见精神。思明区将以优良的作风凝聚起建设幸福强国的强大力量,把各项工作往前推、靠前抓,深学争优、敢为争先、实干争效,不松劲、不停步、再出发,不辜负市委市政府的重托,不辜负百万思明群众的期望,在推进中国式现代化中彰显思明担当、展现思明作为。