

开栏的话

新春新气象，奋斗正当时。春节后首个工作日，我市就召开了一季度“开门红”“开门红”工作动员部署暨重大片区项目建设推进会，要求全市各级各部门深入学习贯彻党的二十大精神，按照省委部署要求，扎实开展“深学争优、敢为争先、实干争效”行动，以项目为抓手推动一季度开好局起好步，为全国全省发展大局作出厦门贡献。

新年以来，本报持续聚焦厦门奋力实现一季度“开门红”“开门红”的火热场景。今日起，本报开辟“全力以赴实现‘开门红’‘开门红’”专栏，进一步展现我市各级各部门各单位抢抓机遇、强优势、挖潜力，比学赶超、争先奋进，以拼的姿态、抢的劲头、实的作风，吹响“开局之年加油干”的冲锋号，奋力实现第一季度“开门红”“开门红”。敬请关注。

南音春晚“出圈”彰显魅力，高品质节庆活动为实现文旅消费“开门红”增色添彩——

鹭岛激荡强劲文化脉动

新春新气象
新闻观察

本报记者 郭睿

除夕夜，厦门市南乐团队长王进鑫微信就回了两个小时，回的不是拜年信息，而是不断涌进手机的祝贺。当晚，包括他在内的18位厦门南音演员参演了春晚节目《百鸟归巢》。来自福建的千年南音在节目中与流行音乐创意融合，将福文化的魅力传到全国、传向世界，迅速在全网火爆“出圈”。

2023年春节档总票房达67.58亿元，位列中国影史春节档第二位。厦门人贡献给这个春节档的不仅有逾3254万元票房，还有一部剧中热搜的厦企联合出品的春节档佳作。持续升温的厦门文化故事，讲述着厦门文化发展的繁荣兴旺，带来文化消费市场回暖的新春喜讯。

这是一个释放积极信号的春节假期。文化消费的热火是奋力实现一季度“开门红”“开门红”的生动注释，是透视厦门稳增长促发展强信心成效的一扇窗口。

这是一个令人欢欣鼓舞的春节假期。行走厦门，市民游客收获的不仅是节日的欢乐，还有对文化自信更深刻的体会。厦门人新一年的文化生活就这样高调又火热地开启了。



新春灯会吸睛。



节日期间，传统民俗文化元素在厦门街头触手可及。(本组图/本报记者 林铭鸿 摄)

博与深 底蕴深厚磁吸市民游客

厦门是福文化的荟萃之地，这里有世界文化遗产鼓浪屿，源远流长的侨乡文化，还有非物质文化遗产歌仔戏、高甲戏等传统文化资源。如何让市民游客在一览城市美景的同时，看见厦门的文化底蕴？这个春节，厦门在加大文化市场供给内涵上再下功夫，把优秀传统文化送到市民游客身边，丰富市民游客假日文化生活，以高品质节庆文化活动推进文化自信自强。

大年初五、初六，厦门歌仔戏研习中心带着传统歌仔戏剧目《金玉良缘》，来到厦门文化艺术中心西广场，为市民游客送上“我们的节日·春节”文化惠民演出。“我们是从浙江过来旅游的，偶遇这场演出觉得很惊喜。”游客洪女士告诉记者，这是他们一家第一次看歌仔戏。现场还有许多小朋友在台下模仿歌仔戏演员的一招一式。一方舞台浓缩万千精彩，市民游客感受延绵不息的文化脉动，

激扬自信自强的精神力量，为兔年春节留下悠长回味。

在厦门文联艺术展览馆，“福文化古今艺术精品展”正通过剪纸“福”、漆线雕“福”、印有“福”字的闽南人家摆件、清代福字木雕家具装饰构件等近百件民间工艺精品，讲述生活中的福文化，为市民游客打开了解厦门、福建历史文化的又一扇窗。

红红火火中国年，浸润着传承千年的文化韵味。从舞台到展馆，从广场到景区，今年春节，在厦门过个文化年成为越来越多市民游客的新选择，不仅专业文化团体、公共文化场馆持续供给高品质文化服务，各色民俗活动同样精彩纷呈，故宫鼓浪屿外国文物馆举办的“宫里过大年”年味派对、厦门园博苑打造的“海上元新年花漾”新春花展游园会等均吸引大批市民游客。人们在汉服巡游、春官赐福、国乐雅集、舞龙舞狮等活动中乐享传统年俗，以优秀传统文化润心增信。

精与近

多元供给赋能文化创新

“弦管千家沸此宵，花灯十里正迢迢。”看花灯是中国传统民俗。今年春节，福文化与花灯的碰撞依旧精彩，寓意福满乾坤的“花团锦簇”花灯亮相厦门方特新春灯会，成为不少市民游客全家福的首选背景。

不仅传统灯会吸睛，科技赋能的“灯会”同样人气旺。春节期间，厦门多处楼宇换装“2023兔年新春”主题夜景，以福文化元素、厦门元素点亮城市夜空，为市民游客营造欢乐喜庆的节日氛围。以“裸眼3D福抱兔，欢乐起舞拜新年”为主题的厦门兔年新春AR秀也于大年初一高能开启，邀市民游客和福建省2023年福文化大使福抱兔、福乐兔一起云游鹭岛，打造元宇宙中不会落幕的“灯会”，在市民游客心目中热度不断攀升。

科技的力量日新月异，文化的魅力历久弥新。披上技术盔甲，中国传统文化讲述新故事，焕发新活力；包裹文化内核，新技术更添“柔情”，体现出人情之味、艺术之感、文化之韵。

假日文化供给的新气象不仅来自新技术，还来自新领域。上海游客张女士在联发华美空间拍照留念，多部爆款影视剧在此取景。近年来，借“金鸡”之机，厦门影视产业发展不断提质升级，探秘影视拍摄，期待与剧组偶遇，成为今年春节期间市民游客认识厦门的新视角。夜幕降临，市民游客在中华城街头偶遇“厦门中山路音乐会”，为演奏家带来的动人乐曲驻足。近年来，街头文化艺术已成为福建公共文化服务体系建设的特色品牌，让每一个住在这座城市的人都有“被邀请”的感觉，这种触手可及而又温暖人心的艺术，是城市一道独特的文明风景。从鼓浪屿到龙舟池再到阿罗海城市广场……春节期间，厦门街头文化艺术的繁荣，同样激荡起人们心中的“诗与远方”，让市民游客更加感受到福文化的包容与海滨城市的浪漫。

春节七天长假，除了聚会、消费，也需要高品质的文化享受。在业界看来，高品质的节日文化供给，离不开厦门本身的文化积淀，也离不开厦门对文化发展的重视，对优秀传统文化创造性转化、创新性发展的耕耘。反响热烈持续“出圈”的节日文化供给，同样反哺着这座城市，让更多人看见加快打造“文化中心、艺术之城、音乐之岛”的厦门，拥有值得一读再读的文化故事。

供应链数字化提升 最高奖补300万元

厦门自贸片区出台《办法》，鼓励供应链创新与应用

本报讯(记者 吴晓菁 通讯员 周莹林 王婷)供应链企业开展数字化、信息化提升，最高可获300万元补助；供应链企业融资，最高可获100万元贴息……厦门自贸片区管委会近日发布《福建自贸试验区厦门片区促进供应链创新发展若干办法》(以下简称《办法》)，加快供应链创新与应用，培育经济发展新动能，推动经济高质量发展。

企业开展供应链数字化管理、智慧物流仓储、智慧港口、智慧监管等数字化、信息化提升的，给予年度数字化、信息化投入12%的补助。单家企业每年从厦门自贸片区获得补助或奖励资金最高不超过300万元。企业建设供应链综合服务平台、贸易数字化平台、数字供应链平台、智慧物流平台、网络货运平台等数字化综合服务平台，按照平台软硬件设备投入的30%予以补助，单家企业最高不超过300万元。

对企业的人民币应收账款质押、货物(仓单)质押贷款供应链金融业务，按贷款金额给予借款人1%年化利率贴息，单家企业每年贴息不超过100万元。被政府部门列入国家、省、市、厦门片区的数字化建设重点项目，可享受贷款贴息支持，单家企业每年贴息不超过100万元。

入选厦门市供应链创新与应用试点企业的，给予10万元/家一次性奖励；入选全国供应链创新与应用试点企业的，给予20万元/家一次性奖励；入选全国供应链创新与应用示范企业的，给予50万元/家一次性奖励。举办年会、行业论坛、沙龙、圆桌会议、公共培训、展会等供应链活动，可享受活动补贴，单次活动补贴不高于100万元。作为第一企业起草单位参与制定区块链、人工智能、大数据等数字技术标准以及供应链管理标准的企业，按照国际、国家和行业标准分别给予50万元、30万元和10万元的奖励。

据悉，《办法》自2023年2月20日起实施，有效期至2024年12月31日。

工信部发布2022年工业互联网App优秀解决方案 我市2个项目入围

本报讯(记者 李晓平)近日，工信部发布2022年工业互联网App优秀解决方案名单，我市2个项目入围，分别是厦门市迈丹科技开发有限公司的“科研生产质量过程管理系统解决方案”和厦门卡伦特科技有限公司的“基于云端协同CAD的解决方案”。

包括这两个项目在内，我省共有6个项目入围。

据介绍，入围的迈丹科技“科研生产质量过程管理系统解决方案”，是针对产品从定型前的设计、工艺编制、试制、测量、试验到定型后的生产过程控制管理，反馈到企业的相关决策环境中，实现产品全生命周期的综合质量控制和全程追溯管控。实现产品从科研到生产交付全过程数字化管理，对产品设计、工艺、生产和质量等进行闭环管理，助力企业提质增效。

“基于云端协同CAD的解决方案”是卡伦特科技完全自主研发的云端智能CAD协同设计平台，具备完善的二维、三维设计功能，兼有特色设计功能以及强大的数据兼容性。该项目在应用绩效水平方面，AI智能出图仅需4分50秒，制图效率提升80%。

“乐活厦门游”产品上新 涵盖文旅融合6大系列，共600款产品及创新玩法

本报讯(记者 吴君宁)春节假期已结束，但我市旅游热度不减。趁着旅游消费旺盛的势头，我市日前启动“2023乐活厦门游”系列主题活动。

市文旅部门指导组织文旅企业，围绕“乐活厦门游”主题，将我市的春季踏青乡村游、休闲露营目的地、温泉度假场所、养心文艺演出等资源推介给市民游客。

据介绍，“厦门乐活游”活动本季度涵盖文旅融合6大系列，共600款产品及创新玩法。具体包括：“乐活厦门·在希望的田野上”主推乡村郊野踏青赏花游；“乐活厦门·和你一起长大”主推亲子研学成长之旅；“乐活厦门·来有海风的地方”主推滨海露营休闲游；“乐活厦门·去勇敢告白吧”主推人文浪漫蜜月旅拍；“乐活厦门·拥抱‘泉’心‘泉’意的温暖”主推温泉汤浴康养之旅；“乐活厦门·过一种文艺的生活”主推养眼又养心的文艺演出。

元宵当晚，“缤纷元宵夜 乐活厦门游”2023厦门文旅实景体验主题活动主题推广也将登场。

深学争优 敢为争先 实干争效

坚持“项目为王” 推动经济发展加速跑

海沧区一季度拟开工项目33个，计划竣工项目19个，70个在建项目开足马力

本报记者 林岑 通讯员 洪欣琳

小雨不停工，晴天加速干。刚刚过去的春节假期，雨水和低温丝毫没有阻挡海沧区项目建设如火如荼的势头，安捷利美维高端封装基板、大博医疗科技产业园、金沙书院、临港高中等重点项目连续建设不停工，抢抓开春黄金施工期，为海沧区经济发展“加速跑”注入源源不断的动力。

“下一步，我们将深入贯彻落实省委‘深学争优、敢为争先、实干争效’行动，牢固树立‘项目为王’理念，聚焦项目这个经济发展的核心，千方百计、全力以赴推动海沧高质量发展。”海沧区相关负责人表示，今年一季度，海沧区拟开工项目33个，计划竣工项目19个，70个在建项目开足马力，持续加速。



海沧区加速推进经济发展。图为美丽的海沧湾新城。(周俊豪 摄)

铆足干劲抢抓工期 项目建设如火如荼

新年开新局，奋斗正当时。在海沧区各个项目建设工地上，一线工人坚守岗位，铆足干劲，抢抓工期，以实际行动推动项目建设加速跑。

在安捷利美维高端封装基板及高端HDI生产能力建设项目工地，近300名工人奋战在施工一线，有序开展底板钢筋绑扎和模板架设工作，全力以赴推动一期项目主体

建筑进入冲刺阶段。“该项目总投资73.8亿元，将建成集研发、制造、销售、服务于一体的集成电路封装基板制造基地。”项目相关负责人张涛介绍，工程一期预计将于2024年完工，二期全部完工达产后年产值预计可达120亿元。

在大博医疗科技产业园项目工地，18.8万平方米的工地上呈现一派热火朝天的繁忙

景象。百名工人主动留在工地上，浇筑混凝土，搭建脚手架，齐心协力抢工期。项目相关负责人林荣华介绍，该项目共有17栋楼，预计今年年底交付，达产后年产值可达60亿元。

海沧区表示，将继续按照“计划往前排、工期往前赶”的要求，千方百计促开工、促进度、促竣工、促投产，在项目工作中拿出实招、体现实效，推动项目建设提速增效。

主动出击招大引强 项目策划滚动接续

2月1日，海沧区主要领导将带队前往上海等地，深入开展招商引资工作。“哪怕只有1%的希望，我们都要付出100%的努力。”海沧区相关负责人表示，项目是经济发展的关键，当前，海沧区抢抓疫情防控政策优化调整和国际商贸活动复苏等有利契机，鼓励主管部门和产业招商小分队主动“走出去”招商。

接下来，海沧区将继续聚焦龙头企业，招大引强，结合现有的优势产业链，制订有针对性的招商计划，坚持大招商、招大商、大员招商，进一步敲门招商、精准招商，力促意向项目早洽谈、洽谈项目早签约、签约项目早落地。同时，牢牢抓住增资扩产这个关键，千方百计又快又好服务企业增资扩产，深入实施先进制造业倍增计划，推动项目工

作往前推、朝前赶，助力增资扩产项目尽早释放效益，尽快实现原地增容、零地增效。

“我们还将进一步优化完善项目策划长效机制，拓宽项目策划的渠道、路径和方式，不断充实策划项目储备库。”海沧区相关负责人表示，将充分用好产业基金、存量楼宇等资源，积极创新基金招商、楼宇招商等新模式，努力在服务业、建筑业等短板领域取得新突破。

全力当好“店小二” 优化全生命周期服务

“项目建设千头万绪，各个项目遇到的困难也各不相同，我们要不断提升解决问题的能力，全力当好‘店小二’，做好项目全生命周期服务管理，才能推动项目又好又快推进。”海沧区相关负责人表示。

去年，海沧区创新“八办”全流程全要素全周期工作机制，特别是创新设立企业“进不了窗口”事项综合服务中心，工作经验在全市推广。今年，海沧区将在延续好做法的基础上，进一步坚持问题导向，力促各办作用发挥更有力、更均衡。

记者了解到，海沧区将加大对2023年一季度“开门红”措施方案进行政策宣导，大力推动“免申即享”“即申即享”，尽快发挥效益。同时，拓展服务企业的深度和广度，针对规模以上、限额以上企业和中小微企业，分类研究扶持政策，提出具体措施；把“进不了窗口”事项的服务链条延伸到街道，让企业办事更加便利。

海沧区还将进一步强化“晒、比、问”，加强正向激励、反向督促，进一步完善代建考核、前期工作进度晾晒等工作机制，倒逼参建单位加快建设，营造比学赶超的浓厚氛围。

此外，通过加速推进征地拆迁、成片开发和农转用审批、用地盘活、资金保障等工作，不断完善保障体系，持续优化“要素跟着项目走”工作机制，为项目建设提供有力支撑。